

1、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	酒鬼酒	股票代码	000799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张健平	李文生	
电话	0731-88196030	0731-88196030	
传真	0731-88196006	0731-88196006	
电子邮箱	sjgj00799@126.com	0731-88196006	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减%
营业收入(元)	306,578,490.41	178,542,731.30	717.1%
归属于上市公司股东的净利润(元)	39,493,008.02	-44,472,079.09	188.93%
扣除非经常性损益的净利润(元)	35,277,067.66	-65,163,409.76	153.7%
经营活动产生的现金流量净额(元)	109,851,273.97	-117,403,491.66	193.6%
基本每股收益(元/股)	0.1215	-0.1369	189.7%
稀释每股收益(元/股)	0.1215	-0.1369	189.7%
加权平均净资产收益率	2.34%	-2.65%	4.8%
本报告期末	2,124,671,232.20	2,106,915,039.33	0.84%
总资产(元)	2,127,047,593.34	1,668,154,587.32	23.7%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

	股东名称	持股性质	持股比例	持股市值	年内增持或减持股数	质押状态	持股数量
中航有限公司	境内法人	31.00%	100,722,291	100,722,291			
中国建设银行股份有限公司—国泰证劵货币基金	境内非国有法人	1.19%	3,851,836	0			
汇添富基金管理有限公司	境内非国有法人	0.27%	1,204,060	0			
鹏华基金管理有限公司	境内非国有法人	0.24%	1,001,721	0			
王春利	境内自然人	0.20%	900,201	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明							
公司前10大股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人。本公司未知前十社会公众股东之间,以及股东和股东之间是否存在关联关系,也未知社会公众股东之间是否属于一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)							
不适用。							

单位:股

报告期末普通股股东总数

62,476

前10名普通股股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 持普通股数 相对表决权 持限售股数 相对表决权 现状

中航有限公司 国内法人 31.00% 100,722,291 100,722,291

中国建设银行股份有限公司—国泰证劵货币基金 国内非国有法人 1.19% 3,851,836 0

鹏华基金管理有限公司 国内非国有法人 0.27% 1,204,060 0

汇添富基金管理有限公司 国内非国有法人 0.24% 1,001,721 0

王春利 国内自然人 0.20% 900,201 0

(3) 前10位控股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无前10位控股股东情况。

(4) 控股股东实际控制人变更情况

控股股东报告期内未发生变更。

实际控制人报告期内未变更。

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

上半年,公司继续深化市场转型,队伍转型、产品转型和管理转型,稳步推进2015“改革突破年”各项工作,力求在“搞活经营机制,做大湖南市场、创新营销模式,打造主导产品,控制成本费用、加强队伍建设”等各个方面实现较大突破。目前,湖南大本营市场和大湘南市场地区的基础性地位进一步巩固;企业文化队伍和组织机构进一步健全;企业产品结构进一步优化;企业成本及费用得到有效控制;酒鬼酒生态工业园项目建设顺利,为未来发展打下了坚实基础。

上半年,实现营业收入300657.85万元,较去年同比增长17.11%;实现净利润3949.30万元,较去年同比增长18.83%。上半年主要工作如下:

1、强化“省内点做”与“省外做重量”相结合的市场方略。集中优势资源,继续精耕湖南市场,巩固湖南根据地市场的基础地位,巩固“大湘南”本土核心市场的战略地位,巩固酒鬼酒“酒鬼酒第一品牌”的领导者地位。

2、深化平台商与直营商相结合的营销模式。巩固60度酒鬼酒品牌联盟大平台,构建红坛酒鬼酒全省战略联盟,同时整合省内外团购优质资源,推动内参酒省外突破。

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况简况

股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票简称

A股 上海证券交易所 酒鬼酒 000799

联系人和联系方式

董事会秘书

证券事务代表

姓名 李文生

电话 0731-88196030

传真 0731-88196006

电子邮箱 sjgj00799@126.com

2. 主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

3. 坚持重点产品与基础产品相结合的产品结构,以重点产品提升盈利能力,以基础产品提高市场份额和营销规模。上半年三个核心支柱单品参酒、红坛酒、60度酒鬼酒实现价值齐升,并在湖南市场份额有较大突破;继续推动老坛、盒装及简优湘泉酒、彩湘泉酒等中低档产品,县(镇)级市场基础和营销网点建设不断加强。

4. 继续强化企业内部控制,加强危机和风险管理,强化目标和定额管理,提升运营效率,科学有效地控制成本费用。

5. 筹划公司非公开发行股份购买资产的重大事项,拟通过引战战略投资者,不断壮大公司综合实力。

6. 涉及财务报告的其他重要事项

公司报告期无涉及财务报告的其他重要事项。

7. 公司报告期无重大诉讼、仲裁事项

8. 公司报告期无报告期无重大关联交易。

9. 公司报告期无重大对外担保事项。

10. 公司报告期无重大承诺事项。

11. 公司报告期无其他重要事项。

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年同期增减 (%)

总资产 4,206,036,163.36 4,108,967,234.94 -4.63%

归属于上市公司股东的净资产 2,165,706,291.06 2,165,706,291.06 10.03%

本报告期 上同期 本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额 -187,716,814.43 -30,696,820.75 不适用

营业收入 649,051,127.64 660,449,856.16 1.81%

归属于上市公司股东的净利润 -89,662,620.94 -69,840,065.94 不适用

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -92,406,177.92 -73,466,263.84 不适用

加权平均净资产收益率 -0.1679 -0.1530 -0.74%

基本每股收益(元/股) -0.1679 -0.1530 -0.74%

稀释每股收益(元/股) -0.1679 -0.1530 -0.74%

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

股

截止报告期末股东总数(户)

55,231

前10名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有限售条件股份数量 质押或冻结的股份数量

中航有限公司 国内法人 33.34% 183,360,652 100,000,000 无

柳州市产业投资有限公司 国内法人 5.59% 32,955,167 0 无

柳州市商业投资及股权投资有限公司 国内法人 0.56% 3,013,937 0 无

广西柳州建设投资开发有限公司 国内法人 0.34% 1,860,081 0 无

柳晶晶 自然人 0.33% 1,804,900 未知

柳冲 自然人 0.27% 1,500,059 未知

张勇 自然人 0.26% 1,381,844 未知

许春辉 自然人 0.24% 1,324,200 未知

瞿慧 自然人 0.23% 1,265,200 未知

高丽花 自然人 0.19% 1,040,201 未知

上述股东关联关系或一致行动的说明 无

说明:以上股东为新股股东持有。

2.3 截止报告期末前十名股东情况表

单位:元 币种:人民币

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年同期增减 (%)

营业收入 649,051,127.64 660,449,856.16 1.81%

归属于上市公司股东的净利润 649,051,127.64 660,449,856.16 1.81%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 649,051,127.64 660,449,856.16 1.81%

经营活动产生的现金流量净额 -187,716,814.43 -30,696,820.75 不适用

投资活动产生的现金流量净额 -169,092,432.72 -63,622,556.12 不适用

筹资活动产生的现金流量净额 426,120,177.27 -67,362,234.96 740.42

报告期利润变动原因说明:本公司推广新品带动了广告宣传力度,广告宣传费比去年同期增加2,112,001万元,导致销售费用增加较大。