

证券代码:000802

证券简称:北京文化

公告编号:2015-53

北京京西文化旅游股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	北京文化	股票代码	000802
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈晨	江洋	
电话	57807786	57807780	
传真	57807778	57807778	
电子信箱	chenchenbj@out.com	000802bj@out.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	86,556,551.75	82,397,239.06	5.05%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,361,566.65	6,316,979.47	-46.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	461,296.31	2,577,581.70	-82.10%
经营活动产生的现金流量净额(元)	85,048,959.77	-25,813,153.28	429.40%
基本每股收益(元/股)	0.0087	0.0168	-48.21%
稀释每股收益(元/股)	0.0087	0.0168	-48.21%
加权平均净资产收益率	0.36%	0.74%	-0.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年年度末增减
总资产(元)	1,456,744,559.25	1,506,672,101.44	-3.31%
归属于上市公司股东的净资产(元)	920,498,290.49	924,908,731.04	-0.48%

（2）前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数		20,253			
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况 股份状态 数量
中国华力控股集团有限公司	境内非国有法人	29.06%	112,915,317		质押 107,407,600
王碧林	境内自然人	4.86%	18,885,924		
陈亚涛	境内自然人	2.74%	10,644,105		
中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	其他	2.32%	9,000,000		
交通银行股份有限公司-工银瑞信主题策略股票型证券投资基金	其他	1.67%	6,499,543		
全国社保基金一零四组合	其他	1.59%	6,189,839		

交通银行股份有限公司-工银瑞信国企改革主题股票型证券投资基金	其他	1.41%	5,463,870		
中国银行股份有限公司-工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	1.34%	5,221,481		
中国工商银行股份有限公司-兴全绿色投资股票型证券投资基金(LOP)	其他	1.32%	5,119,588		
中国农业银行-大成景阳领先股票型证券投资基金	其他	1.26%	4,907,484		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他股东之间是否存在关联关系;也未知其他股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		股东中国华力控股集团有限公司通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有我公司股票5,507,678股。			

（3）前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015年上半年,公司围绕公司2015年年度经营计划有序开展各项工作,各项经营良好。公司目前主营业务包含旅游、影视文化两个板块。2015年上半年公司实现销售收入8,655.66万元,同口径比去年增加415.94万元,同比增加5.05%;实现利润总额502.92万元,同口径比去年减少572.61万元,同比减少53.24%;实现净利润336.16万元,同口径比去年减少295.54万元,同比减少46.79%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

明

√ 适用 □ 不适用

本报告期出售天津华胜股权投资管理有限公司,该公司不再纳入合并报表范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

一重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

四川水井坊

【2015】半

公司简介简况	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
股票种类				
A股	上海证券交易所	*ST水井	600779	四川制药、全兴股份、水井坊
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田冀东	乔明祥		
电话	(028)86252847	(028)86252847		
传真	(028)86959460	(028)86959460		
电子信箱	dongshiban@swellfun.com	dongshiban@swellfun.com		

二主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	388,843,610.12	141,861,658.46	174.10
归属于上市公司股东的净利润	50,187,851.96	-121,680,958.59	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,262,207.26	-124,518,105.74	不适用
经营活动产生的现金流量净额	35,573,806.97	-94,953,543.78	不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,256,121,519.94	1,205,933,667.88	4.16
总资产	1,593,147,436.50	1,622,153,138.66	-1.79

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

主要会计数据	38,685			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				
	前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
四川成都水井坊集团有限公司	境内非国有法人	39.71	193,996,444	193,222,196
朱照英	境内自然人	1.34	6,565,406	未知
郁达基金(香港)有限公司-客户资金	未知	1.16	5,659,698	未知
周国建	境内自然人	0.74	3,591,500	未知
蒋宏业	境内自然人	0.72	3,500,000	未知
杨勤	境内自然人	0.66	3,243,300	未知
徐云富	境内自然人	0.62	3,049,510	未知
胡建新	境内自然人	0.61	3,000,000	未知
牛仁伟	境内自然人	0.61	2,964,100	未知
高华-汇丰-GOLDMAN SACHS & CO.	未知	0.48	2,344,255	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东四川成都水井坊集团有限公司与上述其余股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的“一致行动人”;公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的“一致行动人”。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。			

2.3截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.4控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,面对国内经济增长趋缓、白酒市场疲软乏力等不利因素,公司按照既定经营方针和经营目标要求,以年度经营计划为指引,及时研判市场形势,积极创新营销思路,不断优化营销策略,努力克服行业调整、消费萎缩带来的不利影响,实现了生产经营的平稳运行,较好地完成了阶段性经营目标。1-6月,公司累计实现营业收入388,843,610.12,比去年同期增长174.10%; 营业利润76,621,770.71,比去年同期增长151.21%;实现净利润(归属于母公司)50,187,851.96元,比去年同期增长141.24%。

在生产经营管理方面,公司通过实行生产班组优化整合、阶段性生产总结、生产过程数据管控、班组长绩效奖金等各项有效措施,不断将“坚持传统工艺,推行精益生产、精细管理、数据管控、传承创新”的科学管理理念贯穿整个生产控制过程。同时,以“荣誉指导生产、生产促进荣誉”为指导,使原酒生产质量得到不断提升。报告期内,公司举办了2015年酿酒技能比武大赛。通过比赛,有力地促进了水井坊传统酿造技艺的传承、提升,大大激发了员工的生产潜能,形成了“比学赶超”的良好工作氛围,也为酿酒技艺后备人才培养打下了坚实基础。

另外,报告期内公司进一步提升员工的合规敏感性,持续改善、优化公司合规工作流程,不断提高合规运转效率。公司通过季度性的员工大会、委员会、职工代表大会等工作平台,持续向员工传递合规期望。设置第三方合规热线,不断强化公司合规监督机制。同时,全面推行水井坊《营销守则》,为水井坊品牌在所有营销活动中都能有效规避风险、做负责任的企业提供强有力的保障。

在市场营销方面,通过积极的市场与行业调研,以科学的发展理念,快速决策、快速行动,在传递品牌核心价值的同时,践行以消费者为导向的差异化品牌发展战略。同时,不断开辟新渠道,立体式丰富产品阵营并创新尝试各种全新的销售模式。

2015上半年公司知名数字视频网站优酷土豆集团及其他多家快速发展的视频网站深度合作,开展视频网站广告贴片营销。除此之外,公司还加大了自媒体平台营销改革,全面调整了微信平台的运作策略。

从2015年起,公司全力打造“第一坊?敬知音”高端品鉴会活动,以现代方式诠释中国传统白酒文化,让到场的经销商和消费者深入了解水井坊的出众品质、悠久历史及传承创新的品牌精神,在增进品牌美誉度和影响力的同时也有力地提升了水井坊产品的销售。

另外,报告期内公司进一步拓展了水井坊产品阵营。在2014年9月公司与当代艺术大师方立均先生合作,推出水井坊酒?艺术臻酿?方力钧的《酒1997?方》之后,今年上半年又推出了第二款产品——水井坊酒?艺术臻酿?方力钧《幸福》,持续输出偏好文化艺术的精英人群,从产品包装、酒体、到体验活动,都极具艺术、时尚调性,进一步强化了水井坊600年来不断传承的大雅艺术文化。

下半年经济下行的压力依然存在,白酒市场竞争也将会更为激烈。鉴于此,公司将进一步加强合规内控风险管理,合理有效降低生产经营成本,不断强化市场营销建设,积极做好市场营销工作,努力推动公司主营业务健康稳定发展,力争实现2015年扭亏为盈的经营目标。

3.1.1主营业务分析

1财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	388,843,610.12	141,861,658.46	174.10
营业成本	100,152,176.25	49,046,942.59	104.20%
销售费用	86,078,184.62	123,575,067.13	-31.15%
管理费用	73,534,005.56	92,360,116.56	-20.38%
财务费用	-1,046,701.46	-774,431.00	-35.16%
经营活动产生的现金流量净额	35,573,806.97	-94,953,543.78	137.46%
投资活动产生的现金流量净额	-4,865,822.58	-24,699,917.46	80.30%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,803,367.22	-8,937,367.22	100.00%
研发支出	2,303,595.76	2,851,108.80	-22.71%

营业收入变动原因说明: 主要系白酒行业转暖市场需求增加,公司加大创新力度、完善总代理、构建多元化通路行销模式,营业收入较上年同期大幅增长所致;

营业成本变动原因说明: 主要系营业收入增长,营业成本同比增长所致;

销售费用变动原因说明: 主要系本期加强预算控制,合理、有效地降低各项费用投入所致;

管理费用变动原因说明: 主要系公司进一步优化组织架构和人员配置,加强预算控制合理、有效地降低各项费用所致;

财务费用变动原因说明: 主要系本期利息收入增加所致;