

► 前瞻

众创文学新玩法

□ 雪儿

随着语戏APP及新书《MARV》的正式发布,网络文学3.0时代——众创文学,正式走上“大众舞台”。走红的影视剧作品很多来自草根阶层。更准确地说,它们的内容更贴近实际生活。比如,好评如潮的《夏洛特烦恼》、穿越剧《步步惊心》、刚刚谢幕的《琅琊榜》,还有正在播映中的《云中歌》等,剧本都是由网络文学改编而成。

中国电影已由文学1.0阶段纸质版小说,更大化的走向文学3.0时代。文化娱乐产业的发展,催生IP(知识产权)热景象,证明大家都非常重视围绕优质版权来进行相关产业链的铺设和布局。

文学3.0大幕开启

“文学1.0时代”指的是以各大出版社主导的传统纸制文学时代,2.0是以“榕树下”、“起点中文网”为标志的网络文学时代。在各自时代中,依托各自的工具载体,不仅推进中国文学发展进程,也收获到各自时代所赋予的行业财富。而文学3.0,简单地总结就是用众创方式,让更多用户共同搭建属于自己的文字帝国。这是一种新的创作模式,“语戏”便为这种创作模式提供平台和新的玩法。

在网络文学领域,曾涌现出无数个以个体创作为主的平台。如今,随着文学3.0时代的到来,语戏顺势而为推出针对泛二次元人群的众创文学平台,喜欢文字的人们可以利用碎片化时间,与他人一起共同创作一部作品。两者无论是内容产生形式,还是内容载体,都有很大差异。对于那些热爱文字创作的人们来说,花出精力创作的同时,还能让创作变得更有趣,更高效,是非常重要的。

语戏APP创始人贾裴军介绍,诞生于2015年7月27日的语戏,目前已有2万用户,至今已产出500万字,共3千个故事;平均每天有1000人参与写作,且能生产出10万字内容。这对于正在闹“剧本荒”的影视圈而言,无疑是个利好消息。贾裴军说:“语戏将会给影视、动漫、游戏等相关公司输出源源不断的IP。”

挖掘语C的IP价值

阿里文学总编辑周云曾说:“从IP产生的源头上做起,提倡与合作伙伴进行版权共享,充分保障作者利益,将大部分衍生版权的利益都让给作者和合作伙伴,为大家提供生产优质IP的环境和土壤。”阿里文学推出颠覆性版权合作政策,给予作者和版权商以最大幅度的尊重及让利,愿意将作品的出版、动漫改编、游戏改编、影视改编的版权利润全部让给合作方。

语戏发布的第一本全语C戏文集合《玛维MARV》(语C,即语言Cospaly,利用网络创建一个虚拟精神世界),收录44位众创作家的21篇戏文。在此书封面上印着“我们可以看到剧情演绎者的网名”。这个主打“二次元”文化APP受到投资人追捧。

语戏APP投资方之一“娱乐工场”合伙人刘猷民认为,语戏APP是滋生优质IP的一块“沃土”。他坦言,目前国内优质IP匮乏。而在移动互联网时代,移动终端载体的便捷性,为草根阶层创作文学内容提供平台。而语戏APP恰好引领时代潮流,并将在未来有望成为忠实消费者的二次元群体们“圈”在一起。

“二次元”文学平台之争

“我要做超人拯救世界”,“我要成为哈利波特”,“我要制服我的精灵宝贝”,这些都是处于“中二”(中学二年级)时代,孩子们的真实想法。而这也正是作为85后、90后的我们,曾经的“中二”生们的真实“幻想”。

A站投资经理以及二次元文化资深研究者胡志涛说:“在今年年初,我们调研发现,中国目前拥有‘二次元’用户2.8亿人,其背后的经济价值是毋庸置疑的。随着我国经济生活的不断提高,这个人群会逐渐拓展。当然,大家会怀疑‘二次元’用户的忠实度。简单地说,就是在他们步入中年后,还会继续追捧‘二次元’文化吗?我们可以看看‘二次元’文化的发源地——日本的现状。在日本,我们能发现很多三四十岁的大叔,还在捧着漫画书;很多人将手机中的动漫人物,作为自己的伴侣。”

在语戏APP上,除有普通语C玩家,还有一批签约作者。“收入只是艺术产物的附属品,大家更喜欢在一起努力做一件有意义且特别的事情。”有努力就会有收获,被语戏编辑看重的好原创,一定会收到签约邀请。相比阿里文学的高门槛审核,省去很多不必要的麻烦。也大大提高人的创作激情。唯有真正的文字产物,才有可能成为可以开发的IP。

相比阿里文学这种由单个作者独立完成作品,以及阿里文学签约的模式,语戏更看重二次元资深玩家之间的默契和整体水平。在语戏平台,玩家们遇到人生导师和富有挑战力的对戏高手,一切取决于自己的喜好,且为好的文学作品找到属于自己的展示平台。

贾裴军对于商业模式并不愿过多表态,他认为目前语戏还属于探索阶段期间,可能潜在很多竞争对手;另一方面他不希望出现在媒体里的语戏成为一个纯商业化产物,只有尊重一个领域的文化,才能将这个平台更好地发展下去。

根据国内院线调查,青春系列电影IP开发,将会更好地推广中国电影市场发展。语戏的出现最大化地满足当代年轻人对二次元虚构世界的需求。相信在不远的将来,中国也会推出类似《暮光之城》、《哈利波特》、《霍比特人》等,值得一看的经典剧作。

(作者为移动互联网独立观察员)

► e流行

现代“易容术”展现全息投影魅力

□ 本报记者 王荣

时而英俊男子,时而妙龄女子,时而凶狠美洲豹……毕业于日本东北大学的浅井宣通,创造的现代版“易容术”——人脸投影 Face Hacking,可以瞬间变换人们的表情和外貌特征。

人脸投影的原理是:投影先在他们脸上勾勒出轮廓和纹理,接着用技术分析去调整他们合适的脸部比例,然后在此基础上加入图样或图形动画,再在脸部关键点装上动作追踪器,进而实现人脸投影。

按照上述原理,投影术可用于全身装扮,借助任意平面,投影技术可以营造出虚拟的现实感。或许在不远的将来,投影会成为一种重要甚至是主流的显示方式。

现代版“易容术”

大学毕业后,浅井宣通开始从事艺术工作,但因为一段名为Omotote的视频,使得大众认识了这位具备艺术与科学相结合的全能型导演。

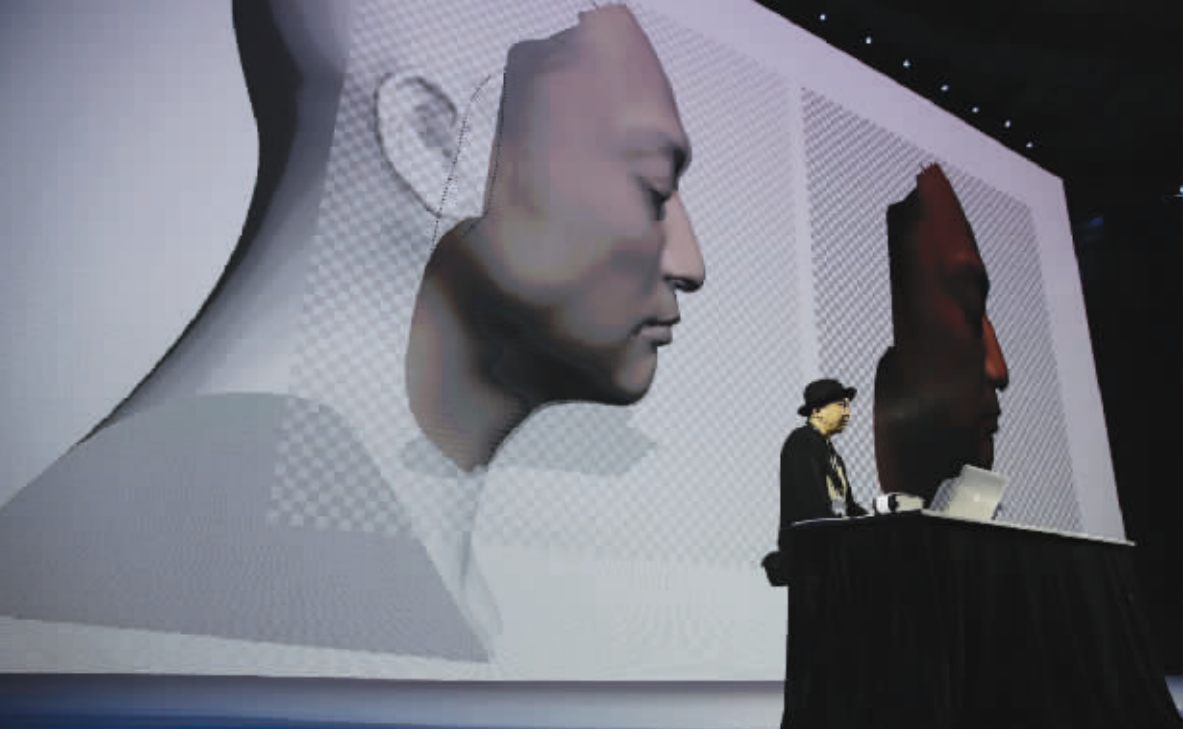
视频中,两个模特并肩而坐,镜头前线扫描两人面部特征,随后两人的面部瞬间出现变化,时而是钢铁侠,时而是凶狠美洲豹,时而又变成妖娆的美女。

之所以有此构想,浅井宣通指出,演员在上台表演之前需通过丰富妆容来表达角色特点,而结束之后又需漫长卸妆时间,实在是一项既繁琐又低效的过程。

通过先进的动态捕捉技术和投影映射技术,利用前所未有的灯光容妆术帮助演员改变妆容。

首先需通过电脑精确扫描人物面部结构和细节,这样即使来回移动光线,也能准确地进行追踪和覆盖。完美解决上一步难题之后,无论是自然的胭脂和眼影,还是未来感十足的机器人面容,都可以利用投影直接覆盖到人物脸上。

换言之,人脸投影技术,首先需有传感器实时追踪面部特征。“传感器越多,越精确。”浅井宣通介绍,目



CFP图片

前传感器技术已成熟,一般工业用传感器就可以实现动态捕捉。

由于投影则需环境是全黑暗的,因此,目前人脸投射技术主要吸引的是商业展示,在实际应用中则处于探索阶段。浅井宣通介绍,目前,已有商家表示通过其合作,进行产品展示。

浅井宣通畅想随着传感技术和投影技术的进步,人脸投影技术能取代日常的化妆术及着装,以后出门只需携带一个传感器即可。

混淆虚拟与现实

浅井宣通的人脸投影技术其实是全息投影技术首次实现到人脸上,结合脸部实时捕捉和投影映射技术,将机器人、猎豹、天鹅等不同动态图案映射到模特脸上。

全息投影技术被广泛利用到汽车、建筑、展览、表演等项目上。2014年5月18日晚,在美国拉斯维加斯举行的公告牌音乐奖颁奖仪式上,通过

全息影像还原技术使已过世天王迈克尔·杰克逊,在Billboard音乐盛典热舞首秀新单曲《Slave to The Rhythm》,震撼现场令人叹为观止。

而位于南加州的一家创业公司Ostendo,花九年时间研发一款适用智能手机投影仪,将可以适用于手机三维全息投影芯片作为研究对象。据称,他们将研制出一个体积只有药片大小的三维全息投影仪,分辨率高达5000PPI,可以精确控制每一个光束的亮度、颜色及角度。另外,除智能手机外,该公司研发的三维全息投影芯片还将进入到各种显示设备中,比如电视机、智能手表,甚至是“全息桌面”。

全息投影技术究竟是什么?目前官方的也称虚拟成像技术,主要是利用干涉和衍射原理记录,并再现物体真实的三维图像的记录和再现的技术。全息投影技术是全息摄影技术的逆向展示,本质上是通过在空气或特殊的立体镜片上形成立

体的影像效果。

与平面银幕投影仅仅在二维表面通过透视、阴影等效果实现立体感,全息投影技术是真正呈现3D的影像,可以360度无死角观看影像,其将观众展现更加真实的世界,其不仅可以产生立体的空中幻像,还可以使幻像与表演者产生互动,一起完成表演,产生令人震撼的演出效果。

目前全息投影技术共有三种实现方式:空气投影和交互技术、激光束投射实体的3D影像、360度全息显示屏。中信建投分析师指出,目前来看三种方式各有自身优势与劣势,但仍未解决的一个问题就是介质问题。虽目前最通用的方式仍是使用全息投影膜,而这种方式的最大弊端就是成本高昂,作为成像介质的全息投影膜价格不菲。如果将空气作为成像介质的话,那么其想要成像的难度非常大。因此,全息投影技术仍有较大进步空间。

市场空间有待开拓

有数据显示,2009年至2013年,全球葡萄酒消耗量上升2.7%,超317亿瓶。Vinxpo市场研究报告预测五年内全球消耗量趋势,根据报告预测,葡萄酒消耗量于2014年至2018年期间增长步伐将会上升。至2018年,总消耗量将达到327.8亿瓶。

2009年至2013年,中国葡萄酒消耗量飙升69.3%,共计1.62亿箱,相当于19.4亿瓶。2013年,中国成人全年人均葡萄酒消耗量达到1.4公升。时至今日,中国仍是世界第五大葡萄酒消耗国。

业内人士指出,长远来说,促进葡萄酒消耗增长的因素依然强劲。首先,中国本地葡萄酒业规模庞大。其次,相对于其他产酒国,中国人均消耗量还较低。此外,中产阶级迅速扩大,这批新兴消费者将刺激葡萄酒消

或将如影随形

由于全息投影技术的出现,突破传统声、光、电局限,将美轮美奂的画面带到观众面前,打破虚拟世界与现实世界的阻隔,让人们不用携带任何设备即可体验一把前所未有的视觉冲击快感。因此,中信建投分析师指出,在未来娱乐化大趋势下,全息投影技术显然具有极大市场潜力。

目前各大巨头正在加大对相关技术的研发投入,微软AMD和亚马逊等巨头均对全息投影进行一系列投入。从目前来看,Ostendo花九年时间研发一款适用智能手机的投影仪,解决了当前全息投影领域一个空间移动的大问题,对手机应用端的影响也无可限量。

上述分析师称,预计随着技术的不断成熟及单位材料成本的下降,或出现更好的替代投射材料后,作为综合性,能研究开发并提供整体解决方案和相关服务,以及提供硬件集成和展示内容制作一站式解决方案的供应商或许会脱颖而出。

届时,全息投影技术可以在立体电影、电视、展览、显微术、干涉度量学、投影光刻、军事侦察监视、水下探测、金属内部探测、保存珍贵的历史文物、艺术品、娱乐场合、酒吧、KTV房、DISCO等场所获得广泛应用。

以电视领域为例,目前一些初创企业从商用投影机入手,改造成适合家庭娱乐的“智能投影机”;而以海信为首的传统液晶电视制造厂商,则押注激光投影电视作为未来大屏液晶电视的替代者。

业内预期,智能家用投影市场经过几年培养,预计将在今年迎来爆发。易观智库分析数据显示,今年有望实现各季度出货量30%以上的增长。从行业内竞争格局来看,由于产品低毛利及更新产品线时间间隔要求短到一年甚至半年,使得厂商初期费用投入偏高。分析师预计经过一番角逐,获得雄厚资金支持为数不多的生产商将会存活下来。

费增长。最后,葡萄酒较中国人经常饮用的白酒健康得多,其精致感更能吸引部分追求时尚的中国消费者。

近年来,全球烈酒消耗量也在增长。业内人士分析称,预计未来增长将会持续且速度将放缓。亚太地区烈酒消耗量占全球的63%,单是中国白酒已占全球总消耗量38%。白酒以高粱、小麦或大米蒸馏而成,中国人饮用较多,而中国也是全球最大的烈酒消费国。

目前,红酒醒酒器一般为玻璃器具。全球泛“智能侍酒师”的成功开发,为全球红酒消费者提供一个智能化醒酒解决方案。此外,该产品也同样适用于红酒以外的烈酒产品。中国是一个酒文化盛行的国家,未来在中国,智能侍酒师有望在酒业发展壮大过程中寻求发展机会。而从世界范围内来讲,智能侍酒师有望随着全球酒业发展而壮大。

► 新视界

颠覆传统品酒体验 醒酒器也玩智能

□ 本报记者 李香才

朋友聚会中,经常会遇到对“醒酒”的讨论。饮用葡萄酒时,醒酒是非常关键的一步;而饮用烈酒、白酒,对于酒体进行醇化的醒酒步骤也能提升口感。目前市面上的酒款种类繁多,每一款酒需要的醒酒时间、程序也不一样。另外,传统醒酒方法需要的时间一般较长,很难适应当下快节奏的都市生活。iFAVINE(菲泛)集团日前推出的智能侍酒师(iSomelier),有望解决各类酒在饮用过程中的醒酒问题。

当醒酒遇到智能

“我当时对‘醒酒’这个问题很有兴趣,经过研究,我发现传统的醒酒方式存在醒酒时间长,酒液跟空气接触不均匀等诸多问题。就拿

法国勃艮第红葡萄酒来说,在世界不同的地方喝,由于空气湿度等多种因素不同,口感会相差很多。作为一名中国工程师,我想创造一种产品,让更多人在任何场合都能喝到口感很好的酒品,并且喝得更加健康。”就是这种想法,菲泛集团总裁李卫忠带领他的团队研发出“智能侍酒师”。

据介绍,大部分葡萄酒在喝之前是需要醒酒的,将葡萄酒倒入醒酒器,让酒液与空气接触,使酒香得以充分发挥。同时单宁得以氧化,变得更柔顺,达到易饮、可口的饮用效果。

这款“智能侍酒师”产品可以有效地降低酒中残留的二氧化硫和杂醇油,以及空气中的二氧化碳、灰尘等杂质对酒款品质的影响。该产品采用高纯度氧气,使氧气均匀地与酒液

进行接触,将葡萄酒醒酒时间大大缩短,传统醒酒需要时间较长,而使用“智能侍酒师”仅需几分钟。高效、便捷的醒酒过程,也更符合现代人的快速生活节奏。

使用“智能侍酒师”醒过的酒品,没有被水气、污染物等破坏,因此味道会更醇厚、柔顺、更美好。“智能侍酒师”对葡萄酒以外的烈酒产品,如威士忌、白兰地、中国白酒、黄酒等,同样有醒化效果。

值得注意的是,李卫忠联手世界多家知名酒庄,并与微软合作开发系列醒酒程序建立国际化的云端平台,消费者可以免费下载手机APP连接醒酒设备进行智能醒酒。iFAVINE Network中拥有大量关于酒庄、酒款信息及专业侍酒师建议,用户将对自己买的酒了如指掌。由此,生产商与用户之间也能打破信息壁垒。

► 动向

工业互联网升级进行时

□ 本报记者 徐金忠

工业互联网来了

互联网正在改变整个社会生产。一种将全球工业系统与高级计算、分析、感应技术,以及互联网连接融合 of 新技术和组织形态的“工业互联网”,正在改变传统工业生产。对于工业互联网,目前落地的项目虽相对有限,但对于工业互联网能承载的创新,则让人脑洞大开。

近日举行的第17届中国国际工业博览会(工博会)上,中国航天科工集团公司推出的“航天云网——基于‘互联网+智能制造’的工业互联网平台”,让大家看到工业互联网的创新能力。此外,传统的制造巨头GE等也在畅想工业互联网的创新可能。现有的工业互联网技术,将随着科技进步和制造业升级继续推进。

近年来,中国航天科工重点促进

以云计算、云制造、互联网、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与制造业、生产性服务业等的融合创新。作为生产性服务业平台,航天云网以云制造为核心,通过内生和外延实现产业化发展,涵盖生产制造全过程和全要素,形成创意云、设计云、制造云、检测云、物流云、采购云、租赁云、投资云、商务云、贸易云、专家云和咨询云等多种云端形态,打造现代生产性服务新业态。

工业互联网落地形式已多种多样。业内人士认为,工业互联网可以囊罗的领域包罗万象,目前出现的智能制造技术、互联网工业创新创意平台、工业大数据等,都可以纳入工业互联网范畴。国泰君安认为,物联网、云计算、大数据是工业互联网兴起的基础技术。工业互联网对于传统行业有两大意义,一是大幅提高工业制造业生产效率;二是促进商业模式革

新,如制造业服务化、逆向设计、供应链管理。工业互联网有望类似于“20世纪初的电力”一样改造制造业,成为中国制造业升级的重大机遇。

工业互联网的无限可能

现有的创新形式只是工业互联网无限可能的沧海一粟。从国内到国外,从传统制造企业到创新型工业、互联网企业,都在寻求工业互联网带来的创新可能。

GE认为,工业互联网会让机器变得更加智慧,且成为有理解能力的工具。GE描绘的工业互联网是“一个庞大的物理世界,由机器、设备、集群和网络组成,能在更深层面与连接能力、大数据、数字分析相结合”,而这就是工业互联网的革命。GE认为,工业互联网离不开三个要素:人、机器和数据分析软件。在工业互联网体系中,带有内置感应器的机器和复杂的软件与其

他机器连接起来,这样就能从中提取数据进行分析,找出背后的意义。在数据分析后,将为生产提供科学指导,以此提高生产力。由此可见,GE的工业互联网畅想是与智能制造、工业4.0等创新科技融合在一起的。

而同样类似航天云网一样的工业生产模式创新,也将在工业互联网体系中不断涌现。在工业制造领域,目前工业互联网受到的技术约束还很多,机器和机器之间、机器和人之间、系统和系统之间的互联互通还面临着技术瓶颈。在这样的现实条件下,互联网在工业生产中发挥优化资源配置,也是工业互联网与互联网+工业的创新之处。工业与互联网的融合,除可以缩短生产周期、减少原材料用量和环境负荷、降低工厂成本、提高生产效率,加快生产资源优化配置之外,对市场需求的快速反应、产品个性化定制化服务等也是创新的重要领域。