

保险业“营改增”酝酿破题

投资收益是否免税仍存变数

□本报记者 李超

保险业营改增有望摆脱“只闻楼梯响”的状态,相关方案正酝酿破题并择时浮出水面。中国证券报记者近日从保监会相关负责人处获悉,相关监管部门正在对方案细节进行打磨。其中,对保险业有重大影响的保险投资收益是否缴税的问题成为讨论焦点,还有待进一步研究。以现有思路来看,保险业“营改增”下计税预计可能按业务收入6%征收。同时,监管层将对“营改增”实施之后可能暴露的虚开增值税发票等风险进行防范和监管。

方案将择时推出

“营改增”改革在近年来成为市场关注的焦点话题之一。原来按照收入全额的一定比例对企业征收营业税,将通过“营改增”变为征收增值税,理论上,“营改增”可减少企业重复纳税的环节。在双税并存情况下,增值税纳税人承担了营业税。以金融机构为例,其取得的利息收入按5%缴纳营业税。在这种情况下,对于金融业的下游企业而言,其借贷利息成本所含的营业税得不到抵扣,相应地成为了借贷成本。而改为征收增值税后,征税链条上的各环节互相抵扣,上游行业的销项税会成为下游行业可抵扣的进项税,全链条不重复征税,有利于推动服务产业发展壮大。公开资料显示,中国实质推进“营改增”工作开始于在上海、北京、天津等省市对交通运输业和物流等行业的试点。目前,生活服务业、房

地产建筑业、金融保险业的营改增正有待破题。有分析人士认为,由于房地产、金融和服务性行业间存在相互关联性,增值税中的抵扣项目涉及行业上下游的链条关系,对这三个行业的改革推进有利于此次税改的完整性。

作为金融业的一部分,保险业的“营改增”也正在推进当中。保监会财务会计部处长郭菁近日在“第十六届中国精算年会”上表示,保险业“营改增”符合税制改革方向,可以兼顾财政收入与企业税负,具有可操作性,监管层正力求设计一套符合保险业行业特点,促进行业健康发展的税制体系。

而此前市场呼唤的金融业“营改增”的具体推出时间尚未确定。郭菁透露,保险业“营改增”可能采取一般征收方式加以推进,即以销项税额减去进项税额的差额计税,税率预计为6%。原营业税下免税业务可望继续免征增值税,这在一年期以上返还型人身保险中或可得到体现。未来,保险业“营改增”将考虑对进项税严格实施“以票控税”,基于投资收益的不同类别可能适用不同处理,购买不动产的进项税可能需要分0至20年抵扣。

由于相关方案仍在制定过程中,所以最终方案如何施行尚待观察。以现有的推进思路来看,在计税上,如果业务收入按6%一般征收,且定价不变,保险公司业务收入将下降5.66%,因成本费用可通过抵扣进项而降低,收入下降对利润影响不明显。在销项税方面,原营业税下免税业务可继续免税,对应的费用进项或不得抵扣。

投资收益是否免税仍存变数

郭菁表示,保险业“营改增”存在特殊性,一方面,保险产品期限较长,很多产品类似于长期储蓄,增值额难以确定。投资收益为资金内生价值,增值额也难以确定。另一方面,保险业的收入、成本与传统行业有所差异。

“不同于工业或商贸企业成本费用发生在前,收入取得在后的特点,保险业务中保费收入的取得先于成本费用的发生。保费收入的确认与收取保费的现金流存在差异。另外,保险公司资产采购等支出较少。”郭菁表示。

同时,与制造业等传统行业的另一个不同之处在于,保险服务的增值额难以逐笔确认。保险业的赔付、准备金、手续费、佣金等大多数成本费用很难获得增值税专用发票,无法按照传统“以票控税”的方法进行增值税进项税额抵扣,在这一传统方法下,保险业务的计税基础将远大于其实际增值额。此外,保险公司分支机构较多,管理链条较长,管理难度较大等因素,也为保险业“营改增”推进提出了挑战。

中信建投证券分析师杨荣表示,保险业将受益于增值税制度的优越性,但金融业“营改增”改革还具有很大的复杂性,在具体实施过程中会面临一些问题。例如,保险产品的收入和支出需要经过很长的周期,影响税收因素的进项和销项不在一个周期内,保费进入和赔付时点不一致。另外,管理费用应该如何分摊到各个产品中也是未来需要考虑的一大问题。

郭菁表示,投资收益是否缴税,对保险公司有重大影响,也是金融业“营改增”方案推出前夕监管部门讨论的焦点问题,方案中的这一细节如何操作还有待进一步研究确定。相比于原营业税下按5%征收的方法,如果金融商品投资收益免征增值税,则将对保险企业构成明显利好;如果不予免税,则保险企业的税负将有所增加。

监管将严防虚开发票风险

在制度设计上,“营改增”将使得身处其中的保险公司开始考虑新的政策对企业利润、产品定价、成本转嫁等多方面的应对措施。“营改增”不是简单的税种变化,将影响营业收入、成本费用、利润等重要经营数据,对全部管理层级和各业务线产生重大影响。”郭菁表示。

杨荣表示,“营改增”对保险业而言构成利好,因为税负更加公平,税负会减小。但短期来看,由于保险业的复杂性,“营改增”的实施需要解决相应的问题,也需要试点磨合,增值税制度的优越性可能暂时难以体现。对于保险公司而言,“营改增”改变的不仅是财务税收,还需要有整体的业务安排。

保监会人士表示,面对“营改增”即将开展,保险公司需要提前对自身的资本金、偿付能力、业务结构进行调整,相关风险也可能在“营改增”实施之后有所暴露。在保险公司展业的最前沿环节,监管部门需要和市场主体共同关注防范虚开增值税发票的风险。据介绍,在“营改增”的实施对于保险公司的发票管理水平提出了更高的要求,虚假事项获取等违法行为将受到密切关注和监管。

吴晓灵：证券法修订进程推迟

据业内透露,9月24日,在南湖互联网金融高峰论坛上,人大财经委副主任委员吴晓灵在会议间隙对媒体表示,“《证券法》(修订草案)的二审最快也要12月,后面的三审以及出台只能等明年看了。”

同时,她还表示,按原计划,全国人大常委会对修订草案的二审是在今年8月进行,但股市波动使得有关方面要更多研究经验教训,所以整个进程向后推迟。(王小伟)

深交所“互动易”公司端APP发布

日前,深交所正式发布“互动易”公司端手机应用APP,上市公司可随时通过手机APP回答投资者提问,实现了沟通的“零距离”和“零时差”。深交所推出“互动易”公司端,贯彻落实了《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》中关于“保障中小投资者知情权”的要求,此举有望助推上市公司和投资者的互动走上“快车道”。

“互动易”是由深交所开发,供所有市场主体无偿使用的信息交流互动平台。软件网页版诞生于2010年,旨在为上市公司和投资者搭建方便、快捷和集中沟通的平台。平台推出5年来,投资者提问数量稳步增长,尤其自2014年“互动易”投资者手机客户端伴随“互联网+”应运而生以来,投资者可以随时随地向上市公司发问,提问增幅进一步加大。据统计,截至2015年9月22日,“互动易”投资者提问数量总数达146.1万条。(黄丽)

伊利集团主导中美食品智慧谷启航

美国当地时间9月23日上午,正在美国进行国事访问的中国国家主席习近平出席了在西雅图召开的中美企业家座谈会。习近平主席在会上围绕中美经贸合作发表了重要演讲,得到了两国企业界的广泛共鸣。

伊利集团董事长潘刚作为中国农业企业的代表随团出席了中美企业家座谈会,并在发言中阐述了中美农业合作的重要性和广阔性,介绍了中美食品智慧谷。座谈会上对建立中美食品智慧谷,并由中方伊利集团主导实施达成了共识。

潘刚在发言中讲到,中美农业合作不仅具有重要性、互补性,而且拥有广阔性。中美两国领导人曾确定了8个农业重点合作领域,也确立了优势互补等主要合作原则,充分体现了领导人对农业的特殊重视。中国农业企业非常希望和美国相关高校、企业和机构进行合作,更好地服务中国消费者。随着中国更多地区人均GDP突破1万美元,多元化、个性化的健康食品将广受欢迎,这为两国在农业、食品方面的创新合作提供巨大空间。中美食品智慧谷就是在上述大背景下应运而生的,伊利将全力主导实施好这一项目,倾注心力、全情投入,承担起领军企业的责任。

潘刚介绍说,伊利集聚整合了众多全美顶尖的常青藤联盟名校、全球综合排名前10的大学及在农业、管理、生命科学等各个领域全球排名第一的高校、科研院所和机构,将在“营养健康、产品研发、食品安全、农业科技、畜牧兽医、生态环保、企业管理、人才培养”等多个领域展开全方位立体式合作,形成中美乃至全球在农业食品方面“集聚院校机构最多实力最强、涉及领域最广最前沿、模式最独创机制最灵活、影响最深远受益面最大”的高端、超前智慧集群,共同为中美创新合作形成新引擎、注入新动能树立新典范,从而更好地推动两国企业互惠发展、真正造福两国人民。(戴小河)

中国结算统一账户平台26日暂停对外服务

9月24日,中国结算发布通知称,因业务系统测试需要,中国结算统一账户平台9月26日全天暂停对外提供服务,当日所有与统一账户平台交互的数据均为测试数据,测试结束后所有测试数据将被清除。9月27日9:00起统一账户平台恢复正常服务。(李超)

光大银行将推整合电商平台

光大银行24日在银行业新闻例行发布会上透露,该行整合后的电商平台将于10月推出,目前包括建行、工行等都已推出电商平台。

光大银行副行长卢鸿透露,光大银行创新推出的“云缴费”服务,已建成中国最大的开放式网络缴费平台。已实现接入水、电、通讯、燃气等十余类500余项缴费业务,覆盖29个省、270个城市,服务覆盖3亿用户。截至8月末,“云缴费”交易额达136亿元,交易笔数8300万笔,并呈现出高速增长态势。

截至2015年8月末,“云支付”交易金额达1705亿元,同比增幅达133%,交易笔数超过2亿笔,同比增幅72%。

“云支付”是光大银行支持受理他行卡的支付产品,将小额支付、超级网银支付、第三方支付等业务进行整合,通过服务功能的包装升级,为外部电商及光大直销银行等平台提供跨行支付、资金托管在内的专业化支付结算服务。(任晓)

签署系列战略合作协议 中美互联网互利共赢

□本报记者 王荣

9月24日,第八届中美互联网论坛在美国西雅图召开,旨在促进中美两国互联网界的交流与合作。中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家互联网信息办公室主任鲁炜发表主旨演讲称,中美在网络空间优势互补、深度融合,互利共赢是历史的必然选择。

当日,中国电子科技集团公司、百度公司、紫光股份、世纪互联等科技企业与微软签署合作协议。

牵手合作伙伴拓中国市场

在诸多合作协议中,中国电子科技集团公司(简称“中国电科”)与微软公司宣布,双方将展开合作,为中国的政府机构和关键基础设施国有企业专业领域用户,提供全球领先的操

作系统技术与服务。中国电科与微软将共同合作寻求如何在专业领域用户的计算机系统配置、部署和维护本土化的Windows 10。

另外,百度将与微软正式宣布战略合作,百度将成为中国市场上Windows 10 Microsoft Edge浏览器的默认主页和搜索引擎,带给用户更加便捷的搜索服务。同时,百度也将通过“Windows 10直通车”提供Windows 10下载升级服务。

紫光股份和世纪互联则共同宣布,以基于微软技术由世纪互联在华运营的Windows Azure和Office 365云服务为基础,为中国客户,特别是国有企业客户,提供技术领先、运行可靠,并按照客户需求量身定制的混合云解决方案及相关服务。

微软公司资深副总裁、微软大中华区董事长兼首席执行官贺乐赋(Ralph Haupter)表

示,微软将与中国政府和企业开展更多的合作。自此,“微软中国”将更名为“中国微软”。

在24日,浪潮集团还与美国思科公司签署战略合作框架协议,双方将在首期共同投资1亿美元在中国成立合资公司。合资公司中浪潮占股51%、思科占股49%。

中国互联网崛起

在计算机底层技术,中美科技企业开展合作的基础上,互联网应用领域则呈现出竞合局面。

9月24日,京东集团首席执行官刘强东指出,在互联网发展的早期阶段,中国互联网企业积极吸收美国的成功经验,并结合中国实际进行了大量本土化创新,取得了突出成绩。

刘强东说:“在电商领域,我们不仅是世界

上最大的网络交易市场,而且也在中国首先推出了当日送货、网络白条以及自动自提柜等一大批创新服务。”

目前,中国互联网企业正在积极拓展国际业务,加大海外投资并购力度,包括腾讯、阿里巴巴、百度、京东在内的企业都已在美国设立分支机构或研发办公室。随着中国互联网企业走向世界,中美两国企业将会在更广范围、更深层次和合作。

9月24日,滴滴快的与LYFT战略合作,双方将实现产品互通,开放应用软件接入,共享当地经验、商业资源、用户基础和司机网络,实现实时叫车、导航、支付等相关服务跨境无缝对接等。目前LYFT在美国已经签下超过10万名司机,每个月完成200万订单,去年其在搭乘人数和收入上都增长了5倍,其主要竞争对手Uber,在国内市场,滴滴快的也与Uber是竞争对手。

中保协:中小寿险公司整体发展呈七大特点

□本报记者 李超

9月24日,中国保险行业协会(以下称“中保协”)发布了《中小寿险公司发展研究报告》。《报告》显示,近年来,中国中小寿险公司在产品发展战略、资产规模、投资收益、管理效率、非传统渠道发展等方面均获得了较大的进步。在资金运用方面,中小寿险公司还面临资金运用渠道窄,收益提升受限等问题,同时,资本市场低迷、震荡对投资收益的负面影响加大了中小寿险公司的

经营难度。

截至2015年7月,中国已有63家专业寿险公司,其中除了保费占比达行业总量71%的七大公司外,其他均为保费规模较小的寿险公司,合计保费占比不足30%。《报告》显示,中国中小寿险公司近年来在产品发展战略、资产规模、投资收益、管理效率、非传统渠道发展等方面均获得了较大的进步,整体发展态势呈现七大特点。

一是资产规模保持快速增长态势,在行业中占比不断提升。二是盈利能力持续改善,整

体进入盈利周期。三是业务规模快速增长,行业地位持续提升。四是综合成本持续下降,接近行业平均水平。五是净资产收益率整体实现正增长,与行业差距缩小。六是股东增资动作频繁,占寿险行业比重较大。七是偿付能力整体保持充足。

《报告》显示,中小寿险公司投资结构具有两个基本特征:一是以固定收益类品种为主,这一特征由险资风险厌恶的属性决定,与寿险行业整体投资特征相符。二是中小寿险公司在债权计划和其他资产的配置比例高于大型寿险公司。中小寿险公司目前发展中存在的主要问题之一是资金运用渠道窄,收益提升受限。《报告》认为,中小寿险公司近年来更多局限在传统资本市场投资渠道。同时,资本市场低迷、震荡对投资收益的负面影响加大了中小寿险公司的经营难度。在规模至上的战略导向下,许多中小寿险公司纷纷陷入了产品“三高一低”的状态,即高准备金、高资本占用、高退保率、低存续期限。充分暴露出目前中小寿险公司业务结构失衡的困局,即期交业务短期化、长期业务短期化、新单业务趸交化、产品去保障化。

发改委降低部分行政事业性收费标准

手续费等12项收费项目标准、延长专利年费减缴时限,可减轻企业和居民负担约40亿元。

《通知》规定,自今年10月15日起,降低涉及住房和城乡建设、工商、农业、民航、新闻出版广电、林业等6个部门12项行政事业性收费标准。包括住房和城乡建设部门的房屋转让手续费;工商部门的受理

商标注册费;农业部门的植物新品种保护权费等;民航部门的民用航空器国籍登记费、民用航空器权利登记费;新闻出版广电部门的软件著作权登记申请费和软件著作权登记证书工本费;林业部门的植物新品种保护权收费等。《通知》规定,新建商品住房转让手续费,由现行每平方米3元降为

每平方米2元,存量住房由现行每平方米6元降为每平方米4元。同时明确,各省级价格、财政部门可根据当地住房转让服务成本、房地产市场供求状况、房价水平、居民承受能力等因素,进一步适当降低中小城市住房转让手续费标准,减轻居民购房费用负担。

商务部:多项政策措施推动服务外包发展

□本报记者 倪铭铎

商务部部长助理刘海泉24日在第七届中国国际服务外包交易博览会上表示,进一步扩大开放将为服务外包下一步的发展拓展新的空间。商务部等部门日前新发布了《外包投资产业指导目录》,其中,限制类条目减少了50%以上,取消和放宽了电子

商务、运输等服务业的要求,将建筑设计、养老机构等列入鼓励类,上海等四个自贸实验区实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式。国务院日前发布了《促进服务外包产业快速发展的政策措施》,上述政策措施将为服务外包产业的发展创造更加良好的条件。此外,“互联网+”行动计划将为服务外包发展增添新的动力。

刘海泉表示,中国服务外包产业正在成为中国开放型经济体系中最有活力的一个组成部分,服务业跨境贸易等投资正成为推动经济全球化的重要力量。在这样的形势下,中国服务外包产业也进入了发展的黄金期。今年上半年,服务业增加值已接近GDP总量的一半。根据商务部统计,今年1—8月中国服务外包企业承接离岸服务外包执行

季末流动性紧而难“荒”

指标,有助于减轻银行季末冲存的压力。

近期央行货币市场日常操作的动作不少,表明了保持流动性合理充裕的鲜明态度。本周以来,央行结合市场流动性供求状况,恢复开展公开市场14天期逆回购操作,实施有针对性投放跨季跨节资金,同时,在季末末,与财政部一道投放国库现金定期存款,满足银行机构存款需求。

市场普遍认为,政策环境决定了流动性趋

势,央行态度和充足的政策工具,是流动性保持合理充裕和基本稳定的坚强保障。近期流动性净投放确实不多,但应该是基于流动性现状的相机抉择,倘若流动性出现超预期的紧张,相信对冲政策不会缺席。短期来看,流动性波动风险可能主要缘于市场情绪冲击或央行干预不及时,但也只会是短期波动。总体上看,这个季末,流动性紧而难“荒”。

(上接A01版)

悲观大可不必

市场人士指出,近期资金面确有不稳定表现,但将市场环境、机构情绪、时点因素等情况结合起来看,资金面的表现仍算得上中规中矩,资金价格波动在合理范围内,流动性尚无大碍。

虽然季末临近,流动性出现规律性起伏难