



广发E秒贷 说贷就贷

- 0门槛, 直接在线申请
- 3秒获知预评额度、最快一天审批
- 按日计息、不提款时不付息

请即登陆广发银行官网申请 www.cgbchina.com.cn



腾讯上半年利润同比增15%

二季度社交效果广告收入增长近两倍

□本报记者 王荣

8月12日,在港交所挂牌的腾讯控股(00700.HK)公布了二季度及上半年财务报告,上半年公司收入为458.28亿元人民币,比去年同期增长20%,利润为141.97亿元,比去年同期增长15%。当天公司股价下跌4.19%至134.9港元。

第二季度,具体分业务来看,腾讯传统的增值业务和游戏业务增速相对放缓,但由于微信的商业化,公司的社交效果广告收入出现了近2倍的增长。

积极培育新业务

腾讯二季度总收入为234.29亿元,同比增长19%;盈利73.96亿元,同比增长27%。

作为腾讯主营的增值业务,第二季度收入同比增长17%至184.28亿元。网络游戏收入同比增长17%至129.70亿元。传统主营业务的增速相对比较缓慢,二季度末的增值服务付费注册账户数为0.84亿,比去年同期下降4%。

今年以来,腾讯一直在积极培育新业务,目前已将银行卡绑定QQ钱包或微信支付的用户群扩大、用户之间通过移动终端进行交易愈发普及和有更多合作伙伴采用腾讯的支付解决方案等因素,进一步提高了腾讯支付服务的交易量。

另外,腾讯开始大力发展以新的内容及功能丰富的数字内容订购服务,如网络阅读、视频及音乐服务,同时扩展腾讯与主要内容提供商的合作伙伴关系。

财报显示,第二季,腾讯的社交网络业务收入同比增长18%,公司称,这是由于腾



IC图片

讯加强移动特权及丰富数字内容订购服务,腾讯将继续为阅读、音乐及视频订购服务推出更多优质内容。

腾讯主席兼首席执行官马化腾指出,二季度公司促进了移动支付解决方案使用量的增长,也进一步拓展了优质阅读、音乐和视频服务付费的用户群。

社交网络效果广告收入大增

二季度的腾讯网络广告表现抢眼。财报显示,腾讯网络广告业务的收入同比增长

97%至40.73亿元。品牌展示广告收入同比增长47%至20.16亿元,效果广告收入同比增长196%至20.57亿元。

腾讯称,品牌展示广告增长主要受视频播放量增长的推动,视频广告收入的贡献比例增加;效果广告收入同比大幅增长,主要受益于移动端社交网络效果广告的收入增加。

今年年初,腾讯制定了策略,通过扩充腾讯的广告资源,扩大腾讯的广告主数目及进行内部组织调整以优化腾讯的效果广告业务流程,从而提升腾讯的效果广告业务。

腾讯通过与微信公众账号发布者等内容提供商的广告收入分成。

从二季度财务报告可以看到,微信商业化已初显成果,反映在用户感受上,今年微信朋友圈不时也会有品牌的广告出现,公众号也出现了“打赏”等功能。

目前QQ的活跃用户已经趋于稳定,而微信的活跃用户数依然保持较快的增长。财报显示,微信和WeChat的合并月活跃账户数达到6.00亿,比去年同期增长37%。QQ月活跃账户数达到8.43亿,比去年同期上升2%。

内地游客热潮降温 香港零售业“感冒”

□本报记者 黄莹颖

过去数月,赴港的内地游客人数明显下降,7月份更是出现旺季不旺的情况,赴港内地游客人数更是下降近一成半左右。从店铺租金上看,香港零售业已有明显下滑迹象,香港核心商圈的店铺租金已有一到两成的跌幅,个别极端的降幅则达到了四成。

零售业受冲击

近日,香港核心商圈店铺转让的广告明显增多,这与香港零售业景气度下滑息息相关。从商铺成交活跃度看,今年前七月已明显下降。

美联工商铺资料研究部注册处资料显示,今年上半年铺位市场仅有983宗铺买卖合约注册,与去年上半年1137宗相比下跌14%;成交总值约141.2亿港元,较去年同期减少13%。其中铜锣湾、中环、旺角及尖沙咀这四个核心零售区上半年仅有65宗注册,与去年同期相比大幅下跌31%。7月份的数据也不容乐观,据香港中原地产数据,2015年7月份铺买卖合约登记数为274宗,总值22.41亿港元,这其中仅大浦的拆售项目即有143宗及2.90亿港元,剔除掉这一因素,7月份无论是成交项目量还是成交总金额,实际上都有一到两成的下降。

值得注意的是,香港本地商业地产运营商的业绩也受到冲击。太古地产今年二季度的营运数据显示,公司旗下太古广场零售销售额同比去年下跌近12.7%,太古城中心上升10.9%,东荟城则下跌5.3%。

从店铺租金上看,已有明显下滑迹象。有香港地产业内人士表示,今年上半年,香港核心商圈,店铺租金已有一到两成的跌幅,个别极端的降幅则达到了四成。中国证券报记者对比尖沙咀、铜锣湾两个核心商圈,亦发现店铺转让广告明显多于去年同期水平,不少仍在经营的店铺贴出“结业清货”等字样,其中珠宝等奢侈品店铺及药房减少较为明显。港九药房总商会理事长刘爱国指出,药房租金约占营运成本三成,部分地段较好的旺铺更高达六成,在游客人数大幅下降的情况下,药房也处于危险边缘。

店铺租金或进一步下跌

从今年上半年内地赴港游客人数看,香港零售业受到的冲击不可避免。根据香港旅游发展局披露的数据,今年上半年,内地访港旅客整体人数增幅明显下滑,仅比去年同期增加近4.7%,而从6、7月份数据看,则有较为明显的下滑,其中6月单月下滑1.8%,预计7月下降幅度则会更明显。香港商务及经济发展局此前披露的数据,7月1日至26日,整体访港旅客人次同比减少8.4%,其中内地旅客跌14.3%。香港旅游业议会和入境处的数据显示,7月上半月内地访港团体旅客人数急挫四成;“个人游”人数自4月以来连跌3个月,其中6月跌幅最大,跌逾11%。

此外,从暑期香港酒店业入住率看,与去年同期相比亦有大幅下降。此前香港不少酒店入住率保持在9成左右,一房难求的情况时有发生,不过有香港酒店业内人士指出,今年出现了旺季不旺的罕见情况,7月份入住率与去年同期相比下降近一半,仅有六成多,房价也下降近三成。

德意志银行报告指出,由于香港零售市场恶化的速度正在加快,并相信目前只是未来几年结构性调整的开始。该行预期在未来一年,一线零售店铺租金将会按年率下跌15%~20%。



抢购一阶段

7月20日起,305只基金实现申购费优惠;

抢购二阶段

8月15日起,新增489只基金实现申购费优惠;

抢购三阶段

9月22日起,新增400余只基金实现申购费优惠。



扫码了解更多

您也可进入

95511-8.com/hd/27

了解更多详情

平安证券有限责任公司

咨询电话: 4008-651-651

全球金融市场动荡 道指惊现“死叉”

由于人民币汇率贬值等因素,11日,美国市场中与中国市场销售高度相关的部分权重股票受到重创,导致当日道指50日均线跌穿200日均线,为2011年12月30日以来首次出现“死叉”。12日盘中,多种大宗商品以及亚洲股市、债市和货币也普跌。

11日,道琼斯工业平均指数收跌1.21%,标普500指数收跌0.96%,纳斯达克指数收跌1.27%。由于市场一般把50日均线看作是衡量市场短期趋势的重要指标,而把200日均线作为长期趋势指标。道指11日的下跌已经令50日线下穿200日线,形成所谓的“死亡交叉”。而从历史上看,出现这种技术交叉之后,市场都会有一定幅度的调整。

中概股与中国业务关联较大的股票跌幅明显,苹果收跌5.13%,百度股价跌5.04%,卡特彼勒股价跌3.4%,高盛股价下跌2.07%,微软股价下跌1.92%。美国基准10年期国债收益率收跌9基点至2.14%。创5月29日以来最低收盘位,对美联储加息预期更加敏感的两年期国债收益率则跌5基点至0.67%。

12日,亚太股市也以普跌报收。其中,日经225指数收跌1.6%,韩国首尔综指收跌0.72%。当日盘中,马来西亚林吉特兑美元下跌2%,创1998年以来最大跌幅;印度卢比兑美元跌至2013年9月以来最低水平。欧股则大幅低开,泛欧绩优300指数开盘下跌0.8%,法国CAC40指数开盘下跌0.9%。英国富时100指数开盘下跌0.3%,德国DAX指数开盘下跌1.3%。(张枕河)

港交所:港股上半年 日均成交同比翻番 正筹备推行深港通

港交所8月12日发布的今年上半年业绩报告显示,2015年上半年的港交所收入及其它收益较2014年同期大幅增加,利润同比增加近73%。值得注意的是,港股上半年的日均成交量同比几乎翻番。

报告显示,2015年上半年,香港证券市场平均每日成交金额为1253亿港元,较去年同期上升99%,衍生产品市场期货及期权平均每日成交量为80877张合约,较去年同期增加54%。

港交所收购的LME今年上半年交投量稍微下跌。基于工业用金属需求回软,LME成交的金属合约平均每日成交量较去年同期下跌3%至695588手。本年度头六个月,港交所的综合收入及其它收益达68.53亿港元,LME对港交所的收入贡献达19%。

值得强调的是,沪港通亦为港交所上半年业绩作出一定贡献,港交所2015年上半年通过沪港通所得的总收入及其他收益为1.15亿港元。港交所表示,自2014年第四季推出沪港通计划以来,一直持续优化该计划,包括允许合资格沪股通股票的担保卖空、引入优化交易前端监控模式,以及推出更多有关港股通市场行情的计划,而内地主要经纪公司现时均有使用有关计划。港交所一直与内地监管部门紧密联系,探讨优化计划机制及厘清有关政策,便于内地机构及个人投资者参与港股通交易。

报告还透露,目前港交所正与监管机构、内地交易所以及市场人士筹备推行深港通,以进一步扩展与内地市场的互联互通计划。(黄莹颖)

越南央行 上调汇率波幅区间

越南央行12日发布声明称,于当日开始扩大越南盾交易价浮动区间,越南盾交易价格围绕中间价的上下浮动区间由1%扩大至2%。数据显示,当日越南盾兑美元汇率几乎无变动,报21825,而越南盾兑美元中间价为21675,与上一交易日持平。

今年初,越南央行曾设立目标,要求越南盾当年汇率调整幅度不超过2%。该国已在1月和5月份令本币先后贬值1%。

越南央行12日还表示,由于中国是越南最大的贸易伙伴,人民币对美元汇率的调整会对越南经济造成影响。越南盾与美元汇率波幅区间的调整将有利于保证越南商品的竞争力。(张枕河)

穆迪下调巴西主权评级

评级机构穆迪投资服务公司11日宣布,将巴西主权信用评级由Baa2调降至Baa3,为投资级别的最低一级,但将评级展望由负面调为稳定。穆迪称,巴西新评级展望稳定,这意味着未来12~18个月不太可能调整。

两周前,另一知名评级机构标准普尔警告称,若经济恶化,巴西可能会在接下来的一年失去其投资级地位。

穆迪在声明中说,巴西经济增长弱于预期,政府支出不断上升,但对财政改革缺乏政治共识,这些因素导致巴西政府今明两年难以实现足够财政盈余来扭转债务攀升的局面。穆迪认为,巴西经济规模大,发展多元化,而且拥有足够的国际储备来应对外部金融冲击等,是巴西主权债务评级仍维持在投资级的主要因素。穆迪分析师Mauro Leos表示,巴西要有2%的经济增长率以及基本预算盈余能达到相当于国内生产总值(GDP)的2%,负债比率才能企稳。(张枕河)