(上接A35版)

（1）2011年12月设立

2011年12月5日，雷浩、钱秋凤签署《上海致胜信息技术有限公司章程》，共同出资50万元设立上海致胜。

2011年12月2日，上海鑫星会计师事务所出具编号为鑫星事验字[2011]第M0407号的《验资报告》，对上述股东出资予以审验。截至2011年12月2日公司已收到雷浩、钱凤秋出资合计人民币10万元整。

2011年12月14日，上海致胜取得了上海市工商行政管理局闵行分局颁发的注册号为310112001134791的《企业法人营业执照》。

上海致胜设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	雷浩	35	7	70%	货币
2	钱秋凤	15	3	30%	货币
合计		50	10	100%	–

（2）2012年1月增资

2012年1月4日，上海致胜信息技术有限公司召开临时股东大会，会议决议如下：公司注册资本由50万元增至500万元，新增出资由原股东按原持股比例认缴。公司实收资本由10万元增至500万元。

2012年1月11日，上海鑫星会计师事务所有限公司出具编号为鑫星事验字（2012）第A0082号的《验资报告》，对博信信息新增450万元出资予以审验。

此次增资后，公司股东出资及股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	原实缴出资额（万元）	本次实缴出资额（万元）	合计实缴（万元）	股权比例	出资方式
1	雷浩	350	7	343	350	70%	货币
2	钱秋凤	150	3	147	150	30%	货币
合计		500.00	10.00	500.00	500.00	100.00%	–

（3）2014年3月股权转让

2014年3月9日上海致胜召开临时股东会产生如下决议：股东雷浩将其持有公司21%股权转让给上海博输信息技术服务有限公司，钱秋凤将其持有公司30%股权转让给上海博输信息技术服务有限公司。具体股权转让情况如下：

序号	转让人	转让出资额（万元）		转让价格（万元）	转让比例	受让人
		认缴	实缴			
1	雷浩	105	105	105	21%	上海博输信息技术服务有限公司
2	钱秋凤	150	150	150	30%	
合计		255	255	255	51%	–

上述股权转让完成后，致胜信息的股权结构变更为：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	上海博输信息技术服务有限公司	255	255	51%	货币
2	雷浩	245	245	49%	货币
合计		500	500	100%	–

2014年7月16日，上海致胜完成工商变更登记。

3.主营业务情况

上海致胜信息技术有限公司主要从事云计算及基于微软云平台的解决方案业务。

上海致胜最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

时间	总资产	净资产	营业收入	净利润
2014年	413.44	389.65	1,206.78	-268.71
2015年1-7月	352.70	251.53	419.86	-138.12

（八）上海馨盛信息科技有限公司

1.概况

项目	内容
企业名称	上海馨盛信息科技有限公司
注册号	310110000139226
住所	上海市长宁区金钟路999号4幢402室
法定代表人	李东辉
企业类型	有限责任公司（国内合资）
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2013年12月11日
营业期限	2013年12月11日至2033年12月10日
经营范围	在信息科技领域内从事技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；商务信息咨询；投资管理咨询；企业管理咨询；人力资源咨询（除人才中介、职业中介）；五金交电，机电设备及配件，计算机软硬件（除计算机信息系统安全专用产品），办公家具，日用百货，化妆品，服装服饰批零。

2.历史沿革

（1）2013年11月设立

2013年11月13日，夏娟签署《上海馨盛信息科技有限公司章程》，出资10万元人民币设立一人有限公司上海馨盛。

2013年12月6日，上海台信会计师事务所出具台信内验字（2013）第A3291号《验资报告》，对上述股东出资予以审验。截至2013年12月5日止，公司已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币10万元。

2013年12月11日，公司取得上海市工商行政管理局宝山分局颁发的编号为310113000111862的《企业法人营业执照》。

上海馨盛设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	夏娟	10	10	100%	货币
合计		10	10	100%	–

（2）2014年1月增资

2014年1月20日，召开股东会作出决议，公司注册资本由10万元增加至50万元。

上海台信会计师事务所2014年1月24日出具编号台信内验字（2014）第A2188号《验资报告》对上述增资予以审验。变更后的累计注册资本为人民币50万元，实收资本50万元。

2014年1月26日，上海馨盛取得本次变更后由上海工商行政管理局宝山分局颁发的《企业法人营业执照》，编号为310113000111862。

增资后公司的股东出资及股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	原实缴出资额（万元）	本次实缴出资额（万元）	合计实缴（万元）	股权比例	出资方式
1	夏娟	50	10	40	50	100%	货币
合计		50.00	10.00	40.00	50.00	100.00%	–

（3）2014年8月股权转让

2014年8月5日上海馨盛信息科技有限公司召开临时股东大会，会议通过如下决议：夏娟将其持有的上海馨盛51%的股权转让给上海博输信息技术服务有限公司，具体转让情况如下：

序号	转让人	转让出资额（万元）		转让价格（万元）	转让比例	受让人
		认缴	实缴			
1	夏娟	25.5	25.5	25.50	51%	上海博输信息技术服务有限公司
合计		25.5	25.5	25.5	51%	–

上述股权转让完成后，馨盛信息的股权结构变更为：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	上海博输信息技术服务有限公司	25.5	25.5	51%	货币
2	夏娟	24.5	24.5	49%	货币
合计		50	50	100%	–

2014年9月11日，上海馨盛取得股权变更后由上海工商行政管理局长宁分局颁发的《企业法人营业执照》，编号为310113000111862。

（4）2015年5月股权转让

2015年5月18日上海馨盛召开临时股东会议，会议通过决议：夏娟将其持有的上海馨盛的10%的股权转让给周金舞。具体转让情况如下：

序号	转让人	转让出资额（万元）		转让价格（万元）	转让比例	受让人
		认缴	实缴			
1	夏娟	5	5	5	10%	周金辉
合计		5	5	10%	–	

上述股权转让完成后，上海馨盛的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	上海博输信息技术服务有限公司	25.5	25.5	51%	货币
2	夏娟	19.5	19.5	39%	货币
3	周金辉	5	5	10%	货币
合计		50	50	100%	–

3.主营业务情况

上海馨盛信息科技有限公司主要从事金融票据防伪技术的开发、咨询、服务业务。

上海馨盛最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

时间	总资产	净资产	营业收入	净利润
2014年	75.52	35.74	52.18	-14.26
2015年1-7月	78.16	33.26	62.39	-2.47

（九）上海远博信息技术有限公司

1.概况

项目	内容
企业名称	上海远博信息技术有限公司
注册号	310105000398226
住所	上海市长宁区金钟路999号4幢402室
法定代表人	李东辉
企业类型	有限责任公司（国内合资）
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2011年7月20日
营业期限	2011年7月20日至2016年7月19日
经营范围	信息技术，计算机软硬件领域内的技术咨询、技术服务、技术开发、技术转让；销售计算机软硬件；系统集成；会务服务；公共关系服务，市场技术咨询，电子工程，电能节能管理领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。

2.历史沿革

（1）2011年6月设立

2011年6月13日，安徽南瑞继远软件有限公司与上海博输信息技术服务有限公司共同出资500万元设立上海远博信息技术有限公司。

2011年6月24日上海应明德会计师事务所出具编号明德验字（2011）第147号《验资报告》对上述出资予以验证。经审验，截止2011年6月24日，公司已收到全体股东缴纳的注册资本人民币500万元。

2011年7月20日，公司取得有上海市工商行政管理局宝山分局颁发的注册号为310105000398226的《企业法人营业执照》。

上海远博设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	安徽南瑞继远软件有限公司	255	255	51%	货币
2	上海博输信息技术服务有限公司	245	245	49%	货币
合计		500	500	100%	–

3.主营业务情况

上海远博信息技术有限公司原从事系统运维方面的业务，已于2014年5月开始暂停运营，目前博输信息正在与安徽南瑞继远软件有限公司商讨将其注销事宜。

（十）上海山姆文化传播有限公司

1.概况

项目	内容
企业名称	上海山姆文化传播有限公司
注册号	310105000439596
住所	上海市长宁区宣化路3号2层A13室
法定代表人	贺宗艳
企业类型	有限责任公司（国内合资）
注册资本	101万元
成立日期	2013年10月17日
营业期限	2013年10月17日至2043年10月16日
经营范围	设计、制作、代理、发布各类广告，展览展示服务，文化艺术活动交流策划，礼仪服务，公关策划，企业形象策划，电脑图文设计，商务咨询，企业管理咨询，会务服务，票务代理，婚庆服务。

2.历史沿革

（1）2013年9月设立

2013年9月25日，全体股东通过《上海山姆文化传播有限公司的章程》，设立上海山姆文化传播有限公司。

2013年10月9日，上海毓宏会计师事务所（2013）第814号《验资报告》对山姆文化出资予以验证。经审验，截止2013年10月9日，公司已收到全体股东首期缴纳的注册资本人民币20.2万元。

2013年10月17日，公司取得有上海市工商行政管理局长宁分局颁发的注册号为310105000439596的《企业法人营业执照》。

上海山姆设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	贺宗艳	100	20	99.01%	货币
2	张磊	1	0.2	0.99%	货币
合计		101	20.2	100%	–

（2）2015年2月股权转让

2015年2月5日，上海山姆召开股东大会，同意股东贺宗艳将其持有公司的20%股权转让给吴东升，作价20.2万元。

序号	转让人	转让出资额（万元）		转让价格（万元）	转让比例	受让人
		认缴	实缴			
1	贺宗艳	20.2	0	20.2	20%	吴东升
合计		20.2	0	20.2	20%	–

该次股权转让后，上海山姆的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	贺宗艳	79.8	20	79.01%	货币
2	吴东升	20.2	0	20%	货币
3	张磊	1	0.2	0.99%	货币
合计		101	20.2	100%	–

（3）2015年7月股权转让

2015年7月20日，上海山姆召开股东大会，同意股东贺宗艳将其持有公司的18.60%股权作价18.786万元转让给李双会，将其持有的19.00%的股权作价191.90万元转让给上海博输信息技术服务有限公司；将吴东升持有的公司20%的股权作价20.2万元转让给李双会；张磊将其持有的公司0.99%的股权作价1万元转让给李霞；贺宗艳将其持有公司的11.01%股权作价11.12万元转让给李霞。

序号	转让人	转让出资额（万元）	转让价格（万元）	转让比例	受让人
1	贺宗艳	18.79	18.79	18.60%	李双会
2	贺宗艳	19.19	191.90	19.00%	上海博输信息技术服务有限公司
3	吴东升	20.20	20.20	20%	李双会
4	张磊	0.99	1.00	0.99%	李霞
5	贺宗艳	11.12	11.12	11.01%	李霞
合计		70.29	243.01	69.6%	–

该次股权转让后，上海山姆的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	股权比例	出资方式
1	李双会	38.99	38.60%	货币
2	贺宗艳	30.71	30.40%	货币
3	上海博输信息技术服务有限公司	19.19	19.00%	货币
4	李霞	12.12	12.00%	货币
合计		101	100%	–

截至报告书出具日，上海山姆的出资额已足额缴纳，上海山姆的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资（万元）	股权比例	出资方式
1	李双会	38.99	38.99	38.60%	货币
2	贺宗艳	30.71	30.71	30.40%	货币
3	上海博输信息技术服务有限公司	19.19	19.19	19.00%	货币
4	李霞	12.12	12.12	12.00%	货币
合计		101	101	100%	–

3.主营业务情况

上海山姆文化传播有限公司主要从事城市社区服务电商业务。

六、标的资产人员构成情况

截至2015年7月31日，博输信息及其子公司员工总数为748人，具体构成如下表所示：

项目		人数（个）	所占比例（%）
学历构成	硕士、博士	24	3%
	本科	396	53%
	大专及以下	328	44%
	合计	748	100%
岗位构成	行政管理人员	6	1%
	财务管理人员	18	2%
	市场营销人员	31	4%
	技术服务人员	654	87%
	其他管理人员	39	5%
	合计	748	100%

七、标的资产最近三年评估、交易、增资及改制情况

（一）2012年11月股权转让

本次股权转让过程详见本节“二、历史沿革”之“8、2012年11月，博输信息第四次股权转让”。

本次股权转让作价根据出让方和受让方自主协商约定，未进行评估。

（二）2012年12月增资

本次增资过程详见本节“二、历史沿革”之“9、2012年12月，博输信息第二次增资”。

本次增资按照每1元注册资本作价1元进行增资。本次增资股东为原股东，本次作价由交易各方协商约定，未进行评估。

（三）2012年12月增资

本次增资过程详见本节“二、历史沿革”之“10、2012年12月，博输信息第三次增资”。

本次增资的价格由各新增股东根据博输信息的经营状况、发展前景和未来规划，经过与博输信息及其股东充分协商后确定，未进行评估。

（四）2013年7月股权转让

本次股权转让过程详见本节“二、历史沿革”之“11、2013年7月，博输信息第五次股权转让”。

本次股权转让作价根据出让方和受让方自主协商约定，未进行评估。

（五）2013年8月股权转让

本次股权转让过程详见本节“二、历史沿革”之“12、2013年8月，博输信息第六次股权转让”。

本次股权转让作价根据出让方和受让方自主协商约定，未进行评估。

（六）2014年1月股权转让

本次股权转让过程详见本节“二、历史沿革”之“13、2014年1月，博输信息第七次股权转让”。

本次股权转让作价根据出让方和受让方自主协商约定，未进行评估。

（七）2014年8月增资

本次增资过程详见本节“二、历史沿革”之“14、2014年8月，博输信息第四次增资”。

本次增资的价格由各新老股东根据博输信息的经营状况、发展前景和未来规划，经过与博输信息及其股东充分协商后确定，未进行评估。

（八）2015年5月增资

本次增资过程详见本节“二、历史沿革”之“15、2015年5月，博输信息第五次增资”。

本次增资的价格由新增股东根据博输信息的经营状况、发展前景和未来规划，经过与博输信息及其股东充分协商后确定，未进行评估。

（九）2015年8月增资

本次增资过程详见本节“二、历史沿革”之“16、2015年8月，博输信息第六次增资”。

本次增资的价格由新增股东根据博输信息的经营状况、发展前景和未来规划，经过与博输信息及其股东充分协商后确定，未进行评估。

八、博输信息近三年重大违法违规情况

上海市地方税务局徐汇区分局于2014年11月27日作出《税务行政处罚决定书》（沪地税徐一简罚[2014]606号），认定博输信息的控股子公司上海致胜未按照规定的期限申报办理税务登记，变更或者注销登记的行为违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十一条第一款之规定，处以200元罚款。上海致胜按时缴纳了上述罚款。上海致胜所受上述罚款的金额较小，属于相应法规条文规定的较低限度的处罚，所受到的行政处罚不属于情节严重给予的行政处罚，上述行为不属于重大违法违规行为，上海致胜的上述行为及受到的行政处罚对本次交易不构成实质性障碍。

综上所述，博输信息最近三年不存在重大违法违规行为。

九、博输信息近三年主营业务情况

（一）行业基本情况

依据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，博输信息所从事行业属于“I65软件和信息技术服务业”，公司所属行业的主管部门为工业和信息化部及各级信息产业主管部门。工信部的主要职责为拟定产业发展战略、方针政策、总体规划和法律法规，制定电子信息产品的技术规范，并依法对电信与信息服务市场进行监管，实行必要的经营许可制度以及进行服务质量的监督。

博输信息所处行业基本情况详见报告书之“第九节 管理层讨论与分析”之“二、标的公司的行业特点和经营情况的讨论与分析”。

（二）主营业务

博输信息拥有力于综合IT技术服务业务，立足能源行业，主要面向电力行业。服务内容上，现阶段博输信息提供的IT技术服务业务主要分为两大类，第一类是IT专业服务，主要包括系统运维和IIT解决方案业务；第二类是大数据及云计算业务。博输信息的业务在当前形成了以IT专业服务为主，大数据和云计算业务为辅，在未来将持续拓展以IT解决方案、大数据以及云计算为主要内容的业务发展策略。在服务应用领域方面，公司在深耕、巩固电力行业的基础上，逐步开发能源、政府、金融、制造等应用领域。具体而言，博输信息的业务内容主要包括：

1.系统运维

博输信息通过基于ITIL规范的、符合国ISO20000标准的服务管理体系，从关注服务质量和客户体验角度出发，结合企业运维管理现状进行“量体裁衣”，建立具有企业业务特色的运维管理规范，实现运维管理的“纵向贯通、横向协同”，从而达成企业运维管理规范化、精细化、集约化的管理目标。具体而言，系统运维业务主要包括运维咨询、运维交付、运维评估、资源供应等内容，各项业务情况介绍如下：

①运维咨询

运维咨询服务是指为客户提供管理和技术等高价值咨询服务，主要包括运维规划、方案设计、运维指导等内容。

A.运维规划：针对行业客户，基于客户业务现状、管理现状、IT信息化现状的不同，从推动业务发展和改善服务管理等目标出发，为客户提供可行、可靠、有效的信息运维体系规划服务，如电力行业的调运检运维体系等；

B.方案设计：凭借自身多年的IT服务管理经验，融合ISO20000、ITSS、ITIL、COBIT等国内外最佳服务实践，为客户量身定制IT服务管理方案，对企业存在弊端进行专项验证分析，提供全方位的整体运维咨询方案，将分散的运维资源整合为有机的整体，便于客户有效掌握全局资源实现运维过程的规范化和集中化；

C.运维指导：对企业信息运维方面的系统资源（业务系统、数据库）、硬件资源（主机、存储、备份、负载均衡、网络设备、机房机柜）、应用资源（存储策略、备份策略、统计分析）提供规划咨询服务，建立资源管理流程、优化资源分配机制，为用户有效降低运营成本。

②运维交付

运维交付主要包括一体化运维、高级运维、系统运维、桌面运维、专项运维等，具体内容如下：

A.一体化运维：面向客户，建立统一服务界面，开展一二线运维、设备维保、系统三线运维业务；售前咨询、配合商务洽谈业务、合同签订；制定服务标准、评价标准、服务目录等；

B.系统运维：系统运维主要是为客户提供基础平台运行保障服务，主要服务内容包括基础应用服务、业务平台运维服务、业务应用服务、安全防护服务、系统软件运维服务、服务器运维服务、存储运维服务、网络运维服务及基础设施服务；

C.桌面运维：为客户桌面终端、打印机等外部设备提供包括人网、办公软件及管控软件安装维护、系统升级维护、日常运行等运维服务，保证桌面终端及外部设备的正常运行；

D.专项运维：专项保障是为客户提供业务保障的技术支持服务，支撑信息化部门的运维业务。重点发展信息安全和架构改造服务，强化发展隐患排查、性能优化、测试验证和维保服务；

③运维评估

运维评估包含运维监察、数据分析、排名月报等服务。

A.运维监察：包括日常运行、网络监护、设备日常巡检、应用分析、一般事件处理、一般故障处理、应急处理、系统日常优化、初级技术支持、数据维护等。

B.数据分析：数据质量优化，建立业务数据质量优化机制，从业务系统数据的完备性、符合性、准确性、唯一性四方面优化数据质量，根据客户的业务需求确定数据质量的指标或体系。业务数据分析，为客户的业务数据提供包括计量分析、统计分析、数学分析、建模分析等在内的数据分析服务；

C.排名月报：提供运维增值服务，包括运行指标、业务系统深化应用指标等咨询、提升服务。

④资源供应

资源供应包含技术资源、管理资源和工具资源的提供。

A.技术资源：建立面向业务客户的信息服务诉求响应窗口和面向技术支持人员的体系运行管理窗口，建立负责信息运维管理流程运行的流程管理平台和负责信息基础设施和业务应用系统运行监控的集中监控管理平台，根据不同类型信息基础设施和业务应用系统的管理职能，建立技术管理子系统，建立知识库、配置库、报表及日常操作等共享支持子系统和为业务管理提供服务的业务运维管理子系统；

B.管理资源：运维管理支撑服务包括协助开展客服管理、信息调度、信息运行、信息检修等日常管理工作，包括资源协调、运行分析、报表编制等服务；

C.工具资源：随着信息系统数量不断增加，各个系统之间接口越来越多、越来越复杂，接口服务程序不稳定，接口服务传输业务数据质量不可控，给系统健康运行带来极大风险。通过对系统接口管控的建设，实现了接口从申请到关闭流程的闭环管理，实现了对接口运行状态以及接口传输数据准确性的监测，实现了接口全生命周期管理。填补信息运维中对系统接口管理的空白，进一步提升接口数据传输及时性、完整性以及准确性。提高了运维人员操行的规范性，降低违规操作的风险，提高公司信息化运维团队高质量的运维服务的能力。

2.解决方案业务

博输信息利用自身技术优势，根据客户的特定需求，可以为客户提供多种系统集成和解决方案，包括数据中心云平台解决方案、智能视频行为分析系统解决方案、智能强电运维解决方案服务，并正在扩展至智能电网无线传输集成解决方案等方面。

（1）数据中心云平台解决方案

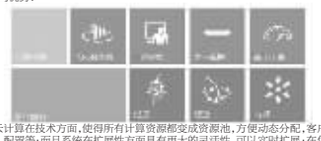
云计算架构分为服务和管理两大部分。在服务方面，主要以提供用户基于云的各种服务为主，其包含3个层次：基础设施国服务IaaS、平台国服务PaaS、软件国服务SaaS。在管理方面，主要以云的管理层为主，它的功能是确保整个云计算中心能够安全、稳定地运行，并且能够被有效管理。

云架构数据中心的特点：安全可靠、高容错、隔离、独立于硬件；动态扩展，动态添加和分配服务资源；个性定制，按照个性要求动态调配资源；高效运营，几分钟内部署，零宕机维护；数据集中，数据、软件在云端（服务器）；超强计算，强大的计算和存储能力；降低成本，提升服务器/存储的利用率；节能环保，自动分作式电源管理。

基于云计算数据中心建设和服务模式：

云计算数据中心的演进分三个阶段，第一阶段是基础设施作为服务（IaaS），利用现有的硬件，包括存储，进行整合、虚拟化、动态优化。第二阶段是逐步搭建一个平台（PaaS），开放的平台，包括开源。在这个平台上做创新、做管理。第三阶段是形成一个企业的云服务中心（SaaS），关注与企业商业模式创新、供应链的优化与外延，最终形成社区云。

云数据中心架构如下图所示：



（2）智能视频行为分析系统解决方案

博输信息依据国家、行业安全防范技术法律法规规定，结合用户制定的安全方面的相关制度和要求，集成了先进的视频图像采集技术、多媒体技术、网络通信技术和数据库管理技术，形成智能视频行为分析系统整体解决方案，其基本内涵是采用工业级高清视频摄像头，配合分布式视频分析系统，可以同时分析多个输入监控视频流，识别视频中的特定行为特征，做出智能分析、及时提供预警和块离支持。该解决方案可通过信息技术的积极推广和应用，广泛适用于工业企业安全、矿山安全、公共场所和人员密集场所等方面的图像处理和大数据分析，可增强决策的科学性、协调性和时效性。

（3）智能强电运维解决方案

博输信息智能强电运维解决方案紧密围绕大型高等级数据中心机房供配电安全性、可靠性、优质性、经济性四大目标，充分发挥公司自身丰富的数据中心行业实践经验，结合客户特点，将IT服务管理的理念和标准体系运用到数据中心大型机电系统的运维管理服务领域，通过建立数据中心日常运行管理、例行维护管理、运行风险分析、应急演练管理、运维知识管理等五大专业服务体系，配置专业运维管理团队，实现大型高等级数据中心的体系化、标准化、规范化、流程化运维，从而保障数据中心安全、稳定、可靠运行，降低数据中心运行能耗，延长数据中心基础设施设备的使用寿命，降低数据中心总体运行成本。

（4）智能电网无线传输

电力行业是涉及民生和国家安全的最重要的战略能源产业，为了提高电网效率，智能电网概念应运而生。在智能电网建设过程中，需要对电力网络进行实时数据采集与控制。大量电力传输设施所处位置偏僻，甚至经常在崇山峻岭中穿越，很难通过光缆进行数据传输。即使是在城区，要通过网络实现数据的互联互通也较难实现，智能电网的数据传输成为难点。结合目前国际国内物联网技术在电力上的应用，使用宽带无线网络系统建设智能电网专网是最为合适的解决方案。

宽带无线网络传输带宽从几兆到几百兆都有解决方案，但网方式可采用点对点和点对多点，是十分可靠、灵活、高效的专网建设方式。可将电塔、变电站等传输线路中的监测点信息（实时高清视频监控等实防信息，绝缘子泄漏电流、导线（金具）温度等监测信息，风偏摆冰等气象信息等）全部采集传输，汇聚到有光纤接入的骨干变电站或其他电力单位，进而传输到各级电力管理单位的监控中心。

针对电力系统的基层单位，如变电所、变电站、水电站、火电厂等，宽带无线产品还可作为综合宽带接入平台，实现主声和协办数据、图像、语音的联网应用。

3.大数据业务

由于大数据隐含着巨大的深度价值，大数据被认为是“未来的新石油”，对未来的科技与经济发展将带来深远影响。因此，在未来，一个国家拥有数据的规模和运用数据的能力将成为综合国力的重要组成部分，对数据的占有、控制和运用也将成为国家间和企业间新的争夺焦点。

大数据业务是博输信息IT技术服务的未来业务增长点之一。随着网速大幅提升、数据爆发式增长、快速获取、处理、分析海量、多样化的交易数据、交互数据与传感数据，实现信息再价值化，对大数据的利用成为企业提高核心竞争力和抢占市场先机的关键。博输信息自2012年起进入大数据服务新兴市场，通过和企续领先的大数据分析团队合作，采用海量异构数据采集与存储、社交数据分析与众包机制、高维度数据分析算法和深度学习分析算法等一系列先进的大数据应用整体解决方案，为客户提供数据采集、治理、分析建模、核心算法、数据可视化等服务。

博输信息的大数据业务细分为互联网大数据业务和基于大数据的技术应用市场主营业务。其中，互联网大数据业务主要涵盖互联网大数据云服务平台和互联网大数据定制开发服务。

（1）互联网大数据业务

互联网大数据云服务平台：将原本分散、孤立的信息通过分析和挖掘，从而让信息之间形成了关联性，激发了智慧感知，感知用户真实的态度和需求，能够辅助企业在决策、品牌传播、产品口碑、精准营销、精准分析等方面的工作。

互联网大数据定制开发服务：为更好的贴合用户需求，可以在现有产品的基础之上，进行定制开发服务，增加系统可用性，为企业的决策分析，精准营销等，提供更好的服务，从而进一步扩大产品销售能力以及市场竞争能力。

（2）资产全生命周期管理业务

资产全生命周期管理业务（又称“资产全绩效管理业务”）是博输信息IT技术服务的新内容，是近年来在传统的企业ERP管理基础上发展而来的。博输信息基于ISO 55000国际资产管理标准，为电力等资产密集型企业提供资产全生命周期管理服务。对于这类企业，达成企业绩效最大化的关键在于资产的绩效，需要专业的服务从而帮助其在资产可用性、成本和风险间实现平衡，给系统健康运行带来极大的风险。通过对系统接口管控的建设，实现了接口从申请到关闭流程的闭环管理，实现了对接口运行状态以及接口传输数据准确性的监测，实现了接口全生命周期管理。填补信息运维中对系统接口管理的空白，进一步提升接口数据传输及时性、完整性以及准确性。提高了运维人员操行的规范性，降低违规操作的风险，提高公司信息化运维团队高质量的运维服务的能力。

云架构数据中心特点：安全可靠、高容错、隔离、独立于硬件；动态扩展，动态添加和分配服务资源；个性定制，按照个性要求动态调配资源；高效运营，几分钟内部署，零宕机维护；数据集中，数据、软件在云端（服务器）；超强计算，强大的计算和存储能力；降低成本，提升服务器/存储的利用率；节能环保，自动分作式电源管理。

基于云计算数据中心建设和服务模式：

云计算数据中心的演进分三个阶段，第一阶段是基础设施作为服务（IaaS），利用现有的硬件，包括存储，进行整合、虚拟化、动态优化。第二阶段是逐步搭建一个平台（PaaS），开放的平台，包括开源。在这个平台上做创新、做管理。第三阶段是形成一个企业的云服务中心（SaaS），关注与企业商业模式创新、供应链的优化与外延，最终形成社区云。

云数据中心架构如下图所示：

（2）智能视频行为分析系统解决方案

博输信息依据国家、行业安全防范技术法律法规规定，结合用户制定的安全方面的相关制度和要求，集成了先进的视频图像采集技术、多媒体技术、网络通信技术和数据库管理技术，形成智能视频行为分析系统整体解决方案，其基本内涵是采用工业级高清视频摄像头，配合分布式视频分析系统，可以同时分析多个输入监控视频流，识别视频中的特定行为特征，做出智能分析、及时提供预警和块离支持。该解决方案可通过信息技术的积极推广和应用，广泛适用于工业企业安全、矿山安全、公共场所和人员密集场所等方面的图像处理和大数据分析，可增强决策的科学性、协调性和时效性。

（3）智能强电运维解决方案

博输信息智能强电运维解决方案紧密围绕大型高等级数据中心机房供配电安全性、可靠性、优质性、经济性四大目标，充分发挥公司自身丰富的数据中心行业实践经验，结合客户特点，将IT服务管理的理念和标准体系运用到数据中心大型机电系统的运维管理服务领域，通过建立数据中心日常运行管理、例行维护管理、运行风险分析、应急演练管理、运维知识管理等五大专业服务体系，配置专业运维管理团队，实现大型高等级数据中心的体系化、标准化、规范化、流程化运维，从而保障数据中心安全、稳定、可靠运行，降低数据中心运行能耗，延长数据中心基础设施设备的使用寿命，降低数据中心总体运行成本。

（4）智能电网无线传输

电力行业是涉及民生和国家安全的最重要的战略能源产业，为了提高电网效率，智能电网概念应运而生。在智能电网建设过程中，需要对电力网络进行实时数据采集与控制。大量电力传输设施所处位置偏僻，甚至经常在崇山峻岭中穿越，很难通过光缆进行数据传输。即使是在城区，要通过网络实现数据的互联互通也较难实现，智能电网的数据传输成为难点。结合目前国际国内物联网技术在电力上的应用，使用宽带无线网络系统建设智能电网专网是最为合适的解决方案。

宽带无线网络传输带宽从几兆到几百兆都有解决方案，但网方式可采用点对点和点对多点，是十分可靠、灵活、高效的专网建设方式。可将电塔、变电站等传输线路中的监测点信息（实时高清视频监控等实防信息，绝缘子泄漏电流、导线（金具）温度等监测信息，风偏摆冰等气象信息等）全部采集传输，汇聚到有光纤接入的骨干变电站或其他电力单位，进而传输到各级电力管理单位的监控中心。

针对电力系统的基层单位，如变电所、变电站、水电站、火电厂等，宽带无线产品还可作为综合宽带接入平台，实现主声和协办数据、图像、语音的联网应用。

3.大数据业务

由于大数据隐含着巨大的深度价值，大数据被认为是“未来的新石油”，对未来的科技与经济发展将带来深远影响。因此，在未来，一个国家拥有数据的规模和运用数据的能力将成为综合国力的重要组成部分，对数据的占有、控制和运用也将成为国家间和企业间新的争夺焦点。

大数据业务是博输信息IT技术服务的未来业务增长点之一。随着网速大幅提升、数据爆发式增长、快速获取、处理、分析海量、多样化的交易数据、交互数据与传感数据，实现信息再价值化，对大数据的利用成为企业提高核心竞争力和抢占市场先机的关键。博输信息自2012年起进入大数据服务新兴市场，通过和企续领先的大数据分析团队合作，采用海量异构数据采集与存储、社交数据分析与众包机制、高维度数据分析算法和深度学习分析算法等一系列先进的大数据应用整体解决方案，为客户提供数据采集、治理、分析建模、核心算法、数据可视化等服务。

博输信息的大数据业务细分为互联网大数据业务和基于大数据的技术应用市场主营业务。其中，互联网大数据业务主要涵盖互联网大数据云服务平台和互联网大数据定制开发服务。

（1）互联网大数据业务

互联网大数据云服务平台：将原本分散、孤立的信息通过分析和挖掘，从而让信息之间形成了关联性，激发了智慧感知，感知用户真实的态度和需求，能够辅助企业在决策、品牌传播、产品口碑、精准营销、精准分析等方面的工作。

互联网大数据定制开发服务：为更好的贴合用户需求，可以在现有产品的基础之上，进行定制开发服务，增加系统可用性，为企业的决策分析，精准营销等，提供更好的服务，从而进一步扩大产品销售能力以及市场竞争能力。

（2）资产全生命周期管理业务

资产全生命周期管理业务（又称“资产全绩效管理业务”）是博输信息IT技术服务的新内容，是近年来在传统的企业ERP管理基础上发展而来的。博输信息基于ISO 55000国际资产管理标准，为电力等资产密集型企业提供资产全生命周期管理服务。对于这类企业，达成企业绩效最大化的关键在于资产的绩效，需要专业的服务从而帮助其在资产可用性、成本和风险间实现平衡，给系统健康运行带来极大的风险。通过对系统接口管控的建设，实现了接口从申请到关闭流程的闭