证券代码:002010 证券简称:传化股份 公告编号:2015-074

浙江传化股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	传化股份	股票代码	002010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱江英	章八一	
电话	0571-82872991	0571-82872991	
传真	0571-82871858,83782070	0571-82871858,83782070	
电子信箱	zqb@etransfar.com	zqb@etransfar.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,253,147,582.35	2,573,554,195.13	-12.45
归属于上市公司股东的净利润(元)	104,851,042.47	81,483,169.11	28.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	100,306,990.15	73,206,632.42	37.02
经营活动产生的现金流量净额(元)	381,221,831.02	57,104,928.74	567.58
基本每股收益(元/股)	0.21	0.17	23.53
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.17	23.53
加权平均净资产收益率	5.53	4.43	增加了1.10个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,553,963,151.36	4,376,289,566.06	4.06
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,947,492,633.03	1,843,266,851.11	5.65

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数				15,341		
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
传化集团有限公司	境内非国有法人	22.95	112,011,791	0		
徐冠巨	境内自然人	13.03	63,565,126	47,673,842		
徐观宝	境内自然人	7.51	36,630,754	27,473,064		
中国建设银行股份有限公司-华商动态阿尔法灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	4.12	20,087,369	0		
华润深国投信托有限公司-智慧金56号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.91	14,205,640	0		
中融国际信托有限公司-中融-恒龙一号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.76	8,608,115	0		
国联安基金-浦发银行-国联安-安心-灵活配置1号资产管理计划	境内非国有法人	1.55	7,557,801	0		
中融国际信托有限公司-中融增强15号	境内非国有法人	1.35	6,574,722	0		
中融国际信托有限公司-08融新51号	境内非国有法人	1.13	5,503,680	0		
孙任靖	境内自然人	1.09	5,319,581	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中徐冠巨、徐观宝系兄弟关系,同时为传化集团有限公司的出资人,存在关联关系;其他股东之间未知是否存在关联关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	报告期内,公司不存在前十大股东参与融资融券业务的情况。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

上半年公司面对化工行业产能过剩、环保压力不断加大、行业结构持续调整等内外部严峻形势,传化股份紧扣年度工作总基调,面对外部严峻形势,公司持续改善生产经营,不断开源节流,优化产品结构,积极开拓新市场,公司纺织印染助剂、化纤油剂业务保持稳定增长。公司实现销售收入2,253,147,582.35元,同比下降12.45%,归属于上市公司股东的净利润104,851,042.47元,同比增长28.68%。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司第五届董事会第十七次(临时)会议审议通过了《关于公司对外投资的议案》,为支持公司化工产品的进出口业务发展,便于引进技术人员,充分利用上海自贸区资源,公司同意在中国(上海)自由贸易试验区投资人民币500万元设立上海传化誉辉新材料科技有限公司;公司子公司泰兴锦云染料有限公司投资设立泰兴市锦云生物能源科技有限公司。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

浙江传化股份有限公司董事会
2015年8月21日

股票代码:002010 股票简称:传化股份 公告编号:2015-072

浙江传化股份有限公司 第五届董事会第十八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

浙江传化股份有限公司第五届董事会第十八次会议通知于2015年8月9日通过邮件及电话方式向各董事发出,会议于2015年8月19日以通讯方式召开。会议应参加董事9人,实际参加董事9人。符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议有效。

本次会议以投票表决的方式审议通过如下决议:

一、审议通过了《公司2015年半年度报告及摘要》

表决结果:9票同意、0票弃权、0票反对。

详见公司刊登于《证券时报》及“巨潮资讯”网站“公司2015年半年度报告及摘要”。

二、审议通过了《防范大股东及其关联方资金占用制度》

表决结果:9票同意、0票弃权、0票反对。

详见公司刊登于“巨潮资讯”网站“防范大股东及其关联方资金占用制度”。

特此公告。

浙江传化股份有限公司董事会
2015年8月21日

股票代码:002010 股票简称:传化股份 公告编号:2015-073

浙江传化股份有限公司 第五届监事会第十四次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

浙江传化股份有限公司第五届监事会第十四次会议于2015年8月19 日以通讯方式召开。会议应参加监事3名,实际参加监事3名,符合《公司法》、《公司章程》的有关规定,会议有效。

一、本次会议的监事以投票表决的方式审议并通过如下决议:

1、审议通过了《公司2015年半年度报告及摘要》。

监事会在全面了解和审核公司 2015年半年度报告后认为, 公司2015年半年度报告编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;半年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司2015年半年度的经营管理和财务状况等事项;没有发现参与半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

特此公告。

浙江传化股份有限公司监事会
2015年8月21日

证券代码:000530;200530 证券简称:大冷股份;大冷B 公告编号:2015-051

大连冷冻机股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	大冷股份;大冷B	股票代码	000530;200530
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋文宝	宋文宝(代行)	
电话	0411-86538130	0411-86538130	
传真	0411-86654530	0411-86654530	
电子信箱	000530@bingshan.com	000530@bingshan.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	711,740,342.13	774,912,253.19	774,912,253.19	-8.15%
归属于上市公司股东的净利润(元)	65,477,775.99	66,477,633.28	66,477,633.28	-1.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	63,880,328.51	63,794,559.91	63,794,559.91	0.13%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-130,589,921.37	-2,594,386.46	-2,594,386.46	--
基本每股收益(元/股)	0.18	0.19	0.19	-5.26%
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.19	0.19	-5.26%
加权平均净资产收益率	3.26%	3.49%	3.49%	减少0.23个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	4,122,114,054.42	3,053,930,248.25	3,053,930,248.25	34.98%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,891,763,301.60	1,967,027,256.13	1,967,027,256.13	47.01%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数				31,725		
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
大连冰山集团有限公司	境内非国有法人	21.34%	76,855,683	19,213,921		
SANYO ELECTRIC CO LTD	境外法人	9.72%	35,001,500			
诺安灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.76%	6,350,263			
富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	其他	1.53%	5,523,854			
西藏爱尔医疗投资有限公司	境内非国有法人	1.10%	3,965,000			
林镇铭	境外自然人	0.73%	2,634,000			
孙慧明	境内自然人	0.68%	2,449,016			
姜友长	境内自然人	0.64%	2,300,448			
大连市工业发展投资公司	境内非国有法人	0.45%	1,622,250			
JOHCM INTERNATIONAL SMALL CAP EQUITY FUND	境外法人	0.41%	1,470,786			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,大连冰山集团有限公司与SANYO ELECTRIC CO LTD之间存在关联关系。SANYO ELECTRIC CO LTD 持有大连冰山集团有限公司30%股权。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新实际控制人名称	无
变更日期	2015年04月24日
指定网站查询索引	巨潮资讯网
指定网站披露日期	2015年04月24日

根据公司及公司控股股东大连冰山集团有限公司的实际情况和相关法律、管理办法等的规定,经过辽宁华夏律师事务所法律认定, 公司于2015年4月24日发布了公司无实际控制人的公告 (公告编号2015-025),刊登于2015年4月24日《中国证券报》B054、《香港商报》A19,以及巨潮资讯网。

3、管理层讨论与分析

2015年上半年,公司围绕“引领创新、创造价值”的经营理念,面对诸多挑战,沉着应对,主动作为,以首期限制性股票激励计划有效实施为动力,加快资本资源整合,加速商业模式创新,追求经营管理质效,努力实现经营计划指标,并为未来快速发展积蓄动力。

2015年上半年,公司实现营业收入71,174万元,完成上半年计划的91.66%,同比减少8.15%;实现利润总额7,037万元,完成上半年计划,同比减少3.70%。

报告期内,公司以食品冷冻冷藏事业、工程·贸易和服务事业为侧重,优化完善系列综合解决方案,主动为客户创造价值,积极应对市场变化。以2015全球冷链物流峰会为契机,全面展示冰山特色的价值冷链系统,积极打造互联网+时代的价值冷链,为食品安全保驾护航。

报告期内,公司以成长性和收益性为基准,加快整合资本资源。收购武新制冷49%股权,将武新制冷由控股子公司转变为全资子公司,实施一体化运营,打造差异化产品;收购三洋高效30%股权,将三洋高效由按权益法核算的联营公司转变为控股子公司,引进新技术,强化冷热产业链换热器环节;实施控股子公司冰山菱设与全资子公司冰山金属加工之间的吸收合并,通过资源整合,提高效率。

报告期内,公司围绕销售平台完善、服务平台建设,加速商业模式创新。通过业务一体化发挥大连冰山集团销售有限公司销售平台作用,提升解决方案能力。服务平台冰山技术服务(大连)有限公司正式投入运营,拓展业务并初见成效。

报告期内,公司PDM、ERP等信息化建设项目正式上线试运行,精细化管理有序提升。

报告期内,公司积极推进母公司与武新制冷虚拟技术研发平台建设,并实施新产品联合开发计划。产地预冷装置、制冷热回收装置完成设计并可商品化。

报告期内,公司智能化新工厂建设正在按计划有序推进。

报告期内,公司联营公司松下压缩机在重点维护传统客户的同时,不断开发新客户,进一步巩固氟利昂系统冷库市场龙头地位。R32涡旋压缩机被评为中国制冷展创新产品,将在新冷媒切换中占据先机。通过强化供应商管理,产品不良率同比明显下降。

报告期内,公司联营公司松下冷链积极构筑研发生产销售一体化的新体制,持续为客户创造价值。推出智能化便利店综合解决方案,并在上海市静安区开设首家示范店。推出智能化生鲜配送柜,把冷链服务的末端从超市和便利店延伸到社区。

报告期内,公司联营公司大连富士冰山市场开拓取得新进展,自动售货机销售量超过9,000台。通过机型改造,售货机与智能化、移动支付有机融合,并兼顾了食品和饮料的双重售卖条件,更好满足了客户及消费者需求。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司持股60%的子公司冰山技术服务(大连)有限公司正式投入运营,纳入本期合并报表范围。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

大连冷冻机股份有限公司董事会
2015年8月19日

证券代码:000530;200530 证券简称:大冷股份;大冷B 公告编号:2015-052

大连冷冻机股份有限公司 六届二十次董事会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

1、本次董事会会议通知,于2015年8月12日以书面方式发出。

2、本次董事会会议,于2015年8月19日以通讯表决方式召开。

3、应参加表决董事9人,实际表决董事9人。

4、本次董事会会议的召开,符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

二、董事会会议审议情况

1、公司2015年半年度报告及其摘要。

同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

2、关于受让冰山技术服务(大连)有限公司股权的报告。

同意公司以602.4万元的价格受让大连冰山国际贸易有限公司所持冰山技术服务(大连)有限公司40%股权。本次股权受让完成后,公司将持有冰山技术服务(大连)有限公司100%股权。

上述交易构成关联交易。公司独立董事于2015年8月6日对此项议案予以了事前认可,同意提交董事会审议。关联董事纪志坚、徐都饶在审议此项议案时进行了回避。

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

3、关于核销坏账的报告。

同意公司子公司大连冰山空调设备有限公司对长期挂账的应收账款2,748,195.73元进行核销。上述核销金额已计提坏账准备2,174,026.15元,对公司2015年损益的影响额为574,169.58元。

同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

三、备查文件

1、经与会董事签字并加盖董事会印章的董事会决议。

2、独立董事意见。

大连冷冻机股份有限公司董事会
2015年8月21日

证券代码:000530;200530 证券简称:大冷股份;大冷B 公告编号:2015-053

大连冷冻机股份有限公司 关于受让冰山技术服务(大连)有限公司 40%股权的关联交易公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、关联交易概述

1、关联交易基本情况

冰山技术服务(大连)有限公司(“冰山服务”)由大连冷冻机股份有限公司(“公司”)和大连冰山国际贸易有限公司(“冰山国贸”)共同出资设立。冰山服务注册资本为人民币2,000万元,实收资本为人民币1,000万元,主要从事制冷空调成套设备技术咨询、维修、维保服务;节能安全技术开发、咨询、推广服务;合同能源管理;制冷设备租赁;机电设备零部件销售。公司持有冰山服务60%股权,冰山国贸持有冰山服务40%股权。

根据公司资本资源整合及商业模式创新需要,公司拟与冰山国贸签署《股权转让合同》,冰山国贸将其所持冰山服务40%股权全部转让给公司。

2、由于冰山国贸为公司控股股东—大连冰山集团有限公司(“冰山集团”)的控股子公司,本次交易构成关联交易。

3、公司于2015年8月19日召开的六届二十次董事会议,以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果,审议通过了关于上述关联交易的议案。关联董事纪志坚、徐都饶在审议时进行了回避。独立董事对上述关联交易予以了事前认可,并发表了独立意见。

4、本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,不需经过股东大会批准。

二、关联方基本情况

1、关联方基本情况

企业名称:大连冰山国际贸易有限公司

企业性质:其他有限责任公司

注册地点:大连市沙河口区西南路888号

法定代表人:范文

注册资本:人民币3,000万元

营业执照注册号:210200000240896

经营范围:货物、技术进出口,国内一般贸易(法律、法规禁止的项目除外;法律、法规限制的项目取得许可证后方可经营);机电设备安装(凭资质证经营)。

主要股东:冰山集团持股76%、公司持股24%。

2、关联方历史沿革、主要业务、近年发展状况

大连冰山国际贸易有限公司成立于2001年8月1日,主要以活塞机、螺杆机、制冰设备、铸件、冷库成套等出口以及上述产品相关部件的进口为主,并为冰山集团各企业的进出口贸易提供协助。

3、公司与关联方间存在的关联关系

冰山国贸为公司控股股东—冰山集团的控股子公司。

三、关联交易标的基本情况

1、交易标的概况

交易标的:冰山国贸所持冰山服务40%股权

冰山服务主要股东及各自持股比例:公司(持股60%)、冰山国贸(持股40%)

企业性质:有限责任公司

注册地点:大连市沙河口区西南路888号

法定代表人:纪志坚

注册资本:2,000万元人民币

营业执照注册号:210200000642223

经营范围:制冷空调成套设备技术咨询、维修、维保服务;节能安全技术开发、咨询、推广服务;合同能源管理;制冷设备租赁;机电设备零部件销售。

设立时间:2014年12月16日

2、冰山服务最近一期的主要财务数据(单位:万元)

	2015年6月
资产总额	3,370
负债总额	1,864
应收款项总额	1,043
或有事项涉及的总额	0
归属于母公司所有者权益	1,506
营业收入	3,964
营业利润	675
归属于母公司所有者的净利润	506
经营活动产生的现金流量净额	673

以上财务数据业经审计。

冰山服务正式运营始于2015年,2014年度财务数据不适用。

3、交易标的权属情况

交易标的不存在抵押、质押或者其他第三人权利;不存在重大争议、诉讼或仲裁事项;不存在查封、冻结等司法措施。

冰山服务与公司不存在非经营性资金占用、担保、委托理财等事宜。

四、交易的定价政策及定价依据

本次股权受让,以冰山服务截至2015年6月30日经审计账面净资产为基础,经双方再次评估议价后协商确定。

五、拟签署交易协议的主要内容

1、成交金额:602.4万元。

2、支付方式及期限:公司在本次股权转让完成后30日以内,将转让价款以货币方式一次性支付给冰山国贸。

3、协议生效条件及生效时间:合同当事人双方签字盖章生效。

六、涉及关联交易的其他安排

本次股权转让不涉及人员安置事宜。交易完成后不会产生关联交易,不会出现同业竞争。

七、交易目的和对上市公司的影响

根据资本资源整合及商业模式创新需要,公司拟通过受让冰山国贸所持冰山服务40%股权,将冰山服务由公司控股子公司转变为全资子公司。

在本次股权整合基础上,公司将进一步加大对冰山服务的扶持力度,把售后服务、维保服务、安全与节能服务、配件服务从公司现有业务中脱离出来独立运营,系统地完善公司服务体系,满足未来市场竞争需要,加快公司从设备供应商向服务供应商的转型。

八、当年年初至披露日与该关联人累计已发生的各类关联交易的总金额

2015年年初至披露日,公司与冰山国贸累计已发生的各类关联交易的总金额为8,263.4万元。

九、独立董事事前认可和独立意见

公司独立董事于2015年8月6日对此议案进行了事前审议,同意将其提交公司六届二十次董事会议审议。他们认为:本次关联交易公平,未损害公司及中小股东的权益,并有利于公司事业转型及冰山服务业务拓展;本次关联交易表决程序合法,关联董事进行了有效回避。一致同意本次股权受让。

十、备查文件

1、公司六届二十次董事会议决议;

2、独立董事意见。

大连冷冻机股份有限公司董事会
2015年8月21日

证券代码:000810 证券简称:创维数字 公告编号:2015-34

创维数字股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	杨春华	
电话	0755-26010018	0825-2287329	
传真	0755-26010028	0825-2283399	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	yangchunhua@skyworth.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,570,568,706.83	1,554,061,603.43	1.06%
归属于上市公司股东的净利润(元)	150,308,334.53	168,508,874.63	-10.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	144,976,219.44	160,282,062.28	-9.55%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-233,304,367.01	-20,941,468.21	-1,014.08%
基本每股收益(元/股)	0.1505	0.1935	-22.22%
稀释每股收益(元/股)	0.1505	0.1935	-22.22%
加权平均净资产收益率	7.40%	9.91%	下降2.51个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,861,366,999.52	3,909,796,269.78	-1.24%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,039,022,474.72	1,988,460,647.12	2.54%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数				14,600		
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳创维-RGB电子有限公司	境内非国有法人	58.54%	584,548,508	488,548,508		
深圳市领优投资有限公司	境内非国有法人	9.20%	91,895,150	91,895,150		
施驰	境内自然人	4.18%	41,770,524	41,770,524		
叶晓彬	境内自然人	2.51%	25,062,314	25,062,314		
遂宁兴业资产经营公司	国有法人	2.19%	21,916,008			
李普	境内自然人	1.67%	16,708,210	16,708,210		
全国社保基金四一一组合	其他	1.05%	10,519,527			
华夏证券广州营业部	其他	0.97%	9,700,000			
广东粤财信托有限公司-青炎八期证券投资集合资金信托计划	其他	0.73%	7,280,000			
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·旺业10号证券投资集合资金信托计划	其他	0.64%	6,383,150			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述法人股东不存在关联关系或一致行动的情况,未知上述其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1)概述

公司主营业务为数字电视智能终端及前端系统与平台的研究、开发、生产、销售、运营与服务, 主营所属产业是未来国家十三五规划及中国制造2025中新一代信息技术产业。

2015年,在互联网+智能处理客厅经济背景下,基于产品形态变化与功能升级,智能硬件的形态及属性正发生改变,开始承载更多的功能及使命,走向智能化、平台化,成为新兴的信息物理融合系统,也产生全新的平台、产业和生态。在市场方面,除广电、电信外,诸多互联网因素的厂商和高科技企业开始参与智能盒子市场,市场竞争加剧。同时,高端智能盒子及智能家庭网关开始逐渐普及。

报告期内, 公司一方面继续开发既有终端市场, 巩固优势市场地位的同时,通过新方案、新技术及供应链规模,扩大市场范畴、销售份额和市场占有率;另一方面积极布局“智慧互联生态链”,拓展新的市场领域,抓住机遇,保证经营持续稳定增长。2015年1-6月,公司实现营业总收入15.71亿元,同比增加1.06%,其中,运营与服务收入实现1422.74万元,同比增长1017.27%;主营业务毛利率,同比增长0.83个百分点;实现净利润1.50亿元,同比下降10.80%。

报告期内,公司进一步拓展广电智能终端市场规模及占有率的优势,通过多形式深度参与广电DVB+OTT、云平台以及智慧城市、社区、家庭等的本地服务合作,全面进军互联网OTT领域。与国内多家知名企业达成战略合作伙伴关系,并成为部分企业的互联网智慧OTT合作商,强化了B2B的经营模式。通过与其他企业的合作销售, 以线上线下及连锁等销售渠道积极拓展自主品牌互联网OTT的 销售,带动OTT盒子销售量上升,营业额增长。目前,基于增值服务运营系统(含智能EPG、多屏OTT系统、应用商店、WiFi热点等)与广电运营商合作运营进展顺利,已在重庆有线电视网络有限公司、河北广电网络集团秦皇岛有限公司、合肥有线宽带网络有限公司、江西广电信息网络有限公司赣州市分公司、江西广电信息网络有限公司吉安市分公司等地区签约学校、医院、社区、商圈等公共区域基于WiFi覆盖网的运行,共同拓展广电互联网增值服务,今年预计该系统将推广至全国近20家大型的广电运营商。联手腾讯推出创维互联网Q+盒子、歌华有线定制DVB+OTT的“彩云盒子”、芒果TV、百度影棒3S定制版等高端智能互联产品,未来运营与服务的力度会更深入。随着与公司合作的央广银河、芒果TV、腾讯Q+、百度、搜狐等互联网OTT合作,以及“宽带中国”背景下,创维数字自主品牌WiFi路由器、宽带Cable Modem及电信EPON、GPON等智能接入销售的增量, 交互及大数据用户会大量增加。2015年全年基于各类智能终端开展的互联网运营及增值服务收入有望同比大幅增加。

报告期内, 公司旗下深圳创酷互动信息技术有限公司基于移动互联网的手机游戏运营与分发团队,鉴于移动用户行为的大数据分析,主要通过腾讯、360、小米、OPPO、百度、UC等渠道,分发手机游戏的运营服务,目前流量、收入与运行良好。旗下深圳蜂驰电子科技有限公司,实施家庭家电及电子产品售后服务的同时,基于用户场景与需求,布局O2O家庭其他上门服务。

(2)主营业务分析

主要财务数据同比变动情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,570,568,706.83	1,554,061,603.43	1.06%	国内互联网OTT业务增长
营业成本	1,218,481,929.96	1,218,547,675.24	-0.01%	
销售费用	113,016,788.48	86,831,343.99	30.16%	互联网OTT业务拓展、广电合作运营拓展、手游运营分发等相关费用增加所致
管理费用	100,814,058.33	75,498,251.44	33.53%	新技术、平台与系统研发费用及研发人员薪酬,运营扩张办公租赁费等增加所致
财务费用	-17,782,599.09	-10,744,836.85	-65.50%	本期利息收入及汇兑收益增加所致
所得税费用	18,347,182.35	21,860,492.44	-16.07%	
研发投入	88,928,539.75	75,397,021.12	17.95%	
经营活动产生的现金流量净额	-233,304,367.01	-20,941,468.21	-1,014.08%	本期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-330,043,040.58	-180,829,545.17	-82.52%	本期投资收回的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-114,307,463.94	15,758,940.32	-825.35%	本期分红所致
现金及现金等价物净增加额	-671,196,312.61	-182,500,217.32	-267.78%	

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内,公司积极推进及落实全年的工作目标和工作任务,并实施变革与创新,主要抓了以下工作:

1、基于产品、集成能力与合作模式的创新,对广电运营商系统性提升响应与服务的能力。

(1)由单一智能硬件提供商向系统方案解决,包括:前端视频直播、点播、多屏OTT系统、智能导视、广告系统、电视社交等软件系统的平台与集成商转变。

(2)基于智能高清交互市场,结合广电运营商的业务运营新需求,积极与广电运营商探讨、挖掘新运营业务,包括广告、游戏、智能家居等,并提供一套系统性的解决方案, 结合智能盒子的推广, 强化与广电运营商的合作运营关系。

(3)跨界与第三方合作,满足广电运营商新兴业务的需求。报告期公司于广西广电、湖南广电、深圳广电、甘肃广电、内蒙古广电、秦皇岛广电等地,分别与云视、阿里巴巴、澳广、欢网等跨界合作,以最便捷的方式,让广电新兴业务快速落地。

(4)拓展广电网络智能接入产品,包括Cable Modem、EOC、EOC局端等,报告期于内蒙广电、四川广电、福建广电、江苏广电等地中标销售,并同步开发光纤接入到户的智能盒子终端, 拓宽了公司于家庭智能接入产品的应用市场。

2、与国内三大电信运营商在智能盒子、宽带光猫接入设备实现新突破。

报告期巩固原有三大电信运营商集采渠道,加强社会化代理渠道,引入电信集团零售网点+电信运营商网点的渠道合作,并利用牌照方的渠道积极拓展智能盒子与宽带接入设备,截至报告期的6月末,与三大电信运营商客户的64个省、地市级分公司实现销售。

3、完善全球战略布局,拓展海外市场。

通过前期的全球战略布局,逐步建立起国际化和本地化的团队,打造相关多元化的销售、渠道和服务平台。报告期通过全球客户路演(展示)会,提升创维在B2B市场的行业品牌形象和知名度,并加大了中、高端产品的市场推广,变跟随客户需求为引导客户需求的转变。同时,在南非成立了子公司,并建立了当地生产、交付的供应链体系,进一步深化本地化服务;印度子公司和本地生产、交付体系已启动,在售后服务和技术支持方面持续发挥优势。

4、基于家庭智能接入与处理中心,实施自主OTT云平台的运营与服务。

创维数字互联网智能处理终端带有云服务平台,内含智能EPG、视频服务、应用商店、媒体中心、手机服务端、系列服务APP,广告平台,支付平台等。无论是零售市场还是运营商市场,智能终端都与创维数字云端服务的数据采集及回馈功能系统对接,实施对用户的进一步服务及运营。

5、布局智能家居生态系统。

基于创维数字拥有家庭重要的智能处理终端盒子、智能网关等接入的媒体中心,匹配创维数字智能家居系统、协议、软件与模块及开发的智能路由、插座、探测、摄像、传感等的同时;与创维数字云平台对接,无论是通过家庭媒处理体中心,还是基于智能手机端,都可以实施家庭环境健康、个人健康、家庭远程监测与看护、智能生活(水、煤、电)等数据采集、分析,布局智能家居系统。

7月,基于国际化战略,公司收购欧洲著名机顶盒品牌企业Strong集团,实现国内本行业首家欧洲跨境并购,将公司的研究、开发、设计、供应链及制造能力与Strong集团国际化品牌、市场、渠道、分销能力等结合,实现双方的业务和资源形成有效的优势互补,充分发挥协同效应,为海外市场拓展产生较大的推动力,提升公司在欧洲、中亚及北非市场的占有率。同时,在欧洲布局互联网OTT零售渠道品牌智能终端的销售及后续的增值服务运营,整体能为公司带来较好的收入和利润增长贡献。另一方面,基于布局汽车“移动客厅”入口,公司收购创维集团旗下汽车电子业务,进一步打造“智慧互联+生活”,在“移动客厅”智能终端、车载移动入口及车联网增值服务的运营上实施布局,拓展公司新增长点。

2015年,全球范围内的数字化进程出现了新的机遇和突破。标清Mpeg2的生命周期进入了尾声,全球各国、各区域纷纷掀起了标清Mpeg2向标清Mpeg4转换或直接转换成高清HEVC技术的热潮。高清智能交互盒子、以及加载WiFi路由、宽带Cable Modem、PVR个人可录功能、硬盘服务器等功能的智能网关盒子开始普及;同时,基于“宽带中国”战略的实施,基于智能化、网络化、国际化,下一步,公司将原有市场占有率进一步扩增的同时,基于协同,推进变革与创新,积极拓展广电运营商、互联网OTT、移动互联网、家庭智能入口等智能终端销售;同时,实施增值服务的运营与服务,实施转型升级和结构优化,进一步提高公司的经营质量和盈利水平,不断提高对投资者的回报。

2015年是公