公司代码:600809　　公司简称:山西汾酒

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山西汾酒	600809	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王涛	王晋向
电话	0358-7220006	0358-7329321
传真	0358-7220394	0358-7220394
电子信箱	Wang.tao@fenjiu.com.cn	wjxx@fenjiu.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,130,949,037.66	5,786,101,809.64	5.96
归属于上市公司股东的净资产	4,185,027,097.42	3,891,860,999.45	7.53
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	282,272,860.96	349,010,100.62	-19.12
营业收入	2,245,790,434.92	2,299,769,957.83	-2.35
归属于上市公司股东的净利润	279,422,899.62	360,065,571.00	-22.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	277,994,384.69	366,968,487.87	-24.25
加权平均净资产收益率(%)	6.92	9.10	减少2.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3227	0.4159	-22.41
稀释每股收益(元/股)	0.3227	0.4159	-22.41

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					52,179	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	国有法人	69.97	605,868,472	0	无	
山西杏花村国际贸易公司	国有法人	0.68	5,893,970	0	无	
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	0.55	4,753,841	0	无	
国都证券有限责任公司	其他	0.52	4,491,054	0	无	
全国社保基金四一三组合	其他	0.41	3,509,793	0	无	
邹勤	境内自然人	0.32	2,747,719	0	无	
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.31	2,670,938	0	无	
光大永明人寿保险有限公司-万能险	其他	0.27	2,299,906	0	无	
郝文玲	境内自然人	0.23	2,000,000	0	无	
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业股票型证券投资基金	其他	0.23	2,000,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	汾酒集团有限责任公司系代表国家持有股份的单位;杏花村国际贸易公司系汾酒集团有限责任公司下属公司,未知其他股东之间的关联关系,也未知是否属于《上市公司持股信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,在董事会的决策部署下,公司全体员工紧紧围绕 “拓宽营销模式、创新体制机制、促进管理优化、稳定企业发展”的经营方针,突出“营销转型、管理优化”主导思想,以汾酒战略新思维为指引,坚持目标导向,坚持重点突破,圆满完成了上半年的经营目标。

一是加强基础管理工作,全面实行降本增效。公司加强物资采购管理,尽力实现材料零库存,降低采购成本;推行计划管理,合理安排生产布局,严控人员使用定额,提高生产效率,有效控制人工成本;强化现场管理,调整和规范现场检查,努力提高现场管理效能;企业质量、安全、标准、内控、测量五大体系逐步实现融合,有效提升风险防控水平;标杆项目稳步推进,通过外部咨询、内部督导方式,课题攻关有序开展,管理成效日益显现;继续完善产品追溯系统,建立质量授权人制度;强化科技质量管理,做好源头治理与过程管控,推进原粮基地种植管理标准化、测土配方肥料统一化,逐步实现无公害基地向绿色基地转变;公司率先在白酒行业提出并执行与国际标准接轨的食品安全内控标准,提高了与国际化对接的能力,成为行业内首份与国际蒸馏酒标准接轨的“中国标准”。

二是持续推进营销创新,促进营销转型。公司优化业务流程,提振营销人员信心,打造高效营销团队;调整市场与产品结构,提升终端掌控能力;加大招商布局,挖掘市场潜力;集中技术力量,开展技术营销,依托公司现有内训师资源和课件开发优势,形成营销服务类课程,全力支持营销工作;提高市场秩序管控力度,实行多元化综合治理;深度布局电子商务,建立“汾酒在线”移动终端平台,成立竹叶青酒(北京)电子商务公司,尝试探索创意定制、电商直销、视讯直销、网络直销等新型模式,大力构建营销渠道多元化格局;积极推进营销渠道混合所有制改革,整合医药渠道资源优势,引进战略经销商,激活营销管理体制,借力发展竹叶青酒市场。

三是大力开展汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章100周年系列纪念活动,提高品牌影响力。公司成功举办“晋商与汾酒高峰论坛”,与中国名酒文化、山西晋商文化进行深入对话;开展全国酒类包装大会暨酒器文化高峰论坛,建立交流学习平台,指引未来包装趋势;组织第十五届中外酒器具博览交流活动,传播中国传统酒器具文化,繁荣中国酒文化;利用多种媒体广泛宣传“中国酒魂”理论体系,并针对目标消费人群,策划消费者互动活动,进行品牌和产品的宣传和引导,极大地提升了汾酒的知名度、美誉度。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,245,790,434.92	2,299,769,957.83	-2.35
营业成本	735,473,798.06	727,629,278.92	1.08
销售费用	537,375,680.54	542,072,631.69	-0.87
管理费用	182,801,725.89	204,390,582.28	-10.56
财务费用	-3,010,683.06	-1,654,622.09	不适用
经营活动产生的现金流量净额	282,272,860.96	349,010,100.62	-19.12
投资活动产生的现金流量净额	-116,498,655.06	-159,828,773.10	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	1,749,255.55	-313,165,783.83	不适用
研发支出	6,253,774.98	5,836,857.16	7.14
资产减值损失	5,409,393.10	4,002,342.96	35.16
营业外支出	9,674,703.46	23,780,481.01	-59.32
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,250,744.45	313,165,783.83	-99.60
现金及现金等价物净增加额	167,523,461.45	-123,984,456.31	不适用
	期末数	期初数	
应收账款	38,471,092.39	1,444,155.61	2,563.92
其他应收款	14,491,823.30	10,901,802.27	32.93
可供出售的金融资产	15,993,757.04	3,835,937.04	316.95
应付账款	194,977,998.48	319,857,068.79	-39.04
其他应付款	353,372,097.44	261,071,921.58	35.35

1、财务费用减少主要系本期利息收入增加所致;

2、投资活动产生的现金流量净额增加主要系本期工程款的票据支付比例提高所致;

3、筹资活动产生的现金流量净额增加主要系本期未进行现金分红所致;

4、资产减值损失增加主要系本期计提的坏账准备增加所致;

5、营业外支出减少主要系本期税收滞纳金及罚款减少所致;

6、分配股利、利润或偿付利息支付的现金减少主要系本期未进行现金分红所致;

7、现金及现金等价物净增加额增加主要系本期未进行现金分红所致;

8、应收账款增加主要系本期赊销增加所致;

9、其他应收款增加主要系本期支付的往来款增加所致;

10、可供出售的金融资产增加主要系本公司持有的可供出售金融资产公允价值变动增加所致;

11、应付账款减少主要系本期支付应付账款增加所致;

12、其他应付款增加主要系本期短期内应支付的往来款增加所致。

2 经营计划进展说明

报告期内,公司按照年度经营方针和经营目标要求,继续加强基础管理建设,持续促进营销创新和转型,各项经营活动均扎实推进,保证了企业健康发展。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
食品制造业	2,219,031,680.00	723,054,364.68	67.42	-2.52	1.24	减少1.20个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中高档白酒	1,500,187,385.37	332,787,362.72	77.82	-2.22	0.86	减少0.68个百分点
低档白酒	622,641,267.30	343,142,936.23	44.89	2.38	6.97	减少2.36个百分点
配制酒	96,203,027.33	47,124,065.73	51.02	-28.15	-25.78	减少1.56个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
省内	1,308,491,587.75	5.81
省外	910,540,092.25	-12.43

(三)核心竞争力分析

公司酿酒历史源远流长,文化底蕴深厚凝重,拥有“杏花村”、“竹叶青”、“汾”三枚中国驰名商标,在市场竞争中拥有巨大的文化优势和品牌优势;汾酒作为清香型白酒的典型代表,清香醇厚,纯净淡雅,且拥有接近国际口感的先天优势,并且清香型白酒的消费回归使得公司拥有广阔的市场发展空间;竹叶青酒为国内历史悠久的保健名酒,其天然养生之功效更符合消费者健康、绿色的消费理念;公司坚持以开展“创建标准化良好行为企业”活动为契机,逐步探索建立具有汾酒特色的科学高效管理体系,不断释放管理潜能,提升员工素质,内因驱动或成为汾酒未来发展最大动力。

(四)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内,公司无新增对外股权投资。

(1) 证券投资情况

□适用 √不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

√适用 □不适用

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000166	申万宏源	1,000,000			13,157,820	80971.20		可供出售金融资产	
合计		1,000,000	/	/	13,157,820	80971.20		/	/

(3) 持有金融企业股权情况

√适用 □不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
上海宝鼎投资股份有限公司	28,744.78			28,744.78			可供出售金融资产	
合计	28,744.78	/	/	28,744.78			/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

□适用 √不适用

(2) 委托贷款情况

□适用 √不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

□适用 √不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

□适用 √不适用

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元

单位名称	主要产品或服务	注册资本	本公司持股比例	总资产	净资产	净利润
山西杏花村汾酒销售有限责任公司	饮料酒及相关产品的开发及销售	8,000	90%	126385.49	53256.45	14121.44
山西杏花村竹叶青酒营销有限责任公司	预包装食品的销售及酒类包装、装潢材料的销售	2,000	90%	8136.70	-1652.73	-823.52

5、非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
保健酒扩建项目	240,600	43.40%	9,370.30	104,426.22	
合计	240,600	/	9,370.30	104,426.22	/

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一)报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司于2015年5月18日召开2014年度股东大会审议通过了2014年度利润分配方案: 公司2014年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

(二)半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

项目名称	否

三、其他披露事项

(一)预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

(二)董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截至2015年06月30日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
山西杏花村汾酒销售有限责任公司
山西杏花村竹叶青酒营销有限责任公司
山西牧童广告有限公司
山西杏花村包装有限责任公司
山西杏花村汾酒原粮基地管理有限责任公司
山西杏花村汾农牧科技开发有限公司

董事长:谭忠豹

董事会批准日:2015年8月14日

证券代码:600809　　证券简称:山西汾酒　　公告编号:临2015-019

山西杏花村汾酒厂股份有限公司 第六届董事会第十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

山西杏花村汾酒厂股份有限公司于2015年8月4日以电子邮件和书面方式向全体董事发出关于召开第六届董事会第十六次会议的通知。会议于2015年8月14日下午在公司综合楼会议室召开。会议由谭忠豹董事长主持,应到董事9名,实到董事9名。公司监事会成员及经理层人员列席了本次会议。会议的召开、表决程序符合《公司法》和公司《章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过公司2015年半年度报告;

同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

2、审议通过关于独资设立山西杏花村汾酒科技开发有限责任公司及其《章程》的议案。

为加快新产品的上市和新技术的快速转化,快速形成经济效益,并尝试建立核心员工的创业、创新平台,探索新型团队协作模式和技术员工薪酬激励机制,同时探索互联网思维的应用,将用户思维与产品创新无缝衔接,形成市场快速反应机制,会议同意以现金方式出资2000万元设立山西杏花村汾酒科技开发有限责任公司(暂定名),公司所持股权比例为100%。

经营范围:研发、生产、销售酒类产品、生物产品和功能性饮料系列产品;生物技术的研究、开发和转让;酒类产品检测、勾调、品评等技术服务;数据分析、应用等技术服务;对外投资;商业广告、策划,包装设计、制作。

公司名称及经营范围以工商核准为准。

同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

3、审议通过关于独资设立山西杏花村汾酒私藏酒营销有限责任公司及其《章程》的议案;

为创新品牌传播模式,提升汾酒品牌价值,通过中高端消费者购买产品后由公司代为贮藏,提升体验,形成口碑,打造私藏酒营销专业化平台,并通过建立产品直销平台,培育潜在高端客户,会议同意以现金方式出资2000万元设立山西杏花村汾酒私藏酒营销有限责任公司(暂定名),公司所持股权比例为100%。

经营范围:酒类销售、包装材料及礼品销售。

公司名称及经营范围以工商核准为准。

同意票6票,反对票0票,弃权票3票。

余春宏、王建中、杜文广独立董事投弃权票,认为私藏酒销售由事业部运营即可,无需成立专门公司。

4、审议通过2015年项目投资补充计划(二);

本次投资计划为保健酒园区部分消防工程203.3万元。

同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

5、审议通过《山西杏花村汾酒厂股份有限公司新闻发言人制度》(详见上海证券交易所网站)。

同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

6、审议通过关于资产报废处置的议案;

本次报废的烘干车间楼建于1993年,包括烘干设备、电器原值493.49万元,账面净值121.19万元,已无使用价值。

同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

特此公告

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

董 事 会

2015年8月17日

证券代码:002628　　证券简称:成都路桥　　公告编号:2015-040

成都市路桥工程股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	成都路桥	股票代码	002628
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名		张磊	
电话		028-85003688	
传真		028-85003588	
电子信箱		zqb@cdlq.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	522,735,870.34	795,997,713.62	-34.33%
归属于上市公司股东的净利润(元)	11,137,621.07	32,982,626.77	-66.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	5,184,772.81	33,898,590.95	-84.71%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-91,679,081.15	-29,614,900.21	-209.57%
基本每股收益(元/股)	0.02	0.04	-50.00%
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.04	-50.00%
加权平均净资产收益率	0.42%	1.29%	-0.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	6,051,278,630.34	6,298,154,986.31	-3.92%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,606,613,449.47	2,632,528,158.34	-0.98%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					68,450	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
郑渝力	境内自然人	12.03%	88,697,444	88,697,444		
四川省道诚力实业投资有限责任公司	境内非国有法人	7.81%	57,600,000	0		
张正委	境内自然人	2.00%	0	0		
廖开明	境内自然人	1.38%	10,213,160	0		
厦门国际信托有限公司-聚富五号新型结构化集合资金信托	其他	1.09%	8,016,800	0		
华润深国投信托有限公司-润金73号集合资金信托计划	其他	0.93%	6,879,820	0		
罗宣正	境内自然人	0.88%	6,500,000	0		
周维刚	境内自然人	0.80%	5,895,752	4,421,814		
王雨功	境内自然人	0.74%	5,465,160	0		
陈峰	境内自然人	0.71%	5,210,265	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,第二大股东四川省道诚力实业投资有限责任公司系第一大股东郑渝力实际控制的企业。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

上半年,在国家稳增长、促改革、调结构、惠民生的政策引导下,建筑行业发展格局发生深刻变化,国家的重大项目投资集中在铁路基建、轨道交通和藏区公路建设项目上,公路及市政传统施工项目和传统投资类项目数量持续减少,各级政府转而推出各类PPP合作项目以吸引社会资本投资,行业竞争呈现愈演愈烈的局面。受此影响,公司上半年中标项目数量大幅减少,加之政府征地拆迁进度缓慢等因素限制,应开工未开工项目数量占比增加,公司上半年产值目标完成不理想;同时,公司内部改革持续推进,分子公司职能重塑工作进入关键期,由于分子公司经营管理模式的调整,对公司生产经营也产生一定影响。报告期内,管理层积极协调推进宜宾至威信高速公路BOT项目,因该项目投资体量较大,公司启动该项目面临较大的资金缺口,截止报告期末宜威高速BOT项目尚未实质性开工。

面对市场环境的变化和企业持续发展的需要, 公司董事会和经营层采取多项措施扭转发展不利局面,一是加快研究参与PPP项目建设,积极与各级政府接洽,审慎选择项目标的,目前PPP项目已有所斩获;二是加快推进内部各项改革,全力推进分子公司职能重塑,不断提升基层单位经营管理能力;三是加快内部资源整合,加大欠款清收力度,努力为对外投资建设打下坚实基础。上述多项举措的实施,增强了企业发展的内生动力,也确保了公司的稳定发展局面。但受主客观因素影响,收入利润等主要财务指标同比出现下滑。报告期内,公司实现项目中标9.2亿元,实现营业收入5.23亿元,同比下降34.33%,实现归属于上市公司股东的净利润1,113.76万元,同比下降66.23%。报告期末,公司总资产60.51亿元,同比下降3.92%,净资产26.06亿元,同比下降0.98%。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002628　　证券简称:成都路桥　　公告编号:2015-041

成都市路桥工程股份有限公司 2015年半年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

1. 首次公开发行

经中国证券监督管理委员会证监许可(2011)1529号文核准,并经深圳证券交易所同意,本公司由主承销商招商证券股份有限公司采用网下向配售对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,200万股,发行价为每股人民币20.00元,共计募集资金84,000万元,坐扣承销和保荐费用6,300万元后的募集资金为77,700万元,已由主承销商招商证券股份有限公司于2011年11月1日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用873.16万元后,公司本次募集资金净额为76,826.84万元。上述募集资金到位情况业经天健正信会计师事务所有限公司验证,并由其出具《验资报告》(天健正信验[2011] 综字第040025号)。

2.公开增发

经中国证券监督管理委员会证监许可(2013)949号文核准,并经深圳证券交易所同意,本公司由主承销商招商证券股份有限公司采用网上、网下定价发行相结合的方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票7,567.57万股,发行价为每股人民币9.25元,共计募集资金70,000.00万元,坐扣承销和保荐费用1,707.57万元后的募集资金为68,292.43万元,已由主承销商招商证券股份有限公司于2013年8月1日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用375.55万元后, 公司本次募集资金净额为67,916.88万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验[2013]11-11号)。

(二) 募集资金使用和结余情况

1. 首次公开发行

2015年上半年公司使用募集资金113.04万元,累计使用募集资金67,238.11万元。截至 2015年 6 月 30日,募集资金余额为人民币9,795.19万元。根据第四届董事会第十九次会议及2014年年度股东大会相关决议,公司终止了“购买施工设备募投项目”,并将剩余募集资金永久性补充流动资金,同时注销募集资金账户。

截止2015年6月30日,上述募集资金尚未从专户转出,部分募集资金专户已注销。

2.公开增发

公司以前年度累计已使用募集资金58,158.92万元, 累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为93.43万元。 2015年上半年度实际使用募集资金3,387.91万元,2015年上半年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为12.78万元;累计已使用募集资金61,546.83万元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为106.21万元。

截至 2015年 6 月 30日,募集资金余额为人民币6,476.25万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)

二、募集资金存放和管理情况

(一) 募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《成都市路桥工程股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称《管理办法》)。根据《管理办法》,本公司对募集资金实行专户存储。

(二) 募集资金专户存储情况

截至2015年6月30日,本公司有6个募集资金专户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注
浙商银行股份有限公司成都分行	6510000010120100356659	97,951,951.32	首次公开发行
成都银行股份有限公司琴台支行	1001300000041400	—	首次公开发行(注)
中国建设银行股份有限公司成都第三支行	51001436308051514024	—	首次公开发行(注)
交通银行股份有限公司成都武侯支行	511615017018010177154	—	首次公开发行(注)
浙商银行股份有限公司成都分行	6510000010120100447206	37,995.06	公开增发
成都银行股份有限公司琴台支行	1001300000223681	17,846,966.28	公开增发
中国建设银行股份有限公司成都第三支行	51001436308059887766	8,131,530.76	公开增发
交通银行股份有限公司四川省分行	511615017018010211889	26,143,050.45	公开增发
中国民生银行股份有限公司成都分行	637668888	12,602,987.41	公开增发
合 计		162,714,481.28	

注:根据第四届董事会第十九次会议决议,上述募集资金专户在报告期内已做销户处理。浙商银行IPO专户在2015年8月13日做销户处理。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一) 募集资金使用情况对照表

首次公开发行募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

公开增发募集资金使用情况对照表详见本报告附件2。

(二) 募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三) 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司不存在募集资金投资项目无法单独核算效益的情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

报告期内,经2014年年度股东大会审议通过,公司终止“购买施工设备募投项目”,并将剩余募集资金永久补充公司流动资金,用于公司生产经营,以提高资金使用效率。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本年度,本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件:1. 首次公开发行募集资金使用情况对照表

2. 公开增发募集资金使用情况对照表

成都市路桥工程股份有限公司董事会

二〇一五年八月十八日

附件1

首次公开发行募集资金使用情况对照表

2015年1月-6月

编制单位:成都市路桥工程股份有限公司　　单位:人民币万元

募集资金总额		76,826.84			本年度投入募集资金总额		113.04			
报告期内变更用途的募集资金总额[注1]		9,795.19			已累计投入募集资金总额		67,238.11			
累计变更用途的募集资金总额		9,795.19								
累计变更用途的募集资金总额比例		12.74%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1. 购买施工设备项目	—	16,854.50	16,854.50	113.04	7,265.77	43.11	2013年10月	262.26	注2	是
2. 补充公路工程施工业务运营资金项目	—	14,000.00	14,000.00		14,000.00	100.00	不适用	374.50	是	否
承诺投资项目小计		30,854.50	30,854.50	113.04	21,265.77	68.92		636.76		
超募资金投向										
1. 归还银行贷款		16,000.00	16,000.00		16,000.00	100.00	—	—	—	—
2. 补充流动资金		29,972.34	29,972.34		29,972.34	100.00	—	—	—	—
超募资金投向小计		45,972.34	45,972.34		45,972.34	45,972.34				
合 计	—	76,826.84	76,826.84	113.04	67,238.11	—	—		—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)		购买施工设备募投项目原计划完成时间为2013年10月31日,项目实际实施进度未能达到计划进度的50%。原因为近年公司的项目中标额有所下降,主业出现一定程度的萎缩,公司施工机械使用率下降,部分前期购置的施工设备出现闲置。具体详见2015年4月14日巨潮资讯网《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的公告》(公告编号:2015-018)									
项目可行性发生重大变化的情况说明		公司首次公开发行股票募集资金净额768,268,442.00元,扣除计划募集资金金额308,545,000.00元后,超额募集资金459,723,442.00元。超募资金使用情况如下:1.经2011年11月14日召开的公司第三届董事会第十次会议批准,公司使用超募资金16,000万元偿还银行贷款,详见巨潮资讯网2011年11月15日《关于使用部分超募资金偿还银行贷款的公告》(公告编号:2011-002)。2.经2011年12月16日召开的公司第三届董事会第十一次会议批准,公司使用超募资金15,184万元永久性补充流动资金,详见巨潮资讯网2011年12月19日《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的公告》(公告编号:2011-019)。3.经2012年2月17日公司第三届董事会第十二次会议批准,公司使用超募资金14,788.34万元永久性补充流动资金,详细见巨潮资讯网2012年2月18日《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的公告》(公告编号:2012-005)。									
募集资金投资项目实施地点变更情况		不适用								
募集资金投资项目实施方式调整情况		不适用								
超募资金的金额、用途及使用进展情况		2011年11月14日召开的公司第三届董事会第十次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司使用16,078.85万元募投资金置换前期已投入募投项目的自筹资金,其中购买施工设备项目置换2,078.85万元,补充营运资金项目置换14,000.00万元。相关内容详见2011年11月14日巨潮资讯网《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的公告》(公告编号:2011-001)。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况		1,经2012年2月17日公司第三届董事会第十二次会议批准,公司使用不超过7,600万元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限不超过6个月,自2012年2月17日起至2012年8月16日止。公司已于2012年8月14日将7,600万元资金全部归还并存入公司募集资金专用账户。 2.经2012年8月28日公司第三届董事会第十九次会议批准,公司使用不超过7,600万元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限自公司董事会批准之日起不超过6个月,自2012年8月28日起至2013年2月27日止。公司已于2013年2月25日归还上述款项。 3.经2013年3月5日公司第三届董事会第二十四次会议《关于使用部分闲置募集资金暂时性补充流动资金的议案》批准,同意公司使用不超过7,600万元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限自公司董事会批准之日起不超过12个月,公司已于2014年3月4日归还上述款项。 4.经2014年5月9日公司2014年第一次临时股东大会《关于使用部分闲置募集资金暂时性补充流动资金的议案》批准,公司使用不超过9,500万元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限自公司董事会批准之日起不超过12个月,公司已于2015年4月7日归还上述款项。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		不适用								
尚未使用的募集资金用途及去向		根据2014年年度股东大会决议,公司终止“购买施工设备”募投项目,尚未使用的募集资金永久性补充流动资金								
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		无								

注1:经2014年年度股东大会审议通过,公司终止了“购买施工设备”募投项目,将剩余资金永久性补充流动该资金,未实施其他具体项目。

注2:截至2015年6月30日公司累计投入购买施工设备项目7,265.77万元。根据2014年年度股东大会决议,公司终止“购买施工设备”募投项目。

附件2

公开增发募集资金使用情况对照表

2015年1月-6月

编制单位:成都市路桥工程股份有限公司　　单位:人民币万元

|