公司代码:600139　　公司简称:西部资源

四川西部资源控股股份有限公司

2015 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西部资源	600139	绵阳高新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王娜	秦华
电话	028-85917855	028-85917855
传真	028-85910202-8160	028-85910202-8160
电子信箱	wangna@scxbzy.com	qinhua@scxbzy.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,203,710,867.67	6,468,209,183.92	-4.09
归属于上市公司股东的净资产	1,303,413,499.05	1,299,861,494.21	0.27
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	58,673,618.18	-17,502,789.71	
营业收入	596,183,122.25	155,066,984.07	284.47
归属于上市公司股东的净利润	7,530,438.61	3,902,835.46	92.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-87,058,206.54	-22,238,199.50	
加权平均净资产收益率(%)	0.58	0.30	增加0.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0114	0.0059	93.22
稀释每股收益(元/股)	0.0114	0.0059	93.22

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	35,027

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川恒康发展有限责任公司	境内非国有法人	40.46	267,835,141	0	质押	203,401,507
杨建民	境内自然人	2.20	14,529,470	0	未知	
张秀娟	境内自然人	0.88	5,823,612	0	未知	
范钦宝	境内自然人	0.80	5,298,300	0	质押	5,230,000
海通证券股份有限公司	境内非国有法人	0.79	5,255,842	0	未知	
刘立冬	境内自然人	0.71	4,666,500	0	未知	
中国建设银行股份有限公司-富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	未知	0.69	4,583,858	0	未知	
梁培培	境内自然人	0.55	3,640,587	0	未知	
范菲	境内自然人	0.52	3,472,601	0	未知	
王健	境内自然人	0.52	3,433,142	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人或存在关联关系。					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,受世界经济复苏缓慢的影响,有色金属市场需求不足,产能严重过剩,逐渐达到了行业的饱和状态,使得有色金属行业总体仍呈现不景气的不利局面,公司传统的矿产资源产业经营业绩出现下滑。在此背景下,为促进战略转型,突出主营业务,公司根据调整的战略转型规划,进行资产和产业结构重整,置出传统的矿产资源业务,同时抓住国家强力推动新能源汽车及地方政府完成任务的紧迫性要求这一契机,集中精力发展新能源、融资租赁等相关业务,并积极对各业务环节进行整合优化,已初步取得成效。

报告期内,公司根据调整的战略转型规划,进行资产和产业结构重整,置出传统的矿产资源业务,同时抓住国家强力推动新能源汽车及地方政府完成任务的紧迫性要求这一契机,集中精力发展新能源、融资租赁等相关业务,并积极对各业务环节进行整合优化,已初步取得成效。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
有色金属采选	98,707,174.69	58,821,872.66	40.41	-30.82	-19.47	减少8.39个百分点
锂离子电池材料	49,713,604.67	50,980,608.01	-2.55	399.92	526.96	减少20.78个百分点
汽车制造与销售	327,564,820.75	282,629,339.55	13.72	不适用	不适用	不适用
融资租赁业	104,102,632.55	39,187,394.56	62.36	不适用	不适用	不适用
合计	580,088,232.66	431,619,214.78	25.59	280.10	431.69	减少21.21个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
铜精粉	29,828,597.17	11,416,989.08	61.72	6.99	17.45	减少3.41个百分点
铅精矿	23,194,347.29	23,556,258.66	-1.56	-50.88	-31.79	减少28.42个百分点
锌精矿	18,259,421.20	15,410,724.67	15.60	-24.74	-26.96	增加2.56个百分点
硫精矿	26,967,667.88	8,389,676.54	68.89	-32.40	10.20	减少12.03个百分点
锰精矿	457,141.15	48,223.71	89.45	-61.91	-36.42	减少4.23个百分点
电池材料	33,836,965.75	30,012,588.56	11.30	277.50	337.55	减少12.17个百分点
电池组	15,876,638.92	20,968,019.45	-32.07	1,519.06	1,548.21	减少2.34个百分点
客车销售	327,564,820.75	282,629,339.55	13.72	不适用	不适用	不适用
融资租赁	104,102,632.55	39,187,394.56	62.36	不适用	不适用	不适用
合计	580,088,232.66	431,619,214.78	25.59	280.10	431.69	减少21.21个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
河南省	44,562,833.31	65.29
湖南省	23,493,260.75	-36.28
安徽省	30,430,351.14	80.48
江苏省	15,723,926.73	-56.57
广东省	7,950,876.07	177.87
湖北省	4,567,106.94	280.56
陕西省	1,391,068.37	-58.61
浙江省	10,356,692.28	18,542.04
天津市	7,158.11	-98.05
江西省	863,641.45	不适用
甘肃省	56,780,690.59	不适用
北京市	11,594,139.14	不适用
福建省	3,162.39	不适用
山东省	102,991.46	不适用
四川省	34,151,725.57	不适用
重庆市	300,862,289.07	不适用
贵州省	27,738,832.78	不适用
内蒙古	6,890,849.15	不适用
国外	2,616,637.36	不适用
合计	580,088,232.66	280.10

(三)核心竞争力分析

1、新能源业务板块的一体化优势,促进公司提升业绩

公司采取并购整合的方式,控股新能源业务板块的各子公司,掌握从动力锂电池研发,到新能源汽车研发、生产销售,以及销售融资业务平台,从而形成较为完整的新能源汽车产业链体系,通过整合优化,各子公司的业务除自身产生盈利以外,整条产业链也能发挥充分的协同效应,使公司新能源汽车业务在成本、质量等多方面具有优势,大大增强整体的市场竞争力,促进公司提升业绩。

2、产业链融资业务的杠杆优势,有助公司跨越发展

融资渠道是下游客户新能源汽车采购过程中至关重要的业务考量,公司将交通租赁纳入新能源业务板块的产业链之一,是公司扩大新能源汽车市场份额的重要战略举措,可降低客户资金压力,快速拉动新能源汽车销售,同时融资租赁业务也将成为公司重要的盈利业务之一,有助公司跨越发展。

3、整合管理的经验优势,利于公司稳健经营

公司自2008年实施重大资产重组,主营业务变更为"矿产资源的开采与销售"以来,公司即确立了以兼并收购为方式,优化资源配置的战略举措。近年来,公司通过多次兼并收购,积累了丰富的经验,逐步实施有色金属采选业务与新能源汽车业务的双主营业务,并最终向新能源相关产业转型,集中精力发展新能源相关产业、融资租赁产业以及互联网产业等业务,是基于市场化原则,经过深入调研后作出的审慎决定,公司将凭借多次的整合管理经验,在公司与各子公司之间及各子公司之间进行业务、文化、人员及财务等方面的整合,并充分利用人才优势及其掌握的多项核心技术,最大化产生协同效应,利于公司稳健经营。

(四)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内,经第八届董事会第二十三次会议审议通过,公司在重庆联合产权交易所竞购获得交通租赁0.85%股权,成交价格为1,284.49万元。截至目前,公司合计持有交通租赁58.40%股权。

2、主要子公司、参股公司分析

截至本报告期末,公司拥有11家全资及控股子公司,2家分公司,暂无参股子公司。

主要子公司分析如下:

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质及主要产品	注册资本	持股比例(%)	报告期总资产	报告期净资产	报告期净利润
甘肃阳坝铜业有限责任公司	铜矿石、铜精矿采选、销售	2,500	100.00	34,143.84	7,745.67	1,119.82
南京银茂铅锌矿业有限公司	铅锌矿及伴生矿产品采选、销售	5,644	80.00	82,495.83	62,343.80	-1,455.13
龙能科技(苏州)有限公司	锂离子电池及相关产业链材料的研发、生产与销售	20,000	85.00	20,345.31	9,072.73	-840.24
苏州宇量电池有限公司	动力电池的研发、销售	5,000	80.00	9,056.98	3,642.36	-903.01
重庆恒通客车有限公司	客车的生产销售	22,800	66.00	110,964.10	51,007.32	-2,434.02
重庆市交通设备融资租赁有限公司	融资租赁服务	100,000	58.40	262,590.62	113,049.04	4,621.84
重庆恒通电动客车动力系统有限公司	新能源汽车动力系统研发制造以及新能源汽车整车集成销售	10,000	66.00	44,066.35	23,093.52	1,201.99

3.2 分配或资本公积金转增预案

(一)报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

经公司2014年年度股东大会审议通过,公司2014年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

报告期内,公司无利润分配方案的执行或调整情况。

(二)半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

公司本报告期纳入合并范围的子公司共11户,与上年度财务报告相比,减少全资子公司江西西部资源锂业有限公司和贵州西部资源煤业投资有限公司,共计2户。本公司各子公司主要从事有色金属矿石采选、锂电池及材料生产销售、汽车及零部件生产销售、租赁等业务。

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长:王成

董事会批准报送日期:2015年8月28日

证券代码:600139　股票简称:西部资源　公告编号:临2015-055号

四川西部资源控股股份有限公司 第八届董事会第二十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

四川西部资源控股股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会第二十六次会议于2015年8月28日以现场结合通讯方式召开,公司董事会办公室于2015年8月18日采取电话方式向全体董事发出会议通知。会议由董事长王成先生主持,应到董事5人,实到5人,会议的召集、召开及表决符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。会议经审议形成如下决议:

一、审议通过《2015年半年度报告》及《2015年半年度报告摘要》

全文详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

表决结果:5票同意、0票反对、0票弃权。

二、审议通过《关于向控股子公司提供借款的议案》

公司控股子公司苏州宇量电池有限公司因扩产及经营周转需要, 向公司申请人民币1,000万元的借款额度。公司根据目前的实际情况,为支持其发展,同意以自有资金向其提供人民币1,000万元的借款,由公司经营层全权办理相关事宜。

公司独立董事对该议案发表了独立意见,其内容和借款具体情况详见公司临2015-056号《关于向控股子公司提供借款的公告》。

表决结果:5票同意、0票反对、0票弃权。

特此公告。

四川西部资源控股股份有限公司

董 事 会

2015年8月31日

证券代码:600139　股票简称:西部资源　公告编号:临2015-057号

四川西部资源控股股份有限公司 重大资产重组进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

因四川西部资源控股股份有限公司(以下简称"公司")正在筹划重大资产重组事项,经公司申请,本公司股票自2015年7月20日起停牌,并于2015年8月19日发布《重大资产重组继续停牌公告》,自2015年8月19日起继续停牌不超过1个月。停牌期间,本公司每五个交易日发布了重大资产重组进展情况。

截至本公告披露日,公司及有关各方正积极研究论证重大资产重组的相关事项。因该事项尚存在不确定性,为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,公司股票将继续停牌。停牌期间,公司将根据重大资产重组的进展情况,及时履行信息披露义务,每五个交易日发布一次该事项的进展公告。

公司发布的信息以指定媒体《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

四川西部资源控股股份有限公司

董 事 会

2015年8月31日

证券代码:600139　股票简称:西部资源　公告编号:临2015-056号

四川西部资源控股股份有限公司 关于向控股子公司提供借款的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、借款事项概述

四川西部资源控股股份有限公司(以下简称"公司")控股子公司苏州宇量电池有限公司(以下简称"宇量电池")因扩产及经营周转需要,向公司申请人民币1,000万元的借款额度。公司根据目前的实际情况,为支持其发展,拟以自有资金向其提供人民币1,000万元的借款,由公司经营层全权办理相关事宜。

该事项已经公司于2015年8月28日召开的第八届董事会第二十六次会议审议通过, 无需提交股东大会审议。

公司独立董事对此议案发表了独立意见,认为:公司向宇量电池提供借款,有利于宇量电池的长期发展,对公司的生产经营及资产状况无不良影响,决策程序符合有关法律法规和规范性文件的规定,不存在损害股东特别是中小股东及投资者利益的情形。

二、借款人基本情况

1.基本情况

公司名称:苏州宇量电池有限公司

注册资本:5,000万元(MAO HUAN YU)

法定代表人:毛焕宇

成立日期:2014年3月31日

住 所:常熟高新技术产业开发区庐山路158号5幢

公司类型:有限责任公司

经营范围:动力电池的研发、销售;从事货物及技术进出口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

2.公司持有宇量电池80%股权,为公司的控股子公司。

3.截至2015年6月30日,宇量电池总资产9,056.98万元,总负债5,414.62万元,净资产3,642.36万元,资产负债率 59.78%,以上数据未经审计。

三、本次借款的主要内容

1.借款金额:总额不超过人民币 1,000万元;

2.借款期限:可分批借款,每批借款使用期限不超过3个月;

3.资金占用费率:不低于银行同期贷款利率;

4.借款用途:补充流动资金。

四、本次借款目的和对公司的影响

公司为支持宇量电池发展,在不影响正常经营的情况下,为其提供借款,解决其扩产和经营发展所需资金,有利于其做大做强。宇量电池是公司的控股子公司,公司能够对该公司的生产经营和资金使用进行控制,本次借款的风险在可控范围内,对公司的生产经营及资产状况无不良影响,不存在损害股东特别是中小股东及投资者利益的情形。

五、备查文件目录

1.公司第八届董事会第二十六次会议决议;

2.独立董事关于公司向控股子公司提供借款的独立意见。

特此公告。

四川西部资源控股股份有限公司

董 事 会

2015年8月31日

公司代码:600415　　公司简称:小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2015 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲍江钱	许杭
电话	0579-85182700	0579-85182812
传真	0579-85197755	0579-85197755
电子信箱	Jqbao@ccccgroup.com.cn	Hxu@ccccgroup.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	28,963,801,198.64	28,498,405,348.35	1.63
归属于上市公司股东的净资产	8,711,979,296.25	8,817,626,786.77	-1.20
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	701,843,246.52	-150,201,461.83	不可比
营业收入	1,685,548,440.11	1,965,194,138.37	-14.23
归属于上市公司股东的净利润	220,916,840.27	201,397,700.16	9.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	176,748,486.40	161,530,537.69	9.42
加权平均净资产收益率(%)	2.47	2.29	增加0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	322,420
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
义乌市市场发展集团有限公司	国有法人	55.82	3,038,179,392	0	无	0
浙江省财务开发公司	国有法人	2.71	147,466,528	0	无	0
全国社保基金一零四组合	其他	1.62	88,188,860	0	无	0
浙江省国信企业(集团)公司	国有法人	0.97	52,832,768	0	无	0
杨丽荣	境内自然人	0.86	46,640,400	0	无	0
唐欣	境内自然人	0.72	39,366,000	0	无	0
叶美清	境内自然人	0.57	31,297,209	0	无	0
全国社保基金一零一组合	其他	0.56	30,735,702	0	无	0
黄淑茹	境内自然人	0.46	25,000,000	0	无	0
全国社保基金一一六组合	其他	0.42	23,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

(一)上半年工作目标任务情况。

报告期内,公司紧紧围绕"以市场为核心,以资本为纽带,打造现代贸易服务集成商"发展战略和年初制订的相关计划,依托互联网+理念,大力推进战略落实,从容应对新常态下宏观经济形势的挑战,扎实推进各项工作。公司上半年实现营业收入16.86亿元,同比减少14.23%,实现利润总额2.93亿元,同比增长1.34%。收入同比减少主要系东城印象精装房上年同期集中交付所致;利润同比增加主要系减免税及成本费用较同期下降等,市场与会展利润同比增加,同期东城精装房交付房地产利润同比减少。

(二)完善治理结构,不断促进公司规范运作。

公司按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规及文件的要求,不断完善治理和运作机制,强化风险管理和内审内控体系,提高信息披露质量,加强投资者关系管理,认真履行企业社会责任等,公司治理水平持续提升。上半年公司先后召开6次董事会、2次监事会、2 次审计委员会,先后审议公司年度经营计划、财务预决算方案、公司内部机构调整方案及公开发行A股可转换公司债券等重大事项。

(三)强化社会责任,促进公司可持续性发展。

上半年完成了2014年年报、2014年度社会责任报告和2015年一季度报告的编制、披露,并做好公司股票的日常行情追踪,每月提交股东情况分析报告,真实传递公司履行经济、环境和社会责任信息。做好日常股东接待、咨询以及股权的托管确认等股东服务、股权管理,重视尊重股东来访调研意见和建议,并通过举办投资者"接待日"活动,让广大投资者深入全面了解公司情况,增进公司与广大投资者之间沟通与交流,公司在资本市场的公众形象不断提升。

(四)抢抓发展机遇,推动市场持续繁荣发展。

1.创新市场运营管理促繁荣

一是市场管理体系创新,在二分公司尝试开展新架构的设置、试运行工作。二是完善市场招商办法,形成临时租用(低价)、定向招商、招投标、拍卖等多种招商方式组成的价格体系和招商体系,加快充实市场经营主体,丰富商品种类;完善"一对一"招商、服务机制,在重点区域引进一批有实力的商人、商品进入市场。三是一区东扩市场顺利结顶,积极开展行业布局前期调研。四是全面调研市场各行业运行情况,为市场行业布局优化做好准备。五是持续加强五区市场、篁园市场、国际生产资料市场培育,客流、资金流等指标平稳增长。

2.实施进口商品市场重点培育战略

一是成功举办首届进口商品购物节。本次购物节成交额达1.08亿元,吸引消费、旅游、参观70万人次,极大促进了进口市场的繁荣。

二是成功举办2015年进口商品博览会。积极走出去以商引商,实施"重点国家、行业、商品"突破战略,加大"一带一路"国家招展力度,与韩国中小企业厅、忠州市政府、三星集团、日本兼松集团、马来西亚农业部、大使馆等机构合作。本届进口展共1496家企业参展,设标准展位2000个,累计到会观客者、采购商17.6万人次,实现总成交额达11.79亿元,并达成意向代理协议逾万项。

三是进口展招展市场转化取得实效,共有386家企业产品直接落地进口商品馆,其中3个组团270家企业品牌商品已组建公司落户进口馆;7个组团210家企业负责人到进口馆实地对接;6家企业申请大户直营。116家企业的209个品牌508种商品申请进驻进口商品馆保税延展厅。

四是平稳推进B保延展厅运营。完成电子口岸区域场所辅助管理系统安装及员工培训,实现保税物流中心和进口馆保税展示厅无缝衔接。目前已有来自170多家境外企业的商品入驻展厅,搭建中国区总代理的对接平台。

(五)市场"走出去"工作快速推进

海城项目工程顺利结顶。佛山项目运营团队顺利组建,基本完成项目的商业定位、招商政策等前期筹划工作。与浙江智库公司拟定了前期战略合作协议。引进多地采购商来义乌市场采购对接10批次千余人次,成效显著。走访调研威阳、池州、青岛、长沙、张家口等地,为下一步拓展品牌合作市场打下基础。完成"义乌中国小商品城"驰名商标注册工作,开展"义乌中国小商品城"品牌保护和品牌推广。

(六)线上线下融合框架初步显现

义乌购平台功能进一步完善,义乌购电子商务平台(www.yiwugou.com)在线总商品数量313万,日均浏览量(PV)310万次,上半年在线交易额9亿,英文站产品数量101万,日均流量6万。直通车平台总入驻物流公司111家,发布线路820余条。义乌购合计划目前国内签约57家,国内上线16家并正式运营;海外签约22家,上线站点19个。国内展厅保留一区西大厅、青岩刘、长沙、孝义,海外展厅保留匈牙利、西班牙、波兰。

(七)展馆和项目运行水平有效提升

针对展会竞争异常激烈的形势,加强展会培育提升、展会市场化运作、展会与市场互促共荣,同时,不断探索走出去办展模式,拓展境外展,扎实做好上半年各个展会工作。上半年完成文交会、旅博会、电商博览会、五金会、进口展等11个展会,成交额近125.04亿元,同比增长12.61%。

(八)金融投资和市值管理阶段性成果显著

①金融创投2015年计划完成投资1.73亿元,上半年已完成投资6800万元,回收资金2760万元;②母基金:惠商紫荆母基金1、4、6新增8个过会项目,新增项目总投资额为1.8亿元。投资北京紫荆母基金、中万宏源股票的当前账面价值均有较好的收益。③公司市值最高突破千亿元,市值管理取得阶段性成效。④公司拟公开发行不超过11亿元(含11亿元)可转债,用于一区东扩、外国人服务中心、增资海城等三个全资及控股项目,并于4月16日成立可转债项目工作小组,目前可转债项目经2015年7月17日《浙江省国资委关于浙江中国小商品城集团股份有限公司发行可转换公司债券的批复》(浙国资产权[2015]36号)和2015年7月24日《义乌市国资委关于浙江中国小商品城集团股份有限公司发行可转债的批复》(义国资委发[2015]51号)批复,并经公司于2015年8月17日召开的2015年第一次临时股东大会审议通过,公司于2015年8月21日向中国证监会提交了发行可转换公司债券申报材料。

(九)有效投资进展顺利

1.项目建设进展。一区扩建屋面基本完成,幕墙完成80%,二次装修进场施工,外墙涂料施工完成80%,设备安装完成80%。国际商务中心玻璃幕墙安装完成20%,室外景观完成50%。宾王市场拆迁改造工程在进一步深化策划方案。商旅义乌之心城市生活广场负二层楼面完成90%,负一层楼面完成60%。

2.房产开发进展。荷塘月色一标段通过了主体工程竣工初验,二标段基本完成内外装饰;钱塘印象项目工程已开始二次装饰;凤凰印象住宅地块工程完成人防、防雷及单体五方验收,商业地块正在办理工程竣工验收备案;绿谷云溪项目一期完成95栋楼的主体结构验收,外架拆除32栋;茵梦湖项目形成初步规划方案;华家池项目施工进展顺利。上半年完成房产销售(含华家池项目)逾20亿元。

(十)中国梦产品影响力不断扩大

截止6月底,公司与182家生产企业完成了授权签约,签约授权企业累积销售产品近1.26亿件。同时与专业设计机构开展中国梦主题商品的设计对接活动,帮助授权企业不断提高设计研发能力,丰富传播价值体系产品的设计素材和资源。中国梦主题商品通过新闻联播等媒体报道、展会推介,得到了社会各界的热烈反响,社会影响力不断扩大。

(一)主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,685,548,440.11	1,965,194,138.37	-14.23
营业成本	837,145,192.06	964,147,935.86	-13.17
销售费用	98,993,536.33	128,935,804.65	-23.22
管理费用	146,100,789.21	265,079,684.23	-44.88
财务费用	239,608,662.48	213,962,867.14	11.99
经营活动产生的现金流量净额	701,843,246.52	-150,201,461.83	不可比
投资活动产生的现金流量净额	-710,887,903.83	-1,675,033,034.55	不可比
筹资活动产生的现金流量净额	-574,269,896.92	1,435,626,779.21	-140.00
研发支出	3,412,875.77	2,731,998.02	24.92

营业收入变动原因说明:主要系上年同期东城印象精装房集中交付结转收入2.96亿元,本报告期存量销售体现收入0.18亿元,同比减少2.78亿元。

营业成本变动原因说明:主要系上年同期东城印象精装房集中交付结转成本1.38亿元,本报告期存量销售结转成本0.11亿元,同比减少1.27亿元。

销售费用变动原因说明:销售费用同比减少2,994.23万元,主要系广告宣传费同比减少1,450.20万元及市场推介及义乌购推广费用同比减少1,278.03万元。

管理费用变动原因说明:管理费用同比减少11,898万元,主要系税务减免2014年度房土两税冲减费用致费用性税金同比减少8,346.94万元、员工及工作服费用同比减少2,566.64万元、公司开办费同比减少962.91万元。

财务费用变动原因说明:财务费用同比增加2,564.58万元,主要系本报告期融资规模扩大、利息支出较上年同期增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额同比增加8.52亿元,主要系钱塘印象楼盘预售收售房款收销售商品提供劳务收到的现金同比增加13.6亿元,各房产项目支付项目工程款致购买商品接受劳务支付的现金同比增加8.37亿元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额同比增加9.64亿元,主要系收回滨江商博财务资助4.41亿元致收到其他与投资活动有关的现金同比增加,支付欧风股权投资款0.73亿元、上年同期支付滨江商博及义乌商旅财务资助6.12亿元致支付其他与投资活动有关的现金同比减少5.39亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的现金流量净额同比减少20.1亿元,主要系取得借款发行债券收到的现金抵减偿还债务支付的现金流出净额同比减少16.43亿元,分配股利、利润或偿付利息支付的现金同比增加3.66亿元。

研发支出变动原因说明:研发支出同比增加68.09万元。

2 其他

公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

(1)

单位: 元 币种: 人民币

项 目	2015年1-6月	2014年1-6月	同比变动金额	变动幅度±%
市场经营	392,390,806.73	272,256,538.63	120,134,268.10	44.13
商品销售	512,668.99	1,171,424.04	-658,755.05	-56.24
房地产销售	-20,475,297.72	96,162,191.95	-116,637,489.67	-121.29
酒店服务	-48,551,464.93	-41,618,658.99	-6,932,805.94	不可比
展览广告	-14,342,896.39	-22,361,608.90	8,018,712.51	不可比
其他业务	-16,993,760.54	-16,932,232.82	-61,527.72	不可比
利润总额	292,540,056.14	288,677,653.91	3,862,402.23	1.34
主要变动原因分析:				
(1)、市场经营利润同比增加12,013.43万元,主要系税务减免2014年度土地使用税冲减费用致费用性税金同比减少6,993.57万元、员工费用同比减少3,492.96万元,市场推广费用同比减少2,236.53万元所致。				
(2)、房地产销售利润同比减少11,663.75万元,主要系上年同期东城印象精装房交付体现利润13,217.06万元以及其他房产项目亏损同比减少1,553.31万元所致。				
(3)、酒店服务亏损同比增加693.28万元,主要系皇冠假日酒店亏损同比减少1,748.61万元、上年12月份开业的商城宾馆增加亏损2,411.06万元所致。				
(4)、展览广告亏损同比减少801.87万元,主要系税务减免国际博览中心2014年度房土两税冲减费用致费用性税金同比减少1,015.64万元以及国际博览中心新增装备展馆折旧及摊销218.88万元所致。				

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

(一)公司第七届董事会第十二次、第十六次会议审议通过了关于公司公开发行A股可转换公司债券的相关议案,并经2015年8月17日召开的公司2015年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见2015年8月18日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 刊登的《公司2015年第一次临时股东大会决议公告》。截止目前,本次公开发行A股可转换公司债券相关工作正在进行中。

(二)2015年4月20日召开的公司2014年度股东大会审议通过了《关于未来12个月内拟发行项目收益票据15亿元的议案》,具体内容详见2015年4月21日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的《公司2014年度股东大会决议公告 》。截止目前,该项目收益票据申报工作正在进行中。

(三)根据公司2012、2013、2014年度股东大会审议通过的发行中期票据、短期融资券、超短期融资券等各类债务融资工具的相关议案,公司在银行间交易商协会发行了中期票据、短期融资券和超短期融资券。截止2015年6月30日公司发行中期票据本金余额为人民币24亿元,发行短期融资券本金余额20亿元及超短期融资券本金余额10亿元,具体情况如下:

1、公司于2011年5月5日发行5年期中期票据人民币7亿元,发行年利率为5.67%,主承销商为中国建设银行股份有限公司,计息方式为附息固定(每年5月5日付息),将于2016年5月5日到期;

2、公司于2012年10月17日发行3年期中期票据人民币6亿元,发行年利率为5.02%,主承销商为招商银行股份有限公司,计息方式为附息固定(每年10月19日付息),将于2015年10月19日到期;

3、公司于2013年5月16日发行3年期中期票据人民币6亿元,发行年利率为4.64%,主承销商为招商银行股份有限公司,计息方式为附息固定(每年5月20日付息),将于2016年5月20日到期;

4、公司于2014年3月14日发行1年期短期融资券人民币12亿元,发行年利率为5.48%,主承销商为招商银行股份有限公司,已于2015年3月14日到期兑付;

5、公司于2014年7月7日发行1年期短期融资券人民币10亿元,发行年利率为4.85%,主承销商为工商银行股份有限公司,已于2015年7月7日到期兑付;

6、公司于2014年9月5日发行3年期中期票据人民币5亿元,发行年利率为5.30%,主承销商为工商银行股份有限公司,计息方式为附息固定(每年9月5日付息),将于2017年9月5日到期兑付;

7、公司于2014年10月27日发行1年期短期融资券人民币10亿元,发行年利率为4.47%,主承销商为招商