

新能源汽车集中亮相广州车展

□本报记者 任明杰

正在举行的广州车展受到各方广泛关注，重头戏是新能源汽车新车型的发布，各大车企纷纷携新能源汽车新车型亮相,尤其是新能源“嫁接”SUV使新能源SUV车型成为一大亮点。在推出新能源汽车新车型的同时，各大车企还纷纷发布自己的新能源战略规划。

新能源汽车集中亮相

组委会透露,本届广州车展,新能源汽车设立独立展示区域，面积比上届增长1倍,达到2万平方米。保时捷、奔驰、宝马、奥迪、通用、大众、丰田、雷诺、东风、长安、广汽、上汽、北汽、比亚迪、奇瑞、吉利、华晨、长城、江淮、启辰等国内外汽车品牌,共推出60台新能源汽车集中参展。

广汽集团的GS4 EV纯电动版、GA3S PHEV两款重磅新能源车在广州车展首发亮相。广汽乘用车总经理吴松介绍,发展新能源汽车是传祺品牌重中之重，也是广汽未来的核心战略,今后5年将会投入20亿元重点发展新能源汽车,并将先后推出5款新能源汽车,包括紧凑型车、中型车、中大型车和SUV车型。

上汽集团则发布了一款号称“中国首款新能源中高级轿车”荣威E950。这款插电式混动车基于上汽B+级车型平台打造,采用11.8kWh的三元锂离子电池,搭载“蓝芯”和“绿芯”双技术品牌的领先技术——“1.4TGI+EDU”黄金动力组合，百公里油耗低至1.7L,综合续航里程达到600公里。上汽集团副总裁王晓秋表示,上汽发展战略是把新能源放在第一位,将会在新能源领域大量投入。

此次广州车展期间，北汽与乐视联合发布了首款搭载乐视车联网ecolink产品的新能源车型——北汽EU260乐享版。

新能源SUV成新亮点

今年以来，新能源汽车呈现出爆发式增长的趋势,SUV车型则在乘用车市场整体增速低迷的情况下依然维持高速增长的趋势，新能源SUV不但将中国车市今年的两大亮点结合到一块，而且有望成为未来发展的新趋势。

新能源汽车龙头比亚迪推出的新能源SUV新车型“元”尤其引人注目。作为比亚迪“542战略”的新车型，“元”的动力系统由一台1.5L自然吸气发动机和两台电动机组成，其中两台电动机同样位于前后桥位置，并实现了四轮驱动。据悉,该车4.9秒即可完成0—100km/h的加速,成功进入5秒俱乐部。

从比亚迪在新能源汽车车型上的连续发力，也可以看出未来新能源汽车的新动向。针对新能源汽车的巨大发展潜力和SUV车型的持续快速增长,自去年以来，比亚迪先后发布了唐、宋、元三款SUV车型。今年6月上市的“唐”更是在10月份取得了3212台的销售成绩,新能源SUV将眼下国内车市最亮眼的“新能源汽车”和“SUV车型”相结合，有望成为未来新能源汽车市场的新亮点。

除了比亚迪之外，在新能源汽车市场和SUV市场均表现优异的江淮汽车也在本次广州车展上发布了iEV电动系列的最新车型——iEV6S。该车型基于江淮汽车的SUV车型瑞风S2打造，是该系列第一款SUV车型。据了解,这款车采用了三星18650型锂电池,11小时即可完成充电,而快充模式下,仅需1小时就可充满80%的电量。该车综合续航里程253公里,60公里/小时等速续航里程达300公里。新车最高时速为130公里/小时,百公里加速时间为11秒。

新能源汽车规划纷纷亮相

除了新能源汽车新车型，亮相此次广州车展的还有各大车企的新能源汽车

规划。

“按照长安汽车的新能源汽车规划，长安将以纯电驱动为主线，同步发展插电式混合动力及纯电动两大技术平台，力争2020年累积销售达到40万辆,2025年累积销量突破200万辆,新能源车占比达到10%，并计划十年内推出34款新能源产品。”长安汽车总裁朱华荣告诉中国证券报记者,为保证这一目标的实现，长安汽车于2001年开始启动新能源车项目以来,至今已投入10亿元,未来十年还将陆续投入180亿元。

长城汽车也在本次车展上公布了详细的新能源汽车路线图。今年6月,长城汽车公告称,拟定增168亿元，其中117.8亿用于新能源汽车项目，包括动力系统、电机系统、变速器项目。2006年以来，长城汽车先后研发了EV、HEV两大系列7个车型的新能源汽车，已经有了足够的量产技术储备。公司方面向中国证券报记者表示,长城汽车对新能源的研发投入一直在逐步加大力度,做到新能源车与市场进度保持一致,保证新能源汽车的稳健投产,2016年长城汽车新能源的研发成果将转化为产品推

向市场。

据了解,长城汽车的首款纯电动车轿车（长城C30EV）将于2016年推出，并将开发两个版本,分别面向出租车和个人市场销售。首款插电式混合动力智能电四驱SUV预计于2017年推出,采取后轴电驱动,配合前轴发动机实现智能四驱。核心零部件开发方面,正在规划安排“整车控制器”自主研发设计能力,以及“新能源智能变速器”、“新能源汽车电机及电机控制器”和“新能源汽车动力电池系统”等核心部件的生产能力。

在此次车展召开前夕的11月18日，吉利汽车也公布了自己的新能源汽车发展战略，计划到2020年新能源汽车销量占吉利整体销量90%以上。其中，插电式混动与油电混动汽车销量占比达到65%，纯电动汽车销量占比达35%。

另外，上汽集团也于广州车展之前发布消息称,将在未来五年累计投入200亿元,投放30款以上全新产品,2020年力争新能源产品销量达到60万辆，其中自主品牌实现20万辆。

北京现代推出首款混合动力车

□本报记者 任明杰

在本次广州车展上，北京现代两款全新车型:全新一代中级轿车“领动”、首款新能源车型“第九代索纳塔混合动力版”，同台首发亮相。

第九代索纳塔混动版是北京现代第一款混合动力汽车，也是业内首次将GDI发动机引入混动版的车型。第九代索纳塔混动版采用了区别于汽油版车型的专属设计，打造出同级车型中最优风阻系数与空间尺寸。新车搭

载的全新混合动力总成令第九代索纳塔成为同级别产品中唯一配备四种动力系统（2.0L、1.6T、2.4L GDI,NU 2.0 GDi HEV D—CVVT）的车型，混动版车型百公里综合工况油耗仅为4.8升。第九代索纳塔混动版预计于2016年第一季度实现量产。

同时，围绕“新科技新生活”的展会主题,北京现代聚焦新能源、小排量两大行业热点集中布展，除全新胜达外,展出的全新途胜、ix25、第九代索纳塔、朗动、瑞纳均符合购置税减半新政。

终止频现 重组大戏仍紧锣密鼓

□本报记者 徐金忠

11月1日—22日，两市共有50多家公司公告终止定增/重组事项。不过,在相关投资者说明会上,不少公司仍透露出择机继续推进资本运作的意向。

重组终止频现

10月21日，永太科技公告称,鉴于公司非公开发行股票预案公告以来，我国资本市场发生了较大变化,考虑资本市场融资环境方面因素,经董事会慎重研究，决定终止本次非公开发行股票事项。

因资本市场发生变化而终止定增或者重组事项的上市公司为数不少。据中国证券报记者初步统计,10月份，两市共

有近60家上市公司公告终止定增/重组事项;11月1日—22日，两市共有50多家公司公告终止定增/重组事项。

有券商人士分析认为，三季度市场深度调整之际,受避险心理驱动,在相关准备工作不足的情况下,部分上市公司存在以筹划定增/重组为由而停牌，以规避市场下跌风险的可能。近期市场整体企稳回升,部分停牌公司借势公告终止相关事项并复牌。

还有一些公司以定增定价、同业竞争、业绩承诺等存在分歧为由而终止定增/重组事项。如九龙山11月16日公告称,1名独立董事未参会,2名董事因“未出具交易标的资产的审计与评估报告,其就标的资产的交易价格是否公允持保留意见,也无法保证本次交易预案内容的真实、准

确、完整” 投弃权票,公司重大资产重组计划被迫流产。莱宝高科的重组“卡壳”在大股东身上,公司公告称,收到第一大有股东中国节能减排有限公司出具的不同意公司实施本次重大资产重组方案的批复,公司决定终止重大资产重组。海南椰岛终止重大资产重组,是因为“交易双方在交易付款方式、业绩承诺及补偿等核心条款上始终存在较大分歧,短期内难以达成一致意见”。浙江美大则因“双方对标的公司未来三年的业绩承诺存在分歧,无法达成一致意见”，也无奈终止筹划重大事项。

箭仍在弦上

不过，在有关终止重大资产重组事项的投资者说明会上,不少公司仍透露

出伺机继续推进资本运作的意向,如万业企业、莱宝高科等公司均明确表示将运用资本运作等手段支撑企业继续发展。

“定增/重组失败传递出的另外一个信息是，上市公司对资本运作有相应需求,未来定增/重组重启的机会将大增。”上述券商人士分析认为。

事实上,在今年上半年重组失败的上市公司中,已有不少重启资本运作。如零七股份,今年2月宣告重大资产重组终止，但承诺禁止期限一过,公司又开始推进重大资产重组进程。

该券商人士指出，除去借定增/重组停牌避险的部分上市公司外,近期频频终止相关事项的上市公司有望接力资本运作重启的大戏。

与CJ集团合资 永辉超市布局高端生鲜消费

□本报记者 张玉洁

11月20日,永辉超市与韩国最大生活文化企业CJ集团在北京举行签约仪式,双方将共同出资在华成立两家合资公司,主要从事食材预处理和全球生鲜采购直供平台业务。

此次签约的双方分别是永辉超市运营方永辉投资有限公司和韩国CJ集团旗

下CJ Freshway,双方将合资成立希杰富乐味永辉（上海）贸易有限公司(下称“jv1”)和北京彩食鲜食材流通有限公司两个合资公司(下称“jv2”)。两家公司注册资本均为1亿元，双方持股比例分别是7:3和3:7。前者业务是针对海外供应商商品采购,后者业务以中央厨房、食品加工和处理为主。

此次永辉控股的jv2定位于中央厨房

模式,未来业务涵盖B2C和B2B渠道。永辉超市董事长张轩松表示,此前永辉超市更多在店内进行“前店后厂”式加工,供给永辉生鲜加工、半成品产品。此次与CJ freshway合作,主要引进其食材预处理的中央厨房模式,包括冷链、加工等配套设施。第一阶段推出的产品以蔬菜、水果、猪肉等农产品为主，先在北京门店上架,逐步推广至全国门店和电商渠道。

生产使用，因此对意向受让方有较多要求:意向受让方或其关联方应具有国家三级及以上保密资质,且从事船舶相关行业;应为中国境内注册并有效存续的境内企业法人,实缴注册资本不低于1亿元;在登记受让意向时须提供项目挂牌期间内银行出具的金额不低于15亿元的存款证明。该项目不接受联合受让,也不得采用委托或隐托方式举牌。

落实“退二进三”政策

中船防务表示，此次转让股权将有利于公司优化资产配置,提高生产效率,提升综合效益,利于公司长远、持续、稳定发展。

根据广州市“退二进三”城市规划，中船防务荔湾厂区地块被列为需搬迁的区域,并要求尽快完成搬迁工作。同时,结合中船防务未来发展战略,尽早启动荔湾厂区产能转移工作,处置相关资产,有利

■ “新三板”动态

道有道提供APP在线定制服务

道有道（832896）是一家提供标准化技术服务的移动互联网营销公司,公司董事长兼总经理周建修对中国证券报记者表示,客户通过道有道的平台,可以在线定制符合自己需求的APP产品。这个流程是标准化的，产品出来以后，公司将帮助实现其运营和管理。区别于只提供广告和营销的公司,道有道提供的是“全套”服务。

服务中小企业

周建修向中国证券报记者介绍，道有道自身有1.8万个移动媒体,2014年服务9510家企业客户,其中95%是中小企业。

道有道选择服务中小企业,是因为看到了需求,中小企业用户数量庞大，机会却不多。周建修表示，“传统的中小企业需要接触新的技术，而公司恰巧懂移动互联网。公司开发的平台,能够帮助客户实现个性化的业务流程与管理”。

道有道的收费采取两种方式:点击计费（CPC）和响应计

费(CPA)。“单纯的浏览产生的广告浪费由道有道自己买单，这就刺激了公司必须将业务做得更精，争取相应的广告效果。”周建修表示，与同业公司相比，道有道的产业链相对完善,能够掌控流量数据,不仅降低成本，还有助于数据深度挖掘,增强广告的有效性。

加码二线城市

挂牌新三板之后，道有道成为公众公司，企业战略将随之发生变化。

周建修表示，道有道将对自己定位做三个方面调整:无论是客户资源还是业务资源，更加注重资源变现的落地;在经营策略和资源共享等方面，以开放的态度迎接市场;在构建移动营销行业规范方面,与同行一起努力。

“公司将深入二三四线城市发展，提高自己的区域销售服务能力，提供更深的移动互联网和数据广告服务。”周建修介绍，现阶段往二线城市加码，一方面有助于构建更好的服务能力，另一方面也受到地方政府的欢迎。（蒋洁琼）

三力士拟开发无人潜水器

三力士11月22日晚公告,公司拟非公开发行不超过5000万股,募资总额不超过5亿元。募资中,46367万元拟投入年产150台智能化无人潜水器新建项目，3633万元用于补充流动资金。公司股票将于11月23日复牌。

公司实际控制人之一的吴琼瑛将认购4亿元,北京东方君盛投资管理有限公司将认购1亿元。

公告称,在军用领域,无人潜水器可作为一种新概念无人作战平台武器,将成为未来水下战争争夺信息优势、实施精确打击

与智能攻击、完成战场中特殊作战任务的重要手段之一。在民用领域，无人潜水器主要应用于水下环境监测、水文勘测、探矿、海底测绘、海关缉私等,随着水下旅游的发展，小型潜水器也将应用于水下娱乐,产品应用领域广。

三力士表示，本次非公开发行有利于公司把握高端装备制造的良好市场发展机遇，拓展公司业务领域,促进公司战略转型。

公司同日还公告，公司拟采取现金支付方式收购浙江汉力士船用推进系统股份有限公司51%的股权。（欧阳春香）

红豆股份拟18亿元建智慧红豆

红豆股份11月22日晚公告称，公司拟以不低于16.39元/股的价格非公开发行股票不超过约1.2亿股，募集资金总额不超过19.6亿元。募集资金扣除相关发行费用后,18.1亿元拟用于智慧红豆项目建设,1.5亿元拟用于补充流动资金。公司股票将于11月23日复牌。

智慧红豆项目包括智慧设计、智慧产品、智慧供应链体系、智慧全渠道SPA体系以及智慧管理等

五大体系的建设,其中智慧全渠道SPA体系子项目包含收购红豆网络100%股权。红豆网络为公司控股股东红豆集团控制的下属公司,本次非公开发行构成关联交易。

公司表示，智慧红豆项目的建设有助于公司强化需求导向的文化，带动公司经营管理的科学化、网络化和智能化,促进公司工业化和信息化的深度融合，推动公司向“智慧创造运营”的经营模式转型。（蒋洁琼）

恒大收购中新大东方人寿

11月22日,恒大集团旗下保险公司恒大人寿亮相。恒大人寿,由恒大收购中新大东方人寿而来,业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等，是一家全国性大型寿险公司。

业内认为，恒大此次布局保险领域，符合自身发展战略以及产业发展规律。“这将进一步夯实主业基础,并与健康、互联网社区服务等其他新产业形成协同效应,实现优势互补。”

中新大东方人寿今年8月在重庆联合产权交易所挂牌转让50%股权。业内人士透露,恒大收购后承诺于2018年底将恒大人寿的资产规模做到1000亿元以上，即较今年6月的水平增长26倍。

有分析人士指出，恒大的自信源自于实业与保险的融合,保险业务与恒大房地产主业和其他多个产业深度融合，将形成巨大

的联动发展空间。一方面,恒大的房地产业务与保险业优势互补。恒大全国第一的社区规模与潜在消费群，为保险的发展提供大量的客户资源;保险业为恒大主业发展提供有力支持。另一方面,恒大拥有健康行业上市公司“恒大健康”，健康险业务与健康产业形成无缝对接，进一步完善了恒大健康产业服务链。养老产业是恒大健康拓展方向之一，寿险业务与养老产业将同时得到快速发展。此外,恒大已成功打造中国首家互联网社区医院并联手腾讯进军社区O2O领域,这为恒大保险业提供了“互联网+”的未来发展空间。

22日,中国邮政集团与恒大集团签署战略合作协议，双方将在保险、互联网产业、营销渠道、快递物流、农村电商等领域强强合作。（蒋洁琼）

德勤预计 今年A股IPO融资将超1500亿元

德勤近日调高2015年上市企业数量,预计全年将有220家企业在国内资本市场上市,募集资金达1589亿元，新股上市数量和融资金额均将大幅高于2014年。

德勤最新报告称,IPO重启不会改变市场平稳趋势。制度调整后,新股发行将更趋市场化,并为注册制的推进奠定基础。新政取消小盘股询价环节，发行人掌

握更大定价权，一部分公司的发行价格会比此前提高，“打新”利润空间也将随之减少。而且,随着新股供给的大幅增加，“打新”暴利现象将越来越少，整个市场会更加理性成熟。

德勤还认为，A股IPO的重启将加快“深港通”时间表的推进。根据“沪港通”的经验，“深港通”的推出将有利于港股及A股市场的上升。（欧阳春香）