公司代码:601929　　公司简称:吉视传媒

吉视传媒股份有限公司

2015 半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉视传媒	601929	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	麻卫东	孙毅
电话	0431-88789022	0431-88789022
传真	0431-88789990	0431-88789990
电子信箱	maweidong@jishimedia.com	sunyi@jishimedia.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,368,552,648.03	9,360,820,278.36	0.08
归属于上市公司股东的净资产	5,566,592,170.39	5,044,160,740.53	10.36
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	209,139,764.35	290,282,971.90	-27.95
营业收入	1,040,668,809.81	1,020,247,145.60	2.00
归属于上市公司股东的净利润	204,255,229.03	269,665,153.99	-24.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,970,580.61	240,230,093.48	-15.51
加权平均净资产收益率(%)	3.97	6.11	减少2.14个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1391	0.1837	-24.28
稀释每股收益(元/股)	0.1295	0.1837	-29.50

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	59,022
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林电视台	国有法人	36.20	546,601,932	0	无	
长春广播电视台	国有法人	4.71	71,159,430	0	无	
敦化广播电视台	国有法人	3.32	50,088,064	0	质押	25,000,000
延吉广播电视台	国有法人	2.34	35,326,568	0	质押	33,640,000
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	国有法人	1.94	29,295,626	0	无	
吉林市广播电影电视总台	国有法人	1.41	21,257,192	0	质押	20,760,000
桦甸广播电视台	国有法人	1.25	18,813,109	0	无	
榆树广播电视台	国有法人	1.08	16,355,687	0	质押	8,185,687
东丰广播电视台	国有法人	0.99	14,910,865	0	无	
汪清广播电视台	国有法人	0.91	13,800,467	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东在本公司知悉范围内,不存在关联关系,也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

三　管理层讨论与分析

报告期内,公司董事会继续坚持“靠业务战略立足、靠市场战略生存、靠产品战略发展、靠管理战略保障、靠公司核心竞争力取胜”的战略部署,形成了内生发展与外延开拓“并驾齐驱”的良好态势,扎实稳健地推进并完成了2015年上半年度各项重点工作。主要包括如下几个方面:

(一)公司总体经营状况

报告期内,公司累计实现营业收入10.4亿元,同比增长2%;实现归属于上市公司股东的净利润2.04亿元,同比增长-24.34%。截止6月30日,公司全网有线电视覆盖用户数693万户,同比增幅3.5%,覆盖率78%。其中,城网覆盖户数476万户,覆盖率达94%;农网覆盖户数217万户,覆盖率为54.11%。公司全网有线电视在网用户数528万户,同比增幅3.93%,入户率76.2%,数字化率达94.5%。报告期内,公司增值业务用户规模已突破230万户。其中,付费电视业务用户与去年底基本持平;双向业务用户累计达81万户,同比增幅超过70%。集团客户专网业务运营良好,业务预期增长潜力巨大。截止6月30日,公司累计向省内300余家单位提供专网接入服务,涵盖了政府机关、金融保险行业等多个领域的企事业单位,树立了公司良好的品牌影响力。

(二)市场营销管理不断创新

报告期内,公司市场营销管理工作在紧紧依托“靠市场战略生存、靠产品战略发展”经营理念的同时,为有效促进公司年度各项业务的发展,业绩指标的提升,在充分调研、反复论证的基础上,相继颁布了若干项产品业务销售政策与营销方案,对原“吉视悦享”融合产品策略、一体机套餐策略进行调整,积极围绕“体验经济”开展各类精准营销和体验式消费活动。例如:“新春喜羊羊”、“妇女节欧巴俱乐部”、“母亲节看高清妈妈不伤眼”、“父亲节GO!爷们”等一系列促销活动。以上营销政策与业务活动,是在对用户消费习惯、产品销售结构、业务发展质量等进行“大数据”分析的基础上制定出来的,是市场营销工作实现差异化服务、针对性销售、点对点营销的体现。

(三)网络建设稳步推进

一是,网络建设与覆盖能力不断提升。2015年上半年新建网络干线395.5公里,其中新建农网主干线292.8公里,新建管道102.27公里。2015年上半年集团客户专网节点新建及改造80余个,继续重点建设吉林省农村信用社、吉林省邮政储蓄、吉林省食品药品监督管理局电子道溯等专网项目。二是,新建小区数字化政策落实到位。2015年上半年,公司在进一步落实全省新建小区数字电视工程政策的基础上,大力推进数字电视工程配套及新建小区覆盖能力。城网新建小区新增7.04万户,其中EPON+LAN覆盖户数5.2万户,光纤入户1.84万户;农网新建小区新增覆盖户数0.56万户。三是,农网数字化整转进入尾声,双向化改造稳步推进。上半年公司全力推进农网数字化整转收尾工作,切实促进农网投资项目的达产达效。农网数字化整转覆盖93个村(屯),覆盖用户1.5万户。截止6月30日,全省仅剩余部分地区的农网模拟用户未整转完毕。上半年实现农网双向化改造3.16万户。

(四)新产品与新业务同步推进

2015年上半年,“吉视阅视”业务已在全网应用,活跃用户接近30余万;“屏屏通”业务已在全省进入试商用阶段;“警视通”业务终端绑定用户达12.3万户。同时,公司还全力加强产品引进力度,满足用户“个性化需求”、提升了公司整体品牌影响力。

今年6月期间,公司先后引进并落地“电视淘宝”与“支付宝”业务。“电视淘宝”业务对于公司而言,可通过业务合作的运营模式,引领创新驱动发展的“新常态”。同时,也是公司拥抱互联网,发展新形态、新业态的创新型表现形式。“电视淘宝”业务通过与公司“屏屏通”等业务产品的协同、整合,以打造“客厅文化”为背景,将用户从传统购物终端上重新引到电视机前,全力打造绿色、健康、舒适的智能家居购物环境。公司通过“支付宝”业务全面打通了业务产品的支付通道。并借助其支持跨行、跨地区、且全过程免手续费的特点,全面提升公司用户的支付体验,增强公司用户对业务产品的粘性。同时,公司还将通过“支付宝”、“电视淘宝”本地平台的落地这一协同效应,全面开启电视终端的电子商务运营模式。目前,以上两项业务已经在全网开始正式商用。

(五)多渠道开展战略合作

报告期内,公司除了与杭州华数智屏信息技术有限公司(阿里巴巴集团授权的运营“电视淘宝”业务的关联公司)、支付宝(中国)网络技术有限公司深入开展“电视淘宝”、“支付宝”业务合作外,3月末,公司与安徽广电信息网络股份有限公司,在北京举行的“2015年中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN)”上,共同签署《战略合作协议书》。就公司在广电网络超宽带全IP光纤入户解决方案和智能接入网关等产品,与安徽广电“OTT互联网视频产品4K-HEVC编转码”和创新型“ARM低功耗大容量视频服务器”等技术的深入合作,以及双方产品和解决方案在对方网络与服务区域内的优先落地达成全面共识。公司通过本次战略合作,首先能够实现资源共享,完整发挥两家产品的潜在能量并推动有线网络光纤入户、智能家居、智慧城市的技术发展与应用。其次,在充分利用安徽广电网络和用户资源的基础上,为公司“汇通科技”产品和技术解决方案提供创新基地,实现产品和解决方案在对方网络的优先落地,并形成样板示范区。第三,充分利用各自在业内的影响力和资源,共同推动新技术、新产品在国内的推广应用,最终推动和实现行业相关国家标准规范的制订。

(六)多业发展加速推进

报告期内,公司外延式发展与行业拓展加速推进。主要表现在三个方面:首先是“金融投资板块”。2013年时,公司斥资1.25亿元投资入股吉林德惠农村商业银行股份有限公司,截止目前,该项投资年化收益率已达到10%。报告期内,公司投资4亿元参股投资了吉林九台农村商业银行股份有限公司。后期,待吉林公主岭农村商业银行股份有限公司、吉林春城农村商业银行股份有限公司业审批完毕,公司将出资2.5亿元分别完成对两家农商行的参股投资。这样下来,公司在整个省内农商行板块的投资规模将达到7.75亿元,该部分投资可有效应对公司主营业务的激烈市场竞争环境,加快公司多业投资战略发展步伐,夯实多业“金融投资板块”产品与布局,从而进一步提升公司盈利能力,推动公司多元化发展与产业布局。报告期内,公司以LP的身份参与投资“东方星晖并购基金”。拟通过对基金的投资,使公司在合理借助资本市场私募基金专业化运作团队投资运作能力,实现对公司主营业务协同效应的同时,通过投资基金收益来进一步提升公司的盈利能力。还可借力基金,实现价值链整合和产业扩张来推动公司快速发展。目前,公司已与“东方星晖并购基金”签署正式协议。

(一) 主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,040,668,809.81	1,020,247,145.60	2.00
营业成本	555,161,510.89	510,612,706.92	8.72
销售费用	74,543,091.20	86,714,836.76	-14.04
管理费用	176,766,031.28	146,601,880.01	20.58
财务费用	35,966,159.53	8,472,051.96	324.53
经营活动产生的现金流量净额	207,262,041.94	290,282,971.90	-28.60
投资活动产生的现金流量净额	-599,684,207.07	-241,324,200.80	-148.50
筹资活动产生的现金流量净额	22,123,459.93	109,722,687.34	-79.84
研发支出	35,968,132.35	35,410,126.35	1.58

财务费用变动原因说明:本期融资成本增加导致利息支出增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期新增对吉林九台农村商业银行股份有限公司投资4亿元所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期偿还银行短期贷款1.9亿元,上年同期偿还银行短期贷款1亿元。

2　其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司利润构成和利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、2013年3月27日,公司2012年年度股东大会审议通过了《关于注册发行中期票据的议案》,公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行本金总额不超过10亿元人民币(含10亿元人民币)、期限不超过五年(含五年)的中期票据;由兴业银行股份有限公司担任主承销商。2013年7月8日,中国银行间市场交易商协会接受本公司发行中期票据注册,2013年8月28日公司发行2013年度第一期中期票据,详见《吉视传媒股份有限公司2013年度第一期中期票据发行结果公告》。2014年7月3日,本公司完成向银行间市场机构投资者发行5亿元2014年度第-期中期票据,票面利率5.85%,为固定利率,期限5年,起息日为2014年7月4日,到期日为2019年7月4日,每年付息一次,最后一期利息随本金的兑付一起支付。

2、2014年3月17日,公司2013年股东大会审议通过了《关于发行可转换公司债券的议案》,本次发行的募集资金具体投入项目为基础信息网络扩建改造项目和互动媒体应用聚合云服务平台研发与建设项目,以上两个项目计划融资17亿元,由中信建投证券股份有限公司担任主承销商。经中国证券监督管理委员会《关于核准吉视传媒股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2014]882号)核准,公司于2014年9月5日向社会公开发行了1,700万张可转换公司债券,每张面值100元,发行总额170,000万元,并于2014年9月25日在上海证券交易所挂牌交易,详见《吉视传媒股份有限公司可转换公司债券上市公告书》。

3、公司发行的“吉视转债(113007)”自2015年3月6日开始转股。2015年5月29日,“吉视转债”触发提前赎回条款,公司董事会审议通过了《关于提前赎回“吉视转债”的议案》,(公告编号:临2015-026),赎回登记日为2015年7月7日。自2015年3月6日至2015年6月30日,共有507,992,000元债券转为公司股票,累计转股42,220,988股,占可转债转股前公司已发行股份总额的2.88%。详见公司公告(公告编号:临2015-045)。

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司按照全年经营计划,一是大力发展以高清交互业务为核心的增值业务,全力巩固基本用户稳步发展不流失,全面提高增值业务的市场占有率、渗透率,取得了一定的成效。

二是,按照董事会确定的发展战略,进一步夯实多业发展战略布局,快速向“主业突出、多业并举、治理科学、运转高效、跨区域、多元化经营”的大型文化产业集团转型,取得了预期的效果。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、　主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
有线电视行业	1,036,070,383.12	554,152,141.63	46.51	2.97	9.34	减少3.12个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
有线电视服务	1,036,070,383.12	554,152,141.63	46.51	2.97	9.34	减少3.12个百分点

(三) 核心竞争力分析

报告期内,公司依然保持着在企业管理、市场营销、网络、用户规模和数据分析、服务的优势,核心竞争力进一步加强。

(四) 投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

报告期内对外股权投资额	40,300万元	总体对外股权投资额	52,800万元
被投资的公司情况			
被投资的公司名称	主要经营活动		占被投资公司权益的比例(%)
吉林德惠农村商业银行股份有限公司	吸收人民币公众存款;发放人民币短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖政府债券、金融债券,参与货币市场;从事同业拆借;代理收付款项及代理保险业务;提供保管箱服务;从事银行卡业务(借记卡);代理买卖基金、信托产品及其他理财产品		10
吉林九台农村商业银行股份有限公司	吸收人民币公众存款;发放人民币短期、中期和长期贷款;办理国内结算、票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖政府债券、金融债券,参与货币市场;从事同业拆借;代理收付款项及代理保险业务;提供保管箱服务;代理买卖基金、信托产品及其他理财产品;从事银行卡业务;外汇存款、外汇贷款、外汇汇款、外币兑换、国际结算、同业外汇拆借和资信调查、咨询、见证、外汇借款、外汇票据的承兑和贴现、外汇担保、自营及代客外汇买卖;经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。		/
华夏智城有限公司	计算机领域、计算机技术咨询服务、网络科技、网络技术、通讯工程、网络工程、电子计算机与电子技术信息、生物与医药、化工新材料、光机电一体化、航天海洋与现代运输装备、能源与环保、民用核能技术、传统产业中的高科技运用。		30

2015年6月24日,经公司第二届董事会第十九次会议审议通过了《关于投资入股吉林九台农村商业银行股份有限公司的议案》,同意公司出资4亿元人民币按照定向募集方案约定,以1:4溢价认购吉林九台农村商业银行股份有限公司(以下简称“九台农商行”)1亿股,持股比例不超过4%。公司对吉林九台农村商业银行股份有限公司的投资,目前正在履行相关审批手续,后续进展请关注公司公告。

(1) 证券投资情况

□适用 √不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

□适用 √不适用

(3) 持有金融企业股权情况

√适用 □不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
吉林德惠农村商业银行股份有限公司	125,000,000.00	10	10	125,000,000.00	53,717,558.48	7,474,799,218.00	可供出售金融资产	货币出资
吉林九台农村商业银行股份有限公司	400,000,000.00	100,000,000.00	/	400,000,000.00	/	/	可供出售金融资产	货币出资
合计	525,000,000.00	/	/	525,000,000.00	53,717,558.48	7,474,799,218.00	/	/

持有金融企业股权情况的说明

公司作为吉林德惠农村商业银行股份有限公司发起人,经公司第二届董事会第五次会议决议会议审议并通过《关于投资入股吉林德惠农村商业银行股份有限公司的议案》:按照主业突出、多业并举的战略发展目标,公司出资1.25亿元按1:2.5比例投资入股吉林德惠农村商业银行股份有限公司,占比10%(5000万股)。

2015年6月24日,经公司第二届董事会第十九次会议审议通过了《关于投资入股吉林九台农村商业银行股份有限公司的议案》,同意公司出资4亿元人民币按照定向募集方案约定,以1:4溢价认购吉林九台农村商业银行股份有限公司(以下简称“九台农商行”)1亿股,持股比例不超过4%。公司对吉林九台农村商业银行股份有限公司的投资,目前正在履行相关审批手续,后续进展请关注公司公告。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

□适用 √不适用

(2) 委托贷款情况

□适用 √不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014年	发行可转债	167,476.10	58,655.06	68,727.27	98,748.83	银行存款
合计	/	167,476.10	58,655.06	68,727.27	98,748.83	/
募集资金总体使用情况说明						

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合计划预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
基础信息网络扩建改造项目	否	120,000.00	48,895.03	57,836.38	否	96.39%	15,000.00	17,968.78	是	截至2015年6月30日,募投项目实际投资总额为89,097.95万元,其中募集资金到位前以自有资金投入37,374.34万元,募集资金到位后以自有资金投入51,723.61万元。其中:(1)募集资金到位前以自有资金投入37,374.34万元,已完成置换;(2)募集资金到位后以自有资金投入51,723.61万元,其中20,462.04万元已完成置换,其余31,261.57万元由于募集资金定期存款尚未到期,尚未由募集资金专户转入自有资金户。	
互动媒体运用聚合云服务平台研发与建设项目	否	47,476.10	9,760.03	10,890.89	否	72.61%	不适用	不适用	是	截至2015年6月30日,募投项目实际投资总额为20,308.07万元,其中募集资金到位前以自有资金投入4,726.94万元,募集资金到位后以自有资金投入15,581.13万元。其中:(1)募集资金到位前以自有资金投入4,726.94万元,已完成置换。(2)募集资金到位后以自有资金投入15,581.13万元,其中6,163.96万元已完成置换,其余9,417.18万元由于募集资金定期存款尚未到期,尚未由募集资金专户转入自有资金户。	
合计	/				/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

4、主要子公司、参股公司分析

子公司全称	子公司类型	所处行业	经营范围	注册资本(万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)	持股比例(%)直接持股	持股比例(%)间接持股
吉视传媒创业投资有限公司	全资子公司	创业投资与资产管理	创业投资服务;项目投资;资产管理;投资管理;投资咨询	19,000.00	180,972,583.55	180,972,583.55	-603,092.92	100	
吉林省紫竹房地产开发有限公司	全资子公司的子公司	房地产开发建造	房地产开发、建造、销售、出租和管理;自建商品房及配套设施等业务	17,300.00	166,237,748.91	166,242,731.62	-3,835,996.70		100
抚松紫竹房地产开发有限公司	子公司的全资孙公司	旅游房地产开发	旅游开发、房地产开发	13,300.00	129,797,511.97	129,752,325.22	-1,806,287.87		100
吉视传媒信息服务有限责任公司	全资子公司	信息技术服务	信息系统集成服务,信息技术咨询服务	75,000.00	48,838,273.70	42,514,990.33	-7,545,239.68	100	
吉视传媒影院投资管理有限公司	控股子公司	电影投资及资产管理	电影业投资与资产管理;会议及展览服务;大型活动策划;设计、制作、代理、发布广告;社会经济咨询;装饰装潢设计、施工;影视设备和器材经租、租赁;电影衍生产品的研发;文化用品经销;电影放映;企业管理服务,预包装食品、美术工艺品、玩具、服务零售,自有场地租赁	75,000.00	47,218,321.23	31,662,493.49	-1,143,175.47	60	10.48
长春吉视君子兰影城有限公司	控股子公司的孙公司	电影投资及资产管理	电影放映;企业管理服务;广告代理、设计、制作、发布	200.00	11,143,073.89	1,513,728.18	-54,808.74	60	10.48
长春吉视迅驰影城有限公司	控股子公司的子公司	电影投资及资产管理	电影放映;企业管理服务	300.00	26,756,449.07	4,615,720.70	2,112,338.50	60	10.48
镇赉吉视飞翔电影院有限公司	控股子公司的子公司	电影投资及资产管理	电影放映、影院管理	100.00	5,896,283.01	960,774.77	83,284.17	60	10.48
抚松县泉眼林区网络传输有限公司	全资子公司	有线电视信息传输	有线电视转播,有线电视工程设计、安装、维修等	?225.00	5,984,234.62	5,197,940.45	-522,903.25	100	
抚松县松江河林业网络传输有限公司	全资子公司	有线电视信息传输	有线电视转播,有线电视工程设计、安装、维修等	72,375.00	16,260,352.06	10,806,428.34	-1,118,066.29	100	
三亚樾城投资有限公司	全资子公司	房地产开发	酒店开发经营与管理,项目投资与管理,创业投资,实业投资,投资咨询,房地产开发,商品房销售,物业管理,工程施工,房屋装修。	10,000.00	482,077,862.16	116,633,422.71	-1,405,273.31	100	
北京吉视汇通科技有限责任公司	控股子公司	信息技术服务	电子产品、计算机软件、机械设备;计算机系统服务等	7,600.00	59,653,204.28	58,401,869.41	-4,782,399.96	65.79	
吉视传媒艺术品投资管理有限公司	子公司的全资孙公司	艺术品鉴定、展览	艺术品鉴定、展览、销售(需专项审批除外)等	10,000.00	25,974,298.73	25,220,562.68	-2,515,076.35	100	

5、非募集资金项目情况

□适用 √不适用

(五)利润分配或资本公积金转增预案

(一)报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司于2015年4月20日召开的2014年年度股东大会审议通过了《关于审议公司2014年度利润分配预案的议案》,同意公司以总股本为基数,每10股派发现金红利0.50元(含税)。

2015年6月12日,公司发布《吉视传媒股份有限公司2014年度利润实施公告》,以2015年6月17日为利润分配股权登记日向全体股东派发红利。2015年6月18日,公司2014年年度利润分配方案执行完毕。

(二)半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	
每10股送红股数(股)	
每10股派息数(元)(含税)	
每10股转增数(股)	10
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
2015年半年度资本公积转增股本预案已经公司第二届董事会第二十一次会议审议通过,公司拟以总股本为基数,以资本公积向全体股东每10股转增10股。该议案尚需股东大会审议。	

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

□适用 √不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

□适用 √不适用

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

□适用 √不适用

证券代码:601929　　证券简称:吉视传媒　　公告编号:临2015-068

吉视传媒股份有限公司 第二届董事会第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

吉视传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十一次会议于2015年8月28日在公司会议室现场召开。会议通知于2015年8月23日以送达、传真、电话通知等形式发出,本次会议应参加董事10人,实际参加会议董事7人,董事张群、王志强、刘华春先生因事出差,委托孙权、王胜杰、赵宝君先生代为表决。会议由董事长王胜杰先生主持,会议符合《公司法》和公司章程的规定,所作决议合法有效。会议审议并通过了如下议案:

一、《关于审议公司2015年半年度报告全文及摘要的议案》

吉视传媒股份有限公司2015年半年度报告全文及摘要刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

二、《关于审议公司2015年中期利润分配预案的议案》

拟以公司实施中期利润分配时“股权登记日”总股本为基数,以资本公积向全体股东每10股转增10股。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

三、《关于审议公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》

《吉视传媒股份有限公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

四、《关于修改公司章程的议案》

《吉视传媒股份有限公司关于修改公司章程的公告》刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

五、《关于召开2015年第二次临时股东大会的议案》

《吉视传媒股份有限公司关于召开2015年第二次临时股东大会的通知》刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

六、《关于投资设立吉林省文化创意产业投资引导基金的议案》

《关于投资设立“吉林省文化创意产业投资引导基金”的公告》刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

公司董事会授权经营管理层进行具体操作。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

七、《关于参与投资大唐融合通信股份有限公司定向增发的议案》

公司拟出资1,200万元,参与大唐融合通信股份有限公司定向增发(在全国中小企业股份转让系统上市,证券代码833035),认购数量400万股,认购价格每股3元。

公司董事会授权经营管理层进行具体操作。

表决结果:同意10票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司董事会

二〇一五年八月三十一日

证券代码:601929　　证券简称:吉视传媒　　公告编号:临2015-069

吉视传媒股份有限公司 第二届监事会第十四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

吉视传媒股份有限公司第二届监事会第十四次会议,于2015年8月28日在公司会议室现场召开。会议通知于2015年8月23日以送达、传真、电话通知等形式发出,本次会议应参加监事7人,实际参加会议监事6人,监事田玉光先生因出差委托冯志强先生代为表决。会议由监事会主席雷爱民先生主持,会议的召开及程序符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。

二、监事会会议审议情况

(一)《关于审议公司2015年半年度报告全文及摘要的议案》

根据《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规规定,公司监事对公司编制的2015年半年度报告全文及摘要进行了认真严格的审核并提出如下审核意见:

1. 2015年半年度报告全文及摘要的编制和保密程序符合相关法律、法规、公司章程及公司管理制度的各项规定;

2. 2015年半年度报告全文及摘要的内容及格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定,其内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,报告客观的反映了公司2015年半年度的财务及经营情况。

公司监事确认2015年半年度报告全文及摘要的真实性、准确性、完整性及合规性。

吉视传媒股份有限公司2015年半年度报告全文及摘要刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(二)《关于审议公司2015年中期利润分配预案的议案》

拟以公司实施中期利润分配时“股权登记日”总股本为基数,以资本公积向全体股东每10股转增10股。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(三)《关于审议公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》

《吉视传媒股份有限公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(四)《关于修改公司章程的议案》

《吉视传媒股份有限公司关于修改公司章程的公告》刊登于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),敬请投资者查阅。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司监事会

二〇一五年八月三十一日

证券代码:601929　　证券简称:吉视传媒　　公告编号:临2015-070

吉视传媒股份有限公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》等有关规定,吉视传媒股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)董事会编制了截至2015年6月30日止的《吉视传媒股份有限公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]882号文核准,公司于2014年9月5日向社会公众发行人民币1,700,000,000.00元公司可转换债券,债券面值100元,平价发行,共募集资金总额人民币1,700,000,000.00元,扣除发行费用人民币25,239,000.00元,实际募集资金净额为人民币1,674,761,000.00元。该项募集资金已于2014年9月15日全部到位,已经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具瑞华核字[2014]第01780071号验证报告。

公司募集资金实际到位金额为1,677,600,000.00元,与募集资金净额1,674,761,000.00元相差2,839,000.00元,差异原因为发行费用2,839,000.00元已从公司基本户中支付,截止2015年6月30日,上述发行费用尚未从募集资金专户中置换。

公司于2014年度完成置换前期已投入募集资金项目的自有资金100,722,061.19元,将非募集资金存入募集资金账户261,128.68元,利息净收入796,816.42元,截至2014年12月31日余额为1,577,935,883.91元。

公司于2015年1-6月份完成置换前期已投入募集资金项目的自有资金586,550,614.07元,2015年将2014年非募集资金存入募集资金账户的261,128.68元已全部转出,利息净收入8,919,047.81元,截至2015年6月30日余额为1,000,043,188.97元。

截至2015年6月30日,募集资金专户存储情况如下:　　单位:万元

公司名称	专户银行名称	银行账号	初始存放金额	利息收入净额	已使用金额	定期金额	活期余额	存储余额
吉视传媒股份有限公司	中信银行长春同志街支行	7481810182600005366	22,760.00	352.43	23,112.43		0.00	0.00
吉视传媒股份有限公司	兴业银行长春分行营业部	581020100100505491	10,000.00	154.43	10,154.43		0.00	0.00
吉视传媒股份有限公司	九台农村商业银行吉林大路支行	0710436011015200005651	100,000.00	4.32		100,000.00	4.32	100,004.32
吉视传媒股份有限公司	交通银行长春市分行营业部	220100612018150267853	10,000.00	72.21	10,072.21		0.00	0.00
吉视传媒股份有限公司	吉林银行高新支行	0126011078888888	25,000.00	388.20	25,388.20		0.00	0.00
合计			167,760.00	971.58	68,727.27	100,000.00	4.32	100,004.32

公司募集资金定期存款账户情况如下:

公司名称	专户银行名称	银行账号	开户日期	到期日	利率(%)	账户余额
吉视传媒股份有限公司	九台农村商业银行吉林大路支行	0710436011016600000095	2014/9/19	2015/9/19	3.3000	20,000.00
吉视传媒股份有限公司	九台农村商业银行吉林大路支行	0710436011016600000102	2014/9/19	2015/9/19	3.3000