

# 多家公司调整非公开发行股票方案

□本报记者 王维波

11月12日晚，至少有3家公司公告调整非公开发行方案，有的调整发行价格和发行数量，有的调整募集资金数额及募投项目等，还有2家公司撤回或终止发行股票方案。

## 市场情况发生变化

佳讯飞鸿公告，调整发行对象、发行数量和投资项目。公司表示，自今年6月以来，证券市场发生较大变化，为了本次非公开发行股票顺利进行，公司根据相关规定对本次非公开发行股票方案进行调整。

公告显示，发行股票数量由原先不超过324856万股，调整为不超过251427万股。拟募集资金由原先的拟募集资金总额不超过8738637万元，调整为不超过6763400万元。同时发行对象也进行了调整。

投资项目方面，原方案投资项目为：基于LTE的宽带无线指挥调度系统项目，

投入额为47634万元；收购臻迪科技部分股权并增资，投资额为19752.37万元；补充流动资金20000万元。调整后的投资项目为两个，基于LTE的宽带无线指挥调度系统项目投入47634万元；补充流动资金20000万元。

华闻传媒调整了非公开发行股票的发行价格和发行数量，发行方案其他内容保持不变。

根据调整方案，原先方案中股票发行价格为不低于16.18元/股，调整后发行价格为不低于10.78元/股。发行股票数量由原拟发行不超过24199.0112万股，调整为不超过36320.9648万股。股票发行价格下降，但由于发行数量相应增加，拟募集资金数额并没有变化，投资项目也未有变化。调整方案的原因也是由于近期证券市场的变化。

此外，神州数码表示，结合目前证券市场情况，对本次非公开发行股票方案进行调整，主要包括调整募集资金总额、发行数

量、认购对象、募集资金用途等。

根据调整方案，本次非公开发行股票数量由原方案中的12412.8051万股，调整为5170万股；认购人由9方减至7方；募集资金用途调整为：偿还银行借款70000万元；补充全资子公司中农信达信息技术有限公司业务发展所需资金20800万元；研发项目投入不超过59388.50万元。

## 部分公司终止资产重组

根据欧比特公告，公司董事会审议通过了《关于撤回2015年度非公开发行股票申请文件的议案》。

对于撤回非公开发行股票的原因，公司表示，截至目前，公司规划的卫星空间信息平台建设项目（一期）——卫星大数据处理关键技术研究与基础建设项目建设有序推进，公司先行以自筹资金进行投入。为加快项目进度，公司计划通过债权融资等多种方式满足项目的资金需求。

公司还表示，根据欧比特现有的业务发展规划，结合公司资产结构、融资条件等因素，未来拟对公司整体融资规划进行调整，择机推出适合公司需要的再融资方案。

此外，捷捷科技则称，公司第三次临时股东大会否决了《关于公司股票延期复牌的议案》，公司股票11月13日开市起复牌，终止本次重大资产重组。

公司表示，自停牌以来公司及相关各方全力推进本次重组的各项工作的，但经中介机构尽职调查发现，标的资产实际控制人及其近亲属拥有或控制其他与标的资产相同相似业务的资产，该等资产的整合涉及其他股东的利益。由于短期内无法形成有效的整合方案且整合过程预计用时较长。同时，本次重大资产重组事项的审计、评估工作尚未完成，重组方案涉及的相关问题有待进一步落实。公司预计无法在11月23日前完成符合要求的重大资产重组预案，决定终止本次重大资产重组。

# 旋极信息拟定增募资20亿元

## 推进国防信息化项目建设

□本报记者 李香才

旋极信息11月12日晚发布非公开发行A股股票预案。公司拟非公开发行募集资金总额不超过20.45亿元，扣除发行费用后15.95亿元用于基于全球时空剖分的大数据高速处理技术与服务平台项目、新一代装备健康管理产品体系研制及服务平台建设项目和高可靠末端宽带自组网应用平台的研制及产业化项目，其余募集资金用于补充公司流动资金。

## 加码大数据应用

根据预案，本次发行对象不超过5名，发行股票数量不超过6800万股，发行价格尚未确定。本次非公开发行募集资金总额

不超过20.45亿元。其中6.35亿元用于基于全球时空剖分的大数据高速处理技术与服务平台项目，6.4亿元用于新一代装备健康管理产品体系研制及服务平台建设项目，3.2亿元用于高可靠末端宽带自组网应用平台的研制及产业化项目，4.5亿元用于补充流动资金。

基于全球时空剖分的大数据高速处理技术与服务平台项目的建设，将有利于提升我国数据应用的智能化水平，项目建设周期为5年。

国家高度重视和支持自组网创新技术，并把自组网技术列为前沿技术，积极推动实现核心技术自主可控。国家大力支持军民融合政策，近年来政府鼓励民间资本进入国防科技领域，从事该项目的研究和产业化既可以推进公司相关产品在军用领域的市场化，也积极贴近国家军民融

在这个时间节点上，启动军事大数据技术与产品建设项目，研发大数据存储、管理、交换、共享和应用工具，顺应了国防信息化建设的潮流，具有极大的市场容量空间。

## 推进军民融合

高可靠末端宽带自组网应用平台的研

制及产业化项目总投资额3.22亿元，项目建设周期为5年。

军队信息化建设已经成为现代国防事业的发展趋势。现代战争是信息化战争，密集电子设备在时间及空间上的存在使得战场的电磁环境十分复杂，结合前端感知探测技术与自组网传输技术及大数据处理技术，在上述复杂战场环境中实现态势感知，可以满足各武器平台间的信息共享与获取、人员与武器平台间的协同作战、指挥命令的下达分发等信息实时传输等需求。同时由于作战平台的多样化和高机动特性以及战场态势信息的多元化特性，传统的自组网设备已无法满足未来战场的需求，因此建设具备高机动、宽频带及较强抗毁性的现代自组织网络信息共享设备极为重要。

合政策。

军队信息化建设已经成为现代国防事业的发展趋势。现代战争是信息化战争，密集电子设备在时间及空间上的存在使得战场的电磁环境十分复杂，结合前端感知探测技术与自组网传输技术及大数据处理技术，在上述复杂战场环境中实现态势感知，可以满足各武器平台间的信息共享与获取、人员与武器平台间的协同作战、指挥命令的下达分发等信息实时传输等需求。同时由于作战平台的多样化和高机动特性以及战场态势信息的多元化特性，传统的自组网设备已无法满足未来战场的需求，因此建设具备高机动、宽频带及较强抗毁性的现代自组织网络信息共享设备极为重要。

# 环保部拟深化环境污染责任险试点

□本报记者 欧阳春香

推行近十年的环境污染责任保险有望提速。11月12日，记者从环保部“绿色经济增长项下污染责任保险”研讨会上获悉，环保部正在制定深化环境污染责任险试点指导意见，目前已形成初稿。

## 构建环境责任风险体系

环境污染责任保险是指投保企业发生污染事故时，由保险公司对第三者造成的损害依法承担赔偿责任。

2013年1月，环保部曾发布《关于开展环境污染强制责任保险试点工作的指导意见》。意见指出，环保部将与保监会联合推行环境污染责任保险试点，涉重金属企业等三类环境高风险行业需强制投保。

自2007年开展环境污染责任保险试点以来，目前全国试点省、市、自治区已近30个，涉及重金属、石油化工、危险化学

品、危险废物处置、电力、医药、印染等多个行业。

环保部政策研究中心主任沈晓锐表示，环境污染责任险试点推出后，取得了一定的效果。根据统计数据，2014年全国22个省份环境污染责任险投保费用7000万元，承保金额55亿元。截至今年11月，全国11个省份保费7000万元，承保金额36亿元。

沈晓锐表示，在地方推行过程中仍存在较大的困难。今年施行的新环保法，明确鼓励投保环境污染责任险，这是环境经济政策首次亮相我国法律。不过，由于非强制实施，今年企业投保数量有一定萎缩。同时，保险公司赔付率低，理赔情况不理想，导致企业投保积极性不高。

南京大学环境学院院长毕军近期表示，要构建工业企业环境风险责任体系。明确工业企业针对突发环境风险、历史遗留环境风险的应对与修复责任；激励和支

持工业部门、国有企业和其他企业开展环境风险管理实践，要求企业建立环境健康与安全管理体系；制定并落实将环境风险信息披露强制纳入证监会所要求的企业财务报告中的措施，并逐步建立绿色信贷制度。

## 深化环境责任险试点

环保部政策研究中心专家表示，在环境污染防治保险推行中，一个关键点即是否要强制推行。

今年发布的《生态文明体制改革总体方案》中明确提出，要建立绿色金融体系，在环境高风险领域建立环境污染强制责任保险制度。

而在广东、南京等省市则在全国率先推行环境污染强制责任保险。7月起实施的新《广东省环境保护条例》则进一步规定“在重点区域、重点行业依法实行强制性环境责任保险”。

环保部政法司环境政策处副处长赖晓东表示，目前环保部正在研究推进环境污染责任险落实，焦点就在于是否强制推行，以及是否从试点全面推开。就此环保部已经在多地进行调研。

沈晓锐称，环保部正在制定深化环境污染责任保险试点的指导意见，目前已形成初稿。未来环保部将重点关注以下几个方面，首先是否有必要在高风险领域推进环境污染强制责任险，以及具体的标准和实施方案；其次是如何强化环境风险管理，目前各地保险产品的类别、范围是否到位；三是投保企业环境风险理赔，责任认定和赔付范围；四是转变环境污染责任险过去主要由行政推动的局面，转而由法律、市场机制推进该保险普及。

环保部政策研究中心专家认为，下一步推行要走高风险企业强制保险这条路，明确高风险企业的责任。

# 隧道股份持续推进创新

□本报记者 徐金忠

11月12日，在“对话上海国企领导”全媒体大型访谈活动中，隧道股份总裁周文波表示，公司正致力打造国际领先、国内一流的市政基础设施建设运营综合服务商，通过科技创新，开拓新兴业务板块市场，使传统业务不断升级。

周文波介绍称，隧道股份是中国软土隧道事业开创者，是中国建筑施工企业首

家上市公司。借助资本市场资源，融合吸收市政基础设施领域相关企业资源，包括母公司（上海城建集团）72%核心资产，打造成为国内领先的大型市政基础设施建设总承包商。

截至2015年9月，隧道股份的总资产达893.7亿元，净资产195亿元，全资或控股19家二级子公司。其中，拥有国内5家甲级勘察、设计院和两家特级、8家一级施工企业，为客户提供基础设施规划咨询、设计、

投资、建造、运营的“全生命周期”服务。

周文波表示，隧道股份将以更加开放的格局和市场化的视野，整合国际最优秀的创新资源，形成集“技术研发”、“成果孵化”与“推广转化”为一体的开放式实体化技术创新平台；推动研发主体面向市场，面向产业链一线，创造以服务市场为导向的运行体制，提升基层生产力，创造更大经济价值。

对于新技术、新业态带来的变革，周文

波表示，互联网、云计算、大数据给建筑业带来了巨大变革，隧道股份已完成“传统业务+互联网”向“互联网+”的转变。公司建立了智能化工程信息管理系统、建设了全球眼视频监控云平台、推广数字化工程建设、组建BIM研发中心。周文波认为，大数据、互联网、云计算技术以及以互联网为主的信息技术正在改变整个业态，隧道股份建设的平台系统将这些技术综合运用在一起。

# 铜铝产业下行压力依然较大

□本报记者 李香才

11月12日，有色金属工业协会发布2015年10月中色铜产业月度景气指数和中色铝冶炼产业景气指数。中色铜产业景气指数从2014年10月开始连续下跌，中色铝冶炼产业景气指数今年以来已连续7个月下滑，且未来形势均不容乐观。

## 铜价下行压力较大

中色铜产业景气指数显示，从2014年10月开始景气指数连续下跌。2015年10月，中色铜产业景气指数为22.59，较上月下降0.87个点。中色铜产业景气指数监测结果显示，铜产业景气指数在“偏冷”区间延续了回落走势，且行业下行压力依然较大。

中国有色金属工业协会表示，在国内外市场铜价低位震荡的影响下，中国铜精矿产量和采选业利润均出现明显负增长；铜冶炼企业虽然受益于加工费提升，产量继续保持增长，但铜价剧烈震荡，令其生产和经营面临较大困难，利润同比大幅下滑。铜加工企业，由于产能过剩，生产资金严重不足，企业盈利能力及抗风险能力较弱。并且加工企业两极分化明显，大企业不断挤占小企业份额。铜项目固定资产投资增速明显放缓，但结构有所优化。除铜精矿进口量增加外，精炼铜及其他铜产品进口量均减少。下游行业铜需求疲软。主要终端用铜产业的产量延续了下滑的趋势，其中电力电缆产量、空调产量下降。仅国家电网投资出现加速投资迹象。

总体来看，大部分铜消费行业仍处于低谷，短期内铜需求仍难有起色。预计四季度，中国铜行业下行压力依然较大。

中国有色金属工业协会表示，在国内

## 铝冶炼行业矛盾犹存

2015年10月，中色铝冶炼产业景气指数为20.81，处于“偏冷”区间。中色铝冶炼产业景气指数从今年二季度起持续回落，10月份景气指数降至20.81，降幅不断扩大，临近“偏冷”区间下沿。尽管一些指标出现企稳迹象，但行业仍将难以摆脱低位徘徊的局面。总体来看，近期内铝冶炼行业跌势减缓、仍呈低位震荡的趋势，下行压力仍然存在。

中国有色金属工业协会表示，鉴于制约回升的深层次矛盾犹存，预计短期内铝冶炼行业景气度难以摆脱低迷态势，内部分化现象仍将存在。

首先，受宏观经济影响，铝冶炼行业发

展面临诸多困难和挑战。房地产开发投资、土地购置面积、汽车等铝消费的主要领域仍处于降速区间，整体表现仍以去库存为主。其次，铝冶炼行业发展的深层次矛盾已充分显现，即高度市场化的电解铝行业和电力体制、电价机制改革相对滞后之间的矛盾。在现有机制下，出现了网电（含直购电）、自备电（含局域网）等多种用电模式，导致企业间用电价格存在较大差异效益分化显著。而在当前市场价格已跌破行业平均成本情况下，亏损企业又很难实现“市场化”退出。短期内供应压力犹存，行业困境难以得到扭转。

当前铝价低迷，正是扩大铝应用的最佳时期。在控制住新增产能的情况下，扩大应用是化解产能过剩最有效、最直接的重要抓手，也是实现铝工业可持续发展的必由之路。但大规模扩大铝应用仍需政府提高或完善相关领域标准和规范的制定以及转变传统的消费观念，短期内对改善铝冶炼行业供需结构的影响有限。

# 东方明珠推进家庭游戏产业

□本报记者 任明杰

东方明珠11月12日晚间公告称，公司与日本私募股权基金公司Whiz Partners、日本领先的游戏中件技术服务商CRI Middleware达成合作备忘录，计划在游戏IP、游戏研发、游戏测试、游戏发行等产业链环节探索合作机会，引入日本领先的游戏玩家企业入驻“家庭游戏产业孵化基地”，为促进中国本土游戏

公司开发出更多高品质游戏作品提供中间件产品及相关服务。公司表示，中国大陆地区的游戏主机Xbox One、PS4覆盖总量及国行游戏发行量的发展速度远超过预期。公司明确了建设游戏聚合运营平台，实施1+2主机游戏战略，通过开放的合作带动国内主机与电视游戏产业生态建设。通过此次合作，可助推家庭游戏产业孵化基地建设。

# 博云新材拟设产业并购基金

□本报记者 李香才

博云新材11月12日晚间公告，公司控股子公司湖南博云东方粉末冶金有限公司拟以自有资金3000万元参与投资上海秋石投资管理有限公司发起设立的产业并购基金，即上海湘秋投资合伙企业（有限合伙）。

基金存续期限方面，经营期限为五年，合伙人大会可以决定提前终止或延长。投资方向为与博云新材所处行业相关领域的公司，充分利用基金管理人的专业投资团队和风险控制体系，进一步增强公司投资能力。

## 安凯客车

### 签618辆客车销售合同

□本报记者 王维波

安凯客车11月12日晚公告，与合肥公交集团有限公司签署了《工业品买卖合同》，向合肥公交集团有限公司供应安凯牌客车618辆，其中新能源客车180台、LNG天然气客车438台，约定价格为新能源客车6312万元（不含电池、电池管理系统及国家补贴），

LNG天然气客车30528万元。而新能源汽车在合同签订后，中央财政补贴（50万元/台）按相关政策支付。

公司表示，合同的履行对公司的经营业绩有积极影响，同时公司与合肥公交集团不存在关联交易，本合同不会对公司的主营业务产生影响，公司主营业务不会因履行合同而对交易方形成依赖。

# 天成控股拟参设人寿保险公司

□本报记者 任明杰

天成控股11月12日晚间公告称，拟出资不超过4亿元参与发起设立大爱人寿保险股份有限公司，占大爱人寿保险股份有限公司注册资本的20%。

近年来，国家支持保险行业发展的系列政策正在落地，政策效应逐步显现。2014年我国保险行业总资产突破10万亿元，保费收入突破2万亿元，增速比全球平均水平高13个百分点。2015年上半年全国保费收入1.37万亿元，同比增长19.3%，在国民经济行业中表现抢眼。

# 惠而浦全球研发中心落户合肥

□本报记者 李香才

11月12日，惠而浦中国总部暨全球研发中心建设奠基仪式在安徽省合肥市举行。这是白电巨头惠而浦海外最大的研发基地，未来惠而浦将在合肥建成惠而浦中国总部、全球研发与设计中心、惠而浦大学以及面向全球的产品生产基地。

惠而浦董事长金友华告诉中国证券报记者，此次惠而浦全球研发中心在合肥启动建设，未来将同步共享惠而浦全球先进技术，在惠而浦中国平台开发全球领先产品，同时拉升惠而浦中国的出口业务，这对国家家电产业“走出去”将形成利好。

而对于家电消费市场下行压力，惠而浦营销公司总经理章荣中表示，未来公司将回归产

品，利用研发资源开发引领性产品。2016年上海家博会上，公司将推出一系列智能化产品，同时将积极布局新的营销业态，着重投入电子商务等平台。

数据显示，2015年前三季度实现营业收入42.82亿元，同比增长5.57%，其中第三季度实现15.05亿元，同比增长1.93%；实现营业利润3.15亿元，均好于行业平均水平。