

佛山市海天调味食品股份有限公司

2015半年度报告摘要

重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	海天味业	股票代码	603288
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张欣	吴伟明	
电话	0757-82836083	0757-82836083	
传真	0757-82873730	0757-82873730	
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn	

2.1 公司主要财务数据

单位：亿元、人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期内比上年度末增减(%)			
总资产	9,306,069,202.63	11,000,594,566.37	-15.40			
归属于上市公司股东的净资产	7,653,639,627.81	7,487,912,155.39	0.88			
本报告期(1-6月) 上同期	本报告期内比上年同期增减(%)					
经营活动产生的现金流量净额	134,256,524.03	107,748,004.43	24.60			
营业收入	5,645,896,431.76	5,026,796,651.76	12.32			
归属于上市公司股东的净利润	1,335,207,840.62	1,095,453,496.99	21.89			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,305,835,127.46	1,030,256,136.91	26.75			
加权平均净资产收益率(%)	17.68	18.67	减少0.99个百分点			
基本每股收益(元/股)	0.49	0.41	19.51			
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.41	19.51			
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表						
单位：股						
截止报告期末股东总数(户)		42,102				
前10大股东持股情况						
股东名称	持股性质	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
广东海天集团股份有限公司	境内非国有法人	58.13	1,573,188,221	221	无	0
周康	境内自然人	955	258,408,691	258,408,691	无	0
程雪	境内自然人	3.16	85,647,571	85,647,571	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.18	59,110,517	0	未知	
黎旭晖	境内自然人	1.92	51,939,889	51,939,889	无	0
潘来灿	境内自然人	1.56	42,293,898	42,293,898	无	0
赖建平	境内自然人	1.51	40,807,048	40,807,048	无	0
方展城	境内自然人	0.74	20,007,284	20,007,284	无	0
王力展	境内自然人	0.73	19,745,539	19,745,539	无	0
叶燕桥	境内自然人	0.60	16,151,662	16,151,662	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无相关事项					
2.3 控股股东及实际控制人变更情况						
截止报告期末股东总(户)						
三 管理层讨论与分析						
1) 董事会关于公司报告期内经营情况的分析与讨论						
报告期内，面对复杂多变的经济环境，公司采取了多种有效措施积极应对，在全体员工的共同努力下，上半年公司克服了各种不利因素的影响，实现了规模和利润的同比增长，整体市场发展继续保持稳定，各项经营指标基本达到预期。						
报告期内，公司实现营业收入64.65亿元，同比增长12.32%；归属上市公司股东的净利润13.35亿元，同比增加21.89%，公司净利润率7.68%，同比提高了2.73个百分点。						
报告期内，公司不断加大技术研发投入，加快新技术、新产品、新工艺的开发，加快了新技术、新产品的研发进度，丰富产品线，为下一步的加快发展奠定了基础。今年重点产品品质明显好于去年同期，此外还增加了乳酸类产品的新品。						
3.加快产能配套。报告期内公司募投项目第三个年产60万吨已经完成，并加快酱油一期工程的改造；为了保障酱油业务的发展需要，公司在江苏苏工公司的建设，加快蚝油、醋等产品的扩产，预计明年上半年将投产运行。						
4.进一步提升生产技术水平。加快新产品的开发。报告期内，公司生产装备、信息化与生产工艺的融合，加快了新技术、新产品的生产进度，提升了生产效率，资源利用率等等方面提升了。						
5.继续挖潜增效。报告期内公司通过强化内部成本管控，成本管理精细度进一步提高，通过扎实开展全员降耗工作，提升了生产节耗率，技改增效和管理创新项目取得实效，同时推动了公司整体毛利的稳步提升。						
6.加快机构改革，释放团队活力。报告期内公司进一步加快了机构改革力度，在营销、生产、技术等核心业务板块管理整合，进一步深化了和责任主体、释放团队的活力。						
7.加强企业文化建设。公司通过广泛开展企业文化活动，进一步激发了员工的主人翁意识，促进了企业文化建设。						
1. 财务报表相关科目变动分析表						
单位：元、人民币						
1) 主营业务分行业、分产品情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	毛利率比上年增减(%)	
食品制造业	5,609,827,418.05	3,139,159,018.10	44.04	1249	7.00	增加2.82个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	毛利率比上年增减(%)	
酱油	3,462,866,268.29	1,884,068,998.14	45.43	736	2.82	增加2.67个百分点
调味酱	972,132,006.25	533,856,659.29	45.08	1348	6.70	增加404个百点
蚝油	801,353,433.04	489,464,024.97	39.92	26.44	19.66	增加3.46个百分点
2. 主营业务分地区情况						
地区	营业收入			营业收入比上年增减(%)		
东部区域	1,223,426,722.97			5.72		
南部区域	1,295,322,834.87			12.78		
中部区域	1,030,060,416.68			17.29		
北部区域	1,596,193,394.27			13.49		
西部区域	500,693,063.06			26.28		
(三) 核心竞争力分析						
1. 保持技术创新能力						
调味酱项目产能逐步释放，酱油一期改造、江苏异地工厂的开工建设，海天将构建出超过200万吨的产能，从而在产能方面，重点提升了潜力大的产品的非常规发展要求，加快快消品建设，带动了整体市场的快速发展，以高粱酒、蚝油等为代表产品继续保持较快发展，金标、草标、黄豆酱等高端产品继续保持稳定的市场地位。						
2. 加快产能配套。报告期内公司募投项目第三个年产60万吨已经完成，并加快酱油一期工程的改造；为了保障酱油业务的发展需要，公司在江苏苏工公司的建设，加快蚝油、醋等产品的扩产，预计明年上半年将投产运行。						
3. 进一步提升生产技术水平。加快新产品的开发。报告期内，公司生产装备、信息化与生产工艺的融合，加快了新技术、新产品的生产进度，丰富产品线，为下一步的加快发展奠定了基础。今年重点产品品质明显好于去年同期，此外还增加了乳酸类产品的新品。						
4. 加快产能配套。报告期内公司募投项目第三个年产60万吨已经完成，并加快酱油一期工程的改造；为了保障酱油业务的发展需要，公司在江苏苏工公司的建设，加快蚝油、醋等产品的扩产，预计明年上半年将投产运行。						
5. 继续挖潜增效。报告期内公司通过强化内部成本管控，成本管理精细度进一步提高，通过扎实开展全员降耗工作，提升了生产节耗率，技改增效和管理创新项目取得实效，同时推动了公司整体毛利的稳步提升。						
6. 加快机构改革，释放团队活力。报告期内公司进一步加快了机构改革力度，在营销、生产、技术等核心业务板块管理整合，进一步深化了和责任主体、释放团队的活力。						
7. 加强企业文化建设。公司通过广泛开展企业文化活动，进一步激发了员工的主人翁意识，促进了企业文化建设。						
1. 财务报表相关科目变动分析表						
单位：元、人民币						
1) 主营业务分行业、分产品情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	毛利率比上年增减(%)	
食品制造业	5,609,827,418.05	3,139,159,018.10	44.04	1249	7.00	增加2.82个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	毛利率比上年增减(%)	
酱油	3,462,866,268.29	1,884,068,998.14	45.43	736	2.82	增加2.67个百分点
调味酱	972,132,006.25	533,856,659.29	45.08	1348	6.70	增加404个百点
蚝油	801,353,433.04	489,464,024.97	39.92	26.44	19.66	增加3.46个百分点
2. 主营业务分地区情况						
地区	营业收入			营业收入比上年增减(%)		
东部区域	1,223,426,722.97			5.72		
南部区域	1,295,322,834.87			12.78		
中部区域	1,030,060,416.68			17.29		
北部区域	1,596,193,394.27			13.49		
西部区域	500,693,063.06			26.28		
(三) 核心竞争力分析						
1. 保持技术创新能力						
调味酱项目产能逐步释放，酱油一期改造、江苏异地工厂的开工建设，海天将构建出超过200万吨的产能，从而在产能方面，重点提升了潜力大的产品的非常规发展要求，加快快消品建设，带动了整体市场的快速发展，以高粱酒、蚝油等为代表产品继续保持较快发展，金标、草标、黄豆酱等高端产品继续保持稳定的市场地位。						
2. 加快产能配套。报告期内公司募投项目第三个年产60万吨已经完成，并加快酱油一期工程的改造；为了保障酱油业务的发展需要，公司在江苏苏工公司的建设，加快蚝油、醋等产品的扩产，预计明年上半年将投产运行。						
3. 进一步提升生产技术水平。加快新产品的开发。报告期内，公司生产装备、信息化与生产工艺的融合，加快了新技术、新产品的生产进度，丰富产品线，为下一步的加快发展奠定了基础。今年重点产品品质明显好于去年同期，此外还增加了乳酸类产品的新品。						
4. 加快产能配套。报告期内公司募投项目第三个年产60万吨已经完成，并加快酱油一期工程的改造；为了保障酱油业务的发展需要，公司在江苏苏工公司的建设，加快蚝油、醋等产品的扩产，预计明年上半年将投产运行。						
5. 继续挖潜增效。报告期内公司通过强化内部成本管控，成本管理精细度进一步提高，通过扎实开展全员降耗工作，提升了生产节耗率，技改增效和管理创新项目取得实效，同时推动了公司整体毛利的稳步提升。						
6. 加快机构改革，释放团队活力。报告期内公司进一步加快了机构改革力度，在营销、生产、技术等核心业务板块管理整合，进一步深化了和责任主体、释放团队的活力。						
7. 加强企业文化建设。公司通过广泛开展企业文化活动，进一步激发了员工的主人翁意识，促进了企业文化建设。						
1. 财务报表相关科目变动分析表						
单位：元、人民币						
1) 主营业务分行业、分产品情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	毛利率比上年增减(%)	
食品制造业	5,609,827,418.05	3,139,159,018.10	44.04	1249	7.00	增加2.82个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	毛利率比上年增减(%)	
酱油	3,462,866,268.29	1,884,068,998.14	45.43	736	2.82	增加2.67个百分点
调味酱	972,132,006.25	533,856,659.29	45.08	1348	6.70	增加404个百点
蚝油	801,353,433.04	489,464,024.97	39.92	26.44	19.66	增加3.46个百分点
2. 主营业务分地区情况						
地区	营业收入			营业收入比上年增减(%)		
东部区域	1,223,426,722.97			5.72	</	