

大港股份 欲引战投九鼎投资

大港股份9月8日晚公告,公司与昆吾九鼎投资管理有限公司就节能环保和科技产业市场开拓和资源整合达成意向。大港股份将以非公开定向增发方式引入九鼎投资或九鼎投资关联基金作为战投,双方还将共同设立总规模为20亿元的专项节能环保、科技产业并购基金。

根据协议,大港股份将与九鼎投资的专业团队共同推进相关资本化运营。

此外,九鼎投资将与大港股份共同打造由后者控股的新三板挂牌公司镇江新区固废处置股份有限公司作为工业危废的整合平台。九鼎投资提供资源对大港股份已有业务、资源进行嫁接的,由九鼎投资进行保荐、做市及相关资产证券化的操作。

九鼎投资是国内顶尖的股权投资机构,有超过400人的专业股权投资团队。九鼎投资管理基金规模超过300亿元,包括人民币基金和美元基金。出资人遍布全球,包括国有金融机构、地方政府、大型民营企业、外资机构等。九鼎投资在消费、服务、农业、医药、装备、材料、矿业、TMT、环保等主要领域都组建了专门的投资团队。累计投资了270多家各行业龙头企业,已上市企业及挂牌新三板企业70多家。九鼎投资母公司同创九鼎于2014年4月在新三板挂牌。集团旗下还有九州证券、九泰基金等,已涉足保险、银行等。

东方证券认为,此次与九鼎合作,表明大港股份在外延方面进入实质性筹划阶段,外延整合的方向在环保、科技等新兴产业领域。(汪琪)

苏州固得 子公司获光伏大佬增资

苏州固得9月8日晚间公告,苏州阿特斯阳光电力科技有限公司(简称“阿特斯”)将以现金及无形资产对公司控股子公司苏州晶银新材料股份有限公司(简称“苏州晶银”)增资885万股,同时,苏州晶银员工增资120万股,每股价格2元。本轮增资完成后,阿特斯占苏州晶银的持股比例为15%。公司股票9月9日开市起复牌。

苏州晶银以研发、生产、销售太阳能电池正面、背面银浆为主业,截至2015年6月30日,该公司总资产为4752.89万元,净资产2982.10万元,当年实现销售收入1064.87万元,净利润-278.39万元。

阿特斯是全球最大的光伏组件生产商之一,提供太阳能应用产品研发、设计、制造、销售,在太阳能光伏领域拥有很强的技术优势、市场优势和成本优势,

公司称,此次阿特斯与苏州晶银签署增资协议,有利于苏州晶银提升技术开发能力并同步参与阿特斯新产品的研发,能充分利用阿特斯电池片实验平台进行研发;有利于提高苏州晶银品牌知名度,并产生标杆效应;有利于为苏州晶银提供稳定的销售渠道,为快速提升产品的市场占有率奠定基础。(汪琪)

当代东方 与Zapak公司战略合作

当代东方9月8日晚间公告,全资子公司厦门泰和鑫影文化传播有限公司(简称“泰和鑫影”)与印度Zapak Mobile Games Private Limited(简称“Zapak公司”)及香港Creative Cultural Operations Limited(简称“CCE公司”)签订战略合作框架协议,推进基于知识产权的数码游戏战略合作。

根据协议,Zapak公司在印度、美国、欧洲及世界其他范围推广、宣传及运营泰和鑫影的文化产品,泰和鑫影在大中华地区推广、宣传及运营Zapak公司的文化产品。CCE公司为本次交易的介绍方及联络者。

另外,泰和鑫影通过购买Zapak公司发行的新股,以1500万美元收购Zapak公司10%股份。

同时,Zapak公司、泰和鑫影、CCE公司拟成立一家合资公司,合资公司拥有在大中华地区发展、宣传、出版及运营基于Zapak公司所有或收购的知识产权所开发的游戏产品(包括衍生权利)的独家权利。合资公司由泰和鑫影(或其关联方)、出资510万美元,占51%股份。(王荣)

普华永道报告称 TMT行业将是持续热点

9月8日,普华永道发布报告称,今年上半年中国TMT行业IPO数量创新高,共有42起TMT行业IPO,融资总额221亿元。预计下半年境外已上市企业私有化仍将持续。TMT行业将是持续热点。

具体来看,上半年,深圳创业板有25起TMT企业IPO,共融资102亿元,占融资总额的46%;深圳中小板5起IPO,融资32亿元,占融资总额的15%。上交所主板有9起IPO,获得74亿元的融资,占融资总额的33%。上半年仅3家中国TMT公司选择海外上市,融资13亿元,占总融资额的6%。

此外,260家TMT企业上半年在新三板挂牌,远超在A股上市的39家TMT公司。未来,境外已上市企业的私有化将会持续,但同时中国TMT企业IPO境外上市也并未停止。(欧阳春香)

公司新闻 Companies

携手培生教育集团

中南传媒拓展数字教育市场

□本报记者 任明杰 傅嘉

9月8日,中南传媒与全球最大的数字教育集团培生集团旗下培生教育出版亚洲有限公司于签署战略合作框架协议,双方将结合在资本、信息、市场及品牌、产品、解决方案等方面的优势,在教育领域开展战略合作,积极推进先进教育标准的本地化,共同打造数字教育产品,探索产业资本发展新模式。

全方面推进合作

资料显示,培生教育出版亚洲有限公司为培生教育集团所属企业,培生教育集团已有170多年的历史,致力于教育工作者和各年龄层的学生提供优质的教育内容、教育信息技术、测试及评价、职业认证,以及在教育相关的其他服务,其业务遍布全球80多个国家。

“培生集团是全球领先的教育集团,而中南传媒是国内第一家全产业链整体上市的出版传媒上市公司,两者的强强联合将对整个行业

产生巨大影响。”中南传媒董事长龚曙光对中国证券报记者表示,“此次签署战略合作协议,是我们合作历史的一个新里程。通过强强联手,资源共享,双方可以不断探索和开拓新的合作模式,实现业态和产品的战略性创新和突破。”

培生集团大中华区董事总经理萧洁云表示,建立战略合作关系后,双方将展开广泛的合作。“我们拥有先进的教学理念、框架、教材和资源,中南传媒则在客户基础和渠道资源方面具有雄厚的优势,双方在英语、科学等学科的教材、教辅、测评、培训以及其他重点教育产品方面的合作非常广泛。”

根据合作协议,双方还将在培生亚洲公司原版教材引进、定制开发本地化教材教辅、数字教育等方面进行深度合作,共同开发适应中国教育的产品,联合打造教育“龙头”品牌,并协力探索教育云平台市场的合作,寻求教育大数据应用、数字化产品、STEM特色教室、具备国际标准的英语测评体系、教师培训等方面的优质资源、服务与产品的联合,共同开拓市场。此

业祥投资入主神开股份

新股东称将整合优质资产

王祥伟及自然人股东高湘、郑帼芳、丁文华(合称“出让方”)拟将其持有的合计2937.7047万股公司股份转让给上海业祥投资管理有限公司,占神开股份总股本的8.072%。

其中,顾正、高湘、袁建新、郑帼芳、王祥伟、丁文华将其持有的合计占神开股份总股本的5.001%的股份转让给业祥投资,转让价格为13.5元/股,转让价款合计24570万元;李芳英将其持有的占神开股份总股本3.071%的股份转让给业祥投资,转让价格为13.5元/股,转让价款合计15089万元。

此外,顾正、高湘、袁建新、王祥伟将剩余股份中合计5460万股股份对应的表决权委托给业祥投资行使,占神开股份总股本的15.004%。

转让后,业祥投资在上市公司中拥有权益的股份将达到23.076%,成为上市公司的控股

外,双方还将协力探索资本发展新模式,利用资金杠杆和经验信息对教育领域的创新项目进行扶持培养,对国内及海外相关板块业务的进一步发展进行前瞻性布局,如与美国、英联邦国家学生同步的国际高中在线学习平台。

市场发展潜力大

此次签订的协议中,在数字教育领域的战略合作值得关注。中南传媒在数字教育领域耕耘多年。2011年,中南传媒与华为共同向中南传媒下属子公司天闻数媒科技增资3亿元,开拓数字教育领域。今年上半年,天闻数媒在线教育产品已覆盖20个省(市、自治区)共87个区县,AiSchool在线产品拓展至173所学校,区域教育云产品和“三通两平台”项目推广到多个地区。数字教育产品研发方面,上海闵行区共有70余所学校参与资源建设与共享,共建12000余条内容资源。

“在中南传媒的‘十三五’规划中,中南传媒将聚焦教育出版,特别是移动互联网时代背景下数字化教育的进一步聚焦。在这样的基础

业祥投资入主神开股份 新股东称将整合优质资产

股东,施建兴将成为上市公司实际控制人。

权益变动书披露,出让方本次减持上市公司股份的目的是自身资金需求,且在未来12个月内有继续减少公司股份的计划。

拟整合优质资产

根据权益变动书披露的信息,业祥投资的控股股东是上海快鹿投资(集团)有限公司。快鹿投资是上海市知名民营企业,是集高端制造业、国际贸易、互联网金融、影视投资等行业于一体的大型企业集团,目前拥有16个控股子公司。

业祥投资实际控制人为自然人施建兴,其曾任快鹿投资副总裁、董事长等,现任长宁区商会副会长。

神开股份主要生产和销售井场测控设备、

中国巨石总裁张毓强：

加快“混改”提高市场竞争力

线为目前世界上最大规模的单座无碱池窑生产线;公司自主研发的高性能玻璃纤维配方E6以及E7系列产品在行业内处于领先地位。截至2015年6月30日,公司有效专利累计404件,其中发明专利49件(包括6件涉外发明专利授权)。

下半年,公司将继续做好新产品的开发及质量提升;紧抓技术、管理创新,争取在关键核心技术上有新突破;加快自动化及机器换人的进度,助推人员优化和效率提升等。

推行“央企市营”理念

中国证券报:中国巨石全资子公司巨石集团是全球最大的玻璃纤维制造商,中国巨石的混合所有制改革进展如何?

张毓强:1993年民企振石集团联合浙江桐乡其他股东成立巨石集团,1999年巨石集团与中国建材集团相关资产共同联合上市;2001年巨石集团引进外资成为中外合资企业,2007年引进战略投资者珍成国际(联想集团旗下弘毅投资);2011年完成重大资产重组,巨石集团成为上市公司全资子公司;2014年中国玻纤总部落户桐乡,2015年中国玻纤更名为中国巨石;中国巨石的每一步发展都走在了混合所有制改革的前沿,展现了不同所有制成分的相互融合和共同促进,每次融合都让中国巨石变得更强大大。

“央企实力+民企的活力=企业的竞争力”,中国巨石的发展充分印证了中国建材集团董事长宋志平“央企市营”的理念。中国巨石在发展过程中充分利用央企规范的管理、规模优势、技术实力,并充分发挥了民企的灵活性、激励机制、企业家精神。两者相互融合,取长补短,形成了企业强大的竞争力。

智能机器人领域有望掀热潮

多轮交互的复杂过程。百度推出人格化的机器人秘书,在广泛索引真实世界服务和信息的基础上,依托强大的搜索及智能交互技术,为用户提供各种服务。

度秘目前的版本只是内嵌在手机百度APP中,包括百度地图、百度糯米等,度秘现已在餐饮、电影、宠物三个场景提供秘书化服务,很快将延伸到美甲、代驾、教育、医疗、金融等领域。未来,百度将把度秘的服务能力全面开放,且推出度秘机器人。

此外,蚂蚁金服研发了能自我学习的机器人,该机器人未来将进化成金融顾问。互联网巨头引领的智能化服务趋势,或许在A股市场刮起一阵追捧之风。目前A股市场有近十家公司从事服务机器人业务,包括康力电梯、巨星科技、华丽家族、新松机器人、博实股份、金明精机、楚天科技、迪马股份、海伦哲等。其中,康力电梯、巨星科技、华丽家族、新松机器人涉及的

大多为个人/家用服务机器人;博实股份、金明精机、楚天科技、迪马股份涉及的为医疗机器人,基本处于研发阶段;海伦哲涉及消防机器人业务。

还有更多上市公司在进行相关的技术储备,希望通过与国外厂商合作或者收购的方式进入智能机器人市场。8月底,东方网力表示,公司后续拟增大JIBO家庭机器人持股比例,目前公司仅参股Jibo家庭机器人2.34%股份。2015年7月,公司公告,通过投资JIBO将参与到智能家用机器人产品的研发、生产和制造,将与JIBO公司开展形式丰富的合作。

智能机器人需求强劲

根据Wind统计,“机器人”概念有52家公司,其中智能机器人公司的估值仍然较高。

目前,传统制造业机器人替代人的需求强劲,医疗、教育、服务领域的需求也在迅速增长。招

上,我们谋求与培生的合作,一方面是看中了培生集团是数字化程度最高的教育出版集团,另一方面也是看中了国内数字教育市场的巨大发展潜力。”龚曙光表示。

根据计世资讯提供的数据,2014年中国在线教育市场规模达到825亿元,预计2015年将达到965亿元。在巨大的市场前景面前,包括上市公司在内的各路资本纷纷投入其中。据互联网教育研究院不完全统计,目前我国在线教育企业达到2500家以上,其中从事中小学在线教育的企业约在700-800家,绝大多数是近两三年成立的新企业。

龚曙光认为,“数字教育在火热发展的同时也积聚起了巨大的泡沫,在这样的背景下,我们与培生的合作模式也将为行业树立一个真正的标杆。数字化教育的目的应该是借助数字化的手段来进一步发挥先进教育理念、优秀教师和优质教育资源的作用,数字化本身替代不了教育,更不是教育的根本。好的教育理念、好的教师、好的教育资源,再结合好的教育手段,才是好的数字化教育。”

石油勘探井控设备, 采油井口设备和石油产品规格分析仪器四大类产品。公司上半年实现营业收入3.45亿元, 同比下降0.01%, 净利润3639.68万元,同比增长3.44%。公司称,全球经济复苏步伐弱于预期, 国内经济下行压力依然较大。而国际原油价格的持续低迷,导致国内外勘探投资大幅下降, 石油装备与服务行业面临产业深度调整。公司预计前三季度实现净利润4942万元至6589万元, 同比变动区间为下降10%至增长20%。

对于此次入主,业祥投资表示,未来条件成熟时, 其将利用上市公司平台对优质资产进行有效整合, 从而增强上市公司的盈利能力。同时在未来十二个月,业祥投资将在合适的时机继续受让上述15.004%表决权对应的股份。

实公司“走出去”战略,开拓海外市场,增强公司资产流动性,提高经营效益。同时规避国际贸易保护政策,降低经营风险。
国家提出“一带一路”战略构想,给中国巨石这样的中国企业开拓经营海外市场提供了更大的动力和机会。中国巨石积极响应这一战略,将加快推进埃及年产20万吨玻纤生产基地建设步伐和巨石成都生产基地的扩产升级, 既剑指欧洲兼顾中东,又通过新疆辐射中亚,满足“一带一路”沿线国家市场日益增长的需求。
埃及年产20万吨玻纤生产线项目原计划用5-7年时间全部建成投产,在国家“一带一路”战略的推动下,中国巨石将加快推进国际化步伐,20万吨玻纤生产基地建成时间表将大大提前,有望在未来3年内建成投产。

中国证券报:中国巨石国际化战略布局得比较早,在当前“一带一路”战略下,中国巨石的国际化之路有何创新?
张毓强:以往我们走的是“以国内资源供应国外市场”的老路。经过多年发展,这一方式碰到了瓶颈。中国巨石经过多年发展已经掌握了世界最先进的玻璃纤维生产技术,有能力在利用国外资金、技术、拓展市场的同时,将国外的人才、技术、能源等资源也为“我”所用,为企业的持续发展寻找新的出路。

未来,中国巨石将继续探索在北美、拉美等国家和地区投资建厂的可能性,通过玻纤营销全球化布局,直销统一物流商业模式,从“以内供外”转向“以外供外”的盈利模式,实现“两头在外”的玻纤生产战略性布局,探索一条“工厂在海外、收益在家乡、资源用境外、回报在国内”的跨国企业发展之路。

商证券分析师指出,A股机器人板块一直背负着高估值的压力,而无论是工业机器人还是服务机器人技术和国外差距还很大,概念最终还是要看业绩。
目前相关公司的智能机器人业务刚刚起步,业绩并没有得到体现。海伦哲上半年实现营业收入26208.37万元,同比增长22.38%;归属于母公司所有者的净利润亏损1111.44万元。
8月20日,华丽家族旗下的南江机器人和杭州数梦工场科技有限公司建立战略合作伙伴关系,通过多方面的深度合作,共同建设“南江机器人智能机器人云平台”并开展后续业务。公司半年报显示,目前南江机器人已研制出可供销售的终端产品有智能移动机器人、智能服务机器人、小型教育娱乐机器人;可以提供的独立智能产品有:融合定位导航模块、智能语音识别模块、智能人脸识别技术。