公司代码:600811　　公司简称:东方集团

东方集团股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方集团	600811	东方集团
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	邢龙		股勇	
电话	0451-53666028		0451-53666028	
传真	0451-53666028		0451-53666028	
电子信箱	dfjt@orientgroup.com.cn		dfjt@orientgroup.com.cn	

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	22,106,538,821.63	19,866,507,693.07	11.28
归属于上市公司股东的净资产	10,396,204,321.66	10,147,599,393.41	2.45
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	498,233,317.90	369,306,463.94	34.91
营业收入	2,825,291,532.63	3,032,483,652.38	-6.83
归属于上市公司股东的净利润	424,959,745.26	477,534,218.33	-11.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,679,692.09	465,656,527.39	-6.22
加权平均净资产收益率(%)	4.14	5.49	减少1.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2550	0.2865	-10.99
稀释每股收益(元/股)	0.2550	0.2865	-10.99

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	119,415
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东方集团实业股份有限公司	境内非国有法人	27.98	466,346,232		质押	427,160,000
张正委	未知	0.91	15,092,125		无	
沈付兴	未知	0.80	13,273,571		无	
华润深国投信托有限公司-大时代3号集合资金信托计划	未知	0.63	10,503,212		无	
张宏伟	境内自然人	0.52	8,691,576		无	
苏辉南	未知	0.48	8,007,138		无	
吴香芬	未知	0.40	6,587,213		无	
王现现	未知	0.37	6,231,076		无	
华润深国投信托有限公司-润金73号集合资金信托计划	未知	0.37	6,184,184		无	
黄崇付	未知	0.37	6,160,884		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.东方集团实业股份有限公司是我公司的母公司,张宏伟为该公司实际控制人。2.未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三　管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期,公司实现营业收入28.25亿元,同比下降6.83%;实现营业利润4.40亿元,同比下降0.75%;实现归属于上市公司股东的净利润4.25亿元,同比下降11.01%。公司各板块经营情况如下:

(1)现代农业产业

1、现代农业板块概述

报告期,东方粮仓加大了农业产业结构调整,进一步梳理完善了企业管理结构,在夯实基地种植、种业研发、稻谷加工、粮食贸易、品牌米营销农业产业链条基础上,重点开展了品牌建设以及仓储物流建设。2015年上半年,公司农业板块实现营业收入28.25亿元,同比下降6.83%,其中小包装米实现营业收入10,317万元,同比增长5.28%。

2、报告期东方粮仓经营情况具体如下:

1)新建项目方面

2015年上半年,东方粮仓对仓容建设进行了规划,其中方正园区规划建设10万吨平房仓项目,五常园区规划建设3万吨平房仓项目。截止上半年,方正园区、五常园区已经完成仓容建设项目立项、审批,方正园区完成了项目建设土地平整。新建仓容建设项目将于下半年全部开工建设。

2)产品科研方面

上半年,哈尔滨技术监督局到方正园区现场核查全脂稳定米糠设备建设情况,预计将于下半年颁发食品生产许可证,届时东方粮仓方正园区将实现全脂稳定米糠全面生产、销售。该项目为东方集团自主知识产权,隶属于国家发改委项目,属国际先进、国内填补空白项目。同时,下半年方正园区将实施发芽糙米项目、五常园区将逐步实施全脂稳定米糠下游产品—冲调饮料项目。

3)产品营销方面

东方粮仓营销团队在农产品营销模式方面进行了有益的探索,在具有投融资功能的众筹模式方面取得了较大突破。其中,东方粮仓携手民生易贷创新推出了以"五常大米"为标的众筹产品,一期产品总额度500万元当日即售完,全新的营销模式及市场的反馈热度,证明了东方粮仓在"互联网+金融+农业"领域摸出了一条可行的众筹之路。

(2)新型城镇化开发产业

国开东方城镇发展投资有限公司是我公司控股子公司东方集团商业投资有限公司与国开金融(国家开发银行下设的投资机构)共同投资成立的合资企业,我公司控股子公司商业投资持有其40.9%股权,未纳入合并报表范围。

国开东方的主营业务是以房地产一级开发建设、房地产二级开发建设为主的新型城镇化开发,主要针对北京青龙湖片区进行整体规划、建设和运营。2015年上半年,国开东方在产业引进方面明确了文化创意、国际组织、医健康养、休闲旅游四大支柱性产业,确立了后期产业引进与产业筛选的方向。2015年5月,联合国人居署、国际生态安全组织及国开东方在东方美高美进行联合国青年赋权委员会办公室揭牌,联合国青年创新奖评奖颁奖基地永久落户青龙湖。2015年6月,国开东方与欧葆庭集团在东方美高美酒店签署了北京青龙湖欧葆庭健康养老项目合资企业合作协议,标志着该项目正式进入实施阶段。

报告期,国开东方净利润为-8,983.61万元,尚未盈利的主要原因仍为项目前期投入较大。

(3)金融业

报告期内,民生银行实现归属于母公司股东的净利润267.78亿元,同比增加12.08亿元,增幅4.72%;净息差和净利差分别为2.35%、2.19%,同比分别下降0.27和0.23个百分点;基本每股收益0.78元,同比增加0.03元,增幅4.00%;归属于母公司股东每股净资产7.68元,比上年末增加0.65元,增幅9.25%。

报告期,公司参股的东方集团财务有限责任公司充分发挥金融平台作用,有效降低融资成本,实现融资业务突破。2015年上半年,财务公司实现营业收入2,893.85万元。

2014年8月,方正证券与民族证券完成重组,我公司已成为方正证券股东。截至本报告公告日,我公司持有方正证券9,955.87万股。

(4)港口交通业

报告期内,国际国内经济下行压力不减,宏观经济环境压力持续加大,港航业发展已进入"减速提质"新常态。作为港口主要货源的煤炭价格继续低迷,粮食受临储政策变化、市场需求下降及进口粮、玉米替代性货源冲击周转量大幅下滑,同时周边港口竞争压力有增无减,锦州港生产经营面临前所未有的严峻挑战。报告期内,主要经营指标与去年同期相比有所下降,其中:实现营业收入11.85亿元,同比减少2.74%;实现利润总额1.47亿元,同比减少21.02%;实现归属于母公司股东的净利润1.11亿元,同比减少15.83%。

(一)主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,825,291,532.63	3,032,483,652.38	-6.83
营业成本	2,774,128,572.47	2,948,126,369.08	-5.90
销售费用	21,930,538.39	17,250,680.98	27.13
管理费用	130,925,930.73	164,807,478.08	-20.56
财务费用	250,292,215.95	234,997,104.91	6.51
经营活动产生的现金流量净额	498,233,317.90	369,306,463.94	34.91
投资活动产生的现金流量净额	-140,330,405.59	88,177,311.04	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	408,835,564.09	-539,970,733.90	不适用
研发支出	441,974.08	269,240.50	64.16

营业收入变动原因说明:本年粮油行业市场低迷,东方粮仓经营规模减少所致。

营业成本变动原因说明:本年粮油行业市场低迷,东方粮仓经营规模减少所致。

销售费用变动原因说明:较上年同期合并报表范围发生变化。

管理费用变动原因说明:较上年同期合并报表范围发生变化。

财务费用变动原因说明:公司融资额度增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司部分销售收入来自上年存货销售及票据结算。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期增加民生电商投资、股票投资等。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期发行中期票据及短期融资券所致。

研发支出变动原因说明:全脂稳定米糠项目内部开发支出所致。

2　其他

(1)经营计划进展说明

公司2015年预计实现经营收入62亿元,截至报告期末,公司已实现经营收入28.25亿元,完成2015年全年计划的45.56%。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、短期融资券

2013年12月30日中国银行间市场交易商协会接受本公司短期融资券注册,注册额度为人民币15亿元,注册额度自本通知书发出之日起2年内有效,在注册有效期内可分期发行。

根据中市协注【2013】CP501号《接受注册通知书》,2014年本公司共发行了两次期限为一年的短期融资券:报告期本公司偿还2014年第一期短期融资券,并续发一次期限为一年的短期融资券:

2014年2月27日发行了上述额度内2014年第一期,面值为5亿元,期限为365天的短期融资券,发行款已于2014年2月28日全部到账;主承销商为民生银行,到期一次性还本付息,采用实名记账方式在银行间市场清算所股份有限公司登记托管。2013年7月16日由联合资信评估有限公司评定本公司本期短期融资券信用级别为A-1。该期短期融资券已偿还。

2014年7月15日发行了上述额度内2014年第二期,面值为10亿元,期限为365天的短期融资券,发行款已于2014年7月16日全部到账;主承销商为民生银行,到期一次性还本付息,采用实名记账方式在银行间市场清算所股份有限公司登记托管。2014年5月9日由联合资信评估有限公司评定本公司本期短期融资券信用级别为A-1。

2015年5月11日发行上述额度内2015年第一期,面值为5亿元,期限为365天的短期融资券,发行款已于2015年5月12日全部到帐;主承销商为民生银行,到期一次性还本付息,采用实名记帐方式在银行间市场清算所股份有限公司登记托管。2015年3月9日由联合资信评估有限公司评定本公司本期短期融资券信用级别为A-1

2、中期票据

2014年11月21日,中国银行间市场交易商协会接受本公司中期票据注册,注册金额为人民币15亿元,注册额度自通知书发出之日起2年内有效。

2015年5月29日,中国银行间市场交易商协会接受本公司中期票据注册,注册金额为人民币15亿元,注册额度自通知书发出之日起2年内有效。

根据中市协注【2014】MTN419号接受注册通知书,2014年12月1日,本公司发行了2014年度第一期、面值为7.5亿元,期限为3年的中期票据。募集资金于2014年12月2日全部到账。主承销商为民生银行。付息方式为按年付息,到期一次还本付息。2014年6月10日,由联合资信评估有限公司评定本期中期票据的信用等级为"AA"级。

根据中市协注【2014】MTN419号接受注册通知书,2015年1月26日,本公司发行了2015年度第一期、面值7.5亿元,期限为3年的中期票据。募集资金于2015年1月27日全部到帐。主承销商为民生银行。付息方式为按年付息,到期一次还本付息。2014年12月2日,由联合资信评估有限公司评定本期中期票据的信用等级为"AA"级。

根据中市协注【2015】MTN239号接受注册通知书,2015年6月17日,本公司发行了2015年度第二期、面值7.5亿元,期限为3年的中期票据。募集资金于2015年6月18日全部到帐。主承销商为民生银行。付息方式为按年付息,到期一次还付息。2015年1月7日,由联合资信评估有限公司评定本期中期票据的信用等级为"AA"级。

(二)　行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

截止报告期末股东总数(户)					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
粮油购销	2,819,513,022.16	2,772,656,667.51	1.66	-6.99	-5.95	减少1.09个百分点

(三)　核心竞争力分析

1、公司整体产业结构优势

公司通过多元化投资,目前已在现代农业、新型城镇化开发、金融、港口交通等行业领域形成了一定的规模和实力。公司将通过搭建专业投资平台,明晰公司的战略发展方向,致力于在所涉足的各行业之间实现互联、互补、互动的协同效益。互联是指各产业关系间已构建起互相联系并互相支持的完整的网络系统;互补是指各产业业务关系优势互补,在公司内自成体系;互动是指各产业间虽各有分工,但在公司整体发展战略的统一规划下,以公司每一时期重点工作为主线良性互动,积极配合形成合力,发挥各产业板块的协同效应,从而使整体综合效益倍增。

2、公司管理优势

公司通过经营创新、管理创新、商业模式创新、发展模式创新,加快产业结构转型升级步伐,逐步完善管理的制度化、标准化、规范化、程序化,实现了集团经营业绩和投资收益的显著提升。公司经过多年的发展,积累了较为丰富的管理经验,拥有了一定规模并富有竞争力的经营管理队伍。公司重视人才培养,广招高级管理和技术人才,有效提高了各级管理人员的素质和管理水平。公司已建立了适合公司实际状况、较为完善的考评及激励机制,为提高经营效率,提高核心竞争能力提供了有力保障。

3、现代农业板块核心竞争力分析

东方粮仓充分利用东北粮食大省的资源优势及全国重要商品粮基地的地理优势,通过体制创新、机制创新、商业模式创新,拥有种植基地、仓储基地、种子研发基地、高科技农业示范园区、稻谷精深加工园区,创造了具有东方独特优势的现代农业产业体系。

(1)现代农业科技优势:公司拥有现代化的浸种、催芽、育苗技术,并在良种研发、推广,大农机合作社等方面示范引领了现代农业的发展方向,探索了新型农业生产关系的建立。始建于2011年的东方粮仓五常农业高科技示范园区占地16.6万平方米,规划有立体育秧展示区、智能化浸种催芽区、智能化大棚育苗区、综合办公区、农机服务区、良种示范区六大功能区,目前已成为省级现代农业科技示范园区。

(2)种植基地优势:自有近13000亩优质水稻良田,为公司小包装品牌有机米提供了原料保证,夯实了品牌基础。

(3)科研优势:东方粮仓种业公司潜心攻关、在水稻常规育种、杂交育种和分子育种方面均有所突破。稻谷精深加工园区拥有自主研发的全脂稳定米糠产品专利,该项目产品即将上市,能够较大提升企业盈利能力。

(4)物流优势:稻谷加工园区拥有铁路专用线,降低了运输成本。公司充分运用锦州港在东北地区的物流优势,开展粮食贸易。

(四)　投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1)证券投资情况

√适用 □不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600375	华菱星马	68,381,390.20	2,783,610	37,161,193.58	57.89	-10,565,605.26
2	股票	600971	恒源煤电	60,843,917.53	2,900,000	26,535,000.00	41.33	-3,364,000.00
3	股票	601211	国泰君安	137,970.00	7,000	240,380.00	0.37	102,410.00
4	股票	000001	平安银行	230,319.08	15,000	218,100.00	0.34	-12,219.08
5	股票	603979	金诚信	17,190.00	1,000	24,750.00	0.04	7,560.00
6	股票	002776	柏堡龙	11,645.00	500	20,290.00	0.03	8,645.00
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	25,116,418.82
合计				129,622,431.81	/	64,199,713.58	100	11,293,209.48

(2)持有其他上市公司股权情况

√适用 □不适用

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600190	锦州港	254,351,725.04	15.39	15.39	941,239,883.29	17,029,056.65	1,057,469.84	长期股权投资	购买
600016	民生银行	186,199,875.37	3.12	2.92	8,306,593,000.57	782,946,788.96	36,875,724.91	长期股权投资	购买
601901	方正证券	606,312,282.03	1.21	1.21	1,183,752,550.63		-219,029,067.40	可供出售金融资产	原投资的民族证券重组
合计		1,046,863,882.44	/	/	10,431,585,434.49	799,975,845.61	-181,095,872.65	/	/

(3)持有金融企业股权情况

√适用 □不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
民生银行	186,199,875.37	3.12	2.92	8,306,593,000.57	782,946,788.96	36,875,724.91	长期股权投资	购买
方正证券	606,312,282.03	1.21	1.21	1,183,752,550.63		-219,029,067.40	可供出售金融资产	原投资的民族证券重组
东方集团财务有限责任公司	300,000,000.00	30.00	30.00	317,661,853.75	1,241,644.13	-12,049.99	长期股权投资	购买
合计	1,092,512,157.40	/	/	9,808,007,404.95	784,188,433.09	-182,165,392.48	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

□适用 √不适用

(2)委托贷款情况

□适用 √不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 √不适用

(2)募集资金承诺项目情况

□适用 √不适用

(3)募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

4、主要子公司、参股公司分析

公司主要的参股公司:　　单位:万元

公司名称	经营范围	持股比例(%)	注册资本	总资产	总负债	净利润
锦州港股份有限公司	港口作业	15.39	200,229.15	1,183,968.59	577,435.42	11,289.52
中国民生银行股份有限公司	银行业	2.92	3,648,500.00	430,107,300.00	401,276,000.00	2,727,200.00
东方集团财务有限责任公司	银监会批准的业务	30	100,000.00	236,891.44	131,004.16	413.88

公司主要的控股公司:　　单位:万元

公司名称	经营范围	持股比例(%)	注册资本	总资产	总负债	净利润
东方粮仓有限公司	粮油购销	100	90,000.00	472,451.90	379,669.71	222.68
东方集团商业投资有限公司	投资管理	99.96	550,000.00	421,955.82	11,383.15	-10,771.51
西藏鸿烨投资有限公司	投资管理	100	70,000.00	49,811.63	263.54	1,455.56

5、非募集资金项目情况

□适用 √不适用

四　涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本期公司财务报表合并范围较上年财务报告相比未发生变化。

公司代码:600166　　公司简称:福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	龚敏		陈维娟	
电话	010-80716459		010-80716459	
传真	010-80716459		010-80716459	
电子信箱	gongmin@foton.com.cn		chenweijuan@foton.com.cn	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	39,307,888,383.61	34,697,470,410.81	13.29
归属于上市公司股东的净资产	18,239,264,563.40	15,286,766,394.85	19.31
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-606,403,965.05	-1,262,184,735.77	51.96
营业收入	17,220,581,451.65	18,805,238,055.96	-8.43
归属于上市公司股东的净利润	154,608,071.78	270,751,486.07	-42.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-80,312,619.26	7,939,557.23	-1,111.55
加权平均净资产收益率(%)	0.92	1.79	减少0.87个百分点
基本每股收益(元/股)	0.046	0.096	-52.08

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	120,730
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	27.07	902,644,467	0	无	0
北京国有资本经营管理中心	国有法人	4.45	148,313,200	0	无	0
申万菱信基金-工商银行-华融信托-华融·海西晟乾6号权益投资集合资金信托计划?	其他	3.15	105,078,808	105,078,808	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	2.02	67,433,200	0	无	0
泰达宏利基金-民生银行-泰达宏利价值成长定向增发152号资产管理计划	其他	1.89	62,872,154	62,872,154	无	0
申万菱信基金-民生银行-创盈定增33号资产管理计划	其他	1.58	52,539,405	52,539,405	无	0
方正富邦基金-民生银行-方正富邦福田定增1号资产管理计划	其他	1.58	52,539,404	52,539,404	无	0
全国社保基金五零一组合	其他	1.58	52,539,404	52,539,404	无	0
招商财富-招商银行-天禧1号专项资产管理计划	其他	1.58	52,539,404	52,539,404	无	0
潍柴动力股份有限公司	其他	1.20	40,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前十名股东中,第一名股东为公司控股股东,共派出五人担任本公司董事,并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2.前十名股东中,第十名股东为公司供应商并派出一人担任董事,第四名股东派出一人担任监事。3.未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

◆行业竞争格局和发展情况

2015年上半年,全国汽车累计销售1185.03万辆,同比增长1.43%。其中,商用车销售175.47万辆,同比下降14.41%,乘用车销售1009.56万辆,同比增长4.80%。

报告期内,行业产品销量如下:

产品类别名称	报告期内销量(万辆)	较去年同期增减比例(%)
汽车总计	1185.03	1.43
一、商用车总计	175.47	-14.41
(1)客车	28.20	0.91
其中:大型客车	3.18	-12.70
中型客车	3.26	-5.45
轻型客车	21.76	4.35
(2)货车	147.27	-16.83
其中:重型货车	29.55	-31.13
中型货车	9.31	-28.27
轻型货车	81.45	-13.63
微型货车	26.96	0.28
二、乘用车总计	1009.56	4.80
(1)基本型乘用车(轿车)	578.93	-5.89
(3)运动型多用途乘用车(SUV)	266.12	45.94
(2)多功能车乘用车(MPV)	101.63	15.26
(4)交叉型乘用车	62.88	-19.03

◆公司的生产经营情况

2015年上半年公司销售汽车263,480辆(含欧曼业务销量),较去年同期下滑19.2%,其中商用车市场占用率14.6%,在商用车行业中排名第一,较去年同期下滑1.1个百分点,主要是重卡下滑幅度较大。随着商用车整合时代的到来,福田汽车正在调整产品结构,由低端产品向高端产品过渡,并取得了一定成效,上半年福田汽车中高端产品比重达到52.6%,较去年同期增长2.3个百分点。其中:

中重型卡车实现销量42,284辆,较去年同期下滑40.4%,行业同比下滑30.5%,高于行业降幅;市场占有率10.9%,较去年同期下滑1.8%。主要原因是市场结构转变,欧曼业务占有率相对较低的中高端公路物流需求比重加大,而欧曼占优势地位的煤运市场、工程运输市场出现严重下滑。目前欧曼业务结构基本调整到位,上半年中高端产品比重已达50%以上,并得到用户的广泛认可,下一步继续提高中高端产品比重,提升市场竞争力。

轻型卡车(含微卡)实现销量197,047辆,轻卡总体行业依然保持全国第一,销量较去年同期下滑14.4%,行业同比下滑10.5%,高于行业降幅;市场占有率达到18.2%,较去年同期下滑0.8个百分点。主要原因是比重近50%的低端轻卡受国4法规升级影响,下滑幅度较大。报告期内,中高端轻卡占比上升至52.6%。公司下一步将继续推动中高端轻卡结构调整,提升中高端轻卡比重。

大中型客车实现销量2,946辆,较去年同期下滑12.5%,行业同比下滑9.4%,高于行业降幅,市场占有率为4.6%,较去年同期下滑0.2%。公司下一步将加大力度推动公交订单获取和交付,同时抓住新能源快速增长的市场机会,提升销量。

轻型客车实现销量14,632辆,较去年同期下滑16.1%,行业同比上升4.3%,与行业差距较大,市场占有率6.7%,较去年同期下滑1.6%。主要是为满足"燃油限值法规",对超标的产品订单(占销量的50%)进行了控制,对销量产生了影响。下一步,加大力度推广燃油限值达标的产品,提升销量。

其中:报告期内出口整车32,422辆,较去年同期增长21.4%,在国内出口销量下滑的形势下,实现逆势增长,销量主要集中在美洲、东南亚、西亚、北非、中南非区域。

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2015年第7期《中国汽车工业产销快讯》)))

(一)　主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	17,220,581,451.65	18,805,238,055.96	-8.43
营业成本	15,013,384,093.28	16,238,122,694.36	-7.54
销售费用	1,060,647,674.99	1,166,649,093.96	-9.09
管理费用	1,134,276,229.09	1,170,432,600.88	-3.09
财务费用	-3,361,224.47	29,838,457.98	-111.26
经营活动产生的现金流量净额	-606,403,965.05	-1,262,184,735.77	51.96
投资活动产生的现金流量净额	-423,715,303.08	-637,750,976.05	33.56
筹资活动产生的现金流量净额	1,585,013,005.84	1,713,590,266.44	-7.50
研发支出	910,555,785.50	830,731,866.98	9.61

营业收入变动原因说明:销量下降导致收入下降;

营业成本变动原因说明:销量下降导致成本降低;

销售费用变动原因说明:销量下降部分变动销售费用降低导致销售费用降低;

管理费用变动原因说明:控制费用支出,降低无效支出使费用下降;

财务费用变动原因说明:本期外汇波动汇兑收益增加导致财务费用降低;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司提升现汇回款,使经营性现金流量增加;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期构建固定资产、无形资产及其他长期资产支出降低导致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期增发资金到位及偿还相关流动借款导致;

研发支出变动原因说明:研发项目继续进行研发导致。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
汽车行业	17,220,581,451.65	15,013,384,093.28	12.82	-8.43	-7.54	减少0.83个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
轻卡	10,683,685,894.77	9,481,066,343.07	11.26	-10.47	-9.54	减少0.91个百分点
中重卡	394,189,436.07	369,532,442.05	6.26	-51.19	-49.56	减少3.02个百分点
轻客	1,600,526,377.43	1,422,858,713.00	11.10	20.45	24.18	减少2.67个百分点
大中客	1,577,733,779.55	1,380,766,733.94	12.48	-30.36	-30.97	增加0.77个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内(包含港澳台)	15,639,641,878.82	-11.69
海外	1,580,939,572.83	44.31

(三)核心竞争力分析

◆战略管理:福田汽车具有较强的战略管理能力。2010年之前福田汽车以战略洞察和市场驱动,以轻资产战略,实现了价值最大化的发展。2009年,福田汽车结合自身发展的历史和现实竞争力,提出"2020战略",并于2010年实施战略转型和整合增长。公司在保持既有优势的基础上,秉承"世界标准,中端产品"理念,以互联网思维推动转型升级,以(全球)市场和科技驱动,运用现代管理,加大核心和高端制造,把福田汽车打造为"高科技 现代型 世界品牌"。

◆战略联盟:建立了与世界一流企业戴姆勒、康明斯的卓越联盟,实践卓越管理;以客户为中心,学习、研究、借鉴戴姆勒公司、康明斯公司先进的管理模式、管理流程及管理经验,提高福田汽车管理能力。同时,两个合资公司的成立形成了福田汽车的重卡和发动机平台,以世界一流的整车和核心零部件等资源逐渐形成公司的核心竞争力。

◆商业模式:以客户为中心,实施"1+N"的商业管理模式,既实现了多业务发展和规模经济效应,又实现了SBU和BU为竞争主体的市场应变能力和效率。建立互联网与高端制造业相结合的运营管理模式,形成客户导向、智能化开发运营管理体系,实现产品创造和制造运营数字化。

◆科技创新:持续提高产品科技含量,通过精益制造体系的持续推进,提升产品性能、可靠性与精细度,实现商用车向高端产品升级,追求产品最佳性价比,打造"世界标准、中端产品"。另一方面,着手打造具有互联网特质的汽车企业,实现互联互通,以互联网的科技力量持续创新。

◆供应商和分销商网络:福田汽车的战略、管理转型驱动公司建立了国内一流的供应商体系和采购管理体系,并建立了全球性的分销和服务网络,并通过不同品牌网系的优化整合及网络变革为福田汽车的整合增长贡献力量。

◆人才优势:福田汽车的发展是不断整合人才、培养人才的过程。通过实施人才战略,建立了全球卓越人才发展体系、人才发展机制,整合和培养了国内国际人才资源。

◆企业文化:福田汽车以建设"现代型企业文化"为核心保障公司的转型与整合增长、创新与互联互通。"现代型企业文化"要求公司及全体员工不断更新观念,始终保持"创业、创新"的激情与活力,关注客户,不断提升市场和效率意识,打造高质量产品,创造高绩效。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

2014年会计政策变更情况详见公司《2014年年度报告》第四节、三、(二)董事会对会计政策、会计估计或核算变更的原因和影响的分析说明。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内,未发生重大会计差错的更正。

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

公司本年度新纳入合并范围的系福田国际(香港)有限公司。

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

本公司半年度财务报告未经审计。

董事长:徐和谊

北汽福田汽车股份有限公司

2015年8月28日

证券代码:600166　　证券简称:福田汽车　　编号:临2015—056

北汽福田汽车股份有限公司监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

2015年8月19日,公司以电子邮件、传真和专人送达的方式,向全体监事发出了《关于审议<2015年半年度报告及摘要>的议案》和《关于<2015年1-6月募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》。会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。

二、监事会会议审议情况

(一)关于审议《2015年半年度报告及摘要》的议案

根据《证券法》第68条的相关要求,作为北汽福田汽车股份有限公司的监事会,已按规定认真审核了公司2015年半年度报告的全部内容,确认如下:

1、2015年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

2、2015年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的