证券简称:苏宁云商　证券代码:002024　公告编号:2015-067

苏宁云商集团股份有限公司

2015 第三季度报告

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人肖忠祥先生及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 主要财务数据及股东变化

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:千元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	88,392,653	82,193,729	7.54%
归属于上市公司股东的净资产	29,499,909	29,281,855	0.74%

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入	30,532,110	7.05%	93,569,523	17.44%
归属于上市公司股东的净利润	-295,264	-3.25%	53,043	105.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-331,391	-6.16%	-1,080,415	4.66%
经营活动产生的现金流量净额	-	-	358,965	-82.67%
基本每股收益(元/股)	-0.04	0.00%	0.01	107.14%
稀释每股收益(元/股)	-0.04	0.00%	0.01	107.14%
加权平均净资产收益率(%)	-0.99%	0.05%	0.18%	3.92%

注:上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润数据填列。

截止披露前一交易日的公司总股本:

截止披露前一交易日的公司总股本(千股)	7,383,043

公司报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

□ 是 √ 否

非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:千元

项目	年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	1,347,489
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	91,773
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	117,825
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-27,417
减:所得税影响额	380,710
少数股东权益影响额(税后)	15,502
合计	1,133,458

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、报告期末普通股股东总数及前十名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	602,303

前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	26.44%	1,951,811,430	1,951,811,430(注1)	质押	316,000,000(注4)
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	14.60%	1,078,141,079			
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	4.20%	309,730,551	309,730,551(注1)	质押	288,065,848(注4)
陈金凤	境内自然人	2.49%	184,127,709			
金明	境内自然人	1.69%	125,001,165	93,750,874(注2)		
中央汇金投资有限责任公司	境内国有法人	0.99%	73,231,900			
苏宁云商集团股份有限公司-第1期员工持股计划	其他	0.83%	61,056,374	61,056,374(注3)		
北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)	其他	0.67%	49,632,003			
蒋勇	境内自然人	0.66%	49,038,171			
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	其他	0.48%	35,070,000			

前10名无限售条件普通股股东持股情况

股东名称	持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
苏宁电器集团有限公司	1,078,141,079	人民币普通股	1,078,141,079
陈金凤	184,127,709	人民币普通股	184,127,709
中央汇金投资有限责任公司	73,231,900	人民币普通股	73,231,900
北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)	49,632,003	人民币普通股	49,632,003
蒋勇	49,038,171	人民币普通股	49,038,171
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	35,070,000	人民币普通股	35,070,000
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	35,070,000	人民币普通股	35,070,000
杨友庆	35,000,000	人民币普通股	35,000,000
金明	31,250,291	人民币普通股	31,250,291
黄淑茹	21,795,635	人民币普通股	21,795,635
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.张近东先生持有苏宁控股集团有限公司100%股权,张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系;		
	2.张近东先生持有苏宁电器集团有限公司48.10%股权,为其第二大股东,张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系;		
	除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。		
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	1.苏宁电器集团有限公司普通证券账户持有公司股票508,141,079股,客户信用交易担保证券账户持有公司股票570,000,000股;		
	2.陈金凤普通证券账户持有公司股票114,127,709股,客户信用交易担保证券账户持有公司股票70,000,000股;		
	3.杨友庆客户信用交易担保证券账户持有公司股票35,000,000股。		
	4.黄淑茹客户信用交易担保证券账户持有公司股票21,795,635股。		

注1:公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与"中小企业板首50家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书",以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心,并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公司苏宁控股集团有限公司合计持有的全部公司2,261,541,981股股份自2015年7月10日起三十六个月内不进行转让;

注2:作为公司董事,金明先生其所持有的公司股份需按照国家有关法律法规及规范性文件进行锁定;

注3:公司2014年员工持股计划资产管理机构安信证券股份有限公司于2014年9月30日前通过二级市场买入的方式完成公司股票购买,并于2014年10月9日公告具体情况。根据相关规定,该计划所购买的股票锁定期自2014年10月9日起十二个月内不进行转让。截至本公告出具日,2014年员工持股计划于2015年10月8日起限售期满;

注4:公司股东股票质押主要原因为张近东先生为其全资子公司苏宁控股集团有限公司认购本公司2011年非公开发行股份进行融资等相关融资事项提供质押担保,及张近东先生为向公司员工持股计划提供借款支持,以其持有的公司股份办理质押式回购业务取得资金。张近东先生原以其持有的1.78亿股股份向安信证券股份有限公司办理股票质押式回购业务,2015年9月份张近东先生以1亿股份向安信证券办理新一期股票质押式回购业务,对原业务进行了置换,原质押股份解除。

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、报告期末优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要会计报表项目、财务指标发生变动的情况及原因

(一)连锁发展

?大陆市场,1-9月,公司推进二三级市场店面布局,新进地级市数量7个,新开各类店面120家,在红孩子、超市业态上加速布局,加速O2O推广,分别新开23家、35家店面。公司持续推进店面网络优化,2015年1-9月,关闭各类店面145家。

2015年7-9月,公司新开连锁店73家,其中新开云店5家,常规店20家(中心店8家、社区店12家)、红孩子店18家,苏宁超市30家,另改造升级云店27家,调整/关闭连锁店32家。

截至2015年9月30日,公司线下网络覆盖全国296个地级以上城市,拥有连锁店面1625家,其中云店34家、常规店面1471家(旗舰店302家、中心店414家、社区店755家)、县镇店47家、乐购仕店面3家、红孩子店面31家、超市店面39家。公司一直以来持续推进以购置、自建、与合作伙伴紧密合作等多种方式拥有较多优质店面资源。截至9月末,公司店面中购置店面17家、自建店面19家,通过与苏宁电器集团/苏宁置业集团等全国性房地产商合作租赁店面22家,此外,通过实施门店资产创新运作获得长期稳定的店面25家。

?国际市场,1-9月,香港地区优化网络布局,新开店面1家,关闭店面4家;日本市场发展迅速,店面加速扩张,新开店面14家,关闭店面1家。

截至2015年9月30日,公司在香港地区合计拥有26家店面,在日本市场合计拥有30家店面。

综上所述,截至三季度末,公司在大陆市场、香港地区、日本市场店面合计1681家。

?苏宁易购服务站作为推进农村市场网络布局的重点战略公司一直予以坚定执行。自年初以来公司不断探索、总结,逐步建立了清晰的推广、运营、管理模式。公司以自营、加盟、合作网点与代理的方式加快易购服务站的开设,有效提升三四级市场苏宁易购的品牌认知度、服务体验以及物流效率。截至三季度末,苏宁易购直营服务站数量599家,苏宁易购加盟服务站数量782家。

(二)主要财务指标分析

1、经营结果及原因分析

单位:人民币,千元

项目	2015年1-9月	2014年1-9月	同比变动(%)
营业总收入	93,569,523	79,674,550	17.44%
营业成本	78,780,890	67,685,568	16.39%
营业税金及附加	363,084	269,016	34.97%
销售费用	12,532,667	10,355,868	21.02%
管理费用	3,157,614	2,402,946	31.41%
财务费用	45,785	115,818	-60.47%
资产减值损失	146,270	224,570	-34.87%
公允价值变动收益	-97,688	-12,915	-656.39%
投资收益	266,612	-4,633	5854.63%
营业利润	-1,287,863	-1,396,784	7.80%
营业外收入	1,542,760	136,257	1032.24%
利润总额	123,982	-1,412,044	108.78%
所得税费用	104,886	-332,406	131.55%
净利润	19,096	-1,079,638	101.77%
归属于母公司股东的净利润	53,043	-1,041,252	105.09%

(1)报告期内,零售行业仍面临需求不足、宏观经济增速放缓的外部环境,整体表现较弱,2015年前三季度,全国百家重点大型零售企业累计同比增长0.4%。基于公司前瞻性的转型布局,报告期内公司充分发挥互联网零售优势、深化O2O运营模式,加强商品供应链建设,完善客户服务体验,公司仍实现了较好的增长。

2015年1-9月份,公司实现营业收入935.70亿元,同比增长17.44%,其中线上保持了较高的增长,实现自营商品销售收入245.74亿元(含税),开放平台实现商品交易规模(指完成收款及配送服务的订单金额,并剔除退货影响)为67.66亿元(含税),公司线上平台实体商品交易总规模为313.40亿元(含税),同比增长80.63%。

三季度经济增速有所下调,凉夏等天气因素对空调品类销售产生影响,此外,公司加快云店升级,部分核心店面停业一个月以上实施相关改造,对销售产生阶段性的影响。2015年1-9月公司可比店面(指2014年1月1日及之前开设的店面)同比增长3.63%。长期来看,云店的发展有利于提升公司线下平台消费者吸引力,增强店面的经营质量。

整体来看,报告期内公司实现商品销售规模(含税,区域上涵盖中国大陆、香港、澳门及日本市场,包括线上线下自营及开放平台,以及提供的售后服务)为1,129.51亿元。

(2)报告期内,公司按照既定规划,推进业务发展:

品类经营上,公司重点围绕母婴、超市、百货品类丰富商品,通过自营、开放平台的方式拓展SKU规模。截至报告期末,公司商品SKU数量达到1,500万(同一商品来自不同供应商、同一商品被公司和开放平台第三方商户销售均计为同一个SKU),开放平台商户数近23,000家。

运营推广上,公司策略性地开展高密集的品类促销活动,有效提升新品类的用户认知以及会员粘性;持续进行移动端的迭代升级,不断丰富产品,强化内容运营,挖掘用户需求,2015年9月,移动端订单数量占线上整体比例提升至58.54%;加强精准营销,运用大数据分析,充分挖掘会员价值,提升会员运营效率,截至2015年9月末,公司零售体系会员总数达到2.14亿,年度活跃会员数增加到4,500万。

物流服务方面,公司不断加强物流基础设施以及物流服务产品市场竞争力,物流服务响应时效持续提升,9月份物流服务妥投率99.70%;截至9月末,公司27个城市的物流基地投入使用,在全国拥有4,055家快递点(兼具自提功能),"一日三送"、"次日达"、"半日达"、"极速达"配送服务覆盖城市数量进一步扩大;售后服务方面,公司推出"送装一体"服务由黑电品类拓展至热水器品类,"以旧换新"服务已涵盖空调、黑电、冰洗三大品类并覆盖全国100个城市。

(3)报告期内公司毛利率保持稳定,综合毛利率为15.99%。

(4)费用方面,报告期内公司积极开展促销推广,提升品牌知名度以及新品类用户认知,带来广告促销费增长较快;线上销售占比提升以及新品类业务的拓展,配送费用有所增加;公司加快云店的升级改造,装修投入有一定增加;为提升员工薪酬待遇,以及在IT、物流、金融、超市等新业务领域较多的引进专业人才,人员费用保持较快增速。为有效提升人效,控制人员费用水平,公司已着手推进组织体系的精简优化,效果将逐步显现,三季度人员费用环比保持稳定。报告期内,人民币对港币、日元汇率波动,汇兑收益有所增加,带来财务费用同比减少。整体来看,公司三项费用率同比增加0.61个百分点。

(5)报告期内,公司销售收入增加,带来营业税金及附加较去年同期增加34.97%。

(6)报告期内,计提存货跌价准备有所减少,资产价值损失较去年同期减少34.87%。

(7)主要由于报告期内公司购买银行理财产品到期,结转相关收益,带来公允价值变动收益较去年同期减少656.39%。

(8)2015年一季度,公司完成PPTV 20%股权的受让,对PPTV投资比例增加至68.08%,PPTV由原来的联营企业成为公司的控股子公司,原持有的股权的公允价值与账面价值的差额根据会计准则规定计入当期投资收益。此外公司购买银行理财产品及货币市场基金获得收益,由此带来投资收益同比增加5854.63%。

(9)2015年6月公司完成以部分门店物业为标的资产开展的相关创新型资产运作,交易价格扣除资产账面净值、相关税费及确认的相关交易性金融负债后的部分计入营业外收入,由此带来营业外收入较去年同期增加1032.24%。

(10)报告期内,公司利润同比增加带来所得税费用较去年同期增加131.55%。

(11)由于视频行业竞争不断加剧,为了提升视频用户的体验,PPTV不断加大在版权内容、智能硬件等方面的投入,2015年1-9月PPTV整体实现利润亏损7.05亿元,对公司归属于母公司股东的净利润影响-4.8亿元。

综上,报告期内公司实现利润总额、净利润、归属于母公司股东的净利润分别为1.24亿元、0.19亿元、0.53亿元,分别较上年同期增加108.78%、101.77%、105.09%。三季度公司实现利润总额、净利润、归属于母公司股东的净利润分别为-3.48亿元、-3.02亿元、-2.95亿元,若剔除PPTV的影响,三季度实现归属于母公司股东的净利润为-0.8亿元。

2、财务状况变动情况及原因分析

单位:人民币,千元

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	变动(%)
发放贷款及垫款	930,702	505,866	83.98%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,207,305	2,644,705	-54.35%
应收账款	973,134	535,579	81.70%
其他应收款	2,624,742	1,913,868	37.14%
存货	17,893,993	16,038,522	11.57%
可供出售金融资产	1,069,709	1,549,505	-30.96%
长期股权投资	168,908	1,346,853	-87.46%
商誉	2,178,090	461,852	371.60%
其他非流动资产	671,096	1,289,284	-47.95%
短期借款	2,697,826	1,836,529	46.90%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	72,930	137,200	-46.84%
预收款项	2,456,070	1,451,732	69.18%
应付利息	398,953	42,089	847.88%
一年内到期的非流动负债	365,578	217,187	68.32%
其他流动负债	929,840	684,486	35.84%
递延所得税负债	406,064	159,356	154.82%
其他综合收益	-103,890	-77,343	-34.32%

(1)报告期内,公司小贷及保理业务放款规模增加,由此带来发放贷款及垫款期末余额较期初增加83.98%。

(2)报告期内,公司赎回部分银行理财产品,由此带来以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产期末余额较期初分别下降54.35%、30.96%;公司购买保本保收益类型理财产品,由此带来其他应收款期末余额较期初增加37.14%。

(3)公司存货中包括了自建店建设中形成的开发成本,若剔除此影响,存货期末值较期初值增加12.92亿元,主要由于公司加强十一促销备货,使得存货期末余额增加,随着国庆销售已达到公司的预期计划,库存周转已回到正常水平。

(4)主要是由于公司将控股子公司PPTV并入合并报表,带来应收广告费的增加,由此带来应收账款较期初增加81.70%。

(5)上半年公司完成PPTV其他股东持有的20%股权的受让,将PPTV业务纳入合并报表范围,由此带来长期股权投资、其他非流动资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债较期初分别减少87.46%、47.95%、46.84%。

(6)报告期内,PPTV纳入公司合并报表范围,根据企业会计准则,收购的合并成本与可辨认净资产公允价值份额之间的差额确认为商誉,由此带来商誉较期初增加371.60%。

(7)报告期内,公司及控股子公司PPTV因业务发展需要,申请短期银行借款,由此带来短期借款余额较期初增加46.90%。

(8)报告期内,公司预售自建店配套物业,以及公司开展促销活动所产生的客户预付款增加,由此带来预收款项较期初增加69.18%。

(9)报告期内,公司计提新一年度80亿元公司债利息,由此带来应付利息较期初增加847.88%。

(10)由于公司战略投资PPTV的并购贷款,根据贷款协议规定需分期偿还本金,报告期末,公司将一年内需偿还的本金部分转入一年内到期的非流动负债,使得报告期末公司一年内到期的非流动负债较期初增加68.32%。

(11)报告期内,公司预提房租费用有所增加,使得其他流动负债较期初增加35.84%

(12)报告期内,PPTV纳入公司合并报表范围时评估增值部分带来递延所得税负债较期初增加154.82%。

(13)报告期内,人民币对港币、日元汇率波动,对境外香港、日本子公司分别以港币、日元为核算单位并入合并报表,外币报表折算差额变化,以及计入可供出售金融资产的投资理财产品公允价值变动,由此带来其他综合收益较期初下降34.32%。

3、现金流量分析

单位:人民币,千元

项 目	2015年1-9月	2014年1-9月	同比变动(%)
经营活动产生的现金流量净额	358,965	2,071,328	-82.67%
经营活动现金流入量	110,373,481	93,587,511	17.94%
经营活动现金流出量	110,014,516	91,516,183	20.21%
投资活动产生的现金流量净额	415,945	-4,567,220	109.11%
投资活动现金流入量	52,402,965	31,715,629	65.23%
投资活动现金流出量	51,987,020	36,282,849	43.28%
筹资活动产生的现金流量净额	1,456,351	1,104,771	31.82%
筹资活动现金流入量	4,780,193	2,603,370	83.62%
筹资活动现金流出量	3,323,842	1,498,599	121.80%
现金及现金等价物净增加额	2,279,080	-1,392,329	263.69%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比减少82.67%,主要为公司持续加强对供应商的支持及加大包销产品的采购力度,应付账款周转加快以及预付款同比增加。

报告期内投资活动产生的现金流量净额同比增加109.11%,一方面,公司继续投入建设物流、自建店建设,另一方面,公司持续推进创新型资产运作模式,形成资产购置-资产运营的良性循环,上半年公司以14家优质门店物业资产作为标的资产实施创新业务,收到门店权益转让价款,带来投资活动现金流入增加。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较同期增加31.82%,主要原因是子公司LAOX完成新股发行募集资金。

综上,报告期内现金及现金等价物净增加22.79亿元。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

(一)2014年员工持股计划

经公司第五届董事会第十一次会议审议,2014年第二次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司2014年员工持股计划(草案)》及其相关议案。公司2014年员工持股计划实施情况内容如下:

1、报告期内持股员工的范围、人数

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工:

(1)公司董事、监事和高级管理人员;

(2)公司正经理级部门负责人及以上岗位人员;

(3)公司正经理级及以上店长人员;

(4)公司正经理级及以上信息技术员工;

(5)公司认可的有特殊贡献的其他员工。

符合条件的员工按照依法合规、自愿参与、风险自担的原则参加本员工持股计划,本计划初始参与员工人数1089人。

2、实施员工持股计划的资金来源

本次员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金,具体包括:

(1)公司员工的自筹资金;

(2)公司控股股东张近东先生拟以其持有的部分标的股票向安信证券申请质押融资取得资金,向员工持股计划提供借款支持,借款部分与自筹资金部分的比例为3:1;

本次员工持股计划的资金总额为52,760.15万元(含自筹资金、借款及银行利息)。

3、员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

2014年9月,员工持股计划的管理人安信证券股份有限公司通过二级市场买入的方式完成公司股票购买,购买均价8.63元/股,购买数量61,056,374股,占公司总股本的比例为0.83%,该计划所购买的股票锁定期自2014年10月9日起12个月。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商2014年员工持股计划管理办法》规定,若持有人发生如下情形之一的,公司有权取消该持有人参与本员工持股计划的资格,并将其持有的员工持股计划权益按照其自筹资金部分原始出资金额强制转让给管理委员会指定的具备参与本员工持股计划资格的受让人:

(1)持有人辞职或撤自离职的;

(2)持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或控股子公司续签劳动合同的;

(3)持有人劳动合同到期后,公司或控股子公司不与其续签劳动合同的;

(4)持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或控股子公司解除劳动合同的;

(5)持有人出现重大过错或业绩考核不达标的;

(6)持有人被降职、降级,导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

报告期内,符合上述情形公司员工100人,涉及员工持股计划自筹份额913万份。

5、资产管理机构的变更情况

安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构,并与公司签订《安信-苏宁众承定向资产管理计划管理合同》。报告期内,本次员工持股计划管理机构未发生变更。

(二)2015年非公开发行事项

公司第五届董事会第二十三次会议决议和2015年第三次临时股东大会决议批准通过《关于签订业务合作框架协议的议案》、《关于公司2015年非公开发行股票发行方案的议案》、《关于与淘宝(中国)软件有限公司签署附条件生效的<股份认购协议>的议案》、《关于与安信-苏宁众承2号定向资产管理计划签署附条件生效的<股份认购协议>的议案》、《关于修订<苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划(草案)>的议案》等议案内容。

公司拟通过本次非公开发行向安信-苏宁众承2号定向资产管理计划、淘宝(中国)软件有限公司发行股份,引进阿里巴巴集团作为公司的战略投资者。同时,公司与阿里巴巴(中国)有限公司签署了业务合作框架协议,并将认购阿里巴巴集团发行的股份,双方将以股权为纽带确立长期战略合作关系,在电商业务、物流业务、售后服务、门店、O2O业务等方面开展合作。

阿里巴巴集团拥有强大的电子商务以及互联网运营能力,公司拥有布局广泛的线下门店网络、完善的物流及售后服务能力及成熟的商品采销能力,双方的合作将充分发挥各自的优势,共同推动生态系统的有机融合,向消费者提供更多优质商品,以及线上线下相结合的更好服务体验,打造零售O2O新型模式。截止报告期期末,2015年非公开发行相关正在履行相关审议程序,且双方业务合作也在有序推进。

三、公司或持股5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	公司原非流通股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为:通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到公司股份总数百分之一的,自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	-	无限期	报告期内,公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司(原"南京润东投资有限公司",以下简称"苏宁控股")	张近东先生全资子公司-苏宁控股参与认购公司2011年非公开发行股票,参与认购后,张近东先生直接及间接持有公司股份占发行后总股本比例增加超过30%。根据《上市公司收购管理办法》(2008年8月27日修订)的相关规定,张近东先生及苏宁控股出具了《关于苏宁电器股份有限公司向特定对象发行股份及豁免要约收购相关事宜之承诺函》,承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日(即新增股份上市之日)起三十六个月内不进行转让。	2011年7月28日	2012年7月10日至2015年7月9日	报告期内,张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。截至2015年7月9日已履行结束。
资产重组时所作承诺	-	-	-	-	-
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益,公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》;苏宁电器集团有限公司2003年3月6日出具承诺函,保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	2002年11月15日	无限期	报告期内,张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他对公司中小股东所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司(以下简称"苏宁控股")	公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与"中小企业板首50家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书",以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心,并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公司苏宁控股集团有限公司合计持有的公司2,261,541,981股股份自2015年7月10日起三十六个月内不进行转让。	2015年7月10日	2015年7月10日至2018年7月9日	报告期内,张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划(如有)	无				

四、对2015年度经营业绩的预计

2015年度预计的经营业绩情况:业绩亏损

2015年度归属于上市公司股东的净利润(万元)	-30,000	至	-20,000
2014年度归属于上市公司股东的净利润(万元)	86,691.5		
业绩变动的原因说明	四季度,在紧抓十一、圣诞、元旦传统促销旺季销售同时,公司充分准备双十一、双十二O2O促销,预计互联网销售将继续保持强劲增长;线下随着云店规模的增加以及运营逐步成熟,预计同店销售环比将提升。 公司认为现阶段依然是快速提升用户数量、聚焦抢占家电3C份额、大力扩大新品类规模、持续提升物流服务用户体验的投入阶段,因此公司在品牌推广及促销投入等方面保持积极政策,同时在云店模式优化和用户体验升级、薪酬提升和专业性人才引进、物流资源获取和技术提升上坚决投入,因此四季度归属于上市公司股东的净利润将阶段性亏损2.5-3.5亿元。全年预计归属于上市公司股东的净利润亏损2-3亿元。 经公司第五届董事会第二十六次会议审议通过《关于拟出售PPLive Corporation股权暨关联交易的议案》,公司拟以258,799.31万元的价格将持有的PPTV股权进行转让(详情查阅公司2015-068号公告)。该交易尚待公司股东大会审议通过,交易对方还需获得境外投资相关政府主管部门的审批/备案,预计在四季度完成交易。该交易预计将增加公司净利润约10.4亿元(假设以2015年9月30日作为交割日进行测算),财务影响的具体情况将以最终实际交割日进行计算。 鉴于此,若考虑上述交易的影响,公司2015年度归属于上市公司股东的净利润将为84,000-94,000万元。		

五、证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

六、持有其他上市公司股权情况的说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未持有其他上市公司股权。

七、违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

八、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

苏宁云商集团股份有限公司

董事长:张近东

2015年10月31日

证券代码:002024　证券简称:苏宁云商　公告编号:2015-065

苏宁云商集团股份有限公司 第五届董事会第二十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

苏宁云商集团股份有限公司第五届董事会第二十六次会议于2015年10月19日(星期一)以电子邮件方式发出会议通知,2015年10月29日上午9:30在本公司会议室召开,会议应出席董事9名,现场出席董事9名。会议由董事长张近东先生主持,会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。

全体与会董事经认真审议和表决,形成以下决议:

一、以9票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《苏宁云商集团股份有限公司2015年第三季度报告》。

《苏宁云商集团股份有限公司2015年第三季度报告》全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),《苏宁云商集团股份有限公司2015年第三季度报告正文》详见公司2015-067号公告。

二、以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过《关于拟出售PPLive Corporation股权暨关联交易的议案》,本议案需提交公司2015年第四次临时股东大会审议。

董事会同意公司向关联方苏宁文化投资管理有限公司或其指定的子公司转让所持有的PPLive Corporation 68.08%的股权,转让价款合计258,799.31万元,本次交易定价按照评估价值确定。

苏宁文化投资管理有限公司或其指定的子公司为公司控股股东、实际控制人张近东先生控制的子公司,张近东先生审议本议案时,予以回避表决。

本议案已经公司独立董事事前审核,并发表了独立认同意见。公司保荐机构招商证券股份有限公司就本议案内容发表了保荐意见。

具体内容详见2015-068号《关于拟出售PPLive Corporation股权暨关联交易的公告》。

三、以9票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》。

由于近年来市场环境变化较快,同时符合公司开店标准的优质店面资源相对稀缺,使得2011年非公开发行股票募集资金项目之连锁店发展项目中部分原定开发店面在短时间内难以确定合适的店址。基于前述情况,为提高募集资金的使用效率,加快连锁店发展项目的实施进度,结合公司近期连锁发展规划,公司董事会同意对300家连锁店发展项目中合计4家连锁店的实施地点进行变更。

具体变更情况如下:

序号	变更前			变更后		
	城市	商圈或行政区域	店名(暂定名,以工商核准为准)	城市	商圈或行政区域	店名(暂定名,以工商核准为准)
1	武汉市	汉阳区	王家湾3店	宜昌市	秭归县	金城广场店
2	咸阳市	兴平市	兴平店	西安市	高陵县	高川广场地块店
3	烟台市	莱州市	莱州店	烟台市	烟台市	烟台万达店
4	晋中市	城区	晋中三店	晋中市	平遥县	田森汇店

公司保荐机构招商证券股份有限公司就公司部分募集资金投资项目实施地点变更发表了专项意见,经核查,保荐机构认为:苏宁云商本次变更部分募集资金投资项目的实施地点,未改变相关项目的投资方向和建设内容,不会对项目建设造成影响,本次项目实施地点的变更不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形;此外,公司已对本次变更募集资金投资项目实施地点履行了必要的审批程序,符合《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关规定。招商证券对苏宁云商连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更事项无异议。

四、以9票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于申请增值电信业务经营许可证续期的议案》。

苏宁云商集团股份有限公司增值电信业务经营许可证(编号:苏B2-20100316)即将到期,业务种类为第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务。因公司业务开展需要,同意向江苏省通信管理局申请增值电信业务经营许可证续期。另江苏省通信管理局和工信部系统对接,增值电信业务证书统一管理,对苏宁云商集团股份有限公司增值电信业务经营许可证(编号苏B2-20130116)业务种类第二类增值电信业务中的因特网数据中心业务;增值电信业务经营许可证(编号苏B2-20130391)业务种类第二类增值电信业务中的因特网接入服务业务;增值电信业务经营许可证(编号苏B1-20130086)业务种类第一类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务进行延期。

上述增值电信业务经营许可证续期期限办理根据《中华人民共和国电信条例》等相关规定执行。

五、以9票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过《关于召开2015年第四次临时股东大会的议案》。

具体内容详见2015-069号《苏宁云商集团股份有限公司董事会关于召开2015年第四次临时股东大会的通知》。

特此公告。

苏宁云商集团股份有限公司

董 事 会

2015年10月31日

证券代码:002024　证券简称:苏宁云商　公告编号:2015-066

苏宁云商集团股份有限公司 第五届监事会第十六次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏宁云商集团股份有限公司第五届监事会第十六次会议于2015年10月19日(星期一)以电子邮件的方式发出会议