(上接A34版)

高了农户对农资产品的购买力，一定程度上支撑了价格相对较高的新型复合肥产品的市场需求。

由此可见，复合肥未来与农业生产的发展密切相关，仍将有较大的增长空间

（3）国家大力发展循环经济，鼓励企业对废弃物等进行资源回收综合利用，构建循环经济产业链

味精是国家重点监控的重污染高耗能行业之一，味精生产中排出的尾液中含有大量有机物与悬浮物菌丝体（COD、BOD、SS）、氨氮、硫酸盐，易对环境造成严重污染。国家先后出台不同的相关法律法规，一方面加强对落后产能的淘汰，另一方面鼓励企业对废水等废弃物的循环利用，构建食品行业循环经济产业链。

2008年8月29日，国家出台了《循环经济促进法》，将发展循环经济作为国家经济社会发展的一项重大战略，要求企业对生产过程中产生的粉煤灰、煤矸石、尾矿、废石、废料、废气等工业废物进行综合利用。2013年1月，国务院发布《循环经济发展战略及近期行动计划》(国发[2013]5号)，要求在食品加工行业积极推进加工副产物和废弃物资源化利用。发酵、酿酒行业重点推进利用酒糟、废液等进行无害化处理，将其作为生产饲料、有机肥料、生物质能等原料利用。加强废水循环利用，构建食品行业循环经济产业链。

3、项目建设的必要性

（1）有助于公司积极抢占复合肥市场份额

本项目全部投产后，将形成年产30万吨的植物营养和土壤修复产品的生产能力，以公司独有的新型产品和已形成的销售网络，进一步增强公司在新型复合肥市场中的竞争力。

本项目建成后，既解决了味精废水处理的环保问题，又有利于增加公司效益，提高公司产品市场占有率。

（2）符合环保及对资源进行综合利用的循环经济要求

味精生产过程中产生的发酵尾液，含大量有利于植物营养和土壤修复等营养物质，公司充分利用先进的提取、提纯及转化工艺技术，对味精生产中产生的大量发酵尾液进行资源回收利用，变废为宝，根据不同作物、不同土壤的施用要求，生产不同的植物营养素和土壤修复产品，为土壤提供多种N、P2O5、K2O、有机质、微量元素等，有效改良和净化土壤生态条件，提高粮食和经济类作物产量，并从根本上改善农作物生产施用单质肥料存在的氮、磷、钾等比例失衡、土地板结、地力下降问题，从而构建了食品行业的循环经济产业链。本项目符合国家相关产业、资源循环利用的政策。

（3）特色产品助推绿色健康现代生态农业的发展

植物营养和土壤修复产品不仅生产和使用安全，而且养分全面、营养丰富。在植物营养方面，产品含有大量的氮、磷、钾等植物生长必需养分，以及硫、钙、镁、硅等中微量元素，可为农作物提供大量、丰富、多元素的养料。另外，在土壤修复方面，产品含有有机质和多种氨基酸，其中有机质能改良土壤、保水保肥，促进土壤中有益生物的活动与繁殖，提高肥料利用率；而氨基酸则能使作物长势健壮，提高作物抗逆性。本项目的植物营养和土壤修复产品广泛应用于各类农作物的种植，一方面能显著提升农产品品质，另一方面对土壤有修复功能，助推绿色农业、生态农业和健康农业的发展。

4、项目建设主要内容

（1）项目建筑物说明

本项目总占地面积775亩，其中，厂区占地面积125亩，配套科研基地占地面积650亩。

①项目厂区总建筑面积38,000m2，其中浓缩车间2,000m2，造粒车间18,000m2，尾气治理车间2,000m2，研究院500m2，配套辅助车间15,500m2，形成年产30万吨植物营养和土壤修复产品规模。厂区主要项目建筑物如下表所示：

厂区项目建筑物一览表

| 序号 | 名称 | | | 数量 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 总占地面积 | | | 125亩 |
| 2 | 总建筑面积 | | | 38,000 m2 |
| 3 | 其中 | 浓缩车间 | | 2,000 m2 |
| | | 造粒车间 | | 18,000 m2 |
| | | 尾气治理车间 | | 2,000 m2 |
| | | 研究院 | | 500 m2 |
| | | 辅助车间 | | 15,500 m2 |
| | | 其中 | 仓库 | 15,000 m2 |
| | | | 质检室 | 500 m2 |
| 4 | 水处理车间 | | | 9,470 m2 |
| 5 | 道路广场面积 | | | 30,000m2 |
| 6 | 排水沟 | | | 2,000m |
| 7 | 绿化面积 | | | 10% |
| 8 | 建筑密度 | | | 37.5% |
| 9 | 容积率 | | | 0.46 |

②项目配套科研基地占地650亩的，种植蔬菜和水果等，为本项目植物营养和土壤修复产品提供科研试验基地。科研基地主要建设内容如下表所示：

科研基地主要建设内容一览表

| 序号 | 名称 | 建筑面积/长度 | 占地面积 |
|---|---|---|---|
| 1 | 蔬菜种植基地 | | 330亩 |
| 1.1 | 露天蔬菜种植基地 | | 220亩 |
| 1.2 | 智能温室大棚蔬菜基地 | | 110亩 |
| 2 | 果树种植基地 | | 180亩 |
| 2.1 | 露天果树种植基地 | | 135亩 |
| 2.2 | 智能温室大棚果树基地 | | 45亩 |
| 3 | 办公区 | 3,000 m2 | 2,500m2 |
| 4 | 仓储区 | 1,500 m2 | 3,000 m2 |
| 5 | 配套基础设施 | | |
| 5.1 | 道路 | 4,000m | 20,000 m2 |
| 5.2 | 水井 | 15眼 | |
| 5.3 | 河道改建 | 3,600m | 28,800 m2 |
| 5.4 | 配电房 | 60m2 | 60m2 |
| 5.5 | 绿化 | | 38,973m2 |

（2）项目设备说明

本项目主要设备包括降膜蒸发器、喷浆造粒机、自动化控制系统、电除雾，同时配套建设公用工程与辅助设施。本项目所需设备主要用于造粒、尾气治理、水处理等方面，具体如下表所示：

主要设备一览表

| 分项 | | 数量 |
|---|---|---|
| 浓缩 | 降膜蒸发器 | 2套 |
| | 不锈钢污水泵 | 12台 |
| | 尾液收集罐 | 6个 |
| 造粒 | 喷浆造粒机 | 9套 |
| | 冷却机 | 9台 |
| | 分筛机 | 9台 |
| | 反映罐 | 18个 |
| | 储存罐 | 18个 |
| | 热风炉 | 9套 |
| | 水洗除尘器 | 9套 |
| | 自动包装机 | 9台 |
| | 不锈钢污水泵 | 24台 |
| | 自动配料 | 9套 |
| | 自动化控制系统 | 9套 |
| 尾气治理 | 水洗塔 | 9套 |
| | 电除雾 | 9套 |
| | 冷却塔 | 4套 |
| | 生物除臭 | 1套 |
| 水处理 | 生物除臭 | 2套 |
| | 脱泥机 | 1台 |
| | 风机 | 4台 |
| 研究院 | 试验仪器 | 1套 |
| 辅助设施 | 电力设施 | 3套 |
| | 检验仪器 | 1套 |

5、能源的供应情况

本项目动力由公司自备，有专供的发电机组和变电站。

项目燃料和动力消耗一览表

| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 蒸汽 | 吨 | 20.12万 | 公司自供 |
| 2 | 电 | KW·h | 2,415万 | 公司自供 |

6、环保问题及拟采取的措施

主要污染来源及治理措施

| 污染物 | 产生原因 | 治理措施 |
|---|---|---|
| 废水 | 以味精母液为原料，生产植物营养及土壤修复产品，生产过程中仅产生少量洗涤废水。 | 污水采用厌氧除去COD，达到国家标准后排放，采用USB、SBR工艺进行集中处理达标后排放。 |
| 废渣 | 本工艺生产过程主要为炉渣。 | 所产生的废渣被综合利用。 |
| 废气 | 燃煤锅炉、燃煤热风炉工作时产生含CO、SO2、及粉尘的废气；热风干燥气经过干燥窑产生废气含NH3、NxO。 | 通过水洗、电除雾、生物除臭等工艺处理后达标排放。 |
| 噪声 | 主要源于各设备在运转过程中由振动、摩擦、碰撞而产生的机械噪声和由排风、排气等产生的气体动力噪声。 | 优先选择低噪声设备，并根据具体情况，采取相应的降噪措施，将噪声大的设备置于室内，增壁及无定做吸声处理，单设操作间，操作间采取隔声门窗；风机、粉碎机等设备安装减振及隔声罩；引风机设单独声罩及管道进出口消声器，同时为操作人员配置耳塞及耳罩。经采取这措施噪音能达到环保标准的要求。 |

7、项目用地

本项目厂区位于项城市产业集聚区，通济大道以西，天安大道以北，占地面积125亩；科研基地位于项城市秣陵镇南2公里，106国道东1公里，占地面积650亩。项目用地均为公司所有。

8、项目实施进展

本项目建设期2年，项目投产的第1年达产80%，第二年达产100%。

9、项目投资概算

本项目总投资33,152万元，其中固定资产投资29,952万元，流动资金3,200万元，主要投资构成如下：

投资构成表

| 序号 | 内容 | 建筑工程费 | 设备购置费 | 安装工程费 | 其他费用 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 投资（万元） | 13,439.56 | 12,075.03 | 1,992.09 | 5,645.32 | 33,152.00 |
| 2 | 占投资（%） | 40.54% | 36.42% | 6.01% | 17.03% | 100.00% |

10、项目经济效益分析

本项目投资总金额合计为33,152万元，经测算，运营期内年平均利润总额6,598万元，投资回收期（税前）为6.06年。

（三）第四代调味品和高端健康食品工程建设项目

1、项目概览

第四代调味品和高端健康食品工程建设项目，位于项城市产业集聚区颍河路南段西侧，规划占地面积300亩，总建筑面积120,200m2，在厂区内建设一处污水处理中心，形成年产五万吨第四代复合调味品、年产四千吨健康食用油、年产八千吨休闲食品、年产六千吨复合调味酱、年产一万吨即食食品生产装置。

本项目总投资43,640万元，其中建设投资37,955.38万元，流动资金5,685万元。

2、项目背景

2015年中央一号文件提出：推动新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展，在优化农业结构上开辟新途径，在转变农业发展方式上寻求新突破，为经济社会持续健康发展提供有力支撑。继续实施农产品产地初加工补助政策，发展农产品精深加工。创新农业对外合作模式，重点加强农产品加工、储运、贸易等环节合作。

2014年12月1日，农业部办公厅发布的《关于进一步推动贯彻落实农产品加工业扶持政策的通知》提出：支持粮食主产区发展粮食加工业和推进以农产品精深加工为重点的新兴产业技术研发，支持农民合作社兴办农产品加工流通。

2011年12月31日，国务院发改委和工信部联合发布的《食品工业“十二五”发展规划》。根据该规划，“十二五”期间，调整优化方便食品加工业布局，鼓励更多企业在中西部地区布局。到2015年方便食品制造业产值规模达到5,300亿，年均增长30%，其中饼干所在的方便休闲食品行业销售收入达到1,000亿，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

为加快中原经济区建设以及农产品产业升级，将中原经济区建设上升为国家区域发展战略。在2011年国务院制定发布的《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中指出，河南省是人口大省、粮食和农业生产大省、新兴工业大省，解决好工业化、城镇化和农业现代化协调发展问题具有典型性和代表性；积极探索不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的“三化”协调发展的路子，是中原经济区发展的核心任务。农产品加工业是实现农业产业化经营的重要载体，肩负着开拓市场，带动农民增收和加快实现农村工业化、城镇化、现代化的重任。

第四代调味品和高端健康食品工程建设项目的实施，符合国家产业政策和发展规划，可促进食品产业的优化升级，为人们提供绿色、健康、安全的食品，丰富群众的菜蓝子，满足人民群众日益增长的物质生活需求和丰富健康的生活方式。

3、项目具体内容

（1）五万吨第四代复合调味品生产线项目

①项目建设的必要性

A.提升企业核心竞争力

公司是中国重要的味精生产和出口基地，曾被商务部评为味精行业最具市场竞争力品牌，是最受消费者欢迎的品牌之一，被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”。

近年来公司缺乏有竞争优势和溢价能力的新品，主营业务盈利能力减弱。为改变公司现状，公司提出新的产品发展战略，即以味精为主的产业向以调味品为核心的厨房餐桌食品产业发展。在巩固味精生产、实现品牌提升和渠道建设的基础上，创新开发第四代复合调味品，实现业务结构新的转型。

2013年以来，公司复合调味品鸡精产品销售快速增长，国内销售实现4,811吨，出口非洲、欧洲、东南亚等国家41,112吨。2013年度和2014年度，鸡精产品销售量年增长率分别达到15.31%和29.68%。因此，本项目是公司满足市场需求，实现持续快速发展的必然选择。

B.优化产品结构，推动公司产业升级

老百姓的“吃”始终是最具魅力的产业，居民一日三餐的制成品水平将进一步提高。河南“十二五”规划提出要建设“食品工业强省”，该规划已把周口市列入京广食品工业产业带和五大产业密集区重要城市之一。作为周口市食品加工支柱企业，公司紧紧抓住河南省建设京广食品工业产业带和五大产业密集区的机遇，推动战略创新，促进高新技术在食品中的应用，增强公司竞争力，突出优势和特色，加快实现公司由产量优势向“品牌加规模”优势转化，由传统加工向高新技术加工转化、由管理粗放型向管理精细型转化，在高附加值基础上实现规模效益。

②主要设备

| 序号 | 设备名称 | 规格型号 | 数量 | 单台功率（kw） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 粉碎机 | 0.7X0.7X1.6 | 3 | 11 |
| 2 | 高速湿法混合机 | GSL200型 | 3 | 17 |
| 3 | 高速湿法混合制粒机 | GHL-800-01 | 3 | 30 |
| 4 | 微波干燥机 | 17X1.5X2.5 | 4 | 80 |
| 5 | 旋转式压片机 | ZK-39型 | 26 | 3.5 |
| 6 | 折叠式糖果包装机 | 2X1.8X1.7 | 58 | 2 |
| 7 | 折叠式中封包装机 | 2.3X1X1.6 | 23 | 2 |
| 8 | 全自动给袋式数粒机 | 6.2X1.3X2.7 | 4 | 5 |
| 9 | 6g四边封颗粒自动包装机 | 0.7X0.8X1.8 | 6 | 2 |
| 10 | 热覆膜机 | 1.5X0.8X1.3 | 2 | 6.5 |
| 11 | 覆膜机 | 3X0.9X1.5 | 1 | 5 |
| 12 | 螺纹空压机 | | 6 | 7.5 |
| 13 | 多功能薄膜封口机 | 1X0.4X0.4 | 51 | 0.5 |
| 14 | 喷码机 | 3.5X1.5X1.6 | 3 | 5 |
| 15 | 化油罐 | 0.6X1X1.1 | 2 | 18 |
| 16 | 活塞式空气压缩机 | 1.3X0.5X1 | 3 | 7.5 |
| 17 | 振动筛 | 筛面1.12m | 9 | 1.1 |
| 18 | 冷冻式压缩空气干燥机 | 0.9X0.6X1.3 | 1 | 11.25 |
| 19 | 压盖机 | 1.2X1.1X1.7 | 1 | 2 |

（2）四千吨健康食用油生产线项目

①项目建设的必要性

A.提升企业核心竞争力

本项目主要原材料为黑、白芝麻，尤其以黑芝麻更为营养，被国家卫生部公布为药食同源资源。中医学认黑芝麻入药，有滋补、养血、润肠等功效，适用于身体虚弱、便秘、头晕、眼花、耳鸣等症，经常食用可使皮肤保持柔嫩、细腻和光滑，抑制老年斑、色素斑的形成，还能清除细胞内衰老物质，延缓细胞衰老，保持机体活力。

中国是世界最大的芝麻生产国，年产芝麻60-80万吨，占世界芝麻总产量的20%以上，芝麻年出口量保持在9万吨左右，占全球出口总量的15%。我国优质有机绿色芝麻经过深加工后形成的芝麻木粉素、芝麻黑色素、芝麻酚等产品均具有高附加值。

B.提升芝麻精深加工行业整体技术水平

目前我国芝麻加工企业规模较小，绝大多数是作坊式经营，初加工为主，产品形式单一，没有形成品牌效益。并且大部分企业采用传统水代法，劳动强度大，出油率低，渣粕含水量高，易发酵变质而污染环境等缺点。

本项目通过高新技术综合利用芝麻资源，不仅提高了芝麻加工技术水平，而且提高了产品质量，可以使公司芝麻精深加工产品迅速在全国市场形成竞争力，通过公司现有味精营销网络及客户群体辐射全国。

②主要设备

| 序号 | 设备名称 | 型号及技术参数 | 数量 |
|---|---|---|---|
| 一 | 分筛色选车间设备 | | |
| 1 | 国产组装分筛机（套） | 2000kg/h | 1套 |
| 2 | 日本安西色选机（组） | 160D,1000kg/h | 1组 |
| 3 | 地磅 | B6/1000-N | 1台 |
| 4 | 电子称 | | 2台 |
| 5 | 线装封口机 | | 8台 |
| 二 | 芝麻籽车间 | | |
| 1 | 芝麻淘洗机 | 500KG/h | 1台 |
| 2 | 离心甩干机 | | 2台 |
| 3 | 锥形设备（套） | | 1套 |
| 4 | 烘干系统 | | 4台 |
| 5 | 提料运输机 | | 2台 |
| 三 | 芝麻锥芽油生产设备 | | |
| 1 | 榨油机 | TCQY55,30kg/h | 4台 |
| 2 | 永磁筒 | TCXT12,6000kg/h | 1台 |
| 3 | 暂贮仓 | 700kg/个 | 4个 |
| 4 | 无毒储油罐 | 20T | 4个 |
| 5 | 冷却塔 | 2.5T/h | 1台 |
| 6 | 瓶清机 | | 2套 |
| 7 | 灌装线 | TBA/21,900瓶/h | 2套 |
| 8 | PET灌装线 | CGIN50RA,10000瓶/h | 1套 |
| 9 | 清洗装置 | TAALCIP100 | 2套 |
| 10 | 喷码机 | | 1台 |
| 11 | 自动装箱机 | | 2台 |
| 三 | 黑芝麻锥芽粉生产设备 | | |
| 1 | 初清筛 | TCQY55,1000kg/h | 1台 |
| 2 | 永磁筒 | TCXT12,1000kg/h | 1台 |
| 3 | 暂贮仓 | 700kg/个 | 4个 |
| 4 | 粉碎系统机组一 | 0.5T/H | 1套 |
| 5 | 粉碎系统机组二 | 0.3T/H | 1套 |
| 6 | 芝麻锥芽粉粉风吸系统 | 1.5T/H | 2套 |
| 7 | 等离子杀菌杀毒系统 | 2T/H | 1套 |
| 8 | 输送系统 | 1T/H | 1套 |
| 9 | 升运机 | 3T/H | 1台 |
| 10 | 电脑配料系统 | 1T/H | 1套 |
| 11 | 全自动包装机 | 68包/分 | 4台 |
| 12 | 喷码机 | | 4台 |
| 13 | 全自动打包机 | | 3台 |
| 14 | 电视监控系统 | | 1套 |
| 四 | 方便芝麻酱生产设备 | | |
| 1 | 芝麻再炒制系统 | 0.7T/h | 1套 |
| 2 | 方便芝麻酱粉碎系统 | 0.5T/h | 1套 |
| 3 | 方便芝麻酱风吸系统 | 0.5T/h | 1套 |
| 4 | 匀和罐 | V=2000,带搅拌 | 2个 |
| 5 | 分离器 | WF-83,0.5T/h | 1台 |
| 6 | 胶体磨 | DJM160-A,2T/h | 2台 |
| 7 | 均质机 | GYB4000-25,1T/h | 1台 |
| 8 | 等离子杀菌机 | 2T/H | 1套 |
| 9 | 输送系统 | 1T/H | 2套 |
| 10 | 升运机 | 3T/H | 3台 |
| 11 | 电脑配料系统 | 1T/H | 1套 |
| 12 | 全自动包装机 | 68包/分 | 2台 |
| 13 | 喷码机 | | 2台 |
| 14 | 全自动打包机 | | 3台 |
| 五 | 电视监控系统 | | 1套 |
| 1 | 维修及仓库设备 | | |
| 2 | 电焊机 | | 1台 |
| 3 | 台式钻床 | | 2台 |
| 4 | 砂轮机 | | 1台 |
| 5 | 砂轮切割机 | | 1台 |
| 6 | 电钻 | | 1台 |
| 7 | 绞牙切管机 | | 1台 |
| 8 | 卷板机 | | 1台 |
| 9 | 电瓶叉车 | | 3台 |
| 10 | 磅秤 | | 16台 |

（3）八千吨休闲食品生产线项目

①项目建设的必要性

近几年，随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高，人们消费方式日益多元化、休闲化，休闲食品已经成为人们日常食品消费中的新宠。从2004年到2014年，全国休闲食品行业年产值从1,931.38亿元，增长到9,050.18亿元，10年间净增长7,118.80亿元，年均复合增长率为16.70%。

以小品类休闲食品为例，2004-2014年间，小品类休闲食品行业获得了快速发展。我国全行业产能从2004年的248.18万吨增长到2014年的897.07万吨，净增长648.89万吨，年复合增长率13.71%；全行业产量从2004年的193.58万吨增长到2014年的645.89万吨，净增长452.31万多吨，年复合增长率12.81%；全行业产值从2004年的约540.08亿元增长到2014年的约3,875.32亿元，净增长约3,335.24亿元，年复合增长率21.78%。

河南是全国的农业大省，粮食资源十分丰富，公司结合地域优势，计划推出营养化、多样化、新型化休闲食品，可以丰富公司产品结构，拓展公司新的利润增长点。

②主要设备

| 序号 | 名称 | 数量 |
|---|---|---|
| 1 | 原料输送机 | 1套 |
| 2 | 提升翻斗机 | 1台 |
| 3 | 翻斗机 | 2台 |
| 4 | 侧面翻斗机 | 1台 |
| 5 | 叠层机 | 1台 |
| 6 | 三辊轧机 | 1台 |
| 7 | 二辊轧机 | 1台 |
| 8 | 辊切成型机 | 1台 |
| 9 | 辊印成型机 | 1台 |
| 10 | 粉碎机 | 1台 |
| 11 | 撒盐糖机 | 1台 |
| 12 | 刷奶水机 | 1台 |
| 13 | 喷糖机 | 1台 |
| 14 | 烘烤炉 | 3套 |
| 15 | 喷油机 | 1台 |
| 16 | 平面转弯机 | 4台 |
| 17 | 冷却输送机 | 3套 |
| 18 | 理饼机 | 2台 |
| 19 | 包装台 | 2台 |
| 20 | 履样机 | 2台 |

（4）六千吨复合调味酱生产线项目

①项目建设的必要性

随着社会的发展，以及消费群体生活习惯和消费观念的变化，人们也开始尝试和接受新事物，对于新兴的产品愿意尝试和接受。调味品行业的健康、持续、稳定、多元化发展为公司提供了良好的发展机遇，公司抓住这一发展机遇，积极进行多元化战略布局，丰富公司产品结构，提升莲花品牌的知名度和美誉度。从公司长远发展来看，公司拟实施的六千吨复合调味酱项目是满足市场新的需求，迎合调味品行业不断推陈出新发展趋势的有力举措。

②主要设备

| 序号 | 设备名称 | 数量 |
|---|---|---|
| 1 | 清洗机 | 10台 |
| 2 | 去皮机 | 10台 |
| 3 | 切丁机 | 10台 |
| 4 | 不锈钢夹层炒锅 | 20个 |
| 5 | 灌装机 | 10台 |
| 6 | 灭菌设备 | 10台 |
| 7 | 包装设备 | 10套 |

（5）一万吨即食食品生产线项目

本项目是将湿面筋洗涤后放置醒发，醒发后的产品相对软糯易处理，将其处理成形，将成形后的面筋加热熟化脱水后形成半成品，半成品的干面筋加入配料后经过二次成形基本得到初步产品，在经过灭菌后形成即食成品。

①项目建设的必要性

随着人民生活水平提高和生活节奏加快，家庭小型化、城镇化进程不断深化，我国的食品消费方式正在从传统的家庭操作型消费逐步向方便、快捷、个性化转变，这种转变为即食食品行业提供了广阔的市场空间。同时冰箱、冰柜、微波炉、烤箱等家用电器已成为人们生活的必需品，为即食食品的迅速发展提供了条件。即食食品可应于方便食品、汤料加工等行业，以及登山、军需、野外作业等特殊行业，应用领域非常广泛，不断满足人民日益增长的物质要求，其发展前景极为广阔。本项目的实施可满足人们对即食食品的消费需求。

②主要设备

| 序号 | 名称 | 数量 |
|---|---|---|
| 1 | 醒发罐 | 5个 |
| 2 | 洗涤机 | 2台 |
| 3 | 熟化系统 | 2套 |
| 4 | 配料罐 | 4套 |
| 5 | 成型设备 | 6套 |
| 6 | 灭菌生产线 | 4套 |
| 7 | 包装生产线 | 4套 |
| 8 | 智能控制系统 | 1套 |

4、能源的供应情况

燃料和动力年消耗情况表

| 序号 | 名称 | 年消耗量 | 来源 | 单价 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 电 | 646.52万千瓦时 | 网电 | 0.67元/度 |
| 2 | 蒸汽 | 15.77万吨 | 产业集聚区供 | 180元/吨 |

5、环保问题及拟采取的措施

（1）废水处理。施工过程中，将产生的废水先排入厂区污水处理站，经处理排入城市下水道。项目建成投入运营后，所产生的生产、生活污水，将采取水、污分流集中处理方式。

（2）废渣、垃圾处理。施工时废渣运出工地时，车辆经过特设的洗轮池，不将泥土带出工地。运营后，生活垃圾经分类清拣后由市政部门处理。

①施工期对环境影响及治理措施

A.噪声

施工期间施工机械及运输车辆等产生非稳态噪声，具有噪声高、无规律、突发性等特点。工程拟采取的噪声防治措施有：限制高噪声施工季节和时间，夜晚停止施工；选用低噪声性能的施工机械，并对施工机械进行润滑和保养。

B.废水

施工地的生活污水、施工中开挖的土方和堆放的建筑材料被雨水冲刷而形成的废水，会对附近的水体造成一定污染。施工地生活污水经化粪池预处理后，集中排入区域外市政管网。

对施工开挖的土方和堆放的建筑材料采取围护和遮盖等措施防治流失，或由专人负责定期清运。

C. 大气影响

建筑材料在运输、装卸、拌合及土方堆放过程中易产生扬尘。采取措施：将运输车辆车厢密闭，定期清扫施工场地及运输路面上散落的土、石方，定期洒水，使TSP浓度低于《大气污染物综合排放标准》(GB16297-2007)颗粒物无组织排放监控浓度限值1.0mg/m3。

D. 废弃物影响

施工期固体废弃物主要来自施工过程中开挖的土方和废弃的建筑材料。这些固体废弃物会妥善处理，不会对环境造成影响。

②项目主要污染源及污染物

A. 废气

该项目为采用原材料均为农副产品和食品，基本不产生废气。

B. 废水

生活污水，排放量为25.2m3/d，其中主要污染物为COD、NH3N等。其中COD浓度为350mg/L、NH3浓度为30mg/L。本项目基本不产生生产废水。

C. 废渣

本项目产品生产过程将产生残渣、滤渣、饱和活性炭、污泥等，将交由产业集聚区内固体废料处置公司处置。

D. 噪声

该项目噪声源主要来自真空泵、离心机、风机等设备，产生的噪声大小约65dB(A)。

③主要污染物防治措施

A. 废渣处理

本项目产品生产过程将产生残渣、滤渣、饱和活性炭、污泥等，将交由产业集聚区内固体废料处置公司处置。

B. 废水处理

项目产生的少量生活废水通过产业集聚区内的综合管网统一排放入产业集聚区内的污水处理中心，经产业集聚区统一处理后达到排放标准后再统一排放。

C. 噪声防治

本项目产生的噪声采用综合措施予以防治，主要措施是尽量选择低噪音设备；噪音严重的设备所在建筑物采用隔声材料；安装消音器；基础加减振橡胶垫；为操作、检修人员配备耳塞及耳罩等。

6、项目用地

本项目建设地点选址于公司位于河南省项城市产业集聚区颍河路南段西侧的地块上，占地面积约300亩，为公司所有。

7、项目实施进展

本项目建设期2年，项目投产的第1年达产60%，第二年达产80%，第三年达产100%。

8、项目投资概算

本项目总投资43,640万元，其中建设投资37,955.38万元，流动资金5,685万元。

投资构成表

| 序号 | 内容 | 建筑工程费 | 安装工程费 | 设备购置费 | 其他费用 | 流动资金 | 合计 | 占比(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 总投资（万元） | 15,439.95 | 1,378.17 | 14,175.2 | 6,961.68 | 5,685 | 43,640 | - |
| 2 | 占投资（%） | 35.38 | 3.16 | 32.48 | 15.95 | 13.03 | 100 | - |
| 3 | 第四代调味品 | 4,633.45 | 481.26 | 4,944.14 | 2,259.41 | 2,431.33 | 14,749.59 | 33.80 |
| 4 | 健康食用油 | 2,405.01 | 273.0 | 2,803.20 | 1,231.19 | 967.12 | 7,679.54 | 17.60 |
| 5 | 复合调味酱 | 2,458.35 | 82.38 | 859.29 | 763.71 | 835.11 | 4,998.84 | 11.45 |
| 6 | 即食食品 | 3,281.30 | 384.43 | 3,946.01 | 1,709.74 | 764.95 | 10,086.43 | 23.11 |
| 7 | 休闲食品 | 2,661.84 | 157.07 | 1,622.56 | 997.64 | 686.49 | 6,125.60 | 14.04 |

9、项目经济效益分析

本项目投资总金额为43,640万元。经测算，达产年可实现利润总额12,789万元，投资回收期（税前）为5.58年。

（四）C2B及O2O线上线下销售体系和移动健康服务终端系统

1、项目概况

C2B及O2O线上线下销售平台将打造以饮食健康需求为导向的营销体系，主要包括食品和营养产品线上定制和供应平台、三维实景体验及购物平台、城市健康食品和营养品等生活主题店和体验店、社区生活服务店。

本项目一方面致力于实现农产品从源头产地到消费者的有机农产品、有机食品、健康保健品的智慧生产和供给，实现农业生产到消费之间简易、便捷、经济又高效的无缝式对接、一站式服务的现代农业经营目标；另一方面以建立个性化的智慧健康服务大平台为基础，向客户提供个性化健康饮食服务为核心理念，将线上购物平台和线下主题店、体验店和社区便利店网络相结合，建立产品可视化、质量可记录、安全可追溯、责任可追究、流向可追踪、物流零库存、服务平台化的智慧型农业服务新模式。

2、项目实施背景及必要性

（1）互联网营销是公司未来发展的重要手段

近几年，随着社会生活条件的不断提高和互联网的快速发展，人们的消费渠道和消费理念都发生了完全有别于传统消费模式的变化，进而引发了商业企业、制造业企业在营销模式和商业生态等方面的转变。大量智能移动设备、物联网、智能家居等应运而生，标志着社会已正式进入“互联网+”时代的初级发展阶段。根据国家统计局数据，2014年我国互联网普及率达到47.9%，全国网上零售额27,898亿元，增长49.7%，增速高于社会消费品零售总额37.7个百分点，这一趋势极大地推动传统零售企业转型电子商务。我国食品行业，尤其是农产品行业流通环节繁多、交易成本较高，供需链之间严重割裂造成的结构性、季节性、区域性过剩，是食品市场存在的普遍性问题，很大程度上制约着食品行业的整体效益。本项目通过构建C2B个性订制式健康食品和服务平台和O2O线上线下联动电商平台这一创新交易方式，有利于提高交易效率，规避价格波动风险，降低流通成本和交易成本。

（2）食品产业营销适合线上线下相结合模式

尽管互联网对线下实体店的冲击较大，但线下实体店给消费者的体验较网上而言更直接、更安全。因此，线下实体店向“展示厅”的转型成为一种趋势，线下实体店所能提供的体验和服务也将对线上的销售起到极大的支撑作用。C2B及O2O结合的模式拥有降低物流成本、保持价格体系稳定、多线引流的全渠道模式等优势，并可以在收集消费者详细信息基础上进行精准营销和服务，提高消费者体验。

3、项目实施的可行性

（1）大数据技术的发展为健康营养服务提供了数据基础

近年来随着可穿戴设备、运动监测设备及膳食结构管理软件的普及，使人们能够通过专业化的健康大数据平台实现用可视化数据和图表了解自身健康状况，包括体重、血压、血糖、微量元素等，并通过分析外界条件变化（季节、地理环境等）、个体营养吸收能力差异等，从而了解自己身体真正的需求。本项目个性化健康和营养服务移动平台建设完成后，将为人们提供专业的营养保健整体解决方案，实时合理调整饮食结构，并结合科学的膳食补剂摄入，让营养更均衡身体更健康，从而将千篇一律的“伪需求进补”，转变为有数据和科学合理性支撑的健康餐饮。

（2）传统零售业向互联网转型，移动端客户量巨大

2015年3月，政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，支持各行业通过“互联网+”的方式带动转型升级。互联网+农业食品可有效压缩中间环节成本，消除假冒伪劣生存空间。农产品进入电子商务领域至少比其他行业晚了10年，正是“互联网+”领域中大有开发价值的“蓝海”。本项目建成后，上市公司将通过C2B个性订制式健康食品和服务平台和O2O线上线下联动电商平台销售包括自有品牌产品在内的绿色健康食品，并提供营养保健整体解决方案。

4、项目建设内容

（1）信息化设备及软件投资

①CRM健康服务和会员体系。依托CRM系统，针对会员的健康档案及消费记录，将消费群体细分，为诸如白领上班族人群、三高人群等设计营养膳食搭配，充分考虑共性需求和个性需求，进行会员数据整合、商品打标、会员建模、会员健康饮食周期管理，解决做饭难选择和营养调理搭配的问题，为会员健身养生、慢性病养护等提供强大的支持。

②开发智能手机为平台的健康膳食交互应用软件，依托CRM系统的数据分析建立健康养生消费记录。同时，还可搭建开放式智能穿戴产品应用管理、共享的互联网平台，接入客户的手环、手表、手机等穿戴设备，为用户提供运动状态监测、身体健康状况监测平台，以及状态分享为方式的社交平台。以定制菜单、套餐服务、优惠信息、团体活动等促销方式实现精准营销和智能化推送。

③产品追溯可视化系统

为充分保证食品，尤其是有机食品和农产品的食品安全，将建立可视化追溯系统，将产品从种植到加工、运输链到销售等每个环节的数据上传至云端，完全对消费者透明可见，打造最安全、最放心的健康饮食。

（2）网站和移动APP建设及三维实景

①开发独立网站和移动平台APP“E食无忧”，搭建规划化、可靠的线上交易系统，是将健康数据采集及会员信息管理转化为商业价值的平台，是销售的中转站，同时也是上市公司调整生产和供应的信息反馈平台，以真正的SKU体系优化整个供应链动态平衡。

②利用三维全景技术和现代数字虚拟技术，将真实产品图片和货柜图片无缝拼接成全景图。不单是能看到产品的三维立体展示，同时可以看到店铺的真实场景展示，消费者可以在社区便利店实现大型实体店的购物体验，更能增加客户的信任与安全感，真正实现“所见及所得”的购物保证。另外，使用热点切换场景，添加弹出图片功能，突出店铺的特点，结合三维物体立体旋转展示，促进客户选到自己喜欢的物品，点击物体热点弹出支付购买网页，促进商家与客户的交易。

（3）体验店+社区生活超市网络的线下销售网络

计划在全国30个城市、针对中国各大城市中高档居民住宅区建设莲花绿色食品主题店、体验店和社区生活超市。全国计划开设30家主题店，120家体验店和1000家社区生活服务店。以北京为例，开设8-10家体验店和50家社区生活超市，经营包括调味瓶，家庭厨房必需品，农副产品，即食类、轻便食类，以及日常生活必须品等。经营的商品均以安全、健康、绿色、环保为保证。计划分3年完成连锁店投资，结合众筹模式和加盟方式建立直接面对广大最终消费者的绿色食品销售连锁店体系，及基于“互联网+”的包括电商在内的多种网络销售体系，完成建设社区生活服务连锁店面1000家。

（4）运营和渠道建设

①物流系统拟采购行业先进的WMS系统和TMS系统，支持仓储和物流的自动化。

②建设国内外知名食品品牌渠道供应系统，获得相应代理权。采用行业先进的ERP系统，提供更高效的供应链服务。

③前期推广阶段需投入资金对“E食无忧”进行品牌推广以迅速拓展客户、占领市场。包括通过线下实体门店和B2C平台及其他第三方平台，实现全方位用户引流。

5、项目建设期

依据项目建设内容、项目建设安排，本项目建设期为3年。

6、项目投资概算

本项目总投资70,200万元，具体投资项目如下：

| 序号 | 投资项目 | 金额（万元） | 占比（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 信息化设备及软件投资（移动端APP建设，CRM会员系统，产品追溯可视化系统） | 7,070 | 10.07 |
| 2 | 建设网站及与三维实景 | 2,300 | 3.28 |
| 3 | 个性化健康和营养服务移动服务平台 | 12,240 | 17.44 |
| 4 | 30家主题店 | 3,240 | 4.61 |
| 5 | 120家体验店 | 7,100 | 10.11 |
| 6 | 1000家社区生活服务店 | 22,700 | 32.34 |
| 7 | 运营和渠道费用 | 15,550 | 22.15 |
| 合计 | | 70,200 