

## 思美传媒股份有限公司 第三届董事会第二十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

思美传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第二十二次会议于2015年11月20日(周五)在杭州市公司会议室以现场和通讯表决方式召开。会议通知已于2015年11月13日以专人、邮件、电话方式送达给各位董事。本次会议应到董事9人,实到董事9人,会议以现场和通讯方式召开并表决,会议由董事长宋明贤先生主持,公司监事、高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集、召开程序均符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议审议并形成如下决议:

为了实现公司战略发展目标,加快公司业务未来健康可持续发展,公司董事会决定向上海科翼文化传播有限公司收购上海沪灏投资管理中心(有限合伙)以现金40,000万元购买其持有的科翼传媒80%的股权。

公司董事会认为,本次交易双方不存在关联关系,不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组行为。根据相关法律法规以及公司制度的有关规定,本次收购经公司董事会审议通过后,还需提交公司股东大会审议。相关事项详见2015年11月21日公司于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)发布的《关于收购上海科翼文化传播有限公司80%股权的公告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

二、审议通过《关于召开公司2015年第三次临时股东大会的议案》

公司董事会同意将公司2015年第三次临时股东大会,审议《关于公司收购上海科翼文化传播有限公司80%股权的议案》。

会议决定于2015年第三次临时股东大会的通知(详见2015年11月21日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn))。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

思美传媒股份有限公司董事会  
2015年11月20日

## 思美传媒股份有限公司关于收购上海科翼文化传播有限公司80%股权的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、交易概述

2015年11月18日,思美传媒股份有限公司(以下简称“思美传媒”或“公司”)与上海科翼文化传播有限公司(以下简称“科翼传媒”或“标的公司”)之股东上海沪灏投资管理中心(有限合伙)(以下简称“沪灏投资”)签署了《上海科翼文化传播有限公司之股权转让合同》(以下简称“《股权转让合同》”)。2015年11月20日,公司召开第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司收购上海科翼文化传播有限公司0%股权的议案》。

根据《股权转让合同》,公司以现金方式收购科翼传媒股东沪灏投资持有的科翼传媒80%股权,本次收购金额为人民币40,000万元(大写:肆亿圆人民币)。本次交易资金来源为公司自筹资金。

公司董事会认为,本次交易双方不存在关联关系,不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组行为。根据相关法律法规以及公司制度的有关规定,本次重大收购经公司董事会审议通过后,还需提交公司股东大会审议。

二、交易对方的基本情况

本次交易的交易对方为沪灏投资,沪灏投资的基本情况如下:

企业名称	上海沪灏投资管理有限公司(有限合伙)
注册地址	上海市闵行区虹梅南路1765号一幢一层CH1097室
执行事务合伙人	上海璞联投资管理有限公司
认缴出资	1,000万元
认缴出资类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310112MA1GB087K6
经营范围	投资管理,实业投资,股权投资,投资咨询,商务信息咨询(咨询类项目除经许可)。
成立日期	2015年10月22日
营业期限	2015年10月22日至2026年01月21日

(二) 出资关系图	

(三) 主要关联人基本情况

沪灏投资共有1名普通合伙人及2名有限合伙人,其普通合伙人上海璞联投资管理有限公司的基本情况如下:

企业名称	上海璞联投资管理有限公司
住所	上海市闵行区虹梅南路1765号一幢一层CH11006室
法定代表人	陆慧雯
注册资本	10万元人民币
企业类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91310112MA1GB087K6
经营范围	投资管理,股权投资(除经纪),实业投资。
成立日期	2015年01月19日
营业期限	2015年01月19日至2036年10月18日

沪灏投资的执行事务合伙人

沪灏投资代为持股的实际控制人,陆慧雯的基本情况如下:

姓名	陆慧雯
曾用名	无
性别	女
国籍	中国
身份证号码	31020319740410****
住所	上海市徐汇区番禺路1160弄
是否取得其他国家或地区居留权	否

(四) 实际控制人情况

截至本公告出具日,沪灏投资无实际控制人。

三、交易标的的基本情况

(一) 科翼传媒基本情况

科翼传媒基本情况如下表所示:

企业名称	上海科翼文化传播有限公司
注册地址	上海市闵行区虹梅南路1765号一幢二楼K3004室
法定代表人	陆慧雯
注册资本	300万元人民币
企业类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91310112G6509432H

经营范围

文化艺术活动策划,设计、制作、代理、发布各类广告,市场营销策划,会务服务(除经纪),电子商务(不得从事增值电信、金融业务),从事信息科技领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

成立日期

2012年10月10日

营业期限至

2022年10月9日

(二) 科翼传媒股权结构

本次交易前,科翼传媒的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	出资额(万元)	出资比例(%)
1	上海沪灏投资管理有限公司(有限合伙)	240.00	80.00
2	陆慧雯	30.00	10.00
3	邓翊	30.00	10.00
	合计	300.00	100.00

本次交易前,标的公司股东与公司及公司主要股东不存在关联关系。

(三) 科翼传媒主营业务

科翼传媒主营业务包括内容整合营销传播服务和内容制作业务,具体分为综艺节目及影视剧宣发、商业品牌整合营销和内容制作三大业务板块。

## 1.综艺节目及影视剧宣发

科翼传媒将娱乐营销应用于综艺节目及影视剧的推广宣传,通过明星活动、节目形式、行业深度等多角度全程节目宣传内容,借助营销策划时间和话题,借助电视、网络、平面等立体娱乐行销平台,提供全方位、全过程的综合营销传播服务,使节目宣传效果最大化。

2.商业品牌整合营销

科翼传媒将营销服务内容和商业品牌的营销相结合,致力于帮助商业品牌制定内容营销策略、数字产品品牌、互动创意和社交媒体媒体营销服务。顺应内容营销的趋势,将商业品牌与内容融为一体,同时利用互联网进行广泛的二次传播。

3.内容制作

科翼传媒和影视娱乐业界,已经进入“互联网+娱乐休闲”领域,积极参与到互联网娱乐之制作中,专注于网络衍生内容的研发、制作和投资,为互联网用户量身定做他们所需要的内容。

(四) 科翼传媒财务状况

科翼传媒的财务报表经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告(信会师证监字[2015]第1819号)。

科翼传媒经审计的最近一年及最近一期合并后的主要财务数据如下:

项目	2015年03月31日/ 2015年1-9月	2014年12月31日/ 2014年度
资产总额	36,420,164.34	26,288,500.29
负债总额	30,420,834.49	14,327,668.44
应收账款	11,166,046.49	12,116,469.22
净资产	6,199,319.85	10,960,921.85
营业收入	5,474,629.33	33,990,362.25
营业利润	18,296,017.74	3,094,360.32
净利润	13,629,008.00	2,321,230.47
经营活动产生的现金流量净额	15,526,963.22	1,645,945.19

(五) 本次交易后科翼传媒股权结构

本次交易完成后,科翼传媒的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	出资额(万元)	出资比例(%)
1	思美传媒股份有限公司	240.00	80.00
2	陆慧雯	30.00	10.00
3	邓翊	30.00	10.00
	合计	300.00	100.00

四、交易协议的主要内容

(一) 现金支付及资金来源

本次收购交易金额为人民币40,000万元(以下简称“本次股权转让对价”),资金来源为公司自筹资金。

(二) 支付方式

公司分三次支付股权转让款:

(1) 第一期付款:标的股权交易完成后90个工作日内,向交易对方支付本次交易转让对价的60%,即人民币24,000万元;

(2) 第二期付款:于标的公司2016年度业绩承诺审计并由公司指定的具有从事证券资格会计师事务所出具的专项审核意见后的10个工作日内,向交易对方支付本次交易对价的25%,即人民币10,000万元;

(3) 第三期付款:于标的公司2017年度业绩承诺审计并由公司指定的具有从事证券资格会计师事务所出具的专项审核意见后的10个工作日内,向交易对方支付本次交易对价的15%,即人民币6,000元。

若工商登记主管部门的工作流程比工商变更登记时要求出具本次股权转让的完税凭证,则公司根据交易对方书面要求先行支付等额于税务主管部门限定的上述工商变更登记前实际缴纳的所得税款项,上述款项直接用于支付上述税款不得冲抵其他,如公司在支付上述税款,其应支付的股权转让对价

第一期付款数额应全额扣除公司已支付的上述税款。如因《股权转让合同》解除,导致履行或交易对方违约导致的股权未依约过户至公司名下,则交易对方应立即无条件全额返还上述款项。

如标的公司2016年度、2017年度未完成业绩承诺审计方须履行业绩补偿义务,则公司在支付第二笔、第三笔股权转让对价时应先行将当年度交易对方应缴纳的业绩补偿金额,并将应缴纳的净额按照上述条款约定支付给交易对方,如当年度交易对方应缴纳的业绩补偿金额大于或等于交易对方应履行的业绩补偿义务金额的,则不予支付,并由交易对方将业绩补偿义务金额高于当年度应付股权转让对价金额的差额向公司予以补偿。

(三) 业绩承诺

沪灏投资、陆慧雯和邓翊承诺并保证,标的公司2016年度、2017年度、2018年度“考核实现的净利润”应分别不少于人民币3,350.7万元、4,020.0万元、4,824.7万元。

“考核实现的净利润”指公司指定的具有从事证券资格相关业务资格的会计师事务所根据中国会计准则对标的公司进行审计后确认的公司合并报表口径下归属于母公司股东的净利润,以扣除非经常性损益前后孰低者为准。业绩承诺期内,若标的公司发生关联交易,交易双方予以补足,交易双方应履行的业绩补偿义务金额(扣除非经常性损益孰低者)的基础上,扣除标的公司关联交易对方为公司提供的财务资助相关的财务费用,财务费用根据标的公司当年实际使用财务资助加权平均数计算,依据中国人民银行现行银行贷款利率确定。在业绩承诺期内,陆慧雯和邓翊书面且由公司决议对标的公司增资或增资方式提供资金支持,标的公司无需支付财务费用,但在考核业绩承诺实现情况经审计师审核后,若公司增资或增资方式提供的资金支持应扣除财务费用并计算方式按照原计划计算。

如标的公司2016年度、2017年度未完成业绩承诺审计方须履行业绩补偿义务,则公司在支付第二笔、第三笔股权转让对价时应先行将当年度交易对方应缴纳的业绩补偿金额,并将应缴纳的净额按照上述条款约定支付给交易对方,如当年度交易对方应缴纳的业绩补偿金额大于或等于交易对方应履行的业绩补偿义务金额的,则不予支付,并由交易对方将业绩补偿义务金额高于当年度应付股权转让对价金额的差额向公司予以补偿。

(四) 业绩补偿

根据公司指定的具有从事证券资格会计师事务所就标的公司业绩实现情况进行专项审计并出具专项审核意见,如果标的公司业绩承诺期间内任一会计年度的当年末实际净利润累计数未达到当年末承诺的标的公司业绩承诺数,则公司在该年度的专项审核意见出具之日起10个工作日内,以书面方式向交易对方支付关于标的公司在该年度实际净利润累计数与业绩承诺净利润累计数之间的差额,并要要求交易对方进行业绩补偿,交易对方应在支付上述书面通知后10个工作日内将应补偿金额支付至公司指定账户,陆慧雯和邓翊承担上述补偿义务承担连带责任。

本年度应补偿的具体补偿金额按以下公式计算:

应补偿金额=(标的公司截至该年度年末承诺净利润总额-标的公司截至该年度年末实际净利润累计数)÷标的公司业绩承诺期间各年度的预测净利润总和×标的股权交易总价(人民币400,000,000元)-累计已补偿金额。

在计算任一会计年度的当年应补偿金额时,若当年应补偿金额小于零,则按零取值,已经补偿的金额不冲回。

(五) 减值测试与补偿

在业绩承诺期间届满且业绩承诺期间最后一个会计年度的专项审核意见已经出具后,公司将聘请具有从事证券资格会计师事务所对标的股权转让事项进行审计并出具《资产减值测试报告》。

根据《资产减值测试报告》,若标的公司发生减值,交易双方予以补足,则交易对方应按照以下计算应补偿金额并履行补偿,陆慧雯和邓翊承担上述补偿义务承担连带责任:

应补偿金额=标的资产期末减值额÷交易对方已补偿金额。

上述“减值额”为标的资产初始对价减去标的资产的当期评估值并扣除业绩承诺期间内标的公司股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

如业绩承诺期间标的公司任一年度均分别实现当年业绩承诺,则不实施减值补偿。

(六) 奖励安排

公司同意在标的公司2018年度专项审核意见出具后15日内,就业绩承诺期间标的公司各年度累计实现净利润超过各年度累计业绩承诺总额部分的50%由公司现金方式向陆慧雯和邓翊支付(或向其确认的标的公司)进行奖励。

业绩承诺期间应实施的奖励金额=(业绩承诺期间累计实现净利润-业绩承诺期间累计承诺净利润)×50%。

上述奖励于标的公司2018年度专项审核意见出具后计算确认,具体奖励方案由陆慧雯和邓翊提交的《公司执行激励事项方案》,经公司履行激励事项决策程序后实施,上述奖励于10日内予以审核,上述奖励应于2018年度专项审核意见出具后15日内发放。如标的公司核心团队累计实现2018年末承诺的人员超过20%,或标的公司当年的薪酬发生减值,则取消上述奖励。截至2015年12月31日尚未承诺的2018年末考核计划确认的应实收薪酬总额的部分,如该三年实现的超额业绩已经发生奖励,则陆慧雯和邓翊将上述未支付款项予以补发给公司(陆慧雯和邓翊个人应补偿金额不超过上述实际发放奖励金额),如后连续的4年公司均无上述奖励,则公司同意陆慧雯和邓翊已经支付的补偿予以退还。

(七) 服务期限及竞业禁止义务

陆慧雯和邓翊承诺,自标的股权转让交割日起,陆慧雯、邓翊在标的公司的任职期限应不少于任职36个月且自上述业绩承诺届满之日起1(非因该股东主观原因导致的解除)。

在标的公司任职期间及离职后5年内(以下简称“竞业禁止期限”),陆慧雯和邓翊承诺自己及其配偶、父母及配偶父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母、关联方,不得直接或间接从事与公司、标的公司及其全资子公司现有业务存在竞争关系的业务,不会自行或与他人联合成立或参与任何同领域的公司、标的公司以内、直接或间接通过其他经营主体或自然人、法人从事与公司现有业务相同或相似的业务;同时标的公司或标的公司存在经营同类或类似业务的企业任职或担任任何形式职务,不得以公司及相关方的名义或资源为上述企业或机构提供与公司及相关方的业务存在竞争关系的服务,以上行为一经发现,陆慧雯和邓翊承诺立即停止,并赔偿由此给公司造成的损失。

本条上述约定对公司及其各子公司业务范围均具有广告、影视及相关软件开发技术服务。如存在其他与公司、标的公司及其各子公司业务范围内的业务机会,陆慧雯和邓翊将先将其提供公司,在公司明示放弃该业务机会后陆慧雯和邓翊方可自行经营或投资。

沪灏投资、陆慧雯、邓翊及标的公司共同担保,于标的公司与团队核心成员签订截止日不早于本次交易实施完毕之日起两年的股权转让协议,并明确其违约责任,如该核心团队核心成员在标的股权转让交割之日起36个月内不得离职(但因上述业绩承诺离职的除外);(1)非因该有核心团队成员主观原因导致的离职;(2)女性核心团队成员因其怀孕、生育原因离职);促使核心团队在离职后2年内不得从事竞争业务。

(八) 组织架构及管理

本次交易完成后,标的公司不设董事会,设执行董事一人,由公司委派;各方彼此确认并同意,业绩承诺期间内,执行董事职权行使时行使下列职权:

1、决定标的公司的经营计划并监督其实施未达到标的公司最近一个会计年度末经审计总资产50%的投资方案(12个月内相同交易累计计算);

2、制订标的公司的年度财务预算方案、决算方案;

3、决定标的公司内部管理机构设置;

4、决定聘任或者解聘除董事长以外的其他标的公司高级管理人员并在其授权范围内决定上述人员的报酬事项;

5、决定标的公司基本管理制度;

6、制定标的公司的基本管理制度;

7、总经理有权在标的公司股东会审议通过的年度预算内全权决定任何采购合同及业务合同的签署与终止(包括但不限于供应商选择、选择及项目承接等),并拥有标的公司对外采购的决策权。

标的公司经理由陆慧雯聘任,并由其担任标的公司法定代表人,标的公司财务负责人由公司委派,该财务负责人由公司聘任,财务负责人负责建立健全公司的财务与内部控制制度并全权负责财务管理工作,财务负责人对于财务工作的聘任与选任应征得标的公司总经理同意,总经理书面提出对于财务负责人解聘的建议后,由公司另行委派其他人担任。

关于公司经营范围及股权的变更涉及法律、法规、其他规范性文件及证券监督管理主管部门及其派出机构的要求及规定;证券交易所所在地证券交易所及规定;上市公司章程需要履行上市公司相应审批程序并在其他规范性文件规定,遵照上述规定执行。

(九) 过渡期损益归属

各方同意,审计基准日起至交割日止的过渡期内,标的公司所产生的收入和利润中标的股权对应的部分由交易享有;若标的公司在过渡期内发生亏损,则亏损金额经审计确定自交割之日起5个工作日内,由交易双方支付;由交易双方将标的股权对应的亏损部分(即亏损金额)向公司予以现金支付。

(十) 后续约定

公司有控制《股权转让合同》签署后12个月内启动收购陆慧雯和邓翊持有的全部标的公司剩余股权的事项;转让标的股权为陆慧雯和邓翊持有的标的公司出资额60万元,对应本次收购实施完毕后的公司20%股权,陆慧雯和邓翊在标的公司股权转让时对应的优先受让权。

各方根据协议各方协商确定采用现金方式,由该次股权转让方向定向发行股份方式,或两者相结合的方式支付标的公司股权转让的对价,协议各方约定优先采用向定向发行股份方式支付对价。

本次收购对价是以陆慧雯的业务发展前景和未来发展能力为基础,同时考虑科翼传媒品牌沪灏投资、陆慧雯和邓翊对标的公司2016年度、2017年度及2018年度业绩承诺的基础上,经各方协商确定,本次收购的交易价格为40,000万元。

六、本次收购对公司的影响

公司前主要业务包括内容整合营销传播服务和内容制作业务,具体主要包括综艺节目宣发、商业品牌整合营销和内容制作等。目前因内容整合营销领域的行业集中度相对较低,竞争较为激烈,尽管经过多年经营,公司仍未能成为我国内容整合营销领域为数不多的具有综合竞争优势的领先企业,但行业发展的日新月异,客户的需求日益增多,同时因行业广告公司正在加快其内容整合营销领域。如果未来公司不能持续提升服务水平、引进优秀人才、拓展优质客户,扩大业务规模和抗风险能力,难确保行业的发展速度和客户对内内容整合营销需求的变化,则科翼传媒将无法继续保持领先的行业竞争力,进而对其经营业绩产生重大不利影响。

(一) 业务规模的扩大

公司通过本次收购,将进一步完善现有业务体系和产业链布局,加强在内营销领域的战略布局,收购完成后,公司将根据发展战略对科翼传媒开展一系列后续整合计划,以较好的实现公司与科翼传媒的协同效应。公司主要将在企业文化、团队管理、营销模式等方面对科翼传媒进行融合,但不会对其组织架构和人员进行调整,本次收购不会对科翼传媒的独立性产生不利影响,科翼传媒仍将保持其独立性又保持科翼传媒有竞争优势并充分发挥本次收购的协同效应,具有不确定性,因此公司本次收购,存在一定的收购整合风险。

七、独立董事对本次收购的意见

公司全体独立董事认为:

1、本次收购符合《公司法》、《证券法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司信息披露管理办法》及其他有关法律、法规和规范性文件的规定;

2、公司本次收购符合公司的长远发展战略,可以与公司的现有业务形成良好的协同效应,进一步完善公司的产业链布局和提升公司的综合盈利能力,从而有效提高公司的资产回报率和股东价值;

3、本次收购符合《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《公司章程》的有关规定;

4、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

5、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

6、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

7、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

8、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

9、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

10、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

11、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

12、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

13、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

14、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

15、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

16、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

17、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

18、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

19、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

20、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

21、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

22、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

23、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

24、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

25、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

26、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

27、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

28、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

29、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

30、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

31、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

32、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

33、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

34、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

35、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

36、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

37、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

38、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

39、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

40、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

41、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

42、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

43、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

44、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

45、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

46、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

47、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

48、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

49、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

50、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

51、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

52、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

53、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》、《上市公司收购管理办法》和《上市公司收购管理办法》的有关规定;

54、本次收购符合《上市公司收购管理办法》和