公司代码:600742　　公司简称:一汽富维

长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	一汽富维	600742	一汽四环

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文东	刘志勇
电话	0431-85765685	0431-85765755
传真	0431-85765338	0431-85765338
电子信箱	fw_fw@faw.com.cn	fw_fw@faw.com.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增減(%)
总资产	6,584,061,378.85	6,502,767,850.85	1.25
归属于上市公司股东的净资产	3,733,391,818.77	3,634,090,753.32	2.73
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增減(%)
经营活动产生的现金流量净额	228,759,567.31	120,601,606.60	89.68
营业收入	5,109,458,064.77	5,579,906,762.40	-8.43
归属于上市公司股东的净利润	194,451,004.83	242,069,063.42	-19.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性損益的净利润	193,780,411.83	241,380,484.90	-19.72
加权平均净资产收益率(%)	5.21	7.39	減少2.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.92	1.14	-19.30
稀釋每股收益(元/股)	0.92	1.14	-19.30

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					21,354
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国第一汽车集团公司	国有法人	20.14	42,604,282	0	无
长春一汽富晟集团有限公司	境内非国有法人	4.72	9,975,606	0	无
王白空	境内自然人	1.24	2,632,420	0	未知
中国工商银行股份有限公司-鹏华改革红利股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.21	2,554,723	0	未知
蔡晓蓉	境内自然人	1.19	2,514,733	0	未知
成都南方房地产开发有限公司	境内非国有法人	1.04	2,200,000	0	未知
中国农业银行股份有限公司-南方改革机遇灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.00	2,116,556	0	未知
长春汽车研究所中实改装车厂	境内非国有法人	0.73	1,550,374	0	无
中国银行-华宝兴业动力组合股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.69	1,449,732	0	未知
曹丽丽	境内自然人	0.61	1,297,667	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国第一汽车集团公司为长春一汽富晟集团有限公司第二大股东,持股25%。本公司未知其余流通股东之间是否存在关联关系,也未知其相互间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

2015年上半年,公司董事会严格按照《公司法》和《公司章程》等有关法律、法规要求,充分行使股东大会赋予的职权,认真执行股东大会通过的各项决议,积极应对复杂多变的国内外经济形势和来自各方面的挑战,公司在董事会的正确领导下,通过继续落实"两个强化"、提升"四个能力",做好"两个基地",不断推进体系建设和团队建设,深入挖潜,提升管理能力和效率,重点项目稳步推行,较好的完成了各项经营任务,实现了公司的持续健康发展。

报告期,公司各项业务运行稳定,实现营业收入51.09亿元,同比減少8.43%,实现净利润(归属于上市公司股东的净利润)1.94亿元,同比減少19.67%。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,109,458,064.77	5,579,906,762.40	-8.43
营业成本	4,811,601,052.94	5,279,641,321.14	-8.87
销售费用	25,157,091.91	23,612,368.83	6.54
管理费用	208,773,770.15	190,986,891.40	9.31
财务费用	3,404,749.61	4,196,065.05	-18.86
经营活动产生的现金流量净额	228,759,567.31	120,601,606.60	89.68
投资活动产生的现金流量净额	-258,629,356.17	-30,603,593.44	-745.09
筹资活动产生的现金流量净额	-116,880,983.93	-93,397,626.65	-25.14
研发支出	55,142,595.85	49,660,598.32	11.04

营业收入变动原因说明:主要是业务量減少所致

营业成本变动原因说明:主要是业务量減少所致

销售费用变动原因说明:运输费、职工薪酬、三包费增加所致

管理费用变动原因说明:研发支出、固定资产修理费、职工薪酬增加所致

财务费用变动原因说明:子公司借款利息支出增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是采取对外开具银行承兑汇票支付货款,使应收票据变现收到的现金增加,导致经营活动产生的现金流量净额增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是上半年子公司分红減少,子公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加,对外投资增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是分配股利支付的现金增加,子公司取得的借款及偿还的借款減少,导致筹资活动产生的现金净额減少。

研发支出变动原因说明:试验费增加所致

变动原因说明:

资产负债项目

其他应收款变动原因说明:主要一汽财务公司有限公司增资所致

应交税费变动原因说明:主要是待抵扣进项税增加所致

应付股利变动原因说明:主要是控股子公司已宣告尚未支付股利所致

长期借款变动原因说明:主要是控股子公司长期借款增加所致

现金流量表项目

取得投资收益收到的现金变动原因说明:主要是被投资企业分红減少所致

投资支付的现金变动原因说明:主要是对一汽财务公司增资所致

偿还债务支付的现金变动原因说明:主要是子公司偿还银行借款減少所致

分配股利、利润或偿付利息支付的现金变动原因说明:主要是分配股利增加所致

2 其他

(1) 经营计划进展说明

公司预计2015年实现营业总收入1,237,159万元,营业总成本 1,229,157万元,公司生产经营按计划进行。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增減(%)	营业成本比上年增減(%)	毛利率比上年增減(%)
制造业	5,019,808,688.35	4,732,398,392.78	5.73	-8.25	-8.60	增加0.36个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增減(%)	营业成本比上年增減(%)	毛利率比上年增減(%)
汽车保险杠	1,138,003,424.02	965,700,732.33	15.14	7.75	9.14	減少1.08个百分点
汽车车轮	3,535,996,691.57	3,468,508,249.34	1.91	-13.89	-13.97	增加0.09个百分点
其中:钢车轮及装配	35,369.55	28,620.70	19.08	-18.87	20.8	增加1.97个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增減(%)
东北	3,373,994,625.91	-18.79
西南	1,081,398,733.30	3.41
华北	30,605,296.88	-23.89
华东	14,003,516.69	-17.92
华南	518,740,708.26	147.56
北美洲	1,065,807.31	-73.06
合计	5,019,808,688.35	-8.25

(三) 核心竞争力分析

公司先后建立了长春、天津、成都、佛山四大生产基地,成为拥有4家全资企业、5家控股公司;参股8家企业及3家金融机构的汽车零部件集团企业。形成了以汽车内饰、汽车外饰、车身电子、车轮四大核心产品为主导的产业链条。成为一汽大众、一汽轿车、一汽解放和一汽丰田等整车企业的核心零部件供应商,是一汽集团公司汽车零部件产品平台上的支柱型企业。公司拥有车轮、汽车内饰两个省级技术中心。具备钢车轮和全内饰的开发和试验能力,拥有一支近600人的产品研发团队。

所属企业100%通过ISO/TS16949认证。公司建立并推行FOS管理体系,推行标准化工厂管理,注重前期质量策划,通过各种改善等手段提升成本控制能力和制造技术能力,成为一汽集团整车企业的核心零部件供应商。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1) 持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期損益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
鑫安汽车保險股份有限公司	87,500,000.00	17.5	17.5	180,958,150.52	3,566,429.55	3,566,429.55	长期股权投资	设立
一汽财务有限公司	123,022,740.00	6.41	6.41	123,022,740.00		24,184,370.48	可供出售金融资产	购买
吉林亿安保險经纪股份有限公司	1,000,000.00	10	10	1,000,000.00		186,243.39	可供出售金融资产	设立
合计	211,522,740.00	/	/	304,980,890.52	3,566,429.55	27,937,043.42	/	/

2、主要子公司、参股公司分析

(1) 长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司,注册资本5,960万美元,我公司占50%股权。经营范围生产汽车座椅、仪表板、门里板、车身电子、发动机电子、饰件产品的开发设计、制造及售后服务。2015年6月总资产473,581万元,实现净利润22,898万元,净资产133,734万元,营业收入465,339万元,营业利润26,704万元。

(2) 一汽财务公司,注册资本112,880万元人民币,我公司占6.42%股权。经营范围办理中国第一汽车集团及其他中国银行业监督管理委员会批准的金融业务。2015年6月总资产4,365,635万元,实现净利润35,753万元,净资产477,651万元,营业收入121,797万元,营业利润46,372万元。

3、非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

项目名称	项目金額	项目进度	本报告期投入金額	累计实际投入金額	项目收益情况
长春一汽富维海拉车灯项目	94,641	34.35%	1,501	32,508	-4488
合计	94,641	/	1,501	32,508	/

非募集资金项目情况说明

长春工厂由于市场原因,项目暂缓。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金額、原因及其影响。

无。

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本公司2015年度纳入合并范围的子公司共五户,详见本附注九"在其他主体中的权益"。

4.4 半年度财务报告未经审计。

长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

2015年8月26日

公司代码:601098　　公司简称:中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
电话	0731-85891098	0731-84405062
传真	0731-84405056	0731-84405056
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxincms@foxmail.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增減(%)
总资产	15,524,319,664.84	15,140,249,439.09	2.54
归属于上市公司股东的净资产	10,540,833,699.30	10,334,734,308.15	1.99
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增減(%)
经营活动产生的现金流量净额	407,509,395.14	528,898,999.48	-22.95
营业收入	4,396,106,222.22	3,863,562,158.27	13.78
归属于上市公司股东的净利润	787,939,257.38	640,502,694.09	23.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性損益的净利润	781,796,259.04	621,157,491.71	25.86
加权平均净资产收益率(%)	7.42	6.75	增加0.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.44	0.36	22.22
稀釋每股收益(元/股)	0.44	0.36	22.22

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					27,391
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	0	无
全国社保基金一零四组合	未知	3.45	61,888,992	0	未知
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	0	无
深圳市达晨创业投资有限公司	境内非国有法人	1.44	25,800,000	0	未知
新华人寿保險股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001沪	未知	1.23	22,159,395	0	未知
全国社保基金一零九组合	未知	0.84	15,000,000	0	未知
华融国际信托有限责任公司-华融·智德1号证券投资单一资金信托	未知	0.82	14,765,297	0	未知
全国社保基金一一零组合	未知	0.67	12,003,447	0	未知
香港中央结算有限公司	未知	0.60	10,838,062	0	未知
阿布达比投資局	未知	0.57	10,180,779	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系,未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

2015年是全面深化改革的攻坚年,也是媒体融合发展的创新年。中南传媒以推进产业持续健康发展为目标,以线上与线下结合、文化与金融结合为发展战略,各项工作有序推进,整体发展态势良好。报告期公司实现营业收入43.96亿元,归属于母公司所有者净利润7.88亿元,同比分别增长13.78%和23.02%。据权威出版期刊法国《图书周刊》发起并由多家国际期刊杂志联合发布的《全球出版企业排名报告》,中南传媒入选全球出版企业50强,排名第7位。

1、在线教育持续快速发展。报告期内,天闻数媒继续完善在线教育和数字文化两大产品线,市场拓展与产品研发齐头并进。截至报告期末,天闻数媒在线教育产品已覆盖20个省(市、自治区)共87个区县,AiSchool在线教育解决方案单校产品已累计拓展至713所学校,区域教育云产品和"三通两平台"项目新拓展长沙雨花区、岳阳临湘市、益阳大通湖区、永州东安县等区域。产品研发方面,继续利用作为总局电子书内容标准项目组副组长单位、数字出版复合工程成员单位、教育部电子书包教育应用标准项目成员单位等有利条件,加大内容资源建设力度。报告期内上海闵行区共有70余所学校参与资源建设与共享,共建12000余条内容资源。在数字文化领域,天闻数媒开发的"国家公共文化数字支撑平台"云管理、资源共享、网络分发三大支撑系统,已在八个省会城市建成并投入使用。

2、品牌图书优势地位持续巩固。根据开卷监测数据,报告期中南传媒在全国图书零售市场的码洋占有率为3.54%,在全国出版集团中排名第四,科普、作文、原创文学、古典名著等图书品牌市场排名第一,其中科普、原创文学品牌在实体书店和网店双渠道占有率均为第一。作文、科普和文学类市场码洋占有率超过10%,领先优势明显。报告期内,中南传媒19本图书累计62次登上开卷畅销月榜,《从你的全世界路过》销量过百万册,《乖,摸摸头。》、《让我留在你身边》连续六个月名列畅销榜单前列,新书《活着之上》上市即受到市场热捧。《虫子穿》等3本图书入选中宣部2014年度"中国好书"。《中国民间游戏总汇》等11个选题入选2015年国家出版基金项目。《因为祖国——奢给青年朋友们》等5种图书入选总局2015年向全国青少年推荐的百种优秀图书。《德行天下》、《聆听经典》2种作品入选2015年总局向全国青少年推荐的百种优秀音像电子出版物。《复兴的号角:中国共产党团结全民族浴血抗战纪实》等4种选题入选纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点选题目录。

3、发行业务再创新高。湖南省新华书店进一步创新营销模式,截至报告期末已有近200家校园书店开业,通过延伸销售终端,提升市场服务,继续保持教材教辅和一般图书发行稳中有升的良好局面。自有文化产品的开发和发行来势喜人,《一手好字》、《翰墨飘香》发行突破40万册,销售码洋过千万元,市场反响良好。文化产品销售实现营业收入2.8亿元,同比增长36%。新教材公司在省外大力推广湘版教材教辅,春季义教教材发行总册数3920万册,同比增加约25%。湘版新品《书法》教材发行顺利,进入省外23个省(市、自治区)及本省大部分市州,市场份額位居前列,为公司业务增长奠定了良好基础。

4、印刷转型稳步推进。天闻印务继续大力拓展社会印刷业务,实现业务多元化。报告期内,累计完成总色令与总纸令同比大幅增加,其中增加的总色和总纸令中分别有58%和62%来自社会竞争类产品的增长。长沙新华防伪印刷公司积极应对商业标签市场变化,大力开拓二维码标签业务,收入同比增长45%。天闻印务邵阳公司承印的《科学二年级》(南苏丹教材)和《品德与社会五年级下》(人教版教材)分别荣获第五届中华印刷大奖教材类印装质量银奖、铜奖。

5、传媒集群读者向用户有效转换。红网"时刻"新闻客户端、"湖南微政务"官方微信、"这里是湖南"外宣官方微信等二大新媒体平台正式上线,其中"时刻"客户端被国信办列为全国五家重点客户端之一。中央网信办首次发布的"中国新闻网站传播力榜"中,网信办认可的250家互联网新闻信息服务单位参评,红网位列省级新闻网站综合传播力榜第二名。红网作为ISP、IDC双牌照的持有者,还将继续加大数据库建设和应用力度。通过多年沉淀,潇湘晨报客户关系数据库实现从读者向用户的转换,为长沙车展、县域车展、音乐节等活动提供精准客户营销数据,价值逐步得以凸显。继获得长沙地铁2号线广告运营权后,报告期内又获得长沙地铁1、3、4、5号线的广告运营权。枫网从单纯资讯网站转型为快乐老人产业功能平台。美时美刻旅行社继续拓展老龄旅游市场,与韩国大邱市建立战略合作。湖南教育电视传媒公司优化广告业务流程和结构体系,品牌形象快速提升。中南传媒公司北上布局,输出国际车展专业运营模式与经验,与当地主流媒体联合举办沈阳五一国际车展,获得良好的社会与经济效益。

6、产融结合成效显著。财务公司自2014年开业以来,今年继续保持快速发展态势。通过加大资金归集力度,深化与银行及保险公司的合作,报告期财务公司实现营业收入1.47亿元,净利润近八千万元。除财务公司外,公司还积极探索金融与文化结合的更多方式,稳步推进公司"双结合、财团式"发展战略。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,396,106,222.22	3,863,562,158.27	13.78
营业成本	2,519,943,809.12	2,246,989,851.23	12.15
销售费用	547,950,203.33	516,473,440.14	6.09
管理费用	567,716,921.89	543,329,031.38	4.49
财务费用	-58,355,257.52	-122,853,955.21	
经营活动产生的现金流量净額	407,509,395.14	528,898,999.48	-22.95
投资活动产生的现金流量净額	-48,159,670.58	165,654,236.10	-129.07
筹资活动产生的现金流量净額	-668,529,662.85	-74,152,843.34	

财务费用变动原因说明:主要受公司资金运营模式调整的影响。面对宽松货币政策的大环境和国家半年内三次下调银行存款利率的影响,财务公司充分发挥金融运营平台的服务和聚集功能,实现了可喜的资金收益。因报告期财务公司资金收益在营业收入中列示,故计入财务费用的利息收入相应減少。

经营活动产生的现金流量净額变动原因说明:随着《中华人民共和国政府采购法实施条例》全面实施,免费教材采购资金审批支付流程发生重大变化,报告期农村义务教育免费教科书政府采购资金3.43亿元了月份才拨付到位,导致经营活动现金流入净額減少,上年同期无此因素。

投资活动产生的现金流量净額变动原因说明:主要系上年同期收回理财资金2亿元,报告期无此因素。

筹资活动产生的现金流量净額变动原因说明:主要系上年同期筹建财务公司收到投资款3亿元,报告期无此因素,同时报告期增加股利分配1.34亿元和支付购买天闻数媒部分股权款1.6亿元。

2 其他

(1) 经营计划进展说明

报告期内,公司的生产经营按照年初制订的计划有序进行,详情参见上述关于经营情况的讨论与分析。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增減(%)	营业成本比上年增減(%)	毛利率比上年增減(%)
出版	1,120,202,939.93	801,625,919.55	28.44	13.93	12.05	增加1.20个百分点
发行	3,401,902,919.89	2,140,436,614.08	37.08	15.89	16.48	減少0.32个百分点
物资	378,037,329.87	369,483,314.16	2.26	24.91	26.35	減少1.12个百分点
印刷	375,843,639.53	330,533,264.99	12.06	9.20	13.38	減少3.24个百分点
报媒	244,632,063.32	190,255,423.77	22.23	-15.37	6.18	減少15.79个百分点
数字出版	22,358,414.96	17,774,763.58	20.50	-28.70	78.96	減少47.83个百分点
金融服务	147,012,070.88	60,799,447.08	58.64	697.73	2,086.96	減少26.27个百分点
内部抵銷数	-1,380,861,868.12	-1,433,841,231.86				
合计	4,309,127,510.25	2,477,067,515.35	42.52	13.86	11.97	增加0.98个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增減(%)	营业成本比上年增減(%)	毛利率比上年增減(%)
一.出版	1,120,202,939.93	801,625,919.55	28.44	13.93	12.05	增加1.20个百分点
一般图书	177,471,881.75	112,223,617.94	36.77	6.40	13.16	減少3.77个百分点
教材教辅	885,799,798.29	643,082,958.48	27.40	15.67	11.69	增加2.58个百分点
期刊	4,962,079.33	3,770,913.39	24.01	-20.54	-11.50	減少7.76个百分点
音像制品	51,969,180.56	42,548,429.74	18.13	18.30	18.01	增加0.20个百分点
二.发行	3,401,902,919.89	2,140,436,614.08	37.08	15.89	16.48	減少0.32个百分点
一般图书	626,576,455.58	420,862,078.51	32.83	12.31	14.39	減少1.22个百分点
教材教辅	2,491,666,881.15	1,461,227,990.27	41.36	14.86	14.33	增加0.28个百分点
音像制品	1,888,422.19	1,509,517.89	20.06	10.93	12.73	減少1.28个百分点
文化用品	281,771,160.57	256,837,027.41	8.85	36.30	35.04	增加0.85个百分点
三.物资	378,037,329.87	369,483,314.16	2.26	24.91	26.35	減少1.12个百分点
纸张.印刷耗材等	378,037,329.87	369,483,314.16	2.26	24.91	26.35	減少1.12个百分点
四.印刷	375,843,639.53	330,533,264.99	12.06	9.20	13.38	減少3.24个百分点
印刷产品	369,221,557.36	324,588,742.23	12.09	8.72	13.06	減少3.37个百分点
防伪产品	6,622,082.17	5,944,522.70	10.23	44.78	34.76	增加6.67个百分点
五.报媒	244,632,063.32	190,255,423.77	22.23	-15.37	6.18	減少15.79个百分点
报刊发行	18,273,900.69	59,700,395.90	-226.70	-20.26	-29.91	增加44.96个百分点
广告发布	175,436,296.86	93,165,788.78	46.89	-21.94	46.56	減少24.82个百分点
网站	4,396,182.54	2,470,432.97	43.81	-25.10	-25.31	增加0.16个百分点
其他	46,525,683.23	34,918,806.12	24.96	30.87	28.73	增加1.25个百分点
六.数字出版	22,358,414.96	17,774,763.58	20.50	-28.70	78.96	減少47.83个百分点
硬件	11,485,289.45	9,790,377.53	14.76	66.75	91.85	減少11.15个百分点
软件	3,452,671.46	751,415.08	78.24	-77.43		減少21.76个百分点
其他	7,420,454.04	7,232,970.97	2.53	-19.09	49.77	減少44.81个百分点
七.金融服务	147,012,070.88	60,799,447.08	58.64	697.73	2,086.96	減少26.27个百分点
金融服务	147,012,070.88	60,799,447.08	58.64	697.73	2,086.96	減少26.27个百分点
内部抵銷数	-1,380,861,868.12	-1,433,841,231.86				
合计	4,309,127,510.25	2,477,067,515.35	42.52	13.86	11.97	增加0.98个百分点

报告期主营业务收入比上年同期增长13.86%,其中:发行业务销售收入增长15.89%;金融服务业务资金收入增长697.73%,主要系金融业务规模扩大及运营时间长于去年同期等因素的共同影响;数字出版业务拓展顺利,由于实施的数字教育重点项目集中在下半年验收交付,其实现的收益将在下半年体现。

报告期毛利率比上年同期上升0.98个百分点,主要系出版业务毛利率上升和金融服务业务比重增加等因素的共同影响。

2、 主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增減(%)
???? 湖南省内	3,436,669,371.69	15.34
??????湖南省外	872,458,138.56	8.39

(三) 核心竞争力分析

1、介质优势。公司经营业务涵盖图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电视、手机媒体、框架媒体等多种媒介,拥有编辑、印刷、发行、供销、物流等多环节于一体的完整产业链,并在新媒体战略布局和推进上走在全国同行业的前列,形成了"多介质、全流程、立体化"的完整产业发展体系,媒介的多样性、产业的完整性、产品的丰富性在全国同行业处于领先地位。

2、品牌优势。公司由过去的图书产品制造商转型为传媒品牌创造商,旗下有5家出版社为全国百佳出版社,打造了科普、作文、原创文学、古典名著、音乐、新课标教材等品牌集群。中南博集天卷是畅销书领域的龙头企业。潇湘晨报持续领跑湖南媒体市场。以快乐老人报为核心产品的老龄媒介集群已成为国内最具影响力的老龄媒体。湖南省新华书店、天闻印务公司综合实力均位居全国前列。天闻数媒公司已成为国内领先的数字教育整体解决方案提供商。

3、市场优势。公司产品市场占有率位居同行前列,拥有自主知识产权的湘版教材覆盖湖南、湖北、广东、广西、台湾、澳门等31个省(区、市),《历史》教材输出到韩国,《美术》教材输出到美国。公司为中国文化出口重点企业,大批实物文化产品和版权输出到国际市场。

4、规模优势。公司主营业务收入、利润规模位居同行前列,是目前中国出版传媒行业的龙头企业。中央提出建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,中南传媒具有比较有利的规模优势。

5、产融结合优势。公司控股70%的湖南出版投资控股集团财务有限公司是全国文化企业首家财务公司,运营良好,为公司产融结合、财团式发展战略的实施奠定了金融平台基础。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

对外股权投资总体分析:

单位:万元 币种:人民币

报告期内投资額	17,884.34
投资額增減变动数	-56,502.66
上年同期投资額	74,387.00
投资額增減幅度(%)	-75.96

被投资的公司情况:

投资主体	被投资公司	被投资公司主要经营活动	投资金額	股权比例(%)
中南出版传媒集团股份有限公司	湖南教育电视传媒有限公司	节目制作,广告经营	1,184.34	60
湖南省新华书店有限责任公司	天闻数媒科技(北京)有限公司	数字出版	16,000.00	25
中南博集天卷文化传媒有限公司	中南博集天卷(天津)科技发展有限公司	发行	500.00	100
中南出版传媒集团股份有限公司	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	发行	200.00	20

(1) 证券投资情况

□适用 √不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

□适用 √不适用

(3) 持有金融企业股权情况

□适用 √不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

□适用 √不适用

(2) 委托贷款情况

□适用 √不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募资资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总額	本报告期已使用募集资金总額	已累计使用募集资金总額	尚未使用募集资金总額	尚未使用募集资金用途及去向
2010	首次发行	412,300.20		1,463.62	203,766.14	266,976.19	存于银行
合计	/	412,300.20		1,463.62	203,766.14	266,976.19	/
募集资金总体使用情况说明		详见公司披露的《中南出版传媒集团股份有限公司2015年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。				

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金額	募集资金本报告期投入金額	募集资金累计实际投入金額	是否符合计划进度	项目进度
收购中南博集天卷文化传媒有限公司部分股权并增资项目	是	11,163.00	343.00	11,169.63	是	100.00%
中南基础教育复合出版项目	否	20,013.00			否	0.00%
数字资源全屏服务平台项目	是	14,630.00	20.65	14,859.31	是	100.00%
湖南省新华书店区域中心门店改造升级项目	否	31,982.13	106.28	1,347.76	否	4.21%
湖南省新华书店电子商务平台项目	否	9,888.00		121.16	否	1.48%
全国出版物营销渠道建设项目	否	9,772.43			否	0.00%
湖南天闻新华印务有限公司新技改项目	是	19,991.00	145.87	14,414.26	否	77.95%
中南出版传媒集团出版发行信息平台建设项目	否	15,118.00	80.09	5,781.13	否	38.24%
补充流动资金项目	否	18,500.00		18,500.00	是	100.00%
湖南省新华书店衡阳市新华文化广场项目	否	4,300.00	120.20	3,917.65	否	91.11%
合资组建湖南教育电视传媒有限公司项目	否	29,539.00	344.06	2,524.32	否	85.27%
湖南省新华书店有限责任公司校园连锁书店项目	否	3,000.00	303.47	1,130.92	否	37.70%
与湖南出版投资控股集团有限公司合资设立财务公司项目	否	70,000.00		70,000.00	是	100.00%
运用部分超募资金永久补充流动资金项目	否	60,000.00		60,000.00	是	100.00%
合计	/	317,896.56	1,463.62	203,766.14	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明		详见公司披露的《中南出版传媒集团股份有限公司2015年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。				

(3) 募集资金变更项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称				59,957		
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金額	本报告期投入金額	累计实际投入金額	是否符合计划进度	项目进度
收购中南博集天卷文化传媒有限公司部分股权并增资项目	出版创意策划项目	11,163.00	343.00	11,169.63