(上接A13版)

中国家具行业经过20多年的快速发展，已经成为世界上规模最大的家具生产大国，但目前中国家具行业依然处于快速或长新期的中后期，从行业发展规模来看，在过去的五年间，家具行业的行业总产值和社会消费品零售总额均保持平均15.00%以上的增速，随着我国居民生活水平和购买力水平的进一步提高，家具行业需求前景广阔，未来仍有增长空间。

（2）发行人的竞争优势

1）品牌和因名度优势

宜华木业生产的实木家具及实木地板主要用于外销，出口地主要是美国、欧洲、澳洲等发达市场，其中美国和澳洲是主要出口市场。公司先后获得“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“中国出口名牌产品”及“国家产品出口免验”等荣誉，说明公司产品质量得到认可，有利于提高销售和出口效率，节约时间和成本。公司是国内家具行业中较早进入并拓展外市场的企业，并且是国内为数不多的使用自有品牌而非贴牌出口的家具制造企业。公司在美国拥有“ELEGANCE”和“宜华图腾人YIHUA”两个注册商标，有利于提高公司产品在国外市场的知名度，增加产品附加值，并为未来向零售终端的扩张打下基础。自有品牌战略使公司在与国内企业的出口竞争中具有明显的优势，极大地增强了海外经销商对公司的依存度，有利于公司市场地位的巩固和扩大。

2）上下游产业链优势

宜华木业围绕产业链整合，以家具制造为核心，向上进行买林造林资源拓展，向下推进营销网络建设，在行业内形成了较强的上下游产业链整合优势。

要素上游原材料资源对家具行业至关重要，经过多年上游产业链整合发展，宜华木业已与东南亚、俄罗斯以及国内的东北、西南地区的供应商建立了长期稳定的合作关系，各主要原材料均有稳定的供应渠道。宜华木业在广东梅州建立了10万亩速生丰产林基地，在江西省遂川县收购面积约20万亩商品林；在非洲加蓬收购面积约35万公顷的原始林地。另外，宜华木业作为世界自然界基金会（WWF）属下机构CPTN的成员企业，拥有成员企业间的原材料供应的便利。这些收购使得公司成为国内家具制造企业中拥有林木资源最为丰富的公司之一，有利于公司原材料供应的稳定和降低成本，并由单一的加工制造模式转变为资源整合模式，提升公司的整体价值。

在下游产业链整合中，宜华木业以“家居体验中心+经销商”模式布局国内市场营销网络，已在全国两百多个大中城市拥有300多家经销商，并在汕头、广州、北京、南京、上海、武汉、成都、乌鲁木齐、大连、深圳、郑州、天津和成都等城市开立大型家居体验中心，公司囊括人工造林、林地采伐、木材加工、产品研发、家具制造、销售网络等上下游全产业链，拓展上游的林木种植以及下游的销售渠道发展，发挥产业链不同环节业务的协同及互补效应，具备显著的上下游产业链整合优势。

3）产品和规模优势

宜华生产经营的家具品类较为丰富，包括实木欧式家具、古典家具、红木家具、厨房家具、儿童家具、酒店家具、实木木地板、实木复合地板、实木门窗等多种系列，多种风格、多种价位的产品系列。另外，公司根据时代发展和国内外消费者喜好，不断对现有产品进行改进，注重产品研发能力提升，在产品设计、品牌定位、迫求环保等方面突出了自身产品特色，避免了同质化竞争，通过提高产品的技术含量和附加值实现产品优势。公司具备规模化生产本地板和家具的能力，建有包括公司总部、宜华木业基地、宜华工厂、广州南沙、梅州大浦、江西遂川、四川阆中和山东郯城等多个生产基地。其中，宜华木业城拥有20万套实木家具产能，梅州工胜可以年产20万套餐厅家具、儿童家具等产品，豫江基地可年产20万套厨房家具和10万套酒店家具产品，广州南沙拥有年产10万套办公家具（含沙发）的生产能力。

4）技术和管理优势

技术方面，公司的主要生产设备从德国、台湾、日本、加拿大、意大利等国家和地区引进，拥有德国威力四面刨、德国莱斯曼砂光机、德国保罗多片锯、贝高热天线、豪迈双端铣、台湾产双端做榫机、台湾产双端做榫机、台湾产真空喷涂机、新加坡产干燥窑、比利时阿特拉斯空压机、台湾曲涤线、德国贝高三层复合及多次复合地板生产线等各类先进生产设备。同时，公司与中国林科院木材工业研究所、南京林业大学、中南林业科技大学进行产学研合作，先后参与了国家863项目“木竹制品模数化定制板使制造技术（厦门建潘公司、中国林科院木工所、南京林业大学）”、国家林业局948项目“节能环保型木材常压过热蒸汽干燥技术引进（中南林业科技大学、木竹产业技术创新联盟科研计划课题“次小新材用于实木家具制造的增值技术及产业化（南京林业大学、东北证和）”、国家林业公益性行业科研专项“杨木速速增强改变性能木家具制造技术示范（中国林科院木材工业研究所）”，承当了东省产学研项目（“仿古木质地板表面成型机械及其数控加工关键技术研究（南京林业大学）”，省级企业技术中心专项资金项目（“挥发性有机物（VOC）检测与控制技术研发及应用”等项目。这些科研成果，为企业提高技术创新实力，实现产业升级和跨越式发展奠定了基础。

管理方面，公司同时拥有ISO9001质量管理体系和ISO14000环保体系双认证。另外，公司通过应用ERP企业资源管理计划系统，加强了公司业务流程控制和期间费用的控制，有效提升了管理层次和提高经营效率。

4）其他优势

宜华木业财务状况良好，拥有多种资本市场融资手段，既可以通过增发新股、配股等方式进行股权融资，也可以通过发行可转换债券、公司债、短期融资券、中期票据等方式进行债权融资，能够实现融资渠道多样化。

宜华木业主要经营情况

宜华木业主要产品为实木家具及实木地板主要用于外销，出口地主要是美国、欧洲、澳洲等发达市场，其中美国和澳洲是主要出口市场。公司先后获得“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“中国出口名牌产品”及“国家产品出口免验”等荣誉，说明公司产品质量得到认可，有利于提高销售和出口效率，节约时间和成本。公司是国内家具行业中较早进入并拓展外市场的企业，并且是国内为数不多的使用自有品牌而非贴牌出口的家具制造企业。公司在美国拥有“ELEGANCE”和“宜华图腾人YIHUA”两个注册商标，有利于提高公司产品在国外市场的知名度，增加产品附加值，并为未来向零售终端的扩张打下基础。自有品牌战略使公司在与国内企业的出口竞争中具有明显的优势，极大地增强了海外经销商对公司的依存度，有利于公司市场地位的巩固和扩大。

2）上下游产业链优势

宜华木业围绕产业链整合，以家具制造为核心，向上进行买林造林资源拓展，向下推进营销网络建设，在行业内形成了较强的上下游产业链整合优势。

要素上游原材料资源对家具行业至关重要，经过多年上游产业链整合发展，宜华木业已与东南亚、俄罗斯以及国内的东北、西南地区的供应商建立了长期稳定的合作关系，各主要原材料均有稳定的供应渠道。宜华木业在广东梅州建立了10万亩速生丰产林基地，在江西省遂川县收购面积约20万亩商品林；在非洲加蓬收购面积约35万公顷的原始林地。另外，宜华木业作为世界自然界基金会（WWF）属下机构CPTN的成员企业，拥有成员企业间的原材料供应的便利。这些收购使得公司成为国内家具制造企业中拥有林木资源最为丰富的公司之一，有利于公司原材料供应的稳定和降低成本，并由单一的加工制造模式转变为资源整合模式，提升公司的整体价值。

在下游产业链整合中，宜华木业以“家居体验中心+经销商”模式布局国内市场营销网络，已在全国两百多个大中城市拥有300多家经销商，并在汕头、广州、北京、南京、上海、武汉、成都、乌鲁木齐、大连、深圳、郑州、天津和成都等城市开立大型家居体验中心，公司囊括人工造林、林地采伐、木材加工、产品研发、家具制造、销售网络等上下游全产业链，拓展上游的林木种植以及下游的销售渠道发展，发挥产业链不同环节业务的协同及互补效应，具备显著的上下游产业链整合优势。

3）产品和规模优势

宜华生产经营的家具品类较为丰富，包括实木欧式家具、古典家具、红木家具、厨房家具、儿童家具、酒店家具、实木木地板、实木复合地板、实木门窗等多种系列，多种风格、多种价位的产品系列。另外，公司根据时代发展和国内外消费者喜好，不断对现有产品进行改进，注重产品研发能力提升，在产品设计、品牌定位、迫求环保等方面突出了自身产品特色，避免了同质化竞争，通过提高产品的技术含量和附加值实现产品优势。公司具备规模化生产本地板和家具的能力，建有包括公司总部、宜华木业基地、宜华工厂、广州南沙、梅州大浦、江西遂川、四川阆中和山东郯城等多个生产基地。其中，宜华木业城拥有20万套实木家具产能，梅州工胜可以年产20万套餐厅家具、儿童家具等产品，豫江基地可年产20万套厨房家具和10万套酒店家具产品，广州南沙拥有年产10万套办公家具（含沙发）的生产能力。

4）技术和管理优势

技术方面，公司的主要生产设备从德国、台湾、日本、加拿大、意大利等国家和地区引进，拥有德国威力四面刨、德国莱斯曼砂光机、德国保罗多片锯、贝高热天线、豪迈双端铣、台湾产双端做榫机、台湾产双端做榫机、台湾产真空喷涂机、新加坡产干燥窑、比利时阿特拉斯空压机、台湾曲涤线、德国贝高三层复合及多次复合地板生产线等各类先进生产设备。同时，公司与中国林科院木材工业研究所、南京林业大学、中南林业科技大学进行产学研合作，先后参与了国家863项目“木竹制品模数化定制板使制造技术（厦门建潘公司、中国林科院木工所、南京林业大学）”、国家林业局948项目“节能环保型木材常压过热蒸汽干燥技术引进（中南林业科技大学、木竹产业技术创新联盟科研计划课题“次小新材用于实木家具制造的增值技术及产业化（南京林业大学、东北证和）”、国家林业公益性行业科研专项“杨木速速增强改变性能木家具制造技术示范（中国林科院木材工业研究所）”，承当了东省产学研项目（“仿古木质地板表面成型机械及其数控加工关键技术研究（南京林业大学）”、