

海外观察

美国式纠结

□刘丽娜

在国际看客眼里,四年一度的美国大选是不可错过的现实版美剧。长达一两年的密集选举过程不仅是美国议题的集中制造者,并且常常会伴生戏剧化的人物与事件。而在这些人与事中,体现着美国式的纠结。

最近,在共和党选战阵营中,唐纳德·特朗普的人气飙升就是美国式纠结的一个特写。

特朗普何许人也?亿万富豪、地产大亨、真人秀主持、美国小姐”选美主席、花花公子……在很多美国人眼里,特朗普可谓“臭名昭著”的代名词。这个“离经叛道”、炫耀外露的富豪曾多次表达参选美国总统意向,不过这次看起来不像游戏了。最新民调显示,刚刚提出参选两个月的特朗普势头强劲,在共和党内的支持率甚至超过了有总统世家称号的布什家族参选人杰布·布什,暂时位居共和党十大总统参选人之首。

在美国知识人士看来,特朗普是令人无奈的美国产物。一方面,他是美式资本主义的大赢家,依靠自己的精明与冒险精神,加上家族助力,年纪轻轻时就成为亿万富豪。另一方面,这个“国际大嘴巴”口无遮拦,行为夸张,常常让人无语。

美国“全球化人”网站日前载文讽刺说,特朗普确实具有一项超凡的能力,就是“恬不知耻”。文章甚至从物理角度分析特朗普的皮肤使得他根本不会脸红。总之,这个在很多美国人眼里没有道德底线的人如今却成为共和党的领军人物,不管他不会不会笑到总统大选的最后,也足以令人深思。

有美国批评家指出,特朗普现象说明,他正是美国共和党精神的集中体现。换言之,是共和党衰落代表。

诺贝尔经济学奖得主保罗·克鲁格曼近日评论说,特朗普现象是美国近年来激进的“茶党”运动的体现。其支持者成分很值得分析又耐人寻味。

抛开总统大选不谈,若从宏观的政经角度,最近的美式纠结也不少。拿与中国关系密切的中美关系来说吧,今年的中美关系就很有看头。上半年的双边关系发展还算不错,稳定顺利。目前,围绕下个月的中国领导人访美,中美关系又成为学界热议话题。

中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文近日在一个论坛上说,1500年以来大国博弈史,还没有任何一对守成霸权大国与新兴崛起大国之争的博弈,是同时覆盖意识形态、军事安全和金融货币等三个领域的。但中美却正逐渐进入有史以来第一次全球范围、立体化的大国博弈中。

特朗普关于中国的言论就从一个侧面体现了美国人对中国的纠结情绪。他一会儿说自己“打败过中国人很多次”,一会儿又说“敬爱中国人”。特别是,特朗普坦陈“中国领导人太聪明、远超过我国领导人”,“这让我们无所适从”,这可能真的反映了当前美国政界人士的普遍看法。

其实,看起来复杂纷繁,实际上,美国对华的纠结集中在一个问题上,即全球领导力,说白了就是老大地位。

中美影响力变化来得如此迅猛,美国政界还在疑惑中适应,在适应中疑惑。倒是知识界思考在先,从观念入手重新审视世界。

在这方面,值得关注的是,《金融时报》(FT)近日正热烈讨论“新兴市场”一词的合法性问题。在这家国际财经和知识领袖媒体看来,“新兴市场”一词已经过时,需要寻找新的词汇来替代它。这场讨论如果取得成功,其思想影响力将是巨大的。

那么,这与美国式纠结又有何干系?笔者认为,二者关系很大。因为长期以来,发达国家与新兴市场和发展中国家的划分主导着人们认识世界政治经济形势的判断,美国一直被认为是最大的发达国家,而中国则是最大的发展中国家和新兴市场经济体。

FT的讨论不仅代表了英国知识界,更是代表了包括美国在内的整个西方思想界的前沿思考。无论美国人也好,英国人也好,他们都意识到新兴市场,尤其是中国的发展已经如此明显地改变了全球现实,因此世界亟须一套新的词汇来解释和定义。

FT在近日的一篇评论中说,对很多人来说,如何归类中国的难题凸显了新兴市场的窘境。按照购买力平价计算,中国已是世界最大经济体,然而中国依然被列为新兴市场。中国识字率达到96%,高速铁路总里程超过其他所有国家总和,大学生的数量比其他任何一个国家都多。中国股票市场总市值接近8万亿美元,仅次于美国;国内债券市场总规模5.5万亿美元,仅次于美国和日本,居世界第三。

美英知识界希望摒弃像“新兴市场”这样所谓过时的词语的怪圈纠结,不再作自己词语的奴隶,从而创造一个能够被重新解释的新现实。只是目前,他们还在词语的纠结之中。

海外聚焦

谷歌 互联网巨头更名重组

□本报记者 张枕河

美国互联网巨头谷歌近日再度成为焦点。8月10日,谷歌宣布重组,组建新公司Alphabet,自己将变成后者的子公司,从四季度开始,Alphabet将成为谷歌的上市实体,谷歌所有股票都将直接注入Alphabet。消息公布后,谷歌股价在美国股市的盘后交易中上涨约6%。该股今年以来累计上涨29.1%,明显好于大盘以及同类股。

谷歌现任首席执行官(CEO)佩奇10日在博客上写道,新治理架构将“使我们能够对谷歌内部的非凡机遇保持极大专注”。有业内人士指出,通过重组可以治理谷歌“大企业病”,更好地提升其运营效率。

改名重组

拉里·佩奇和谷歌另一创始人谢尔盖·布林10日在博客上公布了谷歌将进行大幅度结构和管理重组的消息。更名为Alphabet后,原谷歌将是Alphabet下属的最大全资子公司,并保留最知名的搜索、广告、应用、YouTube和安卓业务。而一些较新的业务将直接由Alphabet进行运营,比如投资和调研部门、研究抗衰老技术的Calico、智能家居部门Nest、无人机和无人驾驶业务以及医疗业务等。

佩奇表示,谷歌将会为一系列业务的运营创造一个更简单的架构。他在博客上表示,“我们的公司目前运营良好,但是我们可以使结构更加简洁与合理,意义在于Alphabet的子公司应当具有独立性,可以发展其自己的品牌。”

据介绍,谷歌所有的股票将自动转为Alphabet股票。佩奇将会成为Alphabet的首席执行官(CEO),而谷歌现在的副总裁孙达尔·皮猜将成为Alphabet旗下谷歌子公司的CEO,谷歌目前的董事长埃瑞克·施密特将成为Alphabet的执行主席。不少分析师均看好皮猜这颗硅谷的新星。

金融城传真

外交大臣的错位表演

□本报记者 王亚宏 伦敦报道

英国外交大臣菲利浦·哈蒙德8月中旬访华,虽然他此行的主要目的是为两个多月后两国领导人访问做铺垫,但哈蒙德还是抽空去了趟北京大学,给师生们带去一次演讲。

牛津大学毕业生哈蒙德口才了得,可如果隐去其外交大臣的头衔,他的演讲内容更容易被看作是来自财政大臣或者是商务大臣之口,因为他三句话不离经济形势和中英经贸合作。

哈蒙德评价中英关系“比以往任何时候都更强大”。他特别提到,过去五年,中国在英投资年复合增长率达到惊人的85%,英国已经是中国在欧洲投资的头号目标,占投资总额近30%。仅去年一年,中国企业在英国的112项投资就给英国

创造了近6000个工作岗位。他称很荣幸英国能成为对中国最开放的欧洲国家,即对来自中国的商业和投资开放,也对来自中国的创新和理念开放。

其实,哈蒙德的演讲,是在重复他的顶头上司英国首相卡梅伦五年前访华时做过的事情,后者当时也曾在北大演讲,强调中国在全球化和自由贸易方面正发挥着日益重要的作用,英国会在经贸、投资上与中国建立更加紧密的联系,以开放的心态加强与中国的合作。

现在中英两国合作的大环境和五年前相比已有很大的变化。当时英国经济正处于金融海啸后的重建中,面临二战以来最严重的政府赤字和经济萎缩,英国政府想尽一切办法刺激增长,将外交部打造成对外经贸推销的桥头堡就是其中的办法之一。

华尔街夜话

人民币贬值对美国影响几何

□本报记者 郑启航 华盛顿报道

11日,中国人民银行对人民币中间价基础进行了调整,允许做市商参考上日收盘汇率报价。当日,人民币对美元汇率中间价较前一个交易日下跌了1136个基点,创汇改以来单日最大跌幅,12日、13日人民币对美元继续下跌。这轮突如其来的贬值立刻在大洋彼岸的美国掀起了波澜。

美国道琼斯工业平均指数11日大幅下挫212.33点至17402.84点,跌幅1.21%。12日则剧烈震荡,最后几乎平盘报收。除了股市,油价也再度大幅下跌,11日,纽约轻质原油期货价格暴跌4.18%,收于每桶43.08美元,为6年以来最低水平。12日,纽约轻质原油期货价格略有反弹,但13日又出现大幅下跌,收于42.23美元,跌幅2.47%。

美国媒体也对人民币对美元下跌进行大量报道和解读。不少分析认为,人民币贬值可能进一步打击美国出口并压低本已低迷的国际油价,从而导致油气产业

进一步恶化,影响美国制造业复苏和就业市场形势好转。因为今年以来,制造业新增就业岗位缓慢和油气产业裁员一直是拖累美国就业市场复苏的重要原因。有美国机构甚至预测,由于美国就业形势将遭受影响,美联储下半年启动加息的时间点可能将推后。

当前美国2016年总统大选的造势活动大幕已经拉开,人民币汇率调整再度引发两党参选人和国会议员们就此展开激辩。一些议员借此大做文章,批评中国“不按规则出牌”将损害美国经济。例如,经济上主要依赖传统工业的宾夕法尼亚州参议员凯西(Bob Casey)就认为中国此举将危及本州的就业岗位。不过,奥巴马政府对中国此次汇率举措保持温和态度,美国财政部发表声明说,此次汇率调整符合其希望中国促进货币汇率市场化的一贯主张。

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长易纲在13日已明确表示,中国此举的根本目的是为了更好完善人民币汇率形成机制。就目前的人民币中间价报价基

础调整而言,这种波动和变化在一个有限范围内,对于增强人民币信心和促进人民币进一步国际化是利好消息。

美国信安金融集团董事长兼首席执行官施柏文告诉笔者,中国央行此举有助于中国正在进行的经济转型和升级。美国著名智库彼得森国际经济研究所高级研究员拉迪也撰文指出,中国此举的主要动机还是进一步促进人民币汇率市场化,助推人民币成为国际货币基金组织的储备货币。

从此次因人民币贬值而引发的全球市场震荡和美国对人民币汇率问题的极大关注可以看出,随着中国经济实力不断增强,在全球经济体系中的分量越来越重,中国经济政策的影响力和外溢效应也在增强,近几日不少美国和国际媒体都以“中国打喷嚏,世界就感冒”来形象地说明这一点。此次调整以后,中国的汇率形成机制将更加市场化,虽然启动时,市场会有一些不适应,但长期来看,此举对于中国和世界经济都是一件好事情。

出口额仅次于德国;中国企业

在英国投资也前所未有地扩展到基础设施领域,从核能、高铁到机场、水务和清洁电力。

在英国最擅长的金融服务领域,中英间的合作也日益深入。让哈蒙德在北大感到洋洋自得的是,去年10月英国成功发行30亿元以人民币计价的国债,成为第一个发行人民币国债的西方国家。伦敦还设立了亚洲以外的第一个人民币清算行。特别是今年3月,英国不顾美国反对在发达国家中率先申请成为亚投行创始成员。

60岁的哈蒙德在英国内阁中占有重要地位,他的错位表演功夫也炉火纯青。他将英国称为中国在欧洲的“最佳合作伙伴”,并表示双方有足够空间来探索其它领域合作,这也意味着,这位外交大臣的错位表演还有更广阔的舞台。

海外选粹

成功企业的共同点

上榜《公司》杂志2015年度增长最快500强的企业通常代表一种时代精神。这些企业的平均增长率往往高达上千个百分点,其高速发展不仅提振了美国经济,更重要的是为美国增加了数万就业岗位。尽管这些上榜企业的经营业务各异,却拥有共同之处:敏锐感知行业发展趋势。

以专事健身追踪器生产的费特比特公司为例,早在客户热衷于健身穿戴设备前,该公司就已确立开发此类产品的创意。其他上榜企业也与费特比特公司一样,均能提前捕捉市场先机,并下定决心,同时有勇气承担风险,最终完成创意,而更为重要的是,在创意变为现实的漫长过程中,这些企业家均有足够耐性和持久生存力,等待梦想成真。不过,在这一过程中,企业家们恰恰如学生一样,需不断汲取各种知识。

早在1990年代,系统科学家彼得·圣吉向人们普及了“学习型组织”概念,即以团体形式进行自主学习。学习型组织的一个核心理念就是“自我精进”,圣吉认为“自我精进”作为一种独特能力,其与职业或事业发展息息相关。他认为,自我精进能力较强,往往非常清楚自身弱势和成长空间,且非常自信,这恰恰点中了成功企业家的悖论——有缺点但无畏。

企业家有时会像文艺爱好者那样冲动地投入于某个事业,但其事业发展前景却总是出人意料。他们的真知灼见驱使其没淫于未知市场并吸取这一未知领域的一切精髓。大卫·格里克曼作为本年度500强头号

号企业主,可谓误打误撞进入电信行业,其所创立的正义科技公司早在1998年就曾上榜《公司》500强并力拔头筹,如今,格里克曼又携超级移动公司再次坐上头把交椅,这在《公司》500强历史上可谓绝无仅有,而格里克曼的成功均缘于1990年代任职美国运通高管时所提出的减少话费支出的创意。而在创立这两家公司之前,格里克曼已参与创立了至少七

家电信企业并任职相关行业机构,可谓将其整个职业生涯奉献给电信业。格里克曼坦言,正因投入同一行业多年,使其对该行业了如指掌并游刃有余,最终得以抢占市场先机,成功创业。

《公司》杂志联合创始人杰西卡·马所创建的英迪诺网,则专事小企业后台资金管理。创业之初,杰西卡与合伙人一起进行公司前景的多种假设,并运用“自我精进”能力判断何种假设具有实操性。而在开创小企业资金管理事业之初,他便为事业所需,成为美国国税局注册税务代理人。杰西卡表示,在进行前景假设时,不仅要确定公司经营何种业务,更需确定如何开展此业务。如今成功创业的杰西卡仍将每一天的工作视为“再教育”良机。

而在过去几十年里,无论是公司创业者还是学者都在为“企业家是否可教”而争论,其实这是个无效命题。多年来,上榜《公司》500强企业的成功经验不断告诉人们,这些成功企业的创始人大多起于伟大的创意,并通过自身不断的探索和学习,了解如何将伟大的创意付诸于实践。(石磊)



CFP 图片