

多家公司调整非公开发行股票方案

□本报记者 王维波

11月12日晚,至少有3家公司公告调整非公开发行方案,有的调整发行价格和发行数量,有的调整募集资金数额及募投项目等,还有2家公司撤回或终止发行股票方案。

市场情况发生变化

佳讯飞鸿公告,调整发行对象、发行数量和投资项目。公司表示,自今年6月以来,证券市场发生较大变化,为了本次非公开发行股票顺利进行,公司根据相关规定对本次非公开发行股票方案进行调整。

公告显示,发行股票数量由原先不超过324856万股,调整为不超过251427万股。拟募集资金由原先的拟募集资金总额不超过87386.37万元,调整为不超过67634.00万元。同时发行对象也进行了调整。

投资项目方面,原方案投资项目为:基于LTE的宽带无线指挥调度系统项目,

投入额为47634万元;收购臻迪科技部分股权并增资,投资额为19752.37万元;补充流动资金20000万元。调整后的投资项目为两个,基于LTE的宽带无线指挥调度系统项目投入47634万元;补充流动资金20000万元。

华闻传媒调整了非公开发行股票的发行价格和发行数量,发行方案其他内容保持不变。

根据调整方案,原先方案中股票发行价格为不低于16.18元/股,调整后发行价格为不低于10.78元/股。发行股票数量由原拟发行不超过24199.0112万股,调整为不超过36320.9648万股。股票发行价格下降,但由于发行数量相应增加,拟募集资金数额并没有变化,投资项目也未有变化。调整方案的原因也是由于近期证券市场的变化。

此外,神州数码表示,结合目前证券市场情况,对本次非公开发行股票方案进行调整,主要包括调整募集资金总额、发行数

量、认购对象、募集资金用途等。

根据调整方案,本次非公开发行股票数量由原方案中的12412.8051万股,调整为5170万股;认购人由9方减至7方;募集资金用途调整为:偿还银行借款70000万元;补充全资子公司中农信达信息技术有限公司业务发展所需资金20800万元;研发项目投入不超过59388.50万元。

部分公司终止资产重组

根据欧比特公告,公司董事会审议通过了《关于撤回2015年度非公开发行股票申请文件的议案》。

对于撤回非公开发行股票的原因,公司表示,截至目前,公司规划的卫星空间信息平台建设项目(一期)——卫星大数据处理关键技术研究与基础建设项目正依照原有计划有序推进,公司先行以自筹资金进行投入。为加快项目进度,公司计划通过债权融资等多种方式满足项目的资金需求。

旋极信息拟定增募资20亿元

推进国防信息化项目建设

□本报记者 李香才

旋极信息11月12日晚发布非公开发行股票A股股票预案。公司拟非公开发行募集资金总额不超过20.45亿元,扣除发行费用后15.95亿元用于基于全球时空划分的大数据高速处理技术与服务平台项目、新一代装备健康管理产品体系研制及服务平台建设项目和高可靠末端宽带自组网应用平台的研制及产业化项目,其余募集资金用于补充公司流动资金。

加码大数据应用

根据预案,本次发行对象不超过5名,发行股票数量不超过6800万股,发行价格尚未确定。本次非公开发行募集资金总额

不超过20.45亿元。其中6.35亿元用于基于全球时空划分的大数据高速处理技术与服务平台项目,6.4亿元用于新一代装备健康管理产品体系研制及服务平台建设项目,3.2亿元用于高可靠末端宽带自组网应用平台的研制及产业化项目,4.5亿元用于补充流动资金。

基于全球时空划分的大数据高速处理技术与服务平台项目的建设,将有利于提升我国大数据应用的智能化水平,项目建设周期为5年。

当前,国防信息化建设正在积极推进大数据建设。各部门的数据工程、数据资源工程相继启动,为信息化系统的运营和运行提供了“血液”和“动力”。这个阶段系统互联互通、数据交换共享成为亟待解决的问题。

在这个时间节点上,启动军事大数据技术与产品建设项目,研发大数据存储、管理、交换、共享和应用工具,顺应了国防信息化建设的潮流,具有极大的市场容量空间。

推进军民融合

高可靠末端宽带自组网应用平台的研制及产业化项目总投资额3.22亿元,项目建设周期为5年。

国家高度重视和支持自组网新技术,并把自组网技术列为前沿技术,积极推动实现核心技术自主可控。国家大力支持军民融合政策,近年来政府鼓励民间资本进入国防科技领域,从事该项目的研究和产业化既可以推进公司产品在军用领域的市场化,也积极贴近国家军民融

合政策。

军队信息化建设已经成为现代国防事业的发展趋势。现代战争是信息化战争,密集电子设备在时间及空间上的存在使得战场的电磁环境十分复杂,结合前端感知探测技术与自组网传输技术及大数据处理技术,在上述复杂战场环境中实现态势感知,可以满足各武器平台间的信息共享与获取、人员与武器平台间的协同作战、指挥命令的下达分发等信息实时传输等需求。同时由于作战平台的多样化和高机动特性以及战场态势信息的多元化特性,传统的自组网设备已无法满足未来战场的需求,因此建设具备高机动、宽频带及较强抗毁性的现代自组织网络信息共享设备极为重要。

环保部拟深化环境污染责任险试点

□本报记者 欧阳春香

推行近十年的环境污染责任保险有望提速。11月12日,记者从环保部“绿色经济增长项下污染责任保险”研讨会上获悉,环保部正在制定深化环境污染责任保险试点指导意见,目前已形成初稿。

构建环境责任风险体系

环境污染责任保险是指投保企业发生污染事故时,由保险公司对第三者造成的损害依法承担相应赔偿责任。

2013年1月,环保部曾发布《关于开展环境污染强制责任保险试点工作的指导意见》。意见指出,环保部将与保监会联合推行环境污染责任保险试点,涉重金属企业等三类环境高风险行业需强制投保。

自2007年开展环境污染责任保险试点以来,目前全国试点省、市、自治区已近30个,涉及重金属、石油化工、危险化学品

品、危险废物处置、电力、医药、印染等多个行业。

环保部政研中心政策室主任沈晓悦表示,环境污染责任险试点推出后,取得了一定的效果。根据统计数据,2014年全国22个省份环境污染责任险投保费用7000万元,承保金额55亿元。截至今年11月,全国11个省份保费7000万元,承保金额36亿元。

沈晓悦表示,在地方推行过程中仍存在较大的困难。今年施行的新环保法,明确鼓励投保环境污染责任险,这是环境经济政策首次亮相我国法律。不过,由于非强制实施,今年企业投保数量有一定萎缩。同时,保险公司赔付率低,理赔情况不理想,导致企业投保积极性不高。

南京大学环境学院院长毕军近期表示,要构建工业企业环境风险责任体系。明确工业企业针对突发环境风险、历史遗留环境风险的应对与修复责任;激励和支

持工业部门、国有企业和其他企业开展环境风险管理实践,要求企业建立环境健康与安全管理体系;制定并落实将环境风险信息披露强制纳入证监会所要求的企业财务报告中的措施,并逐步建立绿色信贷制度。

深化环境责任险试点

环保部政研中心专家表示,在环境污染责任保险推行中,一个关键点即是否要强制推行。

今年发布的《生态文明体制改革总体方案》中明确提出,要建立绿色金融体系,在环境高风险领域建立环境污染强制责任保险制度。

而在广东、南京等省市则在全国率先推行环境污染强制责任保险。7月起实施的新《广东省环境保护条例》则进一步规定“在重点区域、重点行业依法实行强制性环境污染责任保险”。

投资、建造、运营的“全生命周期”服务。

周文波表示,隧道股份将以更加开放的格局和市场化的视野,整合国际最优秀的创新资源,形成集“技术研发”、“成果孵化”与“推广转化”为一体的开放式实体化技术创新平台;推动研发主体面向市场,面向产业链一线,创造以服务市场为导向的运行体制,提升基层生产力,创造更大经济价值。

对于新技术、新业态带来的变革,周文

环保部政法司环境政策处副处长赖晓东表示,目前环保部正在研究推进环境污染责任险落实,焦点就在于是否强制推行,以及是否从试点全面推开。就此环保部已经在多地进行调研。

沈晓悦称,环保部正在制定深化环境污染责任险试点的指导意见,目前已形成初稿。未来环保部将重点关注以下几个方面,首先是否有必要在高风险领域推进环境污染强制责任险,以及具体的标准和实施方案;其次是如何强化环境风险管理,目前各地保险产品的类别、范围是否到位;三是投保企业环境风险理赔,责任认定和赔付范围;四是转变环境污染责任险过去主要由行政推动的局面,转而由法律、市场机制推进该保险普及。

环保部政研中心专家认为,下一步推行要走高风险企业强制保险这条路,明确高风险企业的责任。

波表示,互联网、云计算、大数据给建筑业带来了巨大变革,隧道股份已完成“传统业务+互联网”向“互联网+”的转变。公司建立了智能化工程信息管理系统、建设了全球眼视频监控云平台、推广数字化工程建设、组建BIM研发中心。周文波认为,大数据、互联网、云计算技术以及以互联网为主的信息技术正在改变整个业态,隧道股份建设的平台系统将这些技术综合运用在一起。

其次,铝冶炼行业发展的深层次矛盾已充分显现,即高度市场化的电解铝行业和电力体制、电价机制改革相对滞后之间的矛盾。在现有机制下,出现了网电(含直购电)、自备电(含局域网)等多种用电模式,导致企业间用电价格存在较大差异效益分化显著。而在当前市场价格已跌破行业平均成本情况下,亏损企业又很难实现“市场化”退出。短期内供应压力犹存,行业困难难以得到扭转。

当前铝价低迷,正是扩大铝应用的最佳时期。在控制住新增产能的情况下,扩大应用是化解产能过剩最有效、最直接的重要抓手,也是实现铝工业可持续发展的必由之路。但大规模扩大铝应用仍需政府提高或完善相关领域标准和规范的制定以及转变传统的消费观念,短期内对改善铝冶炼行业供需结构的影响有限。

东方明珠推进家庭游戏产业

□本报记者 任明杰

东方明珠11月12日晚间公告称,公司与日本私募股权基金公司Whiz Partners、日本领先的游戏中间件技术服务商CRI Middleware达成合作备忘录,计划在游戏IP、游戏研发、游戏测试、游戏发行等产业链环节探索合作机会,引入日本领先的游戏企业入驻“家庭游戏产业孵化基地”,为促进中国本土游戏

博云新材拟设产业并购基金

□本报记者 李香才

博云新材11月12日晚间公告,公司控股子公司湖南博云东粉未冶金有限公司拟以自有资金3000万元参与投资上海秋石投控资产管理有限公司发起设立产业并购基金,即上海湘秋投资合伙企业(有限合伙)。

基金存续期限方面,经营期限为五年,合伙人大会可以决定提前终止或延长。投资方向为与博云新材所处行业相关领域的企业,包括高效精密硬

安凯客车

签618辆客车销售合同

□本报记者 王维波

安凯客车11月12日晚公告,与合肥公交集团有限公司签署了《工业品买卖合同》,向合肥公交集团有限公司供应安凯牌客车618辆,其中新能源客车180台、LNG天然气客车438台,约定价格为新能源车客6312万元(不含电池、电池管理系统及国家补贴),

天成控股拟参设人寿保险公司

□本报记者 任明杰

天成控股11月12日晚间公告称,拟出资不超过4亿元参与发起设立大爱人寿保险股份有限公司,占大爱人寿保险股份有限公司注册资本的20%。

近年来,国家支持保险行业发展的一系列政策正在落地,政策效应逐步显现。2014年我国保险行业总资产突破10万亿元,保费收入突破2万亿元,增速比全球平均水平高13个百分点。2015年上半年全国保费收入1.37万亿元,同比增长19.3%,在国民经济行业中表现抢眼。

惠而浦全球研发中心落户合肥

□本报记者 李香才

11月12日,惠而浦中国总部暨全球研发中心建设奠基仪式在安徽省合肥市举行。这是白电巨头惠而浦海外最大的研发基地,未来惠而浦将在合肥建成惠而浦中国总部、全球研发与设计中心、惠而浦大学以及面向全球的产品生产基地。

惠而浦董事长金友华告诉中国证券报记者,此次惠而浦全球研发中心在合肥启动建设,未来将同步共享惠而浦全球先进技术,在惠而浦中国平台开发全球领先产品,同时拉升惠而浦中国的出口业务,这对中国家电产业“走出去”将形成利好。

而对于家电消费市场下行压力,惠而浦营销公司总经理章荣中表示,未来的公司将回归产

品,利用研发资源开发引领性产品。2016年上海家博会上,公司将推出一系列智能化产品,同时将积极布局新的营销业态,着重投入电子商务等平台。

数据显示,2015年前三季度,惠而浦中国实现营业收入42.82亿元,同比增长5.57%,其中第三季度实现15.05亿元,同比增长1.93%;实现营业利润3.15亿元,均好于行业平均水平。公司表示,原三洋渠道与惠而浦渠道整合效应显现,惠而浦品牌产品销售上升;同时,得益于公司新品类持续扩张及产品结构调整。目前,公司内销渠道整合成效渐现且电商渠道明显复苏,后续海外采购订单转移有望带动外贸业务持续稳步增长,预计公司收入增速环比将持续改善。

质合金工模具等。

博云新材称,公司本次参与投资设立产业并购基金,主要是为了在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购目标,把握战略性新兴产业,借助专业投资机构放大公司的投资能力,以实现公司的产业链整合,推动公司健康快速发展。同时,借力并购基金投资于和公司业务相关的优秀的公司,充分利用基金管理人的专业投资团队和风险控制体系,进一步增强公司投资能力。

安凯客车

签618辆客车销售合同

LNG天然气客车30528万元。而新能源汽车在合同签订后,中央财政补贴(50万元/台)按相关政策支付。

公司表示,合同的履行对公司的经营业绩有积极影响,同时公司与合肥公交集团不存在关联关系,本合同不会对公司业务的独立性产生影响,公司主营业务不会因履行合同而对交易对方形成依赖。

天成控股拟参设人寿保险公司

公司指出,大爱人寿保险股份有限公司将致力于以残疾人特殊需求为基本市场导向,在为残疾人提供特需保险服务的同时,积极参与其他社会公众的市场竞争,建设兼具商业价值与社会价值的创新型保险公司。

此前,公司还参与发起设立金融租赁公司,此次参与设立人寿公司,是公司互联网金融战略体系的重要组成部分,有利于提升公司在金融服务产业链中的核心竞争力,形成更加完善的互联网金融生态系统,为公司培育新的利润增长点,增强上市公司盈利能力。

惠而浦全球研发中心落户合肥

品,利用研发资源开发引领性产品。2016年上海家博会上,公司将推出一系列智能化产品,同时将积极布局新的营销业态,着重投入电子商务等平台。

数据显示,2015年前三季度,惠而浦中国实现营业收入42.82亿元,同比增长5.57%,其中第三季度实现15.05亿元,同比增长1.93%;实现营业利润3.15亿元,均好于行业平均水平。公司表示,原三洋渠道与惠而浦渠道整合效应显现,惠而浦品牌产品销售上升;同时,得益于公司新品类持续扩张及产品结构调整。目前,公司内销渠道整合成效渐现且电商渠道明显复苏,后续海外采购订单转移有望带动外贸业务持续稳步增长,预计公司收入增速环比将持续改善。

符合汽车动力蓄电池规范条件首批企业公布

□本报记者 任明杰

工信部日前发布《汽车动力蓄电池行业规范条件》企业目录(第一批)公告,10家企业被确定为第一批符合《汽车动力蓄电池行业规范条件》企业。

本次入围的10家企业分别是:宁德时代新能源科技有限公司、深圳沃特玛电池有限公司、珠海银隆新能源有限公司、淄博国利新电源科技有限公司、天津中聚新能源科技有限公司、哈尔滨光宇电源股份有限公司、天津力神电池股份有限公司、力神动力电池系统有限公司、湖南科霸汽车动力电池有限公司、上海卡耐新能源有限公司。其中,珠海银隆新能源有限

公司、天津中聚新能源科技有限公司、湖南科霸汽车动力电池有限公司、上海卡耐新能源有限公司均有上市公司参股其中。其中,2014年12月,长园集团以1亿元增资深圳沃特玛,换得11.11%股权。9月30日,长园集团公告,拟通过发行股份购买深圳市沃特玛电池有限公司88.8889%股权。资料显示,沃特玛成立于2002年,注册资本近6000万元,是国内最早成功研发磷酸铁锂新能源汽车动力电池、汽车启动电源、通信基站后备电源、风光储能及家庭储能电力系统解决方案,并率先实现规模化生产和批量应用的磷酸铁锂电池企业之一,主要产品是32650磷酸铁锂动力电池。