

(上接B208版)

本公司管理层结合公司最近两年及一期的财务报表,对公司的财务状况、偿债能力、盈利能力、营利能力的可持续性以及未来业务发展规划进行了如下分析:

1、资产构成分析

发行人最近两年及一期主要资产情况如下表所示:

表10 发行人最近两年及一期主要资产构成情况

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	625,364.05	18.50%	463,791.55	15.65%	585,755.69	11.12%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,745.20	0.20%	4,900.53	0.17%	2,154.29	0.07%
可供出售金融资产	87,680.19	2.59%	190,201.22	3.12%	61,200.49	1.28%
应收账款	82,551.19	2.44%	39,085.19	0.94%	21,555.02	0.67%
预付账款	8,230.35	0.24%	6,728.98	0.21%	15,750.27	0.49%
其他应收款	24,164.06	0.71%	13,416.88	0.42%	6,680.76	0.21%
存货	636,510.01	18.83%	628,112.10	10.8%	752,999.02	22.80%
长期股权投资	2,088.75	0.06%	1,501.61	0.19%	18,402.77	0.85%
流动资产合计	1,480,029.39	43.80%	1,262,553.02	39.95%	1,224,775.51	37.95%
可供出售金融资产	10,000.20	0.30%	10,000.20	0.31%	10,000.20	0.31%
长期股权投资	8,767.31	0.26%	8,767.31	0.27%	8,790.41	0.27%
固定资产	1,307,377.23	38.07%	1,380,529.40	42.25%	1,464,964.31	46.77%
在建工程	388,494.48	10.31%	388,792.40	10.18%	276,090.91	8.8%
无形资产	2,088.75	0.06%	1,501.61	0.19%	18,402.77	0.85%
无形资产	387,120.04	5.25%	189,796.31	5.90%	190,922.36	6.09%
递延所得税资产	8,963.76	0.27%	7,717.03	0.24%	7,705.88	0.24%
其他流动资产	27,403.13	0.81%	27,095.64	0.84%	37,580.20	0.6%
非流动资产合计	1,800,223.01	56.20%	1,922,726.88	60.10%	1,985,822.94	62.05%
资产总计	3,281,148.40	100.00%	3,214,656.70	100.00%	3,210,600.46	100.00%

从资产规模来看,发行人资产规模稳步增长,截至2013年12月31日、2014年12月31日及2015年6月30日,公司总资产分别为3,200,609.45万元、3,214,656.70万元及3,381,164.80万元。发行人资产以非流动资产为主,报告期内各期末,非流动资产占总资产的比重分别为62.05%、60.11%及56.20%。受钢铁行业发展态势影响,公司适度放缓在建工程新增投入,在建工程占固定资产比例下降,且流动资产规模逐年增长,非流动资产占总资产的比重有所下降,报告期内,流动资产占资产总额的比重分别为37.95%、39.90%及43.80%,受货币资金、应收账款增加的影响,流动资产占资产总额的比重稳步增长。

2、负债构成分析

发行人最近两年及一期主要负债情况如下表所示:

表10 发行人最近两年及一期主要负债构成情况

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	占总负债比例	金额	占总负债比例	金额	占总负债比例
短期借款	630,200.00	24.00%	694,476.39	28.33%	769,845.73	31.27%
应付账款	639,600.00	26.40%	603,962.00	24.04%	526,800.00	21.80%
应付票据	679,607.00	25.88%	610,404.01	24.00%	498,441.54	19.76%
预收账款	37,000.50	1.41%	77,675.20	3.17%	124,967.96	5.08%
应付职工薪酬	2,680.37	0.10%	1,142.90	0.05%	2,105.19	0.09%
应交税费	7,102.44	0.27%	9,560.97	0.38%	4,520.19	0.18%
应付利息	11,280.01	0.43%	7,569.61	0.31%	6,611.79	0.27%
应付账款	55,974.41	1.98%	37,002.97	1.52%	40,118.30	1.65%
一年内到期的非流动负债	61,912.51	2.50%	56,346.69	2.33%	141,773.27	5.76%
负债合计	2,178,709.04	82.97%	2,098,707.46	85.61%	2,113,223.39	85.84%
长期借款	9,000.00	0.34%	18,000.00	0.73%	43,400.00	1.76%
应付债券	267,026.75	9.79%	266,414.80	10.47%	255,456.44	10.35%
长期应付款	177,175.18	6.76%	74,700.34	3.00%	46,246.03	1.88%
递延收益	1,237.62	0.05%	2,803.00	0.12%	3,037.67	0.12%
递延所得税负债	2,710.67	0.10%	506.06	0.02%	80.07	0.00%
非流动负债合计	447,150.32	17.03%	362,728.74	14.38%	349,609.20	14.16%
负债总计	2,625,859.36	100.00%	2,461,516.18	100.00%	2,461,832.60	100.00%

截至2013年12月31日、2014年12月31日及2015年6月30日,公司的负债规模分别为2,461,842.96万元、2,451,516.18万元及2,625,859.36万元,报告期内各期末,流动负债占负债总额的比重分别为85.84%、85.61%及82.97%,非流动负债占负债总额的比重分别为14.16%、14.39%及17.03%,短期负债占负债比例过高,短期偿债压力大,负债结构有待优化。公司正通过债券融资等多元化融资途径,改善债务结构,降低财务风险。

3、现金流量分析

公司最近两年及一期现金流量情况如下:

表11 发行人最近两年及一期现金流量分析

现金流量指标	2015年半年度	2014年度	2013年度
经营活动现金流入	1,222,904.86	3,062,639.72	3,303,212.30
经营活动现金流出	1,051,344.64	2,971,402.17	2,989,769.31
经营活动产生的现金流量净额	171,560.23	491,147.55	313,443.11
投资活动现金流入	-	-1,472.67	1,226.22
投资活动现金流出	30,602.37	86,654.34	90,642.37
投资活动产生的现金流量净额	-30,602.37	-88,155.58	-89,417.14
筹资活动现金流入	688,110.00	819,773.77	889,196.29
筹资活动现金流出	674,222.48	1,201,423.21	1,261,143.49
筹资活动产生的现金流量净额	13,887.52	-412,607.00	-427,947.21
现金及现金等价物净增加额	54,792.46	-51,632.30	-159,889.22

(1) 经营活动现金流量分析
报告期内,公司经营活动现金流入分别为3,303,212.30万元、3,062,639.72万元及1,222,904.86万元;同期,经营活动现金流出分别为2,968,768.11万元、2,571,492.17万元及1,051,344.64万元。公司经营活动现金流入以销售商品、提供劳务收到的现金为主,2014年销售商品、提供劳务收到的现金3,040,606.76万元,经营活动现金流出以购买商品、接受劳务为主,2014年购买商品、接受劳务支付的现金为2,571,492.17万元;2014年,公司经营活动现金流量净额91,147.55万元,较2013年同期增长46.86%,主要系公司为克服行业景气下行的影响,坚持“低库存”运营,铁矿石采购量大幅下降所致,2014年购买商品、接受劳务支付的现金较上期减少397,275.95万元。

(2) 投资活动现金流量分析
报告期内,公司投资活动现金流量净额为-98,417.14万元、-84,183.58万元及-30,602.37万元。公司投资活动现金流出主要为购建固定资产、无形资产等支付的现金85,656.24万元,同比下降14.04%,主要系公司为应对行业景气度下滑的危机,减缓了固定资产投资,无形资产支付力度所致。

(3) 筹资活动现金流量分析
报告期内,公司投资活动现金流量净额分别为-427,947.21万元、-412,697.86万元及-86,122.45万元。2014年筹资活动现金流入818,734.37万元,其中取得借款收到现金758,734.37万元;2014年,公司筹资活动现金流出1,231,423.23万元,其中偿还债务支付现金948,703.71万元。支付的利息与筹资活动有关的现金为162,641.91万元,较2013年增加126.15%,主要为支付银行承兑保证金和支付售后租回融资租赁款金。

从整体现金流量情况分析,报告期内公司经营现金流实现能力有所改善,投资支出有所放缓,公司外部筹资压力有所减轻,筹资活动产生的现金流量用于偿还到期银行借款。

4、偿债能力分析

发行人最近二年及一期偿债能力主要指标如下:

表12 发行人最近两年及一期偿债能力分析

现金流量指标	2015年半年度	2014年度	2013年度
流动比率(倍)	0.67	0.38	0.61
速动比率(倍)	0.33	0.01	0.24
资产负债率	78.88%	76.77%	76.77%
有息负债/万元	1,682,338.34	1,704,729.22	1,763,014.97
利息保障倍数	64.59%	53.03%	66.85%
EBITDA/利息保障倍数(倍)	2.04	2.04	1.88

报告期内,从短期偿债指标来看,公司的流动比率和速动比率有所上升,2014年度两项指标分别为70.61和0.31,流动比率较流动比率上升幅度大主要系公司存货占比下降所致。整体看,报告期内,公司短期偿债能力有所增强,但短期偿债能力依然偏弱,流动资产不足以覆盖流动负债。

报告期内,从长期偿债指标看,公司资产负债率分别为76.77%、76.67%及78.88%,资产负债率水平较高,偿债压力较大。2014年公司资产负债率较2013年减少489,172.25万元,有息负债规模较少。报告期内有息资产负债率分别为56.05%、53.03%及54.19%,2014年公司资产负债率较2013年下降。2015年半年末,公司有息负债规模较2014年有所增加,主要系公司签订融资租赁合同,长期应付款增加所致。从EBITDA指标来看,2014年公司利息保障倍数为2.04,较2013年的1.86倍有所上升,公司整体长期偿债能力较2013年有所改善。

5、营运能力分析

发行人最近二年及一期营运能力主要指标如下:

表13 发行人最近两年及一期营运能力分析

营运能力指标	2015年半年度	2014年度	2013年度
应收账款	82,551.19	39,085.19	21,555.02
存货	636,510.01	628,112.10	752,999.02
资产总额	3,281,148.40	3,214,656.70	3,200,609.45
营业收入	1,117,323.21	2,685,176.97	2,613,770.00
总资产周转率(次)	0.34	0.83	0.82
流动资产周转率(次)	0.68	1.01	1.01
总资产周转率(次)	0.34	0.83	0.82

发行人2013年、2014年及2015年半年度应收账款周转率分别为121.26、103.99及19.84。由于公司客户及特殊采购模式付款方式,应收账款规模增加39.57%,而受钢铁行业低迷影响,营业收入上升幅度不高,导致2014年应收账款周转率较2013年有所下降。报告期内,存货周转率分别为3.33、3.61及1.65,2014年存货周转能力略有提高,主要由公司为应对国内钢铁需求进入负增长的新常态,积极采取了降本增效的措施,坚持“低库存”运行,2014年公司存货规模下降12.95%。2014年公司总资产周转率由2013年相比波动较小。

面对较为严峻的行业环境,公司积极转变生产经营模式,加快由“生产型”向“市场型”转变,构建了以低成本战略为核心,以市场为导向,快速反应、灵活高效的生产经营模式,使公司能够保持较好的营运能力。

6、盈利能力分析

发行人最近两年及一期盈利能力主要指标如下:

表14 发行人最近两年及一期盈利能力分析

盈利能力指标	2015年半年度	2014年度	2013年度
营业收入	1,117,323.21	2,685,176.97	2,613,770.00
营业成本	1,051,394.21	2,472,356.64	2,438,500.48
管理费用	-39,183.74	2,742.77	1,083.04
利润总额	-38,689.22	3,151.96	4,086.62
净利润	-38,689.22	3,151.96	4,086.62
营业利润率	-3.46%	0.72%	0.51%
净资产收益率	-5.13%	0.46%	0.54%
总资产收益率	-1.10%	0.10%	0.13%

2013年-2015年半年度,公司主营业务收入分别为2,585,561.58万元、2,653,425.30万元及1,100,519.47万元,各年度占营业收入的比重均维持在98%以上,在收入构成方面,板材销售收入是营业收入的主要来源,2014年占营业收入的比重为61.13%,其次,建材收入也是营业收入的重要来源,2014年占营业收入的比重为17.19%。公司通过产品结构调整,产品品种结构调整,积极发展板材生产与销售,板材销售收入占比稳步增加,建材销售收入占比逐步减少。2014年,面对钢铁需求进入负增长的“新常态”,公司以“适应市场,提高效率”为中心,推进生产经营模式和低成本运行,推进产品研发和市场拓展,生产经营扭亏为盈,总体保持了良好发展态势。2014年全年,公司铁、钢、材产量分别达到844.7万吨、849.7万吨、841.1万吨,2014年全年,实现营业收入2,685,176.97万元,较上年增加2.73%,实现净利润33,242.26万元,同比增长16.46%。

2015年半年度,宏观经济下行压力不断加大,钢材价格持续下跌,钢铁行业整体进入“严冬”。公司以“适应市场,提高效率”为指导,全力降低成本运行,抓营销体制创新,抓管理系统优化,抓精细化管理,生产经营总体保持了稳定态势。2015年上半年实现营业收入1,117,321.21万元,较上年同期减少18.79%。

总体来看,公司仍面临复杂严峻的经济形势及低迷的行业前景,公司经营压力依然较大。7、盈利能力可持续性

2015年,国内经济形势依然复杂严峻,各种不稳定、不确定因素增多,国民经济增速放缓,下行压力依然较大,钢铁行业处于去库存矛盾仍然突出,需求增长动力不足;钢材价格易跌难涨;钢铁企业微利或亏损经营的“新常态”将会持续。

目前河南省中原经济区、郑州航空港经济综合实验区建设全面推进,新型工业化、城镇化进程不断加快,中部地区承接制造业产业转移也将加快,河南省明确提出建设先进制造业大省,区位优势、市场优势将越来越明显。经过实践和努力,公司调整理顺体制机制、变革生产经营模式、推进低成本运行,积累了许多成功经验,降本增效的路径和措施越来越清晰,公司将坚持以“适应市场,提高效率”为指导思想,坚定不移地推进低成本

本战略、服务型钢铁战略,国际化战略,依靠管理、依靠技术、依靠人力资本,在全面降本、全面增效、全面挖潜上下功夫,全方位加大工作力度,提升经营发展的质量效益。

8、未来业务发展目标

公司2015年的生产经营计划为:铁、钢、材产量分别为920万吨、914万吨、886万吨,销售收入为300亿元。为实现上述目标,重点做好以下工作:

(1)纵深推进降本一体化降本,深入挖掘降本降本潜能
要坚持“经济料”方针,继续坚定不移地深挖降本和使用经济料,经济煤作为铁前降本的重要前提,把“经济料”方针贯穿到各个环节、各个环节,做到全系统、全方位、全覆盖。要积极开展新的资源领域,拓宽采购范围和领域,加大经济资源采购力度。要坚持“一体化”协同。进一步完善铁前降本机制,实现采购、生产、技术、操作的有机融合。要坚持采购与使用相结合,不断完善燃料价格评定体系,根据铁前用需求和实际使用效果,科学调整各类资源的采购比例,提高采购的性价比。要坚持“低库存”策略。明确大宗原料和各类物资的控制目标,在保证生产基本需要的基础上,控制好铁矿石、煤炭、备品备件等各类物资的库存,加快资金周转,减少资金占用,规避市场波动下行带来的经营风险。

(2)发挥产销协同优势,提升钢铁一体化降本增效水平
2015年,要着力在钢后降本增效上实现新的突破。钢后降本要借鉴铁前降本的成功经验,建立起一套行之有效的工作机制,理顺管理流程,加大工作力度,实现有序运转。要启动成本倒逼机制,明确分阶段成本降低目标,倒逼各个环节应该采取的具体举措,制定出详细的工作方案。钢后系统要紧跟响内,苦练内功,盯紧关键成本指标,找准对标企业和产线,制定对标方案,建立钢后降本成本体系,实现钢后成本指标的显著降低。要着力降低燃料消耗,提高高品质钢冶炼命中率,提高轧钢一次成材率,降低废品比例,切实降低冶炼成本和轧制费用;要加强质量管控,完善质量防控体系,减少质量波动对成本的影响。要强化产销一体化运行,统筹配置产销资源,实现产销环节的有机统一和系统联动,提高市场响应能力和产品创效能力。特别要高度重视和充分发挥营销的龙头作用,销售系统要把握市场敏感度高、广泛销售市场信息,加强营销战略和策略研究,集中精力研究市场,把握市场动向,了解客户需求发展需求。要以提高钢材价格为目标,紧盯重点区域和重点用户,优化市场布局,拓展市场空间,发展直供直销。要按照服务型钢铁战略要求,加快钢铁生产向综合服务商转变,提升服务客户能力,建立技术型专业化服务团队,积极为用户提供整体解决方案。

(3)强化管理创新,激发企业生产经营活力
一是要调整优化和充分发挥各管理部门职能,要突出管理创新,大胆解放思想,转变观念,创新思维,敢于颠覆传统管理模式,勇于创新管理方式和管理方法,着力构建更灵活高效,更加符合生产运营生存及发展要求的管理模式。要突出担当意识,敢于直面困难,积极承担责任,主动思考、发现、提出和解决问题。

二是要加强财务管理。要加强预算管理,强化预算的严肃性,确保预算目标实现;要加强贷款回收管理,强化刚性约束;要进一步提升融资能力,拓宽融资渠道,多方位筹集资金,确保资金安全;要提高资金使用效率,严控各类物资库存,减少资金占用,加快资金周转;要加大资本运作力度,通过资本运作,优化资本结构,资产结构和负债结构,有效降低负债率,减少财务费用。

三是要优化人力资源配置,要按照提高效率、增创效益的思路,把人力资源优化与减少外委结合使用,替代外委、替代劳务、替代外购,不断提高全员劳动效率。要对钢铁板块外委产线与先企业差距大的现状,提高钢铁产业的劳动生产率。

四是要加强设备管理和安全管理,要强化设备运行管理,增强对设备隐患的预防预防预控制,严格执行检修和操作规程,严控各类设备事故发生。要严格落实安全生产责任制,坚持管生产必须管安全,管业务必须管安全,健全完善安全生产的长效机制,加强专项整治与重大风险防控。

(4)加强节能环保管理,提升可持续发展水平
随着节能环保的实施,国家对环境保护的约束越来越严,要切实树立环保优先理念,,加快实现绿色转型与清洁生产,实现可持续发展,要抓好环保项目建设,对于缺失的环保设施要加大投资力度,做到专款专用、重点倾斜;要加强资源管理,实现关口前移、重心下移,严格控制环保工艺参数和操作标准,坚决杜绝不达标排放。要强化环境综合治理,抓好主要污染源控制,特别是扬尘点的治理。要秉承绿色节约发展理念,全面抓好资源管理。要抓紧编制节能环保规划方案,梳理节能环保存在的问题,列出项目清单,系统规划,分步实施;要加快能源中心建设,切实做好水、电、风、气等能源节约介质的调配与平衡,进一步实施节约和减排和二氧化碳回收利用;继续提高废化产品、制氧副产品的回收率,提高固体废物综合利用水平,打造循环经济产业链,全面提升循环经济和节能环保水平。

根据公司整体规划,2015年计划固定资产投资1.867万元。其中新增项目8个,计划投资金额45,282.2万元;结转项目12个,计划投资额1,585万元。
四、本次债券发行的募集资金用途
本次债券发行总额6.02亿元,公司拟将本次债券募集资金全部用于补充流动资金。具体用途请参见股东大会授权董事会或董事会授权人根据公司财务状况及资金需求情况,在上述范围内确定。该资金使用计划将有利于满足公司日常经营对流动资金的需求。

五、其他重要事项

(一)对外担保情况

截至2015年6月30日,本公司不存在对外担保情况。

(二)公司未决诉讼或仲裁事项

截至2015年6月30日,本公司无需披露的未决诉讼或仲裁形成的或有负债。

特此公告!

证券代码:600569 证券简称:安阳钢铁 编号:临2015-060

安阳钢铁股份有限公司为安阳钢铁集团有限责任公司提供连带责任保证反担保的公告

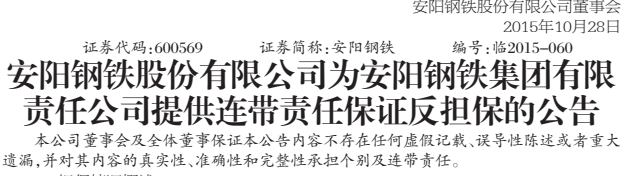
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、担保情况概述
为补充流动资金,公司拟通过非公开发行的方式发行总额不超过人民币5亿元的2015年公司债券,债券期限不超过5年。安阳钢铁集团有限责任公司提供全额无条件不可撤销的连带责任保证。依据《担保法》、《河南省省属企业担保管理暂行办法》的相关规定,要求安阳钢铁集团有限责任公司提供反担保。公司拟将安国用(45)第247(一)号国有土地使用权抵押给安阳钢铁集团有限责任公司,作为公司为安阳钢铁集团有限责任公司提供连带责任保证的反担保。此次反担保系为公司控股股东提供担保,构成关联交易。同时授权董事长签署公司与上述交易所需要的合同及相关文件。该议案尚需经公司董事会审议通过。

二、被担保企业基本情况
1、公司名称:安阳钢铁集团有限责任公司
2、注册资本:220,000万元
3、法定代表人:李海
4、成立日期:1995年12月27日
5、注册地址:河南省安阳市邯山区梅园庄
6、经营范围:经营本企业自产产品及相关技术的进出口业务;经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械配件、仪器仪表、零配件及相关技术的进出口业务;经营本企业的进料加工和“三来一补”业务。生产、销售饮料、纯净水、冷冻食品、房屋建筑(以上限分支部充有效可经营);经营政府授权的国有有资产、冶金产品和副产品、钢铁延伸产品、化工产品(不含易燃易爆危险品)、冶金辅料、机械加工产品、农副产品(不含粮、油、粮、蛋)生产经营;冶金机电产品设计、制造和经营、技术服务、协作、咨询服务;利用自有电视台,发布国内电视广告,承办分频电视广告业务。家电及配件、文体用品、广电器材的销售。

与本公司关系:安阳钢铁集团有限责任公司持有本公司60.14%的股权,是本公司的控股股东。

被担保人具体相关的产权及控制关系的方框图如下:



2014年经审计的主要财务数据:资产总额4,324,289万元,负债总额3,564,518万元,净资产759,771万元,资产负债率82.43%。2014年度实现总收入4,604,147万元,利润总额12,718万元,净利润,984.7万元。
截至2015年6月30日未经审计的主要财务数据:资产总额4,471,121万元,负债总额3,696,321万元,净资产774,800万元,资产负债率82.67%。2015年1-6月份实现总收入2,013,724万元,利润总额-49,319万元,净利润-50,167万元。
安阳钢铁集团有限责任公司信用等级为AA。

三、担保协议的主要内容
为补充流动资金,公司拟通过非公开发行的方式发行总额不超过人民币5亿元的2015年公司债券,债券期限不超过5年。安阳钢铁集团有限责任公司提供全额无条件不可撤销的连带责任保证。依据《担保法》、《河南省省属企业担保管理暂行办法》的相关规定,要求安阳钢铁集团有限责任公司提供反担保。公司拟将安国用(45)第247(一)号国有土地使用权抵押给安阳钢铁集团有限责任公司,作为公司为安阳钢铁集团有限责任公司提供连带责任保证的反担保。此次反担保系为公司控股股东提供担保,构成关联交易。公司董事会审议,同意本次反担保系为国有土地使用权抵押给安阳钢铁集团有限责任公司,作为公司为安阳钢铁集团有限责任公司提供连带责任保证的反担保。

四、董事会意见
1、公司董事会认为:此次反担保事项的产生是公司拟通过非公开发行的方式发行总额不超过人民币5亿元的2015年公司债券,安阳钢铁集团有限责任公司为此进行担保所致。因此,公司同意为安阳钢铁集团有限责任公司提供相应反担保,其质是支持本公司自身的经营发展。本次为关联方提供反担保遵循客观、公平、对等的原则。
2、据公司董事会核实:被担保方安阳钢铁集团有限责任公司的发展前景与资信情况良好,业务广泛且经营稳定,资产安全性高,可偿还资金充足。公司董事会认为:本次反担保事项有利于本公司争取融资租赁业务,财务风险小,不会损害上市公司的利益。
五、独立董事意见:
事前认可:
1、公司将部分国有土地使用权抵押给安阳钢铁集团有限责任公司,作为公司为安阳钢铁集团有限责任公司提供连带责任保证的反担保。此次反担保系为公司控股股东提供担保,也体现风险共担,利益共享的公平原则,不存在损害公司和股东、特别是非关联股东和中小股东的利益情形。此反担保有利于保障公司控股股东安阳钢铁集团有限责任公司正常生产经营需要,履行公司作为第一大股东职责,是可行的。
2、请公司董事会及相关人员严格按照国家相关法律法规的要求,执行相关的审批程序。
3、同意将此议案提交公司董事会审议。
独立意见:
公司本次关联交易行为不违背国家相关法律法规和本公司章程的规定,关联交易公平、合理,程序合法。
六、对公司影响:本次公司通过对安阳钢铁集团有限责任公司提供反担保,有利于保证安阳钢铁集团有限责任公司保持正常经营,有利于更好地推动公司生产经营有序地进行,经营业绩有更好提高。
特此公告!

证券代码:600569 证券简称:安阳钢铁 公告编号:2015-063

安阳钢铁股份有限公司关于召开2015年第二次临时股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
●股东大会召开日期:2015年11月17日
●本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统
(一)