

信息披露 Disclosure

公司代码:600597

公司简称:光明乳业

股票简称:光明乳业

股票代码:600597

股票上市交易所:上海证券交易所

股票简称:光明乳业

股票代码:600597

重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上证交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票概况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称
A股	上海证券交易所	光明乳业
联系人和联系方式	董事会秘书 姓名:沈小燕 电话:021-54694520转6623 传真:021-64013337 电子邮箱:600597@brightdairy.com	证券事务代表 姓名:沙兵 电话:021-54694520转6606 传真:021-64013337 电子邮箱:shabing@brightdairy.com

2.1 主要财务数据和股东情况

2.1.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末		上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)	
	总资产	负债总额	总资产	负债总额	总资产	负债总额
归属于上市公司股东的净资产	3,941,740,886	4,511,646,987	-12,883,146,141	-18,88	-12.63%	-
归属于上市公司股东的净利润	825,563,988	-707,880,877	-	-	-不适用	-
营业收入	10,061,061,898	9,972,014,946	-1,098,954,950	-10,88	-1.09%	-
归属于上市公司股东的净利润	201,100,503	209,361,436	-	-	-3.95%	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,426,474	199,397,003	-	-	-9.54%	-
扣除非经常性损益的每股收益(元/股)	0.44	0.41	-	-	-0.07分点	-不适用
基本每股收益(元/股)	0.1642	0.1710	-	-	-0.0068	-不适用
稀释每股收益(元/股)	0.1640	-	-	-	-不适用	-不适用

2.1.2 报告期期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)					
57,478					

2.2 报告期期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
光明食品(集团)有限公司	国有法人	54.35	668,951,666	0	无
陆佑明	未知	2.76	33,912,068	0	未知
中国农业银行股份有限公司-汇添富货币市场基金	未知	1.62	19,912,764	0	未知
中国农业银行股份有限公司-汇添富货币市场基金	未知	1.20	14,762,320	0	未知
全国社保基金一四组合	未知	0.66	7,999,915	0	未知
中国银行股份有限公司-汇添富货币市场基金	未知	0.65	7,999,915	0	未知
陆佑明	未知	0.60	7,362,360	0	未知
国信证券股份有限公司	未知	0.46	5,404,243	0	未知
全国社保基金一十七组合	未知	0.41	5,000,000	0	未知
中国建设银行股份有限公司-汇添富货币市场基金	未知	0.41	5,000,000	0	未知

2.2.1 上市公司关联关系一致行动的说明

未适用

2.2.2 报告股东或实际控制人变更情况

V/适用 □不适用

2015年6月2日,公司经光大国际有限公司通知,上海牛奶(集团)有限公司无偿划转至光明集团的本公司666,498,967股境内上市股份,已于2015年2月2日在中证登北京结算登记有限公司完成过户登记手续。详见2015年3月13日刊登于《上海证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上证交易所网站上的《关于国有股东无偿划转的进展公告》。

3.1 管理层讨论与分析

2015年上半年,公司通过加强薄弱环节建设,完善全过程的食品安全管理;通过加强客户服务和危机处理能力,不断提升企业形象;通过加强资金管理,大幅增加经营活动现金流;通过积极推进非公开发行项目融资整合项目,为公司做大做强夯实基础。

2015年上半年,在国内宏观经济持续放缓,乳品市场竞争激烈的情况下,公司坚持“聚焦乳业、领先创新、做优做强、突破奶业”战略,努力克服各种不利因素,实现主营业务收入、0.1061亿元,同比增加1.91%;实现归属于上市公司股东的净利润为201亿元,同比减少3.95%;公司经营活动中现金流量净额为-1.2亿元,同比增加1.05%。

1.9%的应收账款坏账准备主要是预付账款的减少。

2.015年下半年,公司将继续加强基础设施建设,提升产品附加值,增加经营活动现金流;通过渠道建设、技术创新、探索新模式,打造产业链,开创新局面。2015年下半年,公司管理层将带领全体员工踏实工作,克服困难,应对挑战,为实现公司长期可持续发展而努力。

2.3.1 营业收入、营业成本、营业税金及附加、期间费用、投资收益、公允价值变动损益、资产减值损失、资产处置损益、营业外收入、营业外支出

2.3.2 投资收益、公允价值变动损益、资产减值损失、资产处置损益

2.3.3 营业外收入、营业外支出

2.3.4 营业外收入、营业外支出

2.3.5 营业外收入、营业外支出

2.3.6 营业外收入、营业外支出

2.3.7 营业外收入、营业外支出

2.3.8 营业外收入、营业外支出

2.3.9 营业外收入、营业外支出

2.3.10 营业外收入、营业外支出

2.3.11 营业外收入、营业外支出

2.3.12 营业外收入、营业外支出

2.3.13 营业外收入、营业外支出

2.3.14 营业外收入、营业外支出

2.3.15 营业外收入、营业外支出

2.3.16 营业外收入、营业外支出

2.3.17 营业外收入、营业外支出

2.3.18 营业外收入、营业外支出

2.3.19 营业外收入、营业外支出

2.3.20 营业外收入、营业外支出

2.3.21 营业外收入、营业外支出

2.3.22 营业外收入、营业外支出

2.3.23 营业外收入、营业外支出

2.3.24 营业外收入、营业外支出

2.3.25 营业外收入、营业外支出

2.3.26 营业外收入、营业外支出

2.3.27 营业外收入、营业外支出

2.3.28 营业外收入、营业外支出

2.3.29 营业外收入、营业外支出

2.3.30 营业外收入、营业外支出

2.3.31 营业外收入、营业外支出

2.3.32 营业外收入、营业外支出

2.3.33 营业外收入、营业外支出

2.3.34 营业外收入、营业外支出

2.3.35 营业外收入、营业外支出

2.3.36 营业外收入、营业外支出

2.3.37 营业外收入、营业外支出

2.3.38 营业外收入、营业外支出

2.3.39 营业外收入、营业外支出

2.3.40 营业外收入、营业外支出

2.3.41 营业外收入、营业外支出

2.3.42 营业外收入、营业外支出

2.3.43 营业外收入、营业外支出

2.3.44 营业外收入、营业外支出

2.3.45 营业外收入、营业外支出

2.3.46 营业外收入、营业外支出

2.3.47 营业外收入、营业外支出

2.3.48 营业外收入、营业外支出

2.3.49 营业外收入、营业外支出

2.3.50 营业外收入、营业外支出

2.3.51 营业外收入、营业外支出

2.3.52 营业外收入、营业外支出

2.3.53 营业外收入、营业外支出

2.3.54 营业外收入、营业外支出

2.3.55 营业外收入、营业外支出

2.3.56 营业外收入、营业外支出

2.3.57 营业外收入、营业外支出

2.3.58 营业外收入、营业外支出

2.3.59 营业外收入、营业外支出

2.3.60 营业外收入、营业外支出

2.3.61 营业外收入、营业外支出

2.3.62 营业外收入、营业外支出

2.3.63 营业外收入、营业外支出

2.3.64 营业外收入、营业外支出

2.3.65 营业外收入、营业外支出

2.3.66 营业外收入、营业外支出

2.3.67 营业外收入、营业外支出

2.3.68 营业外收入、营业外支出

2.3.69 营业外收入、营业外支出

2.3.70 营业外收入、营业外支出

2.3.71 营业外收入、营业外支出

2.3.72 营业外收入、营业外支出

2.3.73 营业外收入、营业外支出

2.3.74 营业外收入、营业外支出

2.3.75 营业外收入、营业外支出

2.3.76 营业外收入、营业外支出

2.3.77