

## 中青旅控股股份有限公司

[2015] 第三季度报告

公司代码:600138

公司简称:中青旅

一、重要提示  
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。  
1.3 公司负责人张骏、主管会计工作负责人焦正军及会计机构负责人(会计主管人员)范思远保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。  
1.4 本公司第三季度报告未经审计。

## 二、公司主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	9,119,413,399.96	8,878,236,958.61	8,876,236,958.61	-2.72
归属于上市公司股东的净资产	4,629,561,024.99	4,417,537,886.66	4,417,537,886.66	4.80
年初至报告期末(1-9月)	上年初至上年报告期末(1-9月)			比上年同期增减(%)
经营活动中产生的现金流量净额	208,290,391.57	234,801,321.73	234,801,321.73	-11.30
年初至报告期末(1-9月)	上年初至上年报告期末(1-9月)			比上年同期增减(%)
营业收入	7,964,989,447.29	8,161,570,637.51	8,161,570,637.51	-3.63
归属于上市公司股东的净利润	286,439,407.98	361,108,914.14	301,099,763.47	-20.68
扣除非经常性损益的净利润	6,302.98	9,918.7	8,339.01	减少36159个百点
基本每股收益(元/股)	0.3957	0.0407	0.0409	-26.82
稀释每股收益(元/股)	0.3957	0.0407	0.0409	-26.82
非经常性损益项目和金额				

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额(7-9月)	年初至报告期末金额(1-9月)	说明	
			变动幅度	原因
非流动资产处置损益	-8,235.33	-396,412.38		
股权投资,或无对被投资单位的控制、共同控制或重大影响的长期股权投资				
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	9,600,000.00	46,238,100.00		
委托经营取得的管理费收入		471,698.11		
除上述各项之外的其他营业外收入或支出	1,527,251.79	8,910,964.16		
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,779,754.11	-13,806,087.47		
少数股东权益影响额(税后)	-1,269,884.90	-12,860,006.99		
合计	7,009,377.36	28,668,299.43		

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)	前十名股东持股情况				
	股东名称	期末持股数	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况
中国青旅集团公司	124,306,000	17.17	21,121,776	0	质押,无
中国金融租赁有限公司	22,124,500	3.06	0	质押,无	质押,无
中青创投投资管理有限公司	20,475,000	2.83	0	质押,无	质押,无
全国社保基金-养老金	20,008,908	2.76	0	质押,无	质押,无
工商银行-全国社保基金-养老金	13,929,533	1.92	0	质押,无	质押,无
国有资本运营公司	10,763,716	1.49	0	质押,无	质押,无
海通资管-国生-海通海汇系-尾后1	9,961,402	1.38	0	质押,无	质押,无
中国证券业协会	9,417,944	1.30	0	质押,无	质押,无
全国社保基金-组合基金	9,169,676	1.27	0	质押,无	质押,无
中国工商银行-博时精选股票型证券投资基金	7,994,264	1.10	0	质押,无	质押,无

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

## 三、重要事项

2015年前三季度,公司实现营业收入78.65亿元,较去年同期略有下滑;实现净利润2.86亿元,较追溯调整后2014年同期减少20.68%,扣除非经常性损益后净利润同比减少7.34%。2015年三季度,公司继续保持控股型企业架构,推动筹备旗下控股子公司中青旅国际会议展览有限公司和中青旅山水酒店投资管理有限公司申请在全国中小企业股份转让系统挂牌事宜。

前三季度,公司进一步明确遨游网定位,以遨游网为龙头,以客户需求为导向,借助数据分析,带动公司内部资源有效整合,倒逼产品后台改变作业方式,不断推进旅游服务的更加精细化、标准化、网络化,致力于线上线下协同发展。同时遨游网为孵化和对接平台,收购专业全球旅行社北京本色视觉,推出专业户外旅行品牌如是户外,战略投资出境目的地特色旅游服务预订网站七洲网,延长服务链条,进一步打造产品和服务的丰富化、精品化、主题化。三季度,遨游网荣获“中国电子商务最具品牌价值行业网站”奖。

公司会展业务前三季度实现业绩受到接待大型活动的季度性差异影响逐

年增长,公司会展业务在接待大型活动方面表现突出,接待大型活动的季度性差异影响逐

年增长,公司会展业务在接待大型活动方面表现突出,接待大型活动的季度性差异影响逐