

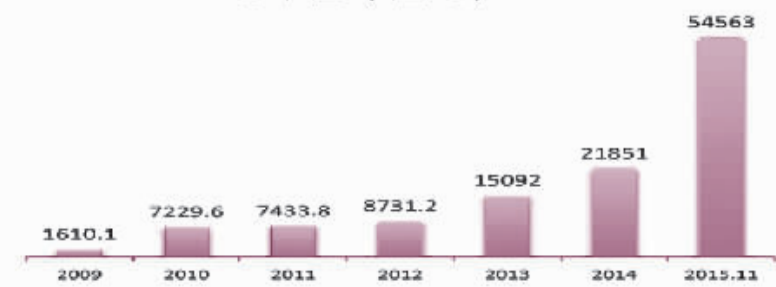
贯彻“十三五”规划建议 培育发展新动力

创业板市场

上市公司数量(家)



总市值(亿元)



创业板指数走势图



创业板是全球位居第二位的创业创新市场。在全面建成小康社会决胜阶段,创业板通过构建市场化的筛选和发现机制,为新兴产业和资本提供风险共担、利益共享机制,改善中小企业融资环境,加快科技成果转化效率。当前,大众创业、万众创新的理念日益深入,经济转型升级和建设创新型国家的任务日益紧迫,按照“十三五”规划建议要求,创业板将深化改革,进一步建设成为全面服务大众创业万众创新、有力支撑战略性新兴产业发展的金融平台。

ChiNext

Unleashing the Power of Growth

落实创新驱动
国家战略的平台

服务实体经济
转型升级的平台

孕育创业创新
精神的平台

带动本土创投
崛起的平台

聚集创新成长型
企业的平台

引导社会资源流向
创新领域的平台

创业板企业



平均营业收入(亿元)



推创新

创业板是直接服务于创业创新企业的板块,承载着落实自主创新战略和培育战略新兴产业的历史使命。发展创业板市场,在促进产业结构转型升级、完善中小企业投融资体系、打造围绕创新配置资金的市场化引擎和激发全社会创新创业热情,吸引留住人才等方面的积极效果愈发凸显。

○创业板企业一直保持了较高的研发投入,研发强度一直保持在 5% 左右。自主创新的投入使创业板企业保持了较强的盈利能力,毛利率长期维持在 32% 以上,远高于市场平均水平。

○创业板企业已有 270 家次推出过股权激励计划,169 家授予完成,激励对象覆盖 33982 名核心人员。

○创业板的示范效应带动了创业投资的热潮,极大改善了未上市科技创新型企业的融资环境。

○推动设立专门层次,吸引科技创新与互联网及特殊股权结构企业上市。

促协调

创业板支持一批城乡支柱工业企业、农业企业的发展,为城镇化提供了产业支撑,有力促进城乡区域结构矛盾的解决。创业板通过支持中西部及处于县乡一级的创新型企业,在缓解区域、城乡间经济发展不平衡,推动城镇化建设等方面发挥着积极作用。

○创业板地处县、乡级区域的企业有 69 家,已成为当地的支柱企业。

○中西部地区创业板企业已达 101 家。

倡绿色

创业板节能环保企业以资本为平台,以自主创新为纽带,大力推进技术革新和商业模式变革,重点解决当下我国能源环境面临的关键问题,涌现出了碧水源、天壕环境等一批优秀的行业龙头,成为我国生态文明建设的中坚力量。

○创业板节能环保类企业共 54 家,覆盖上游材料和设备制造、中游工程承包以及下游项目运营等产业链的各个环节。

○创业板企业利用募集资金积极参与地方环保服务和市政服务建设,有效地解决了生态文明建设过度依赖政府投入的问题,走出了一条社会资本参与生态文明建设的新路。

○通过以需求为导向、以市场为基础的自主研发,创业板节能环保企业在污水处理、工业节能等领域涌现出了一批具有国际先进水平的核心技术。

助开放

创业板企业借助资本市场优势,坚持“引进来”和“走出去”并重,积极拓展海外业务,推动对外业务朝着优化结构、拓展深度、提高效益方向转变。创业板企业积极谋求海外发展,是中国民营企业集体走出国门,参与全球市场竞争大潮的重要部分,对完善我国开放型经济格局,增强经济活力和弹性,提升企业国际竞争力和影响力等方面发挥着积极作用。

○支持创业板企业扩大自主品牌和高附加值产品的出口,培育以技术、品牌、质量为核心竞争力的新优势。

○支持积极扩大先进技术、能源设备、关键设备进口,提升企业综合竞争能力。

○通过并购重组、海外投资构建跨国集团,增强企业国际化经营能力。

惠共享

创业板通过促进中小企业发展,带动创业创新,加快实现“增加居民收入”、“更高质量的就业”等改善民生目标,拉动高质量就业,让经济发展的成果惠及更多民众。

○2014 年年报显示,创业板企业职工总数为 61.5 万人,年度职工人均薪酬 6.95 万元。

○创业板支持华谊兄弟、光线传媒等一批文化创意产业企业快速发展。