

“民参军” 门槛降低 军工领域放开获新突破

□本报记者 欧阳春香

9月8日,国防科工局和总装备部联合公布新版武器装备科研生产许可目录。新版许可目录分核武器与军用动力、军用航空器等11大类,共755项,与2005年版许可目录相比项目数减少约2/3。

分析人士指出,武器装备科研生产许可管理范围的大幅缩小,对于推动军工开放,充分利用优质社会资源,加快吸纳优势民营企业进入武器装备科研生产和维修领域,促进有序竞争,推动军民融合深度发展,具有重大意义。

已放开专业不再设限

国防科工局主管司局领导王欣介绍,新版许可目录仅将对国家战略安全、社会公共安全、国家秘密安全有影响的武器装备,对武器装备战技指标、性能有重要影响的核心配套产品,以及难以依靠市场机制调节的专用配套产品列入许可管

理范围。对武器装备作战性能影响不大的一般分系统和配套产品,不再列入许可管理范围。

新版许可目录还进一步规范了许可专业的名称和层次划分,整合了许可专业的类别,将多个行业都涉及的许可条目列入通用专业领域,取消部分武器装备一般分系统、配套产品的许可,缩减武器装备专用原材料和机电设备的许可。

此外,考虑到近年来武器装备科研生产技术的发展现状和趋势,针对新技术、新产品的广泛应用,适当增加了部分许可条目。

国防科工局副局长徐占斌表示,对于新版目录已放开的专业,政府不再设置准入门槛,从业单位无需取得武器装备科研生产许可即可从事相关活动。“这是推动军民融合深度发展、贯彻落实中央简政放权要求的一项重要创新举措。”他说。

我国武器装备科研生产许可制度建设从1999年开始启动。原国防科工委分别于2000年、2002年、2005年发布了三版许可

目录,此次修订是在2005版目录基础上进行的。

“民参军” 门槛降低

军民融合领域专家分析,2005年的许可目录存在管理范围过大,各专业产品的领域划分层次标准不统一,各类许可专业重复等问题。而新版目录在2005年版的基础上缩减了2/3,意味着“民参军”门槛降低,而缩减的2/3部分正是民企进入军工领域的希望所在。

中国证券报记者获悉,主管部门正在制定武器装备非竞争性采购的负面清单制度,实行非禁即入的负面清单管理制度,使各类装备市场主体依法进入负面清单以外的领域。除了有充分理由之外的,其他所有装备采购项目必须开展竞争性采购。装备武器系统只要竞争性的,均向民营企业开放。

未来“民参军”步伐将进一步加快,参与范围也将扩大。“民参军”的范围将由主要承担配套产品的科研生产任务,扩大到

对武器装备影响不大的分系统配套产品,有实力的优势民企还可以在取得“四证”以后,参与主战装备的竞争,科研实力强的民企可以参与预研项目的竞争。竞争性采购项目的经费将由目前的不到20%增加到60%以上。

国防科技工业体系的改革和装备采购制度改革不断深入,将大大增强民企进入武器装备科研生产的机会,逐步形成市场观念、体制机制、技术标准、信息资金的军民融合,逐步改善武器装备科研生产的竞争环境。一批优势民企的先进技术、顶尖产品将进入国防科技工业装备生产和武器维修领域。

目前,我国取得武器装备科研生产许可的民营企业已经超过1000家,其中已经实现军品收入和存在具备与军方合作预期的上市企业接近100家。分析认为,具有核心自主知识产权、研发生产能力强、信誉良好的民口企业将受益于新版目录的放开,如振芯科技、高德红外、威海广泰、银河电子等。

东方集团拟募资87亿主投土地开发

□本报记者 王荣

东方集团9月8日晚公告称,公司拟向包括实际控制人控制的东方投控在内的对象,以8.77元/股的价格,非公开发行A股股票不超过99600万股,募集资金总额不超过87.35亿元。

此次募集的资金将主要用于土地开发。其中,18.60亿元用于收购国开东方股权;13.5亿元用于丰台区青龙湖文化会都核心区B地块土地一级开发项目;12.2亿元用于丰台区青龙湖文化会都核心区C地块土地一级开发项目;21.8亿元用于丰台区王佐镇魏各庄A01、A02地块公建混合住宅项目;20亿元用于偿还公司和子公司银行及其他机构借款。

加大房产投入

目前,除了参股金融业务和港口交通业务对公司利润贡献较高以外,东方集团的主营业务为粮油购销。

此次定增将主要投向土地开发。公司解释,新型城镇化为房地产企业带来难得的市场机遇,公司计划通过本次非公开发行募集资金控股国开东方,从而加大对新型城镇化开发产业的投入,抓住历史发展机遇,打造主营业务新的盈利增长点。

预案显示,公司拟通过增资的方式将募集资金投入商业投资,商业投资收购西藏华瀚持有的国开东方37.50%股权。收购完成后,东方集团将间接持有国开东方78.40%股权。国开东方的主营业务是以房地产一级开发建设、房地产二级开发建设为主的新型城镇化开发城市综合运营商。

目前,国开东方已完成东方美高美酒店的建设、青龙湖文化会都核心区A地块二级开发,B、C地块一级开发正在进行中。此次定增的募集资金中,13.5亿元用于丰台区青龙湖文化会都核心区B地块土地一级开发项目,12.2亿元用于丰台区青龙湖文化会都核心区C地块土地一级开

发项目。

实际控制人护航

本次定增,东方集团的兄弟公司东方投控承诺以现金方式认购本次非公开发行股份总数的28.50%。

截至2015年3月末,东方集团合并报表的资产负债率为46.40%,公司农业板块东方粮食资产负债率高达78.70%,东方集团及东方粮仓的资产负债率远高于同行业上

市公司平均水平。本次非公开发行股票募集资金,偿还银行及其他机构借款后,按照2015年3月31日合并报表财务数据为基础测算,公司合并资产负债率将从46.40%降至27.60%。

平安证券分析师指出,在当前经济下行压力加大的背景下,地产投资企稳对宏观经济具有重要意义。货币政策再次强调宽松方向,有助于降低地产商的融资成本。同时,再融资窗口开启,使上市房企在并购

中具有更多资金优势。预计开发商将在四季度进入买地高峰。

今年上半年房地产商掀起再融资热潮。根据广发证券研究报告,今年1-6月共有37家上市房企公布再融资预案,拟总融资规模达1572亿元,与去年全年相比,无论是数量还是融资规模,都翻了近一倍。

不过,近两月股市下挫,多家地产商表示将修改增发方案。

多家上市公司入围房地产品牌价值20强

中海、恒大、万科、保利包揽前四

□本报记者 任明杰

9月8日,中国房地产协会等单位发布《2015中国房地产企业品牌价值测评研究报告》,多家房企上市公司入围品牌价值榜单,中海、恒大、万科、保利则再次包揽榜单前四位,呈现出强者恒强的态势。

排名分化 强者恒强

从近两年中国房地产品牌价值20强榜单来看,2014-2015年连续两次入选20强的企业共有18家,换榜率为10%。榜单前四位仍由中海、恒大、万科、保利包揽,10强其余席位则由富力、绿地、龙湖、世茂等企业占据。华夏幸福、远洋地产、华润、金融街以及阳光城凭借突出的业绩表现和品牌塑造,排名均较2014年有所上升。

2011-2015年测评入榜企业情况显示,品牌企业凭借优异的市场表现和品牌经营保持着行业领先优势,品牌价值稳步提升。其中,中海地产在2014年经济下行的压力下仍实现了销售规模和利润的增长,营业额同比增长45.5%,净利润同比增

长21.7%;恒大地产在2014年继续奉行“现金为王”的策略,进一步平衡了一、二及三线城市布局,并在房地产开发的同时拓展多元业务,充分扩大了品牌知名度与影响力;万科地产则坚持主流产品定位,依然保持了行业标杆地位,2014年实现销售面积1806.4万平方米,销售金额2151.3亿元,同比分别增长21.2%和25.9%。

近年来,中国房地产行业企业发展日渐成熟,房地产企业的品牌价值实现稳步增长。从2011-2015年房地产品牌价值测评结果来看,50强及20强的品牌价值平均值均呈现增长趋势。50强企业的品牌价值均值由2011年的77.79亿元上升至2015年的112.29亿元,平均年增长率为9.6%。20强企业平均品牌价值2015年达到186.35亿元,较上年增长13%,增长势头较为强劲。

楼市震荡 房企洗牌

2014年市场进一步分化,在行业面临深化调整的背景下,房企品牌成长道路尤为艰难。年内,全国商品房销售面积合计120649万平方米,其中住宅销售面积105182万平方米,同比分别下降7.6%和

9.1%。商品房合计销售金额为76292亿元,其中住宅销售金额为62396亿元,同比分别下降6.3%和7.8%。在此背景下,舜元实业、正和实业等一些房地产开发企业由于经营表现欠佳,逐步放弃房地产业务向新的业务方向发展,进一步促使行业内洗牌加速。

尽管如此,领先的品牌房企依然保持销售优势,取得不错的收益。从超额收益的角度分析,10强企业近五年的超额收益多在30亿元以上,均值达到47.09亿元;11-20强之间企业的超额收益多在10亿-30亿元之间,均值为17.26亿元;前20强均值为24.95亿元;21-50强之间企业的超额收益大多分布在5亿-10亿元之间,均值为8.85亿元;前50强均值为18.18亿元。

从购房景气指数走势和品牌收益平均值走势对比来看,两者在一定程度上呈现负相关关系,表明在房地产市场相对低迷的时候,品牌房企更能发挥优势,取得超额收益。综合来看,在房地产市场不断调控发展的时期,品牌房企更能积极应对,品牌价值得以不断积累,品牌影响力进一步扩大。

“新三板” 动态

新三板TMT行业举行路演

9月8日,全国股转系统首家委托服务机构太湖金谷主办新三板TMT行业专场路演,点点客(430177)、顶峰影业(832927)、利尔达(832149)、汇川科技(831903)和基调网络(832015)五家挂牌企业就定向增发需求进行了路演,吸引了建银国际、航天创投、光大控股、九鼎投资等80余家投资机构的参与。

这也是太湖金谷新三板精品项目路演第一站,旨在实现新三板优质项目和金融资本的高效对接,帮助企业拓宽融资渠道,解决融资难题,同时提升企业知名度和影响力。太湖金谷总经理高进表示,要把太湖金谷精品项目路演办成长效性的定期活动,成为新三板企业融资对接的明星平台和重要载体,增加投资者与挂牌公司面对交流的机会。

太湖金谷官网已于9月6日上线,能够满足新三板企业路演直播与在线融资的需求。据介绍,太湖金谷是全国中小企业股份转让系统首家授权委托服务机构,由苏州高新创业投资集团运营管理,旨在为全国股转系统挂牌及拟挂牌企业提供路演、培训以及其他金融创新服务。(王荣)

两小市值公司被举牌

ST景谷9月8日晚公告,北京澜峰资本管理有限公司与杨华为一致行动人,于9月8日买入公司2000股,对公司持股比例由4.9985%上升至5%,共持有649万股。

澜峰资本及杨华主要是基于认可并看好公司的未来发展前景,希望通过此次股份增持持有ST景谷股份,获取上市公司股权增值带来的收益。其不排除在未来12个月内继续增持ST景谷股份的可能。

博通股份9月8日晚也公告称,7月9日至9月2日,黄永飞与黄凯凯、顾萍通过6个股票账户及黄永飞实际控制的“北京千石财富-海通证券-黄永飞”股票账户,通过上海证券交易所集中竞价系统购买公司股票,截至9月2日下午收盘后,已合并累计增持公司股份数量356.89万股,增持成交价格的均价为42.25元,已合计超过公司总股本的5%,占公司总股本的5.71%。

黄永飞、黄凯凯、顾萍三人为直系亲属关系,黄永飞与顾萍为夫妻,黄凯凯是黄永飞与顾萍的儿子,三人为一致行动人。黄永飞为上海人,长期从事新能源投资、运输行业及证券投资,有较丰富的实体经济运营和证券投资经验。

目前,ST景谷总市值为22.87亿元,博通股份总市值为27.07亿元。(王荣)

创维数字机顶盒获印度订单

创维数字9月8日晚公告,近日,公司全资子公司深圳创维数字公司分别与印度两个运营商签订供货订单,订单商品共计230万台DVB-C标清机顶盒及配套采购供货。

公司当晚还公告,受内蒙古自治区广播电视局本级委托,内蒙古自治区政府采购中心于2015年9月2日以公开招标方式,对广播电视卫星“户户通”接收机设备项目实施了政府集中采购。根据招标公示结果,公司全资子公司深圳创维数字公司在本次招标中获得第一中标人,户户通直播卫星接收机订单金额4420万。

本次印度订单中,采购方1是印度前三大综合电视运营商之一,本次订单数量共130万台DVB-C标清机顶盒及配套采购,合同金额近2000万美元。2015年9月25日开始交货,2015年11月6日前交付完毕。公司在收到20%定金后安排生产,80%余款以信用证方式在交货前支付。采购方2是印度前两大有线电视运营商之一,本次订单数量共100万台DVB-C标清机顶盒及配套采购,合同金额近1300万美元。首期30万台自公司收到20%定金后安排生产,80%余款以信用证方式在交货前支付。余下70万台于2015年12月底前交付完毕,由采购方通知具体发货计划。

公司表示,2015年第三季度以来,创维数字的机顶盒业务在海外市场取得进一步的突破,本次订单金额约占深圳创维数字公司2014年经审计营业总收入的5.72%,将对公司后期的收入、利润等经营业绩指标产生一定的积极影响。(王荣)

长高集团拿到光伏并网承包合同 预计贡献营收2.7亿元

长高集团9月8日晚公告,邢台万阳新能源开发有限公司与公司湖北华网电力工程有限公司签署了《河北邢台万阳50MW光伏并网项目EPC总承包合同》,合同总额为人民币4.35亿元。邢台万阳为发包人,长高集团与华网电力工程为承包人。长高集团称,如项目能够如期完工,将为公司2015年度贡献营业收入约2.7亿元左右,并促进公司净利润的提升。

河北邢台万阳50MW光伏并网发电项目计划2015年11月30日竣工,工期88天,签约合同价为8.7元/W。长高集团主要从事110KV及以下高压开关等高压电器及高低压成套电器与配电箱的生产与销售。公司称,与华网电力工程合作承接光伏电站项目总包工程,将为公司参与光伏电站工程总包工程项目奠定基础,有利于公司营业收入和利润的增长。

长高集团上半年实现营业收入1.91亿元,同比下降7.82%,净利润3317.41万元,同比下降27.76%。公司预计前三季度实现净利润4789.64万元至6842.34万元,同比下降0%至30%。(汪璟)

深圳燃气牵手产业基金

深圳燃气9月8日晚公告,公司与深圳远致富海燃气产业投资企业(有限合伙)签署合作协议,双方就充分利用各自业务领域的优势资源,确立市场领先的竞争优势,共同挖掘城市燃气投资并购机会达成合作协议。

深圳远致富海燃气产业投资企业系为与深圳燃气共同投资或收购燃气项目而发起设立的燃气产业基金。燃气产业基金之执行事务合伙人深圳市远致富海投资管理有限公司。该基金规模为6亿元,其中深圳远致富海与建信信托分别出资1.5亿和4.44亿元,为该基金有限合伙人。根据协议,该基金的退出渠道为深圳燃气证券化平台。

深圳燃气表示,本次合作是公司加快实施整合战略,促进城市燃气业务拓展的具体举措,有助于公司培育和发展新的业务增长点。(张玉洁)

凯发电气拟收购境外轨道交通公司

□本报记者 王荣

凯发电气9月8日晚披露重组方向。公司公告称,本次资产购买之目标公司主要从事轨道交通业务,其2014年度实现的营业收入(未经审计,具体金额以经具有证券、期货相关业务资格的会计师事务所审计后的结果为准)占公司同期营业收入的比例约为30%

左右,构成重大资产重组。

公告显示,截至目前,公司已聘任境外财务及法律顾问,并拟聘任广发证券股份有限公司、国浩律师(北京)事务所作为境内独立财务顾问及法律顾问,对该标的公司进行尽职调查。公司已与交易对方就交易结构、资金来源等重要条款达成一致意向,并签订了排他性尽职调查协议。

因有关事项存在不确定性,为了维护投资者利益,避免对公司股价造成重大影响,根据深圳证券交易所的相关规定,经公司申请,公司股票自2015年9月9日上午开市起以重大资产重组事项停牌。

由于收购资产为境外资产,凯发电气9月7日晚公告,公司拟以自有资金在香港投资设立全资子公司,注册资本1万港元,投资

总额为1000万美元。全资子公司名称暂定为凯发国际控股有限公司,经营范围为投资管理、实业投资、投资咨询、商务咨询(以上咨询不含经纪)。

公司因筹划重大事项于2015年8月17日披露《关于筹划重大事项的停牌公告》,公司股票自2015年8月17日上午开市起停牌。

户服务。

截至2015年6月30日,大连临港总资产为26953.98万元,净资产为3236.30万元,营业收入0万元,净利润为-170.08万元;大连装备总资产为7937.39万元,净资产为2893.75万元,营业收入0万元,净利润为-58.00万元。

华锐风电称,该关联交易的目的是为了处置公司闲置资产、降低运营成本,避免土地闲置导致的可能被收回的潜在风险,具有必要性。因公司市场规划布局调整,大连临港、大连装备并未投入生产,两子公司股权

转让对公司生产经营无重大影响。但因本次股权转让价格尚不确定,尚无法判断本次交易对公司财务状况的影响。

不过,根据收购意向协议中“本次股权转让收购的价格不低于目标公司净资产值”的说法,本次股权转让价格将不低于6000万元。

华锐风电主营大型风力发电机组的开发研制、生产及销售。2015年上半年,公司净亏损8.65亿元,上年同期亏损3.71亿元;营业收入为4.84亿元,较上年同期减少76.31%;基本每股亏损0.14元。

降低运营成本 华锐风电拟向二股东转让两家全资子公司

□本报记者 汪璟

华锐风电9月8日晚公告,公司9月7日与大连重工起重集团有限公司(以下简称“重工起重”)签订《收购意向协议书》,公司就转让所持有的全资子公司华锐风电科技(大连)临港有限公司(以下简称“大连临港”)及华锐风电科技(大连)装备有限公司(以下简称“大连装备”)的100%股权,与重工起重达成意向协议。重工起重为持有公司5%以上股份的公司第二大股东,本次交易构成关联交易。

本次股权转让价格尚不确定,交易价格最终以双方及相关国资委监管机构认可的具有证券从业资格的资产评估事务所出具的资产评估报告作为最终定价的依据,但本次股权转让的价格不低于目标公司净资产价值。

根据公告,大连临港成立于2009年12月11日,注册资本5000万元,主要从事大型风力发电机组及零部件的开发、设计、生产、销售及客户服务等。大连装备成立于2010年1月19日,注册资本3000万元,主要从事风力发电配套设备的设计、制造、销售及客