

中国平安保险(集团)股份有限公司

2015 年度报告摘要

一、重要提示
1. 本中期报告摘要来自中期报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站上的中期报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中国平安
股票代码	A股:601318 H股:2318
股票上市交易所	A股:上海证券交易所 H股:香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	金阳耀 刘程
电话	4008966338
传真	0755-82310209
电子邮箱	IR@pingan.com.cn;PR@pingan.com.cn

二、主要财务数据和股东情况

2.1 主要会计数据

单位:人民币百万元

	2015年6月30日	2014年12月31日	本期报告期末比上期末增减(%)
总资产	4,632,287	4,009,911	14.6
归属于母公司股东的权益	331,190	289,564	14.4
负债总额	4,201,107	3,720,347	13.8
股东权益	331,190	289,564	14.4
股东权益总额	331,190	289,564	14.4
股东权益总额占总资产比例	7.9%	7.2%	1.7
股东权益总额占净资产比例	9.9%	8.5%	1.4
股东权益总额占营业收入比例	1.0%	0.9%	0.1
股东权益总额占净利润比例	1.0%	0.9%	0.1
股东权益总额占每股收益(元/股)	1.90	1.36	46.4
股东权益总额占每股净资产(元/股)	3.68	3.12	17.8

注:本公司于2014年6月30日、2014年12月31日、2015年6月30日的总股本分别为7,916百万股、8,829百万股、9,140百万股。本公司于2015年8月4日完成以每10股转增10股的比例将资本公积转增股本, 最新股本总数为18,280百万股。根据《企业会计准则第34号—每股收益》, 公司以考虑转股因素后经调整的股本重新计算了2015年上半年及去年同期在外汇在普通股的加权平均数, 并以此重新计算了2015年上半年及去年同期的基本每股收益、稀释每股收益。

2.2 前十名股东持股情况表

单位:人民币百万元

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳市投资控股有限公司	国家	5.27	481,369,551	-	190,030,000
同益贸易有限公司	境外法人	4.32	394,500,996	-	394,500,996
雅居乐集团有限公司	境外法人	2.77	252,896,317	-	252,896,317
首创控股有限公司	境外法人	2.46	224,029,006	-	76,163,979
深业集团有限公司	国有法人	1.41	128,864,004	-	-
华夏人寿保险股份有限公司	其他	1.19	108,874,383	-	-
葛卫东	境内自然人	0.97	79,935,440	-	23,800,000
中恒保险股份有限公司	其他	0.71	64,632,577	-	-
TEMAHAK FULLERTON ALPHA PTE LTD	其他	0.68	59,816,356	-	-
深圳立业集团有限公司	境内非国法人	0.48	43,618,830	-	43,500,000
上述股东关联关系或一致行动关系的说明					同属葛卫东控制的公司, 其他股东无一致行动协议。除上述股东外, 本公司及其控股股东之间不存在关联关系或一致行动关系。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司股权结构较为分散, 不存在控股股东, 也不存在实际控制人。

三、管理层讨论与分析

3.1 董事长致歉

2015年上半年, 中国开启经济“双引擎”, “新引擎”和“传统引擎”并举, 迎来了经济结构转型升级的新格局。“一带一路”和“互联网+”战略, 为各行业包括金融业注入了强大的动力和活力, 促成了产业链的健康增长与转型的阶段性成效, 初步形成了“互联网+综合金融”的创新模式。新趋势、新格局、新模式带动了新的竞赛和挑战, 平安将继续以“国际领先的个人金融服务提供商”为目标, 以业务创新的紧迫感, 使企业奋力前奔, 志在长远, 踏实前行, 一年太久, 只争朝夕。

回顾刚刚过去的半年, 总体而言, 安平在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14.4%;公司总资产达463亿元, 较年初增长16.5%。

②寿险新业务增长, 产能提升, 业务品质保持优良, 养老险业务行业领先, 保险资金投资收益率稳步提升。上半年, 寿险业务实现保费1,727.45亿元, 同比增长16.5%, 上半年新业务价值同比增长44.3%;个人寿险新业务实现规模保费1,651.82亿元, 同比增长18.1%;其中新业务规模保费482.00亿元, 同比增长25.6%。截至2015年6月30日, 个人寿险业务代理人数较年初增长26.5%, 代理人月均首单保费同比增长23.6%;平安产险坚持以客户为中心的经营模式, 走内涵式、精细化的发展道路, 提升客户服务质量和效率, 上半年实现保费收入14.43亿元, 同比增长18.5%;市场份额同比提升0.13%, 稳居全国第二。二季度新业务产能继续保持优秀, 综合成本率90.6%。平安养老保险年金受托和投资管理资产分别达1,140.74亿元和1,227.41亿元, 较年初增长27.8%和13.5%;养老金业务规模同比增长1.58亿元, 同比增长14.8%;各项业务均保持市场领先地位。

③公司核心业务继续保持强劲增长。平安在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14.4%;公司总资产达463亿元, 较年初增长16.5%。

②寿险新业务增长, 产能提升, 业务品质保持优良, 养老险业务行业领先, 保险资金投资收益率稳步提升。上半年, 寿险业务实现保费1,727.45亿元, 同比增长16.5%, 上半年新业务价值同比增长44.3%;个人寿险新业务实现规模保费1,651.82亿元, 同比增长18.1%;其中新业务规模保费482.00亿元, 同比增长25.6%。截至2015年6月30日, 个人寿险业务代理人数较年初增长26.5%, 代理人月均首单保费同比增长23.6%;平安产险坚持以客户为中心的经营模式, 走内涵式、精细化的发展道路, 提升客户服务质量和效率, 上半年实现保费收入14.43亿元, 同比增长18.5%;市场份额同比提升0.13%, 稳居全国第二。二季度新业务产能继续保持优秀, 综合成本率90.6%。平安养老保险年金受托和投资管理资产分别达1,140.74亿元和1,227.41亿元, 较年初增长27.8%和13.5%;养老金业务规模同比增长1.58亿元, 同比增长14.8%;各项业务均保持市场领先地位。

③公司核心业务继续保持强劲增长。平安在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14.4%;公司总资产达463亿元, 较年初增长16.5%。

②寿险新业务增长, 产能提升, 业务品质保持优良, 养老险业务行业领先, 保险资金投资收益率稳步提升。上半年, 寿险业务实现保费1,727.45亿元, 同比增长16.5%, 上半年新业务价值同比增长44.3%;个人寿险新业务实现规模保费1,651.82亿元, 同比增长18.1%;其中新业务规模保费482.00亿元, 同比增长25.6%。截至2015年6月30日, 个人寿险业务代理人数较年初增长26.5%, 代理人月均首单保费同比增长23.6%;平安产险坚持以客户为中心的经营模式, 走内涵式、精细化的发展道路, 提升客户服务质量和效率, 上半年实现保费收入14.43亿元, 同比增长18.5%;市场份额同比提升0.13%, 稳居全国第二。二季度新业务产能继续保持优秀, 综合成本率90.6%。平安养老保险年金受托和投资管理资产分别达1,140.74亿元和1,227.41亿元, 较年初增长27.8%和13.5%;养老金业务规模同比增长1.58亿元, 同比增长14.8%;各项业务均保持市场领先地位。

③公司核心业务继续保持强劲增长。平安在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14.4%;公司总资产达463亿元, 较年初增长16.5%。

②寿险新业务增长, 产能提升, 业务品质保持优良, 养老险业务行业领先, 保险资金投资收益率稳步提升。上半年, 寿险业务实现保费1,727.45亿元, 同比增长16.5%, 上半年新业务价值同比增长44.3%;个人寿险新业务实现规模保费1,651.82亿元, 同比增长18.1%;其中新业务规模保费482.00亿元, 同比增长25.6%。截至2015年6月30日, 个人寿险业务代理人数较年初增长26.5%, 代理人月均首单保费同比增长23.6%;平安产险坚持以客户为中心的经营模式, 走内涵式、精细化的发展道路, 提升客户服务质量和效率, 上半年实现保费收入14.43亿元, 同比增长18.5%;市场份额同比提升0.13%, 稳居全国第二。二季度新业务产能继续保持优秀, 综合成本率90.6%。平安养老保险年金受托和投资管理资产分别达1,140.74亿元和1,227.41亿元, 较年初增长27.8%和13.5%;养老金业务规模同比增长1.58亿元, 同比增长14.8%;各项业务均保持市场领先地位。

③公司核心业务继续保持强劲增长。平安在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14.4%;公司总资产达463亿元, 较年初增长16.5%。

②寿险新业务增长, 产能提升, 业务品质保持优良, 养老险业务行业领先, 保险资金投资收益率稳步提升。上半年, 寿险业务实现保费1,727.45亿元, 同比增长16.5%, 上半年新业务价值同比增长44.3%;个人寿险新业务实现规模保费1,651.82亿元, 同比增长18.1%;其中新业务规模保费482.00亿元, 同比增长25.6%。截至2015年6月30日, 个人寿险业务代理人数较年初增长26.5%, 代理人月均首单保费同比增长23.6%;平安产险坚持以客户为中心的经营模式, 走内涵式、精细化的发展道路, 提升客户服务质量和效率, 上半年实现保费收入14.43亿元, 同比增长18.5%;市场份额同比提升0.13%, 稳居全国第二。二季度新业务产能继续保持优秀, 综合成本率90.6%。平安养老保险年金受托和投资管理资产分别达1,140.74亿元和1,227.41亿元, 较年初增长27.8%和13.5%;养老金业务规模同比增长1.58亿元, 同比增长14.8%;各项业务均保持市场领先地位。

③公司核心业务继续保持强劲增长。平安在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14.4%;公司总资产达463亿元, 较年初增长16.5%。

②寿险新业务增长, 产能提升, 业务品质保持优良, 养老险业务行业领先, 保险资金投资收益率稳步提升。上半年, 寿险业务实现保费1,727.45亿元, 同比增长16.5%, 上半年新业务价值同比增长44.3%;个人寿险新业务实现规模保费1,651.82亿元, 同比增长18.1%;其中新业务规模保费482.00亿元, 同比增长25.6%。截至2015年6月30日, 个人寿险业务代理人数较年初增长26.5%, 代理人月均首单保费同比增长23.6%;平安产险坚持以客户为中心的经营模式, 走内涵式、精细化的发展道路, 提升客户服务质量和效率, 上半年实现保费收入14.43亿元, 同比增长18.5%;市场份额同比提升0.13%, 稳居全国第二。二季度新业务产能继续保持优秀, 综合成本率90.6%。平安养老保险年金受托和投资管理资产分别达1,140.74亿元和1,227.41亿元, 较年初增长27.8%和13.5%;养老金业务规模同比增长1.58亿元, 同比增长14.8%;各项业务均保持市场领先地位。

③公司核心业务继续保持强劲增长。平安在核心业务方面, 银行、资产管理、三支柱均取得了快速、稳健的增长, 各专业公司的业务品质得到进一步优化, “一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的模式不断创新, 客户体验持续改善;与此同时, 随着过去一年的布局长期深耕, 安平在互联网金融方面的模式创新取得了阶段性突破, 应用场景不断丰富, 用户规模快速增长, 活跃继续保持提升, 与传统金融业务的协同发展逐步显现。

具体来看, 2015年上半年, 中国平安在以下领域有突出表现:

①公司整体业绩强劲增长。得益于各项业务的快速发展和投资回报的优异表现, 公司上半年实现归属母公司股东的净利润346.49亿元, 同比增长6.2%。截至2015年6月30日, 归属于母公司股东的权益为3,311.90亿元, 较年初增长14