

低空空域政策有望年内落地

□本报记者 汪瑁

酝酿多时的低空空域政策有望在今年年内落地。中国证券报记者从权威渠道获悉,几经修改完善后的《低空空域管理使用规定》日前已上报决策部门,如无意外,将在年内正式下发。

据了解,规定从空域分类划设、空域准入使用、飞行计划审批报备、相关服务保障、行业监管和违法违规飞行查处五大方面,就未来我国真高1000米以下低空空域的管理使用进行了详细、有实操性的规定,将成为未来我国低空空域使用管理的基本依据。此外,意见稿还就空管系统等的建设提出具体要求。业内人士认为,该政策的出台,后续将带动基础设施如通航机场、空管系统等的一系列建设潮,制造、运营、维修、培训等通航各环节将涌现投资机会。

四类空域“灵活使用”

《低空空域管理使用规定》的出炉可谓几经曲折。据中国证券报记者了解,该规定初稿已于2013年形成;2014年年中,意见稿在各部委征求意见;2014年11月召开的“全国低空空域管理改革工作会议”上重点讨论了该规定。而今,几经修改完善的规定终于再次上报决策部门,等待着过关。

根据记者此前了解到的意见稿内容,规定将全国低空空域分为管制空域、监视空域、报告空域以及目视飞行航线四类。管制空域指“为飞行活动提供空中交通管制服务、飞行情报服务、航空气象服务、航空情报服务和告警服务的空域”;监视空域与管制空域比,区别在于“不提供空中交通管制服务”;报告空域是指“为飞行活动提供航空气象服务和告警服务,并根据用户需求提供航空情报服务的空域”;目视飞行航线是“为确保航空用户能够飞到预定空域,且飞行人员在目视条件下飞行的航线”。

意见稿同时就上述四类空域的具体范围进行了划设。业内人士认为,根据划分原则,未来全国的监视和报告空域的比例将大幅提升,由过去孤立分布状态变为“局部连成一片”的态势。

值得注意的是,意见稿首次提出,低空



新华社图片

空域实行“动态管理、灵活使用”,即军航战备训练和执行紧急任务需要使用低空空域时,可将监视、报告空域调整为临时管制空域;遇紧急突发事件、地方政府组织重大活动、军用机场无飞行活动等,可临时调整低空空域类型,适时放宽低空空域使用权限。

“这意味着能够即时释放闲置管制空域,使得通航飞行能够获得更多空域和自由度,有利于促进通航作业飞行量的大幅提高。”一位通航业内人士指出。

不过,据中国证券报记者了解,尽管规定就空域划设给出了较大尺度的放松,但实际的空域划设交由各地空管部门执行。这意味着,从原则设定到实际操作之间,或存在一定差距。

空管基建投资将加大

“上述规定出台意味着‘实现全国范围内低空空域全面开放’。但至于飞不飞得起来,还取决于基础设施的完善。预计规定公布后,将引发通用航空基础设施建设的持续性热潮。”上述通航人士称。

通用航空基础设施建设涉及环节较多,在许多通航业内人士看来,目前亟待补齐的短板主要包括三个方面:低空航图的绘制,才

能有明确的路线可飞,这是低空空域飞行的基本前提;通航机场或通航起降点的建设,通航作业方能“有天空”;空管系统合理配置,才能知道“怎么飞、如何飞、安全飞”,这包括监视、通信、导航等设施的建设。

意见稿对通航基础设施建设相关内容将作出较为详细的规定,如“目视飞行航图”由国家空管委办公室统一管理,并由其指定专门机构制作发行;“低空飞行服务站(通用机场)及航路航线附近地区的建设和后期运营维护保障由民航负责,其他区域则由军航指导,地方政府负责建设和运营维护保障。”

空管系统建设也将获得国家的大力支持。意见稿指出,低空空域的信息保障体系包括通信、导航、监视、气象等,将由国家空管委统一规划,国家投资,民航和地方政府分别建设。

此外,意见稿就不同空域对航空器的配置标准也进行了明确规定。如在管制空域使用的航空器需配备甚高频通信设备、高精度

高度表、二次雷达应答机和广播式自动相关监视设备(ADS-B);监视空域中,航空器需配备甚高频通信设备和ADS-B;报告空域及目视飞行航线则无上述要求。

“这意味着,一旦低空空域管理使用规定进入实施,全国低空范围内的通信导航体系、通航机场、低空飞行服务站(相当于通信导航体系在地面的基站)等将大规模建设,并有望获得中央和地方政府的投资,相关设备提供商将获得商机。”一位券商分析师指出。

在去年11月召开的“全国低空空域管理改革工作会议”上,重点讨论了《通用航空信息服务站系统建设和管理规定》和《目视飞行航空地图管理规定》等,从通航基建、航图等角度,为未来的通航作业飞行提供更具实操性的管理规范。

上市公司布局通航

业内人士认为,低空空域管理使用规定等政策的出台,将为长期制约通航发展的最大心病——空域问题扫清障碍。加上通航配套政策的进一步完善和陆续出台,我国通用航空产业将真正迎来产业爆发期,蓄势已久的产业链上市公司也将获得用武之地。

空管系统设备提供商有望最先获益。根据意见稿提出的不同空域对航空器的装备要求,未来,二次雷达应答机、广播式自动相关监视设备(ADS-B)等将广泛应用。相关上市公司包括:空管自动化系统产品领域的川大智胜,ADS-B系统建设能力位居国内前三的四川九州(主要是其收购的九州空管),民用雷达整机及配套产品研发生产商四创电子、国睿科技等。

通航机场、低空飞行服务站的大规模建设将利好机场地面设施提供商,如机场地面设备及配套龙头威海广泰。

低空空域放开将极大利好通航产业发展,从而带动通用航空制造、运营、维修、培训等环节的发展,相关上市公司包括中直股份(中航工业唯一直升机制造平台)、德奥通航(直升机、无人机制造)、宗申动力(无人机技术研发)、中信海直(海上直升机运营)、海特高新(通航飞机维修、培训)等。

新亚制程拟募资30亿元 投电子信息制造业金融服务项目

□本报记者 李香才

新亚制程8月19日晚间公布2015年度非公开发行A股股票预案,此次定增项目主要集中在电子信息制造业产业链金融服务业,促进公司推进“产业+金融”战略。公司股票8月20日开市起复牌。

大股东认购四成

根据预案,本次非公开发行的对象包括新亚制程控股股东新力达集团在内的不超过10名特定对象。其中新力达集团拟认购本次非公开发行股份总数的40%。发行价格不低于20.54元/股,发行股票数量不超过1.46亿股,募集资金总额不超过30亿元,扣除发行费用后拟用于电子信息制造业保理项目、电子信息制造业融资租赁项目、电子信息制造业供应链金融项目、电子信息制造业产业链金融服务综合信息化平台项目、补充流动资金项目五个项目。

针对电子信息制造业,新亚制程专业提供电子制程系统解决方案及实施方案涉及的电子制程产品。公司表示,电子信息制造业环境已经发生变化,原有业务及其模式无法为公司获得强劲的营收和利润增长。

公司董事会决定,在传统电子制程业务的基础上,纵向延伸、深度融合产业链金融服务,结合自身及所处行业特点,通过非公开发行股票募集资金,主要用于电子信息制造业商业保理、融资租赁、供应链金融、产业链金融服务综合信息化平台等项目,将电子信息制造业产业链金融服务业务作为公司新的利润增长点,从而实现公司“产业+金融”互相促进的业务战略目标。

市场空间大

公告显示,电子信息产业是拉动中国经济增长主要的支柱产业之一。较长的产业链拉长了产品的生产周期,固定资产投资建设、更新改造、环保投入以及日常原材料采购对现金流的需求巨大,同时订单的波动也带来巨大的临时性资金需求。

电子信息制造企业,尤其是中小企业普遍面临资金短缺、融资渠道不顺畅的问题,对专业的产业链金融服务有着巨大的需求。产业链金融服务通过创新的交易结构设计和高度整合的信息,帮助产业链上企业降低资金成本,合理提高资金利用效率,保障行业供应链整体健康发展所需的资金需求。电子信息制造业的巨大产值和中小企业刚性的融资需求将带来巨大的产业链金融市场空间。

对于新亚制程来说,依托产业链金融服务综合平台,向电子信息制造业产业链上下游和各个维度进行延伸,深度拓展产业链金融服务,为客户提供可行有效的电子制程和投融资解决方案,有望促进行业和自身的长足发展。

万里扬 拟收购金兴股份70%股权

□本报记者 李香才

万里扬8月19日晚间公告,公司与韩国跃、韩冬、韩冰以及辽阳国跃投资有限责任公司就公司收购金兴汽车内饰股份有限公司70%股份事项签订了《投资合作框架协议》,交易总金额约为1.6亿元。

公告显示,金兴股份主要从事汽车零部件用模具以及车用方向盘、仪表盘、保险杠等汽车内饰件和外饰件的研发、生产、销售等,主要为华晨宝马、华晨汽车、北京现代、长安汽车、奇瑞汽车、江铃汽车、一汽集团、华泰汽车、众泰汽车等整车厂商配套,在国内汽车内饰行业拥有较高的知名度,年产值约6亿元。

万里扬称,公司与金兴股份同属于汽车零部件制造业,公司专业经营汽车零部件业务十几年来,在产品研发、生产、销售以及经营管理等方面积累了丰富的经验,通过收购整合,可以有效提高金兴股份的经营管理水平。同时,公司与全国各大商用车主机厂建立了稳定且良好的长期合作关系,并在全国范围内建有服务站(点)300多个,在30多个省设有中心库,营销和售后服务渠道广阔,可以和金兴股份在开拓市场以及营销服务领域充分实现资源共享和优势互补,有助于进一步提高产品市场占有率。

新文化拟投资电影版《轩辕剑》

□本报记者 官平

新文化19日晚间公告称,公司与安乐影片有限公司签订了《电影〈轩辕剑〉合作协议》。电影版《轩辕剑》将由公司与安乐公司联合投资制作。新文化主要从事影视剧的投资、制作、发行及衍生业务。

公告称,电影《轩辕剑》制作费预算不超过1亿元。该影片将充分包含游戏中的关键元素,但可根据影片艺术水准的需要进行适度的加工和创作。

新文化称,公司与安乐公司根据各自投资比例享有影片在全球范围内的全部及完整版权、其他知识产权及所有相关权益。

友阿股份郴州常德项目招商

□本报记者 汪瑁

友阿股份打造的友阿国际广场郴州、常德项目8月19日对外招商。这两个项目有望年底开业。

友阿国际广场郴州项目是友阿股份大规模进军省内二线城市的开始。项目汇聚数百个国内外高端品牌。项目将打造天幕室内商业街,集购物、休闲、观光、游玩于一体。

友阿国际广场常德项目占地面积32亩,总建筑面积14万平方米,是湘西北规模最大、档次最高的多功能城市商业综合体。项目计划在2016年春节前整体开业。

友阿股份2010年确立“坚持立足长沙,拓展湖南,面向全国”的布局方针,重点发展连锁高端百货,创新性地开发主题购物广场”的战略规划。公司先后签约投资了柳州友阿国际广场项目、长沙五一广场地下商业项目、常德友阿国际广场项目等。

同花顺安硕信息称存在暂停上市风险

□本报记者 汪瑁

同花顺8月19日晚再发公告,称因被立案调查,公司股票存在被实施暂停上市的风险。

同花顺称,公司尚未收到中国证监会的最终调查结论文件。如公司因此受到中国证监会行政处罚,触及暂停股票上市的情形,

公司将在知悉中国证监会作出行政处罚决定或者移送公安机关决定时,向深圳证券交易所申请停牌。公司股票于公告次日交易日起继续停牌一天后复牌。自公司股票复牌后三十个交易日期限届满后,公司股票将再次停牌,直至深圳证券交易所在十五个交易日内作出是否暂停公司股票上市的决定。

同花顺此前公告称,因涉嫌违反证券期货法律法规,证监会决定对公司进行立案调查。同花顺称,已按照证监会要求清理整顿规范公司资产管理软件业务活动,并已停止所有客户资产管理软件的运行。通过同花顺资产管理软件运行的客户资金规模约60亿元,占市场中场外配资规模不足1.2%。

此外,安硕信息同日公告,因涉嫌违反证券法律法规被证监会立案调查,公司股票存在被实施暂停上市风险。

今年1月份以来,安硕信息开启了一起波澜壮阔的行情,股价从百元以下起步,一度突破400元/股大关。公司上半年业绩仅为704.61万元,同比下降41.48%。

携手新东方成立新科数媒

皖新传媒加快向数字教育转型

□本报记者 李香才

成立新科数媒

皖新传媒8月19日晚间公告,公司投资的安徽皖新金智科教创业投资合伙企业(有限合伙)以自有资金1333.2万元与合肥赛富合元创业投资中心(有限合伙)、北京东方卓永投资管理有限公司以及多位自然人共同设立安徽新科数媒信息科技有限公司(简称“新科数媒”)。

皖新传媒表示,此次投资设立新科数媒,将聚焦开发科学可视化数字教育内容,定位于移动互联网时代的科学内容提供商和数字交互技术集成商,将助力公司向以文化教育为核心的互联网平台型企业转型。

公告显示,新科数媒的经营范围主要包括数字内容服务、互联网信息服务、信息系统集成服务、数据处理和存储服务、教育辅助服务、电子出版物出版等。新科数媒注册资本3333万元,其中皖新创投出资1333.2万元,占新科数媒注册资本的40%。

据了解,目前数字教育领域同质化严重,盈利模式缺乏。数字教育的本质是内容服务,教学内容是数字教育的核心,确保内容的精品化、差异化和稀缺性是未来数字教育发展的方向。

新科数媒引进了美国苹果开发数字教科书的核心团队成员。2015年2月,该团队开发

的《美丽化学》荣获美国国家科学基金会(NSF)和美国《大众科学》杂志(Popular Science)联合举办的Vizzies科学可视化竞赛视频类专家奖。

公开资料显示,合肥赛富是赛富亚洲基金与安徽省合肥市经济技术开发区共同设立的投资基金,本次出资633.9万元,股权占比19.02%。赛富基金已布局形成数字教育产业链资源,未来将为新科数媒提供丰富的资金和产业链资源。东方卓永是北京新东方教育科技(集团)有限公司旗下公司,本次出资300万元,股权占比9%。新东方为数字教育的标杆企业,拥有千万级注册用户的新东方在线将为新科数媒开发的数字教育内容提供平台级支撑。

向平台型企业转型

未来,新科数媒将依托皖新传媒在安徽省内丰富的发行渠道资源体系以及良好的市场关系,以安徽省16个地市为试点区域,面向中小学进行试点推广应用,涵盖高中化学数字教科书以及小学科学数字教科书的试点推广,产品将供200万以上的学生试点应用。

公司相关负责人表示,优质的数字教育内容产品具备很强的变现能力和版权价值。未来,新科数媒数字教育内容将通过互联网教育平台向全国推广,并开发国际课程体系覆盖欧美,成为移动互联网时代的科学内容提供商和数字交互技术集成商。新科数媒的成立将助力公司向以文化教育为核心的互联网平台型企业转型。

新三板探营

好样传媒加速布局传媒全产业链

□本报记者 李香才

好样传媒(832784)8月19日在全国中小企业股份转让系统举办上市仪式。公司从事电视节目制作、影视剧投资与制作、艺人经纪、广告营销与新媒体运营。公司董事长、总裁丁一表示,在登陆资本市场后,好样传媒将以资本运作为助力,以影视作品创新为根本,以筹建音乐产业复合型园区为契机,不断延伸产业布局和完善产业结构,构建好样传媒生态圈。

有望多点开花

制播分离、投资分成理念在过去几年收到很好的市场效果。就电视综艺节目的发展趋势看,一大批优秀的综艺电视节目大都出自社会制作公司之手。在国内热门综艺节目均由专业节目制作公司与电视台共同打造。伴随着各大卫视综艺大战日趋激烈,视频网站自制剧、自制

综艺在崛起,市场对制作公司需求不断扩大。

好样传媒曾与各大卫视联合制作过《超级演说家》、《我为歌狂》、《节俭中国人》、《芝麻开门》、《遇墙则强》等口碑和收视不俗的电视综艺节目。多平台合作赋予了好样传媒等体制外制作公司充分的灵活性。

由好样传媒投资的《星动亚洲》首播之日就取得同时段全国收视第三的亮眼成绩。据好样传媒半年报数据,《星动亚洲》项目给公司带来逾420万元的节目制作收益。除了首轮从电视台获取节目制作收益,分享广告收益外,好样还掌握着自有品牌栏目的版权和艺人两项资源,以此赚取版权开发和艺人经纪收入,形成独具特色的IP闭环产业链。

丁一表示,未来十年,公司将整合所有业务,对《星动亚洲》及公司其他艺人资源进行全方位的经营。以公司投资制作的各类电视综艺节目、影视作品为核心渠道,为艺人创造

更广阔的盈利来源。

好样传媒把影视创投视为投资布局中的重要一环。国内电影市场票房规模的扩大,使得影视成为当下的投资热点。据好样传媒公开转让说明书介绍,由其投资的电影《我们的十年》将于9月2日登陆全国各大院线。该片集结当红艺人,题材符合时下“青春市场”热点,预计作为出品方的好样传媒将获得出色的票房回报。据了解,未来两年内,一系列由好样传媒投资制作的如《青瓷》、《如山》、《熊师傅》等电影将陆续登陆全国各大院线。

全产业链战略初现

搭建产业链只是好样传媒进行产业布局的第一步。在与广西卫视《一声所爱大地飞歌》、《收藏马未都》等电视节目合作期间,好样传媒联合多家上市互联网企业,运用新媒体技术进行品牌宣传、手游开发等。在对

《星动亚洲》等节目的价值链开发上,好样传媒的已有计划包括艺人经纪、电视、电影、游戏等衍生品开发。

在丁一看来,要实现传媒全产业链的打通,平台是不可或缺的一环,而在好样传媒的战略布局中,平台将会是未来发展的重点,这也是好样传媒有别于同类型民企的战略优势。他透露,公司计划以音乐为纽带,在长沙建国家音乐产业基地(湖南园区),并打造中部地区首个最健全的文创聚集地——好样文创中心,既为文创产业创业者和艺术家提供孵化平台,同时延展公司业务结构,构建出全新的传媒矩阵。

湖南省科教文卫委员会副主任董岳林表示,国家音乐产业基地(湖南园区)的运营,将有利于湖南“音乐湘军”的培育,有利于湖南省产业结构优化,有效整合当地音乐及媒体资源,延伸音乐产业链。预计园区辐射效果将创造超过10亿元营业收入。