

一重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	红蜻蜓	603116
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢立波	薛静	
电话	0577-67998807		
传真	0577-6736516		
电子邮箱	xiaoli@znhpt.com	xuejia@znhpt.com	

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年期末	本报告期末比上年末增减 (%)
总资产	3,637,201,366.32	2,764,340,462.23	27.96
归属于上市公司股东的净资产	2,776,808,827.96	1,671,274,008.72	66.16
本报告期末	上年报告期	本报告期比上年同期增减 (%)	
经营活动产生的现金流量净额	135,510,011.48	384,240,815.30	-66.63
营业收入	1,422,771,854.69	1,480,790,164.13	-4.26
归属于上市公司股东的净利润	131,799,286.23	129,008,064.89	2.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,884,201.20	121,626,845.41	5.14
扣除非经常性损益后的净利润	756	863	下降1.04%
基本每股收益(元/股)	0.38	0.37	2.70
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.37	2.70

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

截止报告期末股东总数(户)						48,794
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前十名股东持股情况						
股东名称						
股东性质						
持股比例(%)						
持股数量						
持有有限售条件的股份数量						
质押或冻结的股份数量						
红蜻蜓集团有限公司						
境内非国有法人	43.94	179,623,000	179,623,000	无		
钱成波	境内自然人	11.86	48,471,290	48,471,290	无	
上海翌恩创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.99	20,400,000	20,400,000	无	
金银宽	境内自然人	3.63	14,838,150	14,838,150	无	
钱秀芬	境内自然人	2.91	11,902,430	11,902,430	无	
李忠康	境内自然人	2.78	11,359,960	11,359,960	无	
郑春明	境内自然人	2.66	10,881,310	10,881,310	冻结	10,881,310
陈铭海	境内自然人	2.42	9,892,100	9,892,100	无	
钱金云	境内自然人	2.22	9,094,360	9,094,360	无	
夏健侯	境内自然人	1.94	7,913,680	7,913,680	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明						
本公司控股股东及持股数量的说明						

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

截止报告期末优先股股东数(户)						0
前10名优先股股东持股情况						
股东名称						
股东性质						
持股比例(%)						
持股数量						
质押或冻结的股份数量						

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

控股股东名称					
实际控制人名称					
变更日期					

3 管理层讨论与分析

董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,为应对宏观环境的不确定性,公司继续保持低财务杠杆下的稳健经营,毛利润率、净利率等核心指标表现平稳,费用控制效果明显。同时,公司积极管理存货与应收账款,其周转率都保持在较为健康水平。公司将持续优化渠道结构,增加研发投入、提升商品管理能力,以应对日益激烈的市场竞争。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币						
科 目						
本报告期						
上 年 同 期 数						
变 动 比 例 (%)						

营业收入	1,422,771,694.68	1,460,279,164.13	-2.60
营业成本	933,822,981.73	963,594,340.61	-3.09
销售费用	175,630,741.81	164,666,955.10	9.09
管理费用	126,389,694.48	141,277,996.39	-10.54
财务费用	-2,904,660.64	6,194,221.64	-146.49
经营活动产生的现金流量净额	135,510,011.48	384,240,815.30	-66.63
投资活动产生的现金流量净额	-12,881,066.48	-28,996,022.23	56.67
筹资活动产生的现金流量净额	919,582,602.66	-307,485,694.96	399.02
研发支出	13,846,051.42	10,022,221.9	36.79

销售费用变动原因说明：

财务费用变动原因说明：报告期内,公司计息负债大幅下降,货币资产大幅增加,导致财务费用支出低于存款利息收入。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：系应付帐款相比期初余额有大幅下降,投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内购置固定资产比上年同期下降,筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：发行社会公众股募集资金所致。

2其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内公司完成于上海证券交易所公开发行股份并上市;除该事项外,公司前期无重大资产重组事项。

(3)经营计划进展说明

公司以“红蜻蜓”为核心品牌,以品质延伸实现品牌价值最大化,皮具业务保持增长;在设计开发上,公司进一步强化信息平台支撑,完善CRM与终端市场的互动的实时反馈,为设计师提供设计决策支持,以便捕捉时尚趋势、主导原创设计;公司以现有覆盖全国的渠道网络为基础,坚持商场店与独立店并进的策略,强调有效率的稳健扩张,同时加大对电商渠道的投入,完善线上线下结合;公司通过推行“双供应链”模式,平稳首次订货与快速补单的比例,在保持成本控制力的同时,提升自身产能与外部供应商的反应速度,实现库存优化;信息系统平台是实现公司战略目标的必要条件,其应用贯穿产品开发设计、供应链整合、营销渠道管理等企业经营与日常管理的重要方面。在现有系统的基础上,搭建更为完善与强大的信息管理平台,提升公司在市场信息反馈、数据分析与把握、供应链快速反应、零售终端掌控等方面管理水平。

(4)其他

行业、产品或地区经营情况分析						
主营产品分行业、分产品情况						
主 营 业 务						