

# 南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金

## 【2015】第三季度报告

基金管理人：南方基金管理有限公司  
基金托管人：中国工商银行股份有限公司  
报告送出日期：2015年10月27日

**§1 重要提示**  
基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。  
基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2015年10月22日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。  
基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。  
基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。  
本报告中财务资料未经审计。  
本报告期自2015年7月1日起至2015年9月30日止。

§2 基金产品概况			
基金简称	南方新兴消费增长分级股票		
场内简称	南方消新		
交易代码	160127		
基金运作方式	上市型的开放式（LOF）		
基金合同生效日	2012年5月13日		
报告期末基金份额总额	205,101,201.05份		
投资目标	通过深入研究我国宏观经济结构转变方向和长期发展趋势，选择具备新兴消费增长主题的上市公司进行投资，追求基金资产的长期增值。		
投资策略	本基金采用自上而下的宏观分析方法，从宏观经济、经济环境、证券市场走势等方面对当期市场系统性风险以及可预期的未来新增内外需变化的预期和短期收益率进行分析评估，据此合理制定和调整资产配置比例。通过对股票、债券等各类资产进行配置，在保持总体风险水平相对稳定的基础上，力争投资组合资产的增值收益。		
业绩比较基准	中证内地消费主题指数×80%+上证国债指数×20%		
风险收益特征	本基金为股票型基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。		
基金管理人	南方基金管理有限公司		
基金托管人	中国工商银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	南方新兴消费增长分级股票	南方消费收益	南方消费进取
下属分级基金的场内简称	南方消新	消费收益	消费进取
下属分级基金的交易代码	160127	150040	150050
报告期末下属分级基金的份额总额	142,505,263.03份	31,297,964.00份	31,297,964.00份

注：本基金在交易所上市前，其基金名称及基金净值表现，可简称为“南方消费”。

**§3 主要财务指标和基金净值表现**

主要财务指标		报告期（2015年7月1日～2015年9月30日）	
1.本期已实现收益		-50,201,089.03	
2.本期利润		-90,428,302.69	
3.加权平均基金份额本期利润		-0.4445	
4.期末基金净值		184,869,411.67	
5.期末基金净值率		0.902	

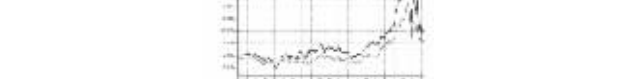
注：1.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动损益。

2.所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

**§3.2 基金净值表现**  
**§3.2.1 报告期末基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较**

阶段	净值增长率①	业绩比较基准收益率②	①-②	③-④
过去三个月	-30.61%	3.47%	-24.68%	0.79%

**§3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较**



注：本基金建仓期为自基金合同生效之日起 6 个月，建仓结束时应各项资产配置比例符合合同约定。

**§4 管理人报告**  
**§4.1 基金经理（或基金经理小组）简介**

姓名	职务	任本基金的基金经理期限 任职日期	离任日期	证券从业年限	说明
蒋秋洁	本基金基金经理	2014年12月18日	-	7年	清华大学工学硕士，2009年7月加入南方基金，历任产品开发研究员、助理研究员、高级研究员、负责通信及传媒行业研究，2014年3月至2014年12月，任南方中国消费基金基金经理，2014年12月至2015年7月，任南方中国消费基金基金经理，2015年7月至今，任南方中国消费基金基金经理。
肖勇	本基金基金经理	2015年7月24日	-	7年	复旦大学金融学管理专业硕士，具有证券从业资格（CFA），注册金融分析师（FRM），2级基金从业资格，2008年7月加入南方基金，专职从事研究工作，任数量化投资策略研究员兼研究员，2015年7月至今，任南方中国消费基金基金经理。

注：1.对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确定的解聘日期，对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2.证券从业的含义参照行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对于报告期内本基金运作遵规守信情况的说明  
本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金合同》的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合规合法，没有损害基金份额持有人的利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明  
4.3.1 公平交易制度的执行情况  
本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明  
本报告期内未存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易次数为0次，其中2次是由于指数型基金跟踪的指数成份股价格波动所致，2次是由于指数型基金接受投资者申购后被动调仓所致。

4.4 报告期内基金投资策略和业绩表现说明  
4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析  
本基金三季度投资策略以防守为主。在符合基金合同要求、行业构成中股中股分散并增持较好的股票仓位的前提下（8月份以来一直持85%以上的股票仓位），防守策略主要是跟踪消费指数，维持较高的指数仓位。大股在经历7、8月涨幅达到20%后，9月再度下调约20%。此一下跌主要源于通胀预期和前期涨幅较大的食品饮料、中药等个股涨幅回落，沪深300下跌16.08%，大小盘调整幅度都较大，消费指数由于家电、白酒等权重较大，且成份股主要由大盘蓝筹构成，在此轮调整中只下跌了13.62%，是指数中表现较好的品种。本基金部分跟踪指数的策略虽然没有跟踪指数，但在下跌中避免了更大的损失。

4.4.2 报告期内基金的投资表现  
2015年三季度，本基金净值增长-30.51%，同期业绩比较基准增长-20.10%。

4.4.3 管理人对于宏观经济、证券市场及行业走势的展望  
6月中旬以来，A股市场经历了两轮较大幅度的调整，充分释放了前期涨幅过快带来的风险，指数已经到达合理的价值区间，市场预计在当前位置已经企稳，虽然宏观经济的基本面没有以上向好的迹象，但长期来看，政府主导的一系列改革、国防改革等，将给经济带来长期增长的动力，同时创造出众多的投资机会；短期来看，政府在财政和货币政策调整上还有很大的腾挪空间。当前市场风险点依然可控，过度悲观实不必要。大盘进入缩量整理，震荡筑底阶段，四季度有望望企稳反弹，我们建议积极以消费为主，业绩增长较好的行业和板块，如消费服务、医药、食品饮料等。

4.5 报告期末基金资产组合情况  
**§5 投资组合报告**  
**§5.1 报告期末基金资产组合情况**

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	157,203,050.34	85.06
其中：股票	157,203,050.34	85.06	
2	固定收益投资	-	-
其中：债券	-	-	
资产支持证券	-	-	
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	15,000,000.00	7.93
其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-	
6	银行存款和结算备付金合计	16,596,579.76	8.77
7	其他资产	427,719.28	0.23
8	合计	189,274,349.38	100.00

代售 行业类别 §5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	128,262,115.28	69.35
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	11,164,052.00	6.04
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	12,073,589.06	6.53
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	1,238,700.00	0.67
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	建筑业、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	1,247,220.00	0.67
R	文化、体育和娱乐业	3,216,477.00	1.74
S	综合	-	-
合计	-	189,274,349.38	100.00

§5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	70,400	13,409,242.00	7.25
2	600897	伊泰煤炭	838,300	12,852,232.00	6.98
3	600014	美的集团	495,700	10,469,226.00	5.74
4	600104	上汽集团	407,531	7,695,520.00	4.16
5	600333	美尚集团	209,791	7,336,666.53	3.97
6	600204	苏宁易购	583,200	7,068,384.00	3.82
7	600314	永诚股份	440,400	5,896,128.00	3.19
8	600618	康美药业	416,100	5,635,672.00	3.04
9	600637	东方明珠	172,500	5,363,675.00	2.89
10	002225	安硕股份	131,707	2,536,140.28	1.37

注：本基金本报告期末未持有债券投资。  
§5.4 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细  
注：本基金本报告期末未持有债券。  
§5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细  
注：本基金本报告期末未持有贵金属。  
§5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细  
注：本基金本报告期末未持有权证。  
§5.7 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明  
§5.8 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明  
注：本基金本报告期末未持有国债期货。  
§5.9 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明  
注：本基金本报告期末未持有国债期货。  
§5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明  
注：本基金本报告期末未持有国债期货。  
§5.11 投资组合报告附注  
§5.11.1 投资组合报告附注  
§5.11.2 投资组合报告附注  
§5.11.3 投资组合报告附注

注：1.对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确定的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2.证券从业的含义参照行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对于报告期内本基金运作遵规守信情况的说明  
本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金合同》的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合规合法，没有损害基金份额持有人的利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明  
4.3.1 公平交易制度的执行情况  
本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明  
本报告期内未存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易次数为0次，其中2次是由于指数型基金跟踪的指数成份股价格波动所致，2次是由于指数型基金接受投资者申购后被动调仓所致。

4.4 报告期内基金投资策略和业绩表现说明  
4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析  
本基金三季度投资策略以防守为主。在符合基金合同要求、行业构成中股中股分散并增持较好的股票仓位的前提下（8月份以来一直持85%以上的股票仓位），防守策略主要是跟踪消费指数，维持较高的指数仓位。大股在经历7、8月涨幅达到20%后，9月再度下调约20%。此一下跌主要源于通胀预期和前期涨幅较大的食品饮料、中药等个股涨幅回落，沪深300下跌16.08%，大小盘调整幅度都较大，消费指数由于家电、白酒等权重较大，且成份股主要由大盘蓝筹构成，在此轮调整中只下跌了13.62%，是指数中表现较好的品种。本基金部分跟踪指数的策略虽然没有跟踪指数，但在下跌中避免了更大的损失。

4.4.2 报告期内基金的投资表现  
2015年三季度，本基金净值增长-30.51%，同期业绩比较基准增长-20.10%。

4.4.3 管理人对于宏观经济、证券市场及行业走势的展望  
6月中旬以来，A股市场经历了两轮较大幅度的调整，充分释放了前期涨幅过快带来的风险，指数已经到达合理的价值区间，市场预计在当前位置已经企稳，虽然宏观经济的基本面没有以上向好的迹象，但长期来看，政府主导的一系列改革、国防改革等，将给经济带来长期增长的动力，同时创造出众多的投资机会；短期来看，政府在财政和货币政策调整上还有很大的腾挪空间。当前市场风险点依然可控，过度悲观实不必要。大盘进入缩量整理，震荡筑底阶段，四季度有望望企稳反弹，我们建议积极以消费为主，业绩增长较好的行业和板块，如消费服务、医药、食品饮料等。

4.5 报告期末基金资产组合情况  
**§5 投资组合报告**  
**§5.1 报告期末基金资产组合情况**

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	157,203,050.34	85.06
其中：股票	157,203,050.34	85.06	
2	固定收益投资	-	-
其中：债券	-	-	
资产支持证券	-	-	
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	15,000,000.00	7.93
其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-	
6	银行存款和结算备付金合计	16,596,579.76	8.77
7	其他资产	427,719.28	0.23
8	合计	189,274,349.38	100.00

代售 行业类别 §5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	128,262,115.28	69.35
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	11,164,052.00	6.04
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	12,073,589.06	6.53
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	1,238,700.00	0.67
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	建筑业、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	1,247,220.00	0.67
R	文化、体育和娱乐业	3,216,477.00	1.74
S	综合	-	-
合计	-	189,274,349.38	100.00

§5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	70,400	13,409,242.00	7.25
2	600897	伊泰煤炭	838,300	12,852,232.00	6.98
3	600014	美的集团	495,700	10,469,226.00	5.74
4	600104	上汽集团	407,531	7,695,520.00	4.16
5	600333	美尚集团	209,791	7,336,666.53	3.97
6	600204	苏宁易购	583,200	7,068,384.00	3.82
7	600314	永诚股份	440,400	5,896,128.00	3.19
8	600618	康美药业	416,100	5,635,672.00	3.04
9	600637	东方明珠	172,500	5,363,675.00	2.89
10	002225	安硕股份	131,707	2,536,140.28	1.37

注：本基金本报告期末未持有债券投资。  
§5.4 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细  
注：本基金本报告期末未持有债券。  
§5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细  
注：本基金本报告期末未持有贵金属。  
§5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细  
注：本基金本报告期末未持有权证。  
§5.7 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明  
§5.8 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明  
注：本基金本报告期末未持有国债期货。  
§5.9 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明  
注：本基金本报告期末未持有国债期货。  
§5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明  
注：本基金本报告期末未持有国债期货。  
§5.11 投资组合报告附注  
§5.11.1 投资组合报告附注  
§5.11.2 投资组合报告附注  
§5.11.3 投资组合报告附注

注：1.对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确定的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2.证券从业的含义参照行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对于报告期内本基金运作遵规守信情况的说明  
本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金合同》的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合规合法，没有损害基金份额持有人的利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明  
4.3.1 公平交易制度的执行情况  
本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明  
本报告期内未存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易次数为0次，其中2次是由于指数型基金跟踪的指数成份股价格波动所致，2次是由于指数型基金接受投资者申购后被动调仓所致。

4.4 报告期内基金投资策略和业绩表现说明  
4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析  
本基金三季度投资策略以防守为主。在符合基金合同要求、行业构成中股中股分散并增持较好的股票仓位的前提下（8月份以来一直持85%以上的股票仓位），防守策略主要是跟踪消费指数，维持较高的指数仓位。大股在经历7、8月涨幅达到20%后，9月再度下调约20%。此一下跌主要源于通胀预期和前期涨幅较大的食品饮料、中药等个股涨幅回落，沪深300下跌16.08%，大小盘调整幅度都较大，消费指数由于家电、白酒等权重较大，且成份股主要由大盘蓝筹构成，在此轮调整中只下跌了13.62%，是指数中表现较好的品种。本基金部分跟踪指数的策略虽然没有跟踪指数，但在下跌中避免了更大的损失。

4.4.2 报告期内基金的投资表现  
2015年三季度，本基金净值增长-30.51%，同期业绩比较基准增长-20.10%。

4.4.3 管理人对于宏观经济、证券市场及行业走势的展望  
6月中旬以来，A股市场经历了两轮较大幅度的调整，充分释放了前期涨幅过快带来的风险，指数已经到达合理的价值区间，市场预计在当前位置已经企稳，虽然宏观经济的基本面没有以上向好的迹象，但长期来看，政府主导的一系列改革、国防改革等，将给经济带来长期增长的动力，同时创造出众多的投资机会；短期来看，政府在财政和货币政策调整上还有很大的腾挪空间。当前市场风险点依然可控，过度悲观实不必要。大盘进入缩量整理，震荡筑底阶段，四季度有望望企稳反弹，我们建议积极以消费为主，业绩增长较好的行业和板块，如消费服务、医药、食品饮料等。

# 南方新优享灵活配置混合型证券投资基金

## 【2015】第三季度报告

基金管理人：南方基金管理有限公司  
基金托管人：中国工商银行股份有限公司  
报告送出日期：2015年10月27日

**§1 重要提示**  
基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。  
基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2015年10月22日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。  
基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。  
基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。  
本报告中财务资料未经审计。  
本报告期自2015年7月1日起至2015年9月30日止。

§2 基金产品概况			
基金简称	南方新优享灵活配置混合		
场内简称	新优享		
基金运作方式	契约型开放式		
基金合同生效日	2014年2月26日		
报告期末基金份额总额	119,373,311.65份		
投资目标	在严格控制风险的前提下，追求超越业绩比较基准的投资回报，力争实现基金资产的长期稳健增值。		
投资策略	本基金通过定性定量相结合的方法分析宏观经济和证券市场发展趋势，并在此基础上进行资产配置和选择具有良好投资价值的股票，据此合理制定和调整股票、债券等各类资产的比例，在保持总体风险水平相对稳定的基础上，力争投资组合的稳定增值。此外，本基金还将根据法律法规进行流动性管理，及时调整资产配置比例，以保持投资组合的增值。		
业绩比较基准	沪深300指数收益率×60%+上证国债指数收益率×40%		
风险收益特征	本基金为混合基金，其预期风险和预期收益水平高于债券基金，低于股票基金。		
基金管理人	南方基金管理有限公司		
基金托管人	中国工商银行股份有限公司		

注：本基金在交易所行情系统净值揭示等其他信息披露场合下，可简称为“南方新优享”。

**§3 主要财务指标和基金净值表现**

**§3.1 主要财务指标**

主要财务指标	报告期（2015年7月1日～2015年9月30日）
1.本期已实现收益	-40,511,462.03
2.本期利润	-47,384,124.00
3.加权平均基金份额本期利润	-0.3925
4.期末基金净值	163,546,100.08
5.期末基金净值率	1.418

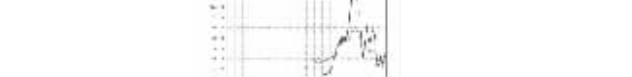
注：1.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动损益。

2.所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

**§3.2 基金净值表现**  
**§3.2.1 报告期末基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较**

阶段	净值增长率①	业绩比较基准收益率②	①-②	③-④
过去三个月	-18.65%	3.49%	-16.09%	1.48%

**§3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较**



注：本基金建仓期为自基金合同生效之日起6个月，建仓结束后各项资产配置比例符合基金合同约定。

**§4 管理人报告**  
**§4.1 基金经理（或基金经理小组）简介**

姓名	
----	--