

信息披露 Disclosure

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人王斌云、主管会计工作负责人蒋金伟及会计机构负责人（会计主管人员）钱玉胜保证季度报告中财务报告的真实性、准确、完整。

1.4 本公司第三季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	单位:元 币种:人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	2,117,982,166.78	2,116,288,110.94	0.08	
归属于上市公司股东的净资产	1,394,319,704.53	1,417,156,126.82	-1.61	
	年初至报告期末(1-9月)	上年初至上年报告期末(1-9月)	比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	40,460,706.54	17,691,441.88	128.70	
	年初至报告期末(1-9月)	上年初至上年报告期末(1-9月)	比上年同期增减(%)	
营业收入	466,136,589.13	507,185,490.83	-8.09	
归属于上市公司股东的净利润	-23,176,016.17	-35,500,820.64	不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,020,034.65	-38,810,297.23	不适用	
加权平均净资产收益率(%)	-1.6489	-2.3848	增加 0.739个百分点	
基本每股收益(元/股)	-0.0410	-0.0629	不适用	
稀释每股收益(元/股)	-0.0410	-0.0629	不适用	

非经常性损益项目和金额
√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

公司代码:600237

公司简称:铜峰电子

安徽铜峰电子股份有限公司

【2015】第三季度报告

项目	本期金额(7-9月)	年初至报告期末金额(1-9月)	说明
非流动资产处置损益	-282,150.45	-615,184.85	
越权审批,或无正式批准文件,或越权后的收支,减除			
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,087,393.29	3,547,214.87	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益,如安置职工支出、处置费用等			
企业重组费用,如安置职工支出、处置费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	140,659.26	637,455.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
所得税影响额	-346,069.63	-657,147.83	
少数股东权益影响额(税后)	-624.16	-68,318.72	
合计	1,588,608.31	2,844,018.48	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质
安徽铜峰电子有限公司	94,561,280	16.76	0	质押	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司-富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	3,908,796	0.69	0	未知	未知
中国证券投资基金业协会	3,797,000	0.67	0	未知	未知
董家芳	2,711,139	0.48	0	未知	境内自然人
于文英	2,539,469	0.45	0	未知	境内自然人
董祖芳	2,484,700	0.44	0	未知	境内自然人
尹朝刚	2,127,600	0.38	0	未知	境内自然人
尹朝刚	1,917,402	0.34	0	未知	境内自然人
尹朝刚	1,826,614	0.32	0	未知	境内自然人
刘佳	1,798,600	0.32	0	未知	境内自然人

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量
安徽铜峰电子有限公司	94,561,280	人民币普通股
中国建设银行股份有限公司-富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	3,908,796	人民币普通股
中国证券投资基金业协会	3,797,000	人民币普通股
董家芳	2,711,139	人民币普通股
于文英	2,539,469	人民币普通股
董祖芳	2,484,700	人民币普通股
尹朝刚	2,127,600	人民币普通股
尹朝刚	1,917,402	人民币普通股
尹朝刚	1,826,614	人民币普通股
刘佳	1,798,600	人民币普通股

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表
□适用 √不适用

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因
√适用 □不适用

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人王文京、主管会计工作负责人王家亮及会计机构负责人(会计主管人员)王仕平保证季度报告中财务报告的真实性、准确、完整。

1.4 本公司第三季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	单位:元 币种:人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	9,764,657,856	8,810,634,883	10.8	
归属于上市公司股东的净资产	4,793,153,473	3,986,159,364	19.2	
	年初至报告期末(1-9月)	上年初至上年报告期末(1-9月)	比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-826,968,726	-435,280,657	不适用	
	年初至报告期末(1-9月)	上年初至上年报告期末(1-9月)	比上年同期增减(%)	
营业收入	2,269,670,159	2,406,734,393	-6.7	
归属于上市公司股东的净利润	-384,747,079	-56,564,383	不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-433,077,583	-59,711,489	不适用	
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率(%)	-321,946,762	-4,272,389	不适用	
加权平均净资产收益率(%)	-10.33	-1.76	7减少8.58个百分点	
基本每股收益(元/股)	-0.279	-0.049	-0.049	
稀释每股收益(元/股)	-0.279	-0.039	-0.039	

注:基本每股收益以报告期加权平均股本为基数计算,本报告期加权平均股本为1,413,626,453股,上年同期调整后的加权平均股本为1,398,381,199股。稀释每股收益以报告期包含稀释性潜在普通股加权平均股本为基数计算,本报告期加权稀释性平均股本为1,420,071,219股。

非经常性损益项目和金额
√适用 □不适用

项目	本期金额(7-9月)	年初至报告期末金额(1-9月)
非流动资产处置损益	281,223	-387,044
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,714,610	34,267,324
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,514,493	12,137,246
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	486,236	-2,418,069
所得税影响额	-800,656	-4,358,949
少数股东权益影响额(税后)		
合计	7,206,906	39,230,614

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质
北京用友科技有限公司	416,239,779	28.62	质押	111,200,000	境内非国有法人
上海用友软件咨询有限公司	179,466,067	12.23	无		境内非国有法人
上海用友管理咨询有限公司	70,029,888	4.85	0		境内非国有法人
北京用友企业管理研究有限公司	68,563,029	4.69	0		境内非国有法人
中国证券投资基金业协会	43,632,187	2.91	0		其他
上海优策信息咨询有限公司	42,000,000	2.88	无		境内非国有法人
马绍强	28,229,010	1.93	无		其他
用友软件股份有限公司	16,988,700	1.16	无		其他
中国中央控股有限	7,536,900	0.52	0		其他
用友软件股份有限公司	7,465,429	0.51	7,465,429	0	其他

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

利润表项目	本年重计数	上年同期	增减幅度	变动原因
投资收益	7,821,361	-3,494,863	不适用	主要由于本报告期收到权益增加所致。
营业外支出	4,372,929	2,464,761	78.1	主要由于捐赠支出增加所致。

资产负债表项目

项目	期末余额	期初余额	变动原因
其他应收款	331,349,312	167,839,581	97.8

固定资产

项目	期末余额	期初余额	变动原因
在建工程	367,529,269	850,893,276	-56.9

开发支出

项目	期末余额	期初余额	变动原因
递延所得税资产	41,676,407	69,683,762	-40.2

短期借款

项目	期末余额	期初余额	变动原因
应付账款	2,026,715,600	1,268,000,000	-59.8

应付职工薪酬

项目	期末余额	期初余额	变动原因
应付利息	177,768,288	606,607,403	-64.2

应付股利

项目	期末余额	期初余额	变动原因
一年内到期的非流动负债	600,823,078	184,420,991	288.2

其他流动负债

项目	期末余额	期初余额	变动原因
递延收益	2,473,910	14,510,746	-83.3

资本公积

项目	期末余额	期初余额	变动原因
其他综合收益	25,360,627	10,066,627	153.3

公司代码:600588

公司简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司

【2015】第三季度报告

资产负类表项目	报告期	上年同期	增减幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-826,968,726	-435,280,657	不适用	主要由于公司本期收入下降及公司在企业互联网服务业务及互联网金融业务投入增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	-1,112,946,111	-589,004,505	不适用	主要由于本报告期增加研发投入所致。
经营活动产生的现金流量净额	1,658,586,688	787,026,406	110.7	主要由于本报告期公司本期公允价值变动损益增加所致。

3.2 重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

1.公司总体经营情况

报告期内,公司贯彻执行2015年年度总计划确立的经营策略,软件业务“聚焦经营,提高效益”,企业互联网服务业务“战略提速,形成规模”,互联网金融业务“完善布局,战略突破”,积极推进落实各项业务工作,取得了积极成效。

报告期内,公司实现营业收入226,967万元,同比下降5.7%。归属于上市公司股东的净利润-39,476万元,去年同期为-5,566万元,同比增加亏损33,919万元;扣除非经常性损益后的净利润-43,398万元,去年同期为-5,971万元。导致净利润亏损同比扩大的主要原因是:(1)公司战略性加大了对企业互联网服务业务、互联网金融业务的投入,本报告期合计投入超过43,278万元;(2)报告期内公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司(下称“畅捷通公司”)等子公司股权激励成本同比增加4,141万元;(3)受宏观经济和产业调整的影响,以及公司对中端企业客户软件业务的业务模式和组织结构调整带来的阶段性过渡影响,报告期内导致收入及利润下降。

报告期内,公司坚持年度总计划确立的经营策略,继续加大企业互联网服务业务和互联网金融业务的投入,尽管公司的亏损额同比有所增大,但公司企业互联网服务业务和互联网金融业务取得快速增长。截止报告期末,企业互联网服务业务的企业客户数超过42万家,较2014年年末增长180%。截止报告期末,互联网金融业务中的P2P业务累计交易额18亿元人民币,新增交易金额16.83亿元人民币,比2014年年底增长1,338%;支付业务交易金额超过130亿元人民币,同比增长286%。

报告期内,公司收购了上海秉钧网络科技有限公司(下称“秉钧网络公司”),进军企业数字营销服务市场;设立用友超客网络科技有限公司(下称“用友超客公司”),聚焦互联网运营模式的移动CRM、企业社交与协同服务,抢占移动CRM和企业协同市场;用友优普信息技术有限公司(下称“用友优普公司”)完成分拆,实现全分拆,为公司中端市场软件业务效益化经营打下基础;新道科技股份有限公司(下称“新道公司”)完成了新三板挂牌,为新道公司的扩张发展特别是加大互联网教育投入提供了保障;畅捷通公司向面向小微企业的财务及管理服务平台正式上线运营;畅捷通支付技术有限公司(下称“畅捷通支付公司”)的企业支付业务形成了新版的“软件+支付”业务解决方案,为企业支付业务快速发展奠定了基础。

2.公司各项业务发展情况

(1)企业互联网服务业务发展情况

报告期内,企业互联网服务业务和客户数量高速增长,截止报告期末,企业互联网服务业务的企业客户数超过42万家,较2014年年末增长180%。

报告期内,公司加快企业互联网服务业务的落地,推出并持续更新“易代账”、“电商通”、“嘟嘟”、“企业空间”和“工作圈”、“表账”、“户通”等多项企业互联网服务,收购购网络公司,进军企业数字营销服务市场。

报告期内,公司成立用友超客公司,聚焦互联网运营模式的移动CRM、企业社交与协同服务,快速迭代企业空间移动端,企业空间成为国内最具竞争力、组织化的企业社交平台。截至三季度末,企业空间注册用户数突破1.6万家。用友超客公司启动了移动化、社交化的企业云销售管理平台—超客营销的产品设计与研发,集成了秉钧网络公司的超客红人、用友移动通信技术服务有限公司的多方通话业务嘟嘟,帮助企业充分连接客户,进行管理销售,为企业带来更多生意。超客营销9月16日正式对外发布,截至9月30日,已有上百家付费企业客户。

报告期内,公司向政府行业推出了政府采购电商平台服务,政府采购大数据分析报告,面向医疗行业推出了医疗耗材电子采购平台,加快基于互联网运营模式的医疗物资交易平台研发与部署,加大了汽车后市场云服务业务的推广工作。

2)云平台发展情况

报告期内,公司的企业互联网开放平台(iUAP)持续创新,发布了云管理平台(iUAP Cloud) V2.3,在中间件、开发、运维监控管理等方面为企业互联网提供基础技术支持,在数据服务方面研发TBO Cloud 商业分析云服务,为企业提供云端自助分析服务,并发布了iRadar大数据监控与分析平台,为企业提供数据分析与数据挖掘云服务;基于iUAP平台的项目继续大幅增加,多家伙伴开展了基于iUAP平台特别是移动、大数据与iUAP领域的深度合作;研发了用友统一通信(用友友信),用友友信公有用户增加至8000个。

报告期内,畅捷通公司发布了云服务开放平台V3.2,进一步完善了开发工具,发展第三方开发服务商累计达到77家。报告期内,畅捷通公司加快为小微企业提供“互联网+”的财务服务,上线以财务服务为核心的小微企业财务及管理服务平台,并在北京、上海、江苏、重庆、广东等地开始发展服务商及与小微企业创业园、孵化器加强合作。

(2)软件及服务业务发展情况

报告期内,公司软件业务持续平稳发展,并积极推进软件产品、技术、业务的互联网化。

1)面向大型企业的解决方案与专业服务业务发展情况

报告期内,公司积极推动大型企业的产品与解决方案的互联网化,聚焦水平产品私有云企业互联网核心应用、私有云+公有云的混合云应用部署和行业产品的发布。

在软件互联网化方面,公司进一步加大移动应用的研发投入力度,变革产品研发模式。截止报告期末,公司面对大型集团企业的服务平台类产品和服务,包括软件开发平台、移动管理平台、移动基础服务等产品和服务在市场上得到良好反馈。在移动应用方面已完成涉及财务、营销、客户、HR、协同等多个领域的移动应用近50款,进一步加强企业全员应用,依托移动互联网构建数字营销新模式;面向企业全员应用的移动门户类产品“企业+”已经在众多集团企业得到应用;同时,移动应用的领域逐步向人力资源管理、项目管理、资产管理等深度拓展,特别是在移动BI领域的应用在第三季度得到重点加强。

在私有云企业互联网产品发展方面,公司聚焦大型企业互联网转型需求,聚焦全渠道营销、共享服务和管智计划、智慧制造三个方面,全渠道营销重点是电子商务B2B、全渠道零售O2O(TOC)、客户关系管理CRM,聚焦移动营销创新。共享服务和管智计划是提供集团企业财务共享服务整体解决方案,全员移动报销解决方案,支持基于利润中心财务业务一体化的管理会计解决方案。智慧制造支持产品定制、配置销售,供应链制造一体化,C2B端到端服务,并提供

智慧工厂物联网解决方案,重点是MES设备连接,RFID生产过程,以及无人值守计量等厂内智能物流解决方案。报告期内,公司的全渠道营销、共享服务和管智计划、智慧制造签约多家重要客户。

公司在NC行业产品的发展方面,房地产行业聚焦在营销管理和项目管理,建筑行业聚焦在营销管理的整体解决方案,已签约富力、厦门福信、上海铂地、上海宝冶、河南五建等客户。

2)面向中型企业的产品与解决方案业务发展情况

报告期内,用友优普公司在软件互联网化方面,全面推进企业互联网+解决方案深度应用,发布了U8+V12.1,全面支持企业创新,打造了营销+、制造+、金融+、社交+、服务+、决策+、通信+、移动+、安全+等一系列互联网特色的应用服务。用友优普U8+V12.1 O2O解决方案实现了互联网业务与企业传统业务的完整闭环,企业线上线下业务完美融合,无论是传统零售渠道企业还是线上平台企业,在有线上或者线下业务延伸时都能顺利融合、无缝衔接,构建企业互联网时代的O2O平台。

报告期内,用友优普公司强化服务“中国制造2025”战略推进,以智能制造为核心,继续完善U8+PLM+MES+RFID集成的解决方案,并在全国市场和伙伴体系中全力推广,同时进一步加强了专家顾问体系、售前支持体系、实施交付体系、样板客户体系等方面投入的提升,提升了业务运营效率和质量。

报告期内,用友优普公司全面转向全分拆业务模式,大力扩展营销渠道。通过“双百支持”等一系列支持措施,显著增强了合作伙伴的经营能力和实施服务能力。

3)面向小型微型企业的全面信息化服务业务发展情况

报告期内,畅捷通公司在小微企业管理軟件中持续加快推进T+和T16产品互联网化的应用:发布了T+云主机租赁;发布了T+SaaS应用并完成了内测工作;发布了T6新版V3.6,新增门店管理、T+贷通等功能。

报告期内,畅捷通公司组织全国渠道伙伴并发起“促升迁,抓商机”商圈派单、小型培训会等市场活动,引导服务联盟伙伴加大老客户的持续经营,持续为小微企业提供“互联网+”管理软件的支撑服务。

4)面向行业和产品领域的产品与解决方案业务发展情况

北京用友友政软件有限公司持续聚焦在财政、财务、民生、政法等行业的发展,从部委到省级、地市级各级均有较多项目合作,推进移动应用在财政税务部门以及政府部门的应;拓展民生银行代理财政业务系统的合作;进一步抓住政府部门内控及新预算法实施机会,加大营销力度,促进项目签约;进一步加强了自有各行业产品的研发,发布了财政一体化V6.2.1补丁。

(AM管理信息科技(上海)股份有限公司)继续坚持大客户经营管理模式(AM管理信息科技)与客户运营模式,需求改善合同续签率到90%以上,项目交付进度正常。新客户支撑工作有了突破性进展,新签约长安马自达、斯巴鲁(中国)、庆铃汽车、安徽泰源和重庆金盛等客户。

用友友金融信息技术有限公司在金融业的营销改、交易级总账等领域继续取得较大进展,中标了相关客户。在证券业产债管理解决方市场完成了海通证券、广发证券流动性风险管理的产品研发和项目实施交付。

用友友医疗信息技术有限公司加快新产品研发,完成用友友数字化医院综合运营管理系统V6.30 SP1)发布、上市,增加了4个模块,并进行了多个需求及易用性改进,成功签约新的客户项目。

厦门用友友烟草软件有限责任公司积极推动行业全面预算、国有资产项目管理项目的商务推进及实施交付,积极推动产品WEB化进程,完善相关解决方案,配合营销业务推动,取得了积极的市场影响力和业务效果。

北京用友友银行软件有限公司在内部审计领域继续保持领先地位,并签约中证券本市场运行统计监测中心有限公司等多家大型企、事业单位;在税务查账领域的公司的税务查账产品受到了进一步的认可并成功签约多家税务局。

用友友新道科技有限公司整体变更为新道科技股份有限公司,并于9月18日收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司《关于同意新道科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》,于10月12日在全国中小企业股份转让系统正式挂牌。新道公司继续加大研发力度,发布了基于互联网的沙盘解决方案;新道创新创业者沙盘系统V3.0,新道新商战沙盘系统V3.0等产品发布上市。