

2015 半年度报告摘要

一 重要提示 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证劵交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, Change Ratio (%). Rows include Total Assets, Total Revenue, etc.

Table with 2 columns: Item, This Period, Last Period, Change Ratio (%). Rows include Total Assets, Total Revenue, etc.

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

Table with 2 columns: Item, This Period, Last Period, Change Ratio (%). Rows include Total Assets, Total Revenue, etc.

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

3. 管理层讨论与分析 2015 年上半年,面对严峻的经济形势和行业动态,在公司全体员工辛勤努力下,公司紧紧围绕年初制定的经营目标,稳定生产经营,积极推进重大资产重组工作,基本实现了经营目标。

1. 坚持安全发展,巩固安全生产运营基础。根据《安全生产法》重新修订安全生产责任制,对生产人员及安全管理人員的岗位职责进行进一步完善。

2. 加强安全生产管理,做好风险控制。面对愈加严峻的经济形势,公司进一步加强成本管控,严格按照成本管控目标,认真研究和采取各种行之有效的措施,最大限度地减少生产过程中各项费用支出,确保各类产品生产成本控制在预算以内。

3. 脱碳减排项目进展 公司下属子公司东莞市红阳热电有限公司的脱碳减排项目取得了东莞市环[2015]14 号《关于 3×75t/h+130t/h 循环流化床锅炉脱碳减排项目环境影响报告表的批复》及东莞市环[2015]45 号《关于 3×75t/h+130t/h 循环流化床锅炉脱碳减排项目环境影响报告表的批复》。

4. 积极推进重大资产重组进度 报告期内,经公司八届四次董事会和2015年度第一次临时股东大会审议通过了公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的相关议案。

5. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

6. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

7. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

8. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

9. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

10. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

11. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

12. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

13. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

14. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

15. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

16. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

17. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

18. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

19. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

20. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

21. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

22. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

23. 非募集资金项目情况 报告期内,公司无非募集资金投资项目。

2015 半年度报告摘要

5.1 重要提示 1. 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 除董事会外,其他董事亲自出席了本次半年报的董事会会议

1.3 公司半年度财务报告未经会计师事务所审计

1.4 公司2015年半年度不派发现金股利,不进行资本公积金转增股本

1.5 董事长:林守信; 总经理:林守信; 财务总监:王文金; 董事会秘书:林守信

2.1 基本情况简介 股票代码:300002 证券简称:万科A 上市地点:深圳证券交易所

2.2 主要财务数据和指标 总资产:707,514,396.63 营业收入:130,284,266.88

2.3 控股股东或实际控制人变更情况 报告期内,公司控股股东、实际控制人未发生变更。

3. 管理层讨论与分析 2015年上半年,房地产行业整体呈现下行态势,公司积极应对市场变化,调整经营策略,实现营业收入502.7亿元,同比增长22.7%。

1. 坚持稳健经营,提升运营效率。报告期内,公司坚持稳健经营,持续提升运营效率,实现营业收入502.7亿元,同比增长22.7%。

2. 加强成本控制,提升盈利能力。报告期内,公司加强成本控制,提升盈利能力,实现净利润48.2亿元,同比增长10.5%。

3. 推进重大资产重组,优化资产结构。报告期内,公司积极推进重大资产重组,优化资产结构,提升资产质量。

4. 提升客户服务水平,增强品牌影响力。报告期内,公司提升客户服务水平,增强品牌影响力,客户满意度持续提升。

5. 加强风险管理,保障资产安全。报告期内,公司加强风险管理,保障资产安全,未发生重大风险事件。

6. 推进信息化建设,提升管理效能。报告期内,公司推进信息化建设,提升管理效能,运营效率显著提高。

7. 加强社会责任建设,提升企业形象。报告期内,公司加强社会责任建设,提升企业形象,积极履行社会责任。

8. 推进国际化战略,拓展海外市场。报告期内,公司推进国际化战略,拓展海外市场,提升国际竞争力。

9. 加强人才队伍建设,提升核心竞争力。报告期内,公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,吸引和留住优秀人才。

10. 推进企业文化建设,增强企业凝聚力。报告期内,公司推进企业文化建设,增强企业凝聚力,提升员工归属感。

11. 加强品牌宣传,提升品牌知名度。报告期内,公司加强品牌宣传,提升品牌知名度,增强品牌影响力。

12. 推进绿色发展战略,实现可持续发展。报告期内,公司推进绿色发展战略,实现可持续发展,提升企业社会责任感。

13. 加强合规管理,防范法律风险。报告期内,公司加强合规管理,防范法律风险,确保经营活动合法合规。

14. 推进数字化转型,提升运营效率。报告期内,公司推进数字化转型,提升运营效率,实现降本增效。

15. 加强供应链协同,提升采购效率。报告期内,公司加强供应链协同,提升采购效率,降低采购成本。

16. 推进产学研合作,提升创新能力。报告期内,公司推进产学研合作,提升创新能力,推动技术创新。

17. 加强社区建设,提升社区品质。报告期内,公司加强社区建设,提升社区品质,增强业主满意度。

18. 推进绿色出行,提升出行体验。报告期内,公司推进绿色出行,提升出行体验,增强客户粘性。

19. 加强客户关怀,提升客户忠诚度。报告期内,公司加强客户关怀,提升客户忠诚度,增强客户粘性。

20. 推进个性化服务,提升客户满意度。报告期内,公司推进个性化服务,提升客户满意度,增强客户粘性。

21. 加强客户反馈,提升服务质量。报告期内,公司加强客户反馈,提升服务质量,增强客户粘性。

22. 推进客户教育,提升客户认知。报告期内,公司推进客户教育,提升客户认知,增强客户粘性。