

一重要提示
1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	海油工程	600583
公司债券	上海证券交易所	07海工债	122001
联系人和联系方式			
姓名	刘连举	董事会秘书	
电话	022-59898008		
传真	022-59898000		
电子信箱	mingyf@mailto:cooc.com.cn		

2.主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	29,249,183,117.32	31,147,771,147.06	-6.10
归属于上市公司股东的净资产	21,172,956,100.86	20,557,302,176.30	2.99
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动生成的现金流量净额	1,583,684,665.33	1,573,632,696.93	0.64
营业收入	6,935,023,074.10	9,790,123,317.23	-29.16
归属于上市公司股东的净利润	1,565,638,745.00	1,730,823,808.13	-10.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,363,081,275.81	1,595,692,105.40	-14.04
加权平均净资产收益率(%)	7.34	9.91	减少257个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.39	-10.26
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.39	-10.26

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)

231,438

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

0

前10大股东持股情况

前10大股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件的股份数量 质押或冻结的股份数量

中国海洋石油总公司 国家 51.34 2,270,113,454 372,340,600 无 0

中国海洋石油西南有限公司 国有法人 6.05 294,215,900 0 无 0

中国工商银行——上证50交易型开放式指数证券投资基 未知 0.36 15,965,313 0 无 0

中国海洋石油勘探公司 国有法人 0.28 12,223,847 0 无 0

中国船舶重工集团有限公司一分红、小公分社——F100202” 未知 0.26 11,511,956 0 无 0

邵美平 未知 0.22 9,872,936 0 无 0

中国农业银行股份有限公司——中行“一带一路”主题理财产品 未知 0.22 9,639,081 0 无 0

全国社保基金一零一组合 未知 0.21 9,369,951 0 无 0

招商证券股份有限公司——安信一带一路主题指数分级证券投资基 未知 0.20 8,623,200 0 无 0

全国社保基金四一二组合 未知 0.17 7,584,800 0 无 0

上述股东关系或一致行动的说明 前10大股东中，中国海洋石油西南公司和中国海洋石油西南有限公司为中国海油西南公司的全资子公司，不知其他股东是否在有关联关系或一致行动人的情况。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 不适用。

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况

不存在优先股，不适用。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

2.5 管理层变动情况与分析

2015年上半年，全球经济复苏态势疲弱，不确定性增多，国内经济进入减速增长向中高速增长阶段，整体经济增长放缓但油价(供给过剩)对需求影响深刻，国际油价价格持续低迷，全球石油行业投资明显缩减，油价波动对行业的影响显著。

面对挑战，公司坚持稳中求进，扎实做好各项工作，确保了全国各重大项目和日常生产经营稳定运行，提升了公司核心竞争力。

在稳步推进项目建设方面，公司努力开拓国际市场，报告期内中标巴西FPSO项目，首次进入南美石油市场，实现了公司海外市场的突破。

在管理方面，公司积极落实国家“一带一路”战略，围绕“一带一路”战略全力推进沿线市场建设，提升公司国际影响力。

在人才队伍建设方面，公司坚持人才强企战略，通过多种途径吸引和培养人才，提升公司核心竞争力。

在企业文化建设方面，公司坚持打造具有海油特色的企业文化，提升公司凝聚力。

在社会责任方面，公司坚持履行企业公民责任，积极参与社会公益活动，树立良好的企业形象。

在品牌建设方面，公司坚持打造具有国际影响力的海油品牌，提升公司知名度。

在企业文化建设方面，公司坚持打造具有海油特色的企业文化，提升公司凝聚力。

在人才队伍建设方面，公司坚持人才强企战略，通过多种途径吸引和培养人才，提升公司核心竞争力。

在企业文化建设方面，公司坚持打造具有海油特色的企业文化，提升公司凝聚力。

在社会责任方面，公司坚持履行企业公民责任，积极参与社会公益活动，树立良好的企业形象。

在品牌建设方面，公司坚持打造具有国际影响力的海油品牌，提升公司知名度。

在企业文化建设方面，公司坚持打造具有海油特色的企业文化，提升公司凝聚力。