

钱币投资只看“老精稀”



2014年中国甲午(马)年10公斤纪念金币

□李宝福

在“资产配置荒”的当下，钱币收藏可谓一项值得关注的投资渠道。近年来，各种“老精稀”钱币在拍卖会上独领风骚，突破百万元成交记录的珍稀银币屡见不鲜。

11月7日，2015北京国际钱币博览会将拉开帷幕，展会重头戏之一的精品拍卖会也将于11月9日开槌。本次征集的数百件拍品，不仅涵盖了中国当代金银币、铜章、当代纸币、外国金银币四类传统项目，还增加了古代钱币、当代著名钱币设计师绘画及雕塑作品、钱币相关参考文献，最引人瞩目的是中国当代金银币，200余件拍品包含了“老精稀”及近年来发行的热门品种，两枚10公斤纪念金币最为惹眼。

这两枚10公斤金币当中，其一是2014年中国甲午(马)年10公斤纪念金币，起拍价462万元，面值10万元，发行量18枚。生肖题材的金银纪念币历来是收藏爱好者追捧的对象，“马”又是在中华民族传统文化中美好愿望的象征。并且，此次上拍的这枚10公斤纪念金币兼具“1号”币的特殊身份。

“千年纪念”金银纪念币大全套，起拍价600万元，其中包含本场第二枚10公斤纪念金币，面值3万元，发行量20枚。这一品种是最早发行的10公斤纪念金币，其二是2014年中国甲午(马)年10公斤纪念金币，起拍价462万元，面值10万元，发行量18枚。生肖题材的金银纪念币历来是收藏爱好者追捧的对象，“马”又是在中华民族传统文化中美好愿望的象征。并且，此次上拍的这枚10公斤纪念金币兼具“1号”币的特殊身份。

专家指出，钱币在藏市中虽算得上元老，但在拍卖中所占比重一直不大。不过近年来在拍卖会上钱币异军突起，表现堪称活跃，一来比例增加，二来拍卖成交率大幅上升。不过，钱币收藏门类多，根据发行年代、发行量、币值和品相等不同，它们的升值潜力也不尽相同。

“刷脸”保险齐上阵

信用类P2P借贷方都舒坦

□本报记者 殷鹏

信用类借款是当下互联网金融中的一个重要细分领域，说得简单些，这类借款无须借款人提供房产、汽车作为抵押或质押物。随着技术不断完善，这类主打“信用”的互联网金融平台，无论是借款人还是投资人都可以体验到人性化服务。

如今通过手机APP借款已经到了“刷脸”时代。记者日前体验了一款名为飞贷的手机贷款APP，其喊出的口号是“五分钟四个步骤，贷款到手”。

“五分钟”最核心的两步是借款人将手机摄像头对着身份证和自己的脸分别扫描，只要二者匹配即OK，后台就会计算出借款人的授信额度。其亮点是随时随地，一次授信，终身使用。随时随地是指，用户可以全程在手机上操作完成贷款申请，无须亲临网点，无须提供纸质资料。随借随还是指，用户可以按自己的资金实际情况，任意延长还款期限、缩短还款期限、提前部分还款、提前全部还款，不需要支付额外费用。此外，用户申请一次，获批的贷款额度可终身使用。

与传统贷款相比，这款APP的优势在于帮助用户节约了时间成本：人们不再需要多次前往营业厅、无需提交大量材料之后再等待半个多月批款、再次贷款也不需要重新提交材料……飞贷金融CEO唐侠说，“这些传统贷款的繁杂程序破坏了用户体验。做到极致的用户体验，靠的是高超的科技水平。”

不过，信用类贷款没有房产、汽车等作为还款保障，投资人不免对此类平台望而却步。今年7月，央行联合10部委出台了《关

券投资基金资产净值周报表

截止时间：2015年10月23日

单位：人民币元

基金代码	基金名称	单位净值	累计净值	基金资产净值	基金规模
184721	嘉实丰和	1.2564		3,769,338,033.54	3,000,000,000.00
505888	嘉实元和	1.0447		10,447,337,156.42	
184728	嘉富鸿阳	1.2374	2.8089	24,745,62845.87	2,000,000,000.00
184722	长城久嘉封闭	1.3337		2,667,352,251.66	2,000,000,000.00
500058	银河银丰封闭	1.6610	4.0190	4,983,856,284.50	3,000,000,000.00

注：1.本表所列10月23日的数据由有关基金管理公司计算，基金托管银行复核后提供。

2.基金资产净值的计算为：按照基金所持有的股票的当日平均价计算。

3.累计净值=单位净值+基金成立以来累计派息金额。

■投资潮流

避险情绪升温 “欧若拉”闪光

□本报记者 叶斯琦

也是唯一的面值为3万元的10公斤纪念金币，在它之后发行的所有10公斤纪念金币的面值一律为10万元。近十年间，此币仅在市场上出现过一次。

钱币编号是评定当代金银币价值高低的一项重要因素。不仅“1号”的身份特殊，“关门号”同样是藏家追捧的热门。本场拍卖的2009中国己丑(牛)年彩色金银纪念币中的彩金纪念币，发行量3万枚，证书号为30000，即此币种的“关门号”钱币。

此外，还有三件拍品竟是《人民日报》。在其上分别刊登了1979中华人民共和国成立30周年纪念金币、1979国际儿童纪念金币、1982熊猫纪念金币的发行消息，这可以说是中国当代金币中最具历史意义的三个品种。中国发行纪念金币始于1979年，而1982年熊猫纪念金币是这一门类的开山之作。

纸币是钱币收藏中的一个重要品类，此次拍卖会纸币专场只有40余件拍品，但涵盖了自清末民国到解放后几十年在中国境内流通的纸币品种。近年来，第一、二、三版人民币的市场价值不断攀升，尤其是第一版人民币，由于年代久远，而且只流通了7年，是流通时间最短的一套人民币，加上版别众多、发行量少，收集难度大，是最具收藏和投资价值的一套人民币。

专家指出，钱币在藏市中虽算得上元老，但在拍卖中所占比重一直不大。不过近年来在拍卖会上钱币异军突起，表现堪称活跃，一来比例增加，二来拍卖成交率大幅上升。不过，钱币收藏门类多，根据发行年代、发行量、币值和品相等不同，它们的升值潜力也不尽相同。

黄金的元素符号来自罗马神话中的欧若拉(Aurora)，意为“光辉灿烂的黎明”。这个以黎明女神命名的金属，从来都不乏趋之若鹜者。从黄河流域到两河流域，从古埃及到古罗马，黄金崇尚几乎伴随着各大文明的发端。近两个月，全球金融市场的动荡使得黄金再度受到关注。分析人士指出，从避险属性角度看，黄金历来具有较好的保值功能，即便视为风险资产，经历年初以来的大幅下挫后，投资黄金的风险也得到较好释放，总体来看，配置些黄金成为投资时尚。

大放异彩

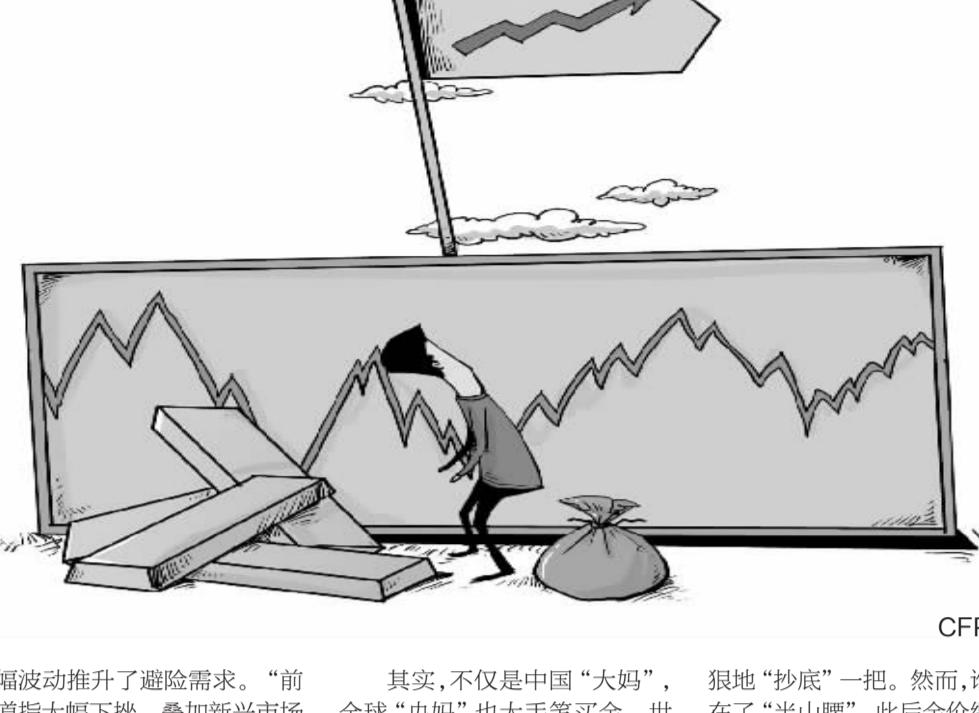
美股震荡、汇率波动、商品大跌……盯着电视新闻里渲染着萦绕全球金融市场的悲观情绪，池朵辰敏锐地意识到有一个东西可能要发光了，那就是黄金。

于是，经历之前股市大起大落的她打开了“尘封已久”的期货账户，与经纪人几次交流近期贵金属走势之后，做起了黄金期货交易。

黄金期货的表现确实很给池朵辰“面子”。据她介绍，近期单边做多，短线操作，积少成多，已经获利不菲。例如，最近一次是10月14日，她在237.8元/克的价位买入两手AU1512合约，次日在240元/克的价位平仓。一手合约的保证金是28536元，这次她一手盈利是2200元，日收益率接近8%。

“短短一天，我就赚了4000多元，把握好现在的大环境，挣点小钱还是很容易的。”她的兴奋之情溢于言表。

池朵辰所说的大环境正是目前不断升温的避险情绪。某中字头期货公司营业部经理孙瀚文表示，近两个月，关注黄金期货的投资者明显增多，主要原因是市场



CFP图片

大幅波动推升了避险需求。“前周期指大幅下挫，叠加新兴市场国家的资本及外汇市场波动，使得投资者恐慌情绪大幅攀升，黄金保值特点凸显。”

孙瀚文表示，即便不是把黄金视为避险资产，而是当作风险资产，由于国际金价较年初已经跌去逾15%，风险大幅释放，也仍然具备较好的投资价值。

据中国证券报记者统计，8月以来，沪指指数出现两波明显上涨，累计涨幅接近10%，按照目前黄金期货普遍的8倍左右杠杆计算，近期做多黄金能获得不菲收益。

南华期货贵金属分析师薛娜表示，黄金最近一波上涨是因为10月2日公布的美国9月非农就业人数增加幅度不及预期，从而引起市场预期美联储在10月FOMC会议上加息的概率大幅下降，美元流动性可能更为宽松，“跷跷板”另一头的黄金便获得支撑。

谈及黄金投资，王怀芊就一

脸无奈。去年3月，国际金价经历了一波暴跌。在金价处于1350美元/盎司的点位附近，王怀芊一口气买了3根100克的投资金条，狠

地“抄底”一把。然而，谁知抄在了“半山腰”，此后金价继续一路下行，甚至跌破1100美元/盎司的关口。

“去年买金条的时候还以为是捡了便宜，现在看已经亏了差不多20%，只能继续捂着。”王怀芊很是郁闷。

不仅是王怀芊，即便是国际投行，在预测金价时也经常自摆乌龙。以高盛为例，2008年，“出售黄金”是高盛当年十大建议之一，然而结果表明当年黄金价格上涨5.66%，2009年更是大幅上涨24.57%。在2012年12月，当金价处于1700美元/盎司时，高盛再将预期调至1800美元/盎司；而事实是，6个月后金价跌至1180美元/盎司。

投资须谨慎

“最难不过金预测”，这是一句有名的市场传言，甚至两任美联储主席都极力避免对黄金作过多无谓的展望。因此，尽管黄金在历史长河中一再展现独特魅力，但投资黄金绝不是轻而易举的行当。

谈及黄金投资，王怀芊就一

脸无奈。去年3月，国际金价经历了一波暴跌。在金价处于1350美元/盎司的点位附近，王怀芊一口气买了3根100克的投资金条，狠

ETF并未出现持续的大规模增持，显示国际实物黄金中长期投资市场仍较低迷。

除了在买点和持有时间上需要格外注意，投资黄金时在购买渠道上也很有讲究。例如，除了期货市场，目前市场上不少投资者还选择金饰品来投资黄金，这样不仅付出了加工费的代价，而且流动性很差，在回收时还可能打折，就不是明智的选择。此外，如果选择不正规的贵金属电子盘市场来投资黄金，更是误入歧途。

避险资产受青睐

不仅是黄金，在投资者情绪普遍谨慎的大环境下，目前还有不少避险资产受到市场青睐。

债市就是最明显的例子。根据平安证券固定收益事业部执行总经理石磊介绍，目前固定收益市场上已经出现大量资金追逐少量资产的情况，信用质量较好的固定收益资产成为抢手货，债券市场表现得尤为显著。

回顾近期的债券牛市，分析人士指出，从短端到长端，从信用债到利率债，从杠杆到久期，今年以来债券市场已经历了一轮非常完美的轮动。对于后期走势，有基金经理表示，在宏观经济未发生显著变化、市场资金宽裕的前提下，债市的走势将延续。

而国债期货方面，恒泰期货指出，当前期债全面上涨，之前公布的数据显示逐步被市场消化，GDP增速破“7”、四季度增长需政策加码，CPI证实通缩风险较大等基本面情况表明未来市场存在上涨空间，短期行情进入调整，中长期以做多为主。

银河期货则表示，期债暴涨再次脱离了市场对国债价格心理预期的上界，维持前期判断，即持仓长期资金利率不断下行的多单中长期底仓可继续持有，其他资金观望等待。

■银行理财

“资产配置荒”伴理财收益率下行

□陈洋

资金的优势。近年来，P2P网贷平台吸引了非常多的中小投资者，一些理财机构在四季度将推出高收益率P2P固定收益类产品。投资者不妨把握这类投资机会，争取获得更大的收益。理财师建议，投资者如果有意入市，应选择有正规资质、规模较大、信誉良好的公司办理业务。

分析师表示，货币政策将保持宽松，市场利率继续下行，银行理财收益也不避继续走低。此前，有业内人士表示，宏观经济形势没有明显改善，宽松政策将持续，市场资金面会持续宽松，有三类理财产品有望受投资者欢迎：一是中小银行的理财产品，国有大行理财产品收益率过低，对投资者吸引力越来越小；二是风险等级为R2(即较低风险)的非保本理财产品，该类产品风险较低，一般都能达到预期收益率；三是中短期理财产品，虽然长期理财产品收益率更高，但流动性差，不能提前赎回或转让，因此投资者倾向于购买中短期产品。

据金融界金融产品研究中心统计，本周银行理财产品周均预期年化收益率达4.51%，环比降低0.1%，收益

率下行趋势仍在延续。7天以内的理财产品共有9款，周均收益率达到2.78%，环比降低0.14%；8天至14天期限的理财产品共有4款，周均收益率达3.46%，环比提高0.03%；15天至1个月期限的理财产品共发行3款，预期收益率达3.80%，环比提高0.35%；1个月至3个月期限的理财产品共有447款，周均收益率达4.4%，环比降低0.22%；3个月至6个月期限的理财产品共发行333款，周均收益率达4.66%，环比提高0.09%；其中6个月及以上期限的理财产品共发行260款，其中12个月及以上期限的理财产品共有97款，周均收益率仅为4.5%。

从发行银行类型来看，各期限预期收益率最高产品多来自中小银行。高预期收益率类型均属于非保本浮动收益型。从具体各期限预期收益率最高产品来看，江苏银行的一款非保本浮动收益型产品以6.2%的预期收益率夺得了1个月至3个月期限第一的位置，吉林农村信用社的一款非保本浮动收益产品以6.3%的预期收益率居6个月至12个月期限产品收益率的首位。

对于成本方面的原因，更多的机构选择线上与线下结合的方式推进理财社区。

日前，一场别开生面的“美女理财师评选大赛”落下帷幕。作为主办方的京东金融社区，希望借此大赛积累理财师资源，让更多专业人事聚集于平台之上，将普惠金融带到投资者身边，为更多用户提供一对一的理财服务。

■风向标

线上线下联动 理财实现社区化

□本报记者 殷鹏

京东金融副总裁姚乃胜表示，其目标是打造全品种、开放的互联网金融平台，对老百姓意味着会赚钱、懂生活，将专业与好玩结合，让大家快乐安全地赚钱。其开办的理财学院汇聚了耶鲁大学经济学博士、师从诺贝尔经济学奖得主罗伯特·席勒的李斌博士等多位专家，以及理财大V。

据了解，在京东金融社区中，已有理财学院、社区白拿两个项目落地。理财学院通过整合包括投资人、分析师、学术机构等金融行业资源，利用线上视频、线下讲座、沙龙等教学及互动模式，形成理财社群。社区白拿则通过将收益前置并且实物化的方式，让用户不花一分钱，仅通过储蓄就能得到自己心仪的物品，可谓“会赚钱，懂生活”。

对于四季度的理财策略，经济学家李斌表示，之前央行数次降准降息，作用将在四季度逐步发挥，减缓国内经济下行趋势；随着全球货币竞相宽松，全球经济将进入“比差”阶段，同时减缓国内货币下行压力；2016年国债到期收益率将进入“2时代”，要提防钢铁、煤炭、化工等品种债券的信用评级下调风险；股票市场经过前期下跌，风险已经释放，进入筑底阶段，关注电力等股息率高的股票。格上理财总经理蒋勇表示，目前国内CPI、PPI持续低位，要谨防通缩风险，投资要谨慎。他认为，很多P2P、众筹等承诺年化收益率10%以上的互联网金融平台，由于资质良莠不齐，参与一定要谨慎。

华夏银行升级服务模式探索“互联网+平台金融”新路径

笔者从华夏银行重庆分行了解到，在不久前举行的银行业新闻发布会上公布了这样一组数字：截至2015年6月末，华夏银行“平台金融”上线运行的平台客户接近450户；服务小微企业及个人客户达接近4万户，累计交易超过60万笔，交易金额超过250亿元。“平台金融”的业务模式已经初见成效。

小微企业分布广、数量多，“信息不对称、担保不充分”是近年来银行为小微企业提供金融服务时面临的普遍问题。作为以“中小企业金融服务商”为战略定位的华夏银行，早在战略定位确立之初，行长樊大志即提出了“烧饼上找芝麻”的营销策略。而华夏银行在

同行业中首创的“平台金融”就是其中颇具代表性的创新结果。

今年初，华夏银行积极响应国家提出的“互联网+”，进一步实施“互联网+平台金融”计划。借助互联网技术，为需求企业搭建服务平台，运用互联网技术，为客户提供全流程在线贷款。使客户节省了时间，更节省了财务成本。

目前，随着“互联网+平台金融”策略的完善，华夏银行“平台金融”体系逐渐成熟，包括支付融资系统，以在线融资、支付结算、现金管理为代表的综合金融服务体系以及创新的银企合作模式三大核心脉络已日臻清晰，预计未来将焕发出更旺盛的生命力。

注：1.本表所列10月23日的数据由有关基金管理公司计算，基金托管银行复核后提供。

2.基金资产净值的计算为：按照基金所持有的股票的当日平均价计算。

3.累计净值=单位净值+基金成立以来累计派息金额。

4.基金代码

基金名称

单位净值

累计净值