

重庆2017年服务贸易进出口总额将达300亿美元

□本报记者 刘国锋

重庆市政府在11日通报加快发展服务贸易、服务外包产业有关情况时介绍了近期和中长期目标,到2017年,重庆市服务贸易进出口总额达到300亿美元,年均增长30%。离岸服务外包执行额达到30亿美元,年均增长30%;到2020年,重庆市服务贸易进出口总额达到500亿美元,年均增长25%。离岸服务外包执行额达到60亿美元,年均增长25%。形成一批具有核心竞争力的大企业大集团和具有国际影响力的著名品牌,全市服务业整体实力和竞争力大幅提升,建成全国重要服务贸易基地。

加快跨境电子商务发展

重庆市政府表示,大力发展服务贸易服务

外包,对加快重庆市内陆开放高地建设,转变经济发展方式,增强产业链国际竞争力,提升国家中心城市辐射力和影响力具有重要意义。

重庆市服务贸易、服务外包的七大重点领域包括,一是跨境电子商务。深化跨境电商电子商务试点工作,推进通关、检验检疫、结汇、退税等服务便利化。引进电商平台、快递物流、第三方支付等企业,支持虚拟产品交易等新型业态发展,形成跨境电子商务全产业链的集聚。二是互联网云计算大数据产业。加快两江国际云计算产业园数据中心集群建设,推动重点产业园区发展大数据技术研究及应用服务开发;引进一批国际服务器租赁商和从事数据存储、处理、开发、应用服务的大数据企业,拓展大数据增值业务链条。三是跨境结算和投融资便利化。以加工贸易离岸结算、跨境电子商务结算为重点,

鼓励跨国公司在渝开立国内外汇资金主账户和国内外汇资金主账户,推动跨国公司本外币资金集中运营,发展进出口保险、国际保理、金融租赁、融资租赁、金融外包服务等业务,扩大金融服务进出口规模。建设内陆离岸金融结算中心。四是国际物流。充分发挥航空、航运和铁路口岸优势,建设物流公共信息平台,发展保税物流和国际中转、分拨、配送等现代物流。打造以第三、四方物流及供应链服务为主体的物流产业集群。加快推进以整车进口为重点的渝新欧指定口岸建设,建成内陆铁路国际邮件交换枢纽和中欧货物进出口大通道。五是保税贸易。六是对外文化贸易。七是离岸服务外包。

五措施壮大服务贸易

据介绍,近几年,重庆市服务贸易规模不断

2015年A股上市公司网站建设及网上信息披露情况调查报告发布 A股各行业主动信息披露改善明显

□中国证券投资者保护基金有限责任公司

为全面考察我国上市公司网站建设和网上信息披露情况,提高上市公司通过自身网站开展投资者关系管理水平,中国证券投资者保护基金有限责任公司按照相关法律法规要求,连续3年对上市公司网站建设情况及网上信息披露情况进行调查。

2015年 5月7日至18日,投保基金公司组织专业人员对2585家A股上市公司(2014年底前上市,不含2015年退市和新上市的上市公司)的网站进行浏览和使用,按照网站建设基本情况、基础信息披露情况和主动信息披露情况3个维度,分23项指标进行逐一评价(具体评价标准详见附件1)。为了保证采集信息的准确性、完整性、公平性,我们还对2585家上市公司采集的59455项数据进行了3轮全部数据的交叉校验,并将每家上市公司网站进行截图留档。经过数据采集、交叉校验、打分、分析等环节,形成如下调查结论:

一、网站建设情况

网站建设调查情况设置3个指标进行考察,即是否有独立网站,是否有投资者关系频道(IR频道),IR频道是否在网站首页。调查显示,在2585家A股上市公司中,94.20%的上市公司有自己独立的网站,这一比例较上一年度增加1.74个百分点;84.06%的上市公司有专门的IR频道,较上一年度减少1.72个百分点;82.01%的上市公司将IR频道放在了网站首页,较上一年度减少2.03个百分点。建设有IR频道和IR频道在首页的上市公司占比减少的原因主要是2014年新增上市公司的IR频道建设存在缺失。

从2012—2014年度上市公司网站及IR频道变化情况来看,2014年度建设有独立网站的公司占比为3年最佳;2013年度建设有IR频道和IR频道在网站首页的公司占比为3年最佳;2012年度相对表现欠佳,各项指标均为中等偏下水平。

表1:2012—2014年度A股上市公司网站及IR频道变化情况

基本情况调查指标	2012年度		2013年度		2014年度	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
1.建设有独立网站	2324	94.09%	2282	92.46%	2435	94.20%
2.建设有投资者关系频道	2054	83.16%	2117	85.78%	2173	84.06%
3.投资者关系频道在网站首页	1988	80.49%	2074	84.04%	2120	82.01%
调查上市公司总数	2470	-	2468	-	2585	-

二、基础信息披露情况

基础信息披露情况共设置8项指标,考察上市公司是否披露如下信息,分别是:公司股票行情、公司基本情况、管理层介绍、公司制度、公司公告、财务报告、投资者联系方式和2014年年报。调查显示:

(一)披露全部8项基础信息的公司占比逐年提高

在8项基础信息中,受调查公司平均披露5.10项,比2013年度的5.15项略有下降,但高于2012年度的2.59项。其中,披露了5项以上的上市公司有1329家,占上市公司总数的51.41%;披露5项的上市公司有366家,占比为14.16%;披露4项及以下的上市公司890家,占比为34.43%。而从2012—2014年度IR基础信息披露情况来看,披露了全部8项基础信息的公司占比呈现逐年提高的趋势。

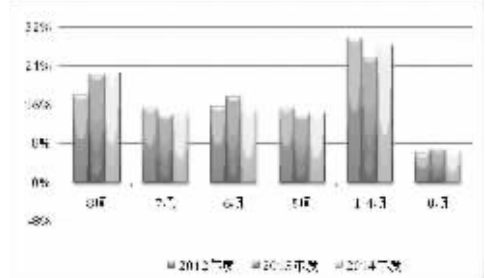


图1:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露项数占比

(二)股票行情等3项指标披露占比逐年提升

从基础信息8个指标来看,公司基本资料披露得较多,占受调查上市公司总数的92.38%。管理层介绍披露得较少,占比仅为41.62%。投资者联系方式作为投资者反映诉求的基础性信息,仅有不足一半上市公司进行了披露。从2012—2014年度IR基础信息披露情况来看,股票行情、投资者联系方式和管理层介绍3项披露占比呈现了持续增长趋势。

表2:2012—2014年度A股上市公司网站IR基础信息披露情况

调查指标	2012年度		2013年度		2014年度	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
公司基本资料	2311	93.56%	2270	91.98%	2388	92.38%
公司公告	1847	74.78%	1888	76.50%	1972	76.29%
财务报告	1753	70.97%	1835	74.35%	1891	73.15%
披露2014年年报	1600	64.78%	1701	68.92%	1553	60.08%
公司制度	1410	57.09%	1479	59.93%	1535	59.38%
股票行情	1264	51.17%	1359	55.06%	1528	59.11%
投资者联系方式	1082	43.81%	1172	47.49%	1242	48.05%
管理层介绍	920	37.25%	1004	40.68%	1076	41.62%

(三)信息传输、软件和信息技术服务业公司披露项数较多

从18个行业来看,信息传输、软件和信息技术服务业公司披露项数较多,平均披露6.05项基础信息,其次是金融业,平均披露了6.04项。与之相反,综合业仅平均披露了3.26项,其次是住宿和餐饮业,平均披露了3.27项。从2012—2014年度IR基础信息披露18个行业情况来看,2014年度有10个行业的平均披露项数超过或等于2013年度。

表3:2012—2014年度A股上市公司网站IR基础信息披露行业平均项数

行业	2012年度	2013年度	2014年度
信息传输、软件和信息技术服务业	-	5.97	6.05
金融业	-	5.79	6.04
教育	-	6.00	6.00
卫生和社会工作	-	5.67	5.75
科学研究和技术服务业	-	5.92	5.65
文化、体育和娱乐业	-	5.04	5.63
交通运输、仓储和邮政业	-	5.53	5.46
建筑业	-	5.32	5.44
租赁和商务服务业	-	6.19	5.25
制造业	-	5.26	5.12
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	4.51	4.95
房地产业	-	4.90	4.81
农、林、牧、渔业	-	4.41	4.70
采矿业	-	4.09	4.65
水利、环境和公共设施管理业	-	4.92	4.46
批发和零售业	-	4.43	4.39
住宿和餐饮业	-	2.83	3.27
综合	-	3.35	3.26

注:证监会行业在2013年度进行了较大调整,因此2012年度数据缺失

(四)创业板和深市主板公司基础信息披露持续改善

从不同板块来看,创业板公司披露的基础信息较多,平均披露6.01项,其次是中小板公司,平均披露5.99项,沪深主板平均披露不足5项。从各板块近三年基础信息披露情况来看,创业板和深市主板公司基础信息披露持续改善,沪市主板披露项数则在2014年度降低较多。

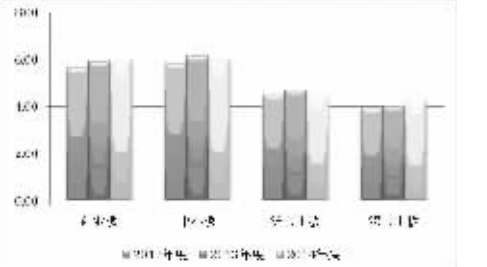


图2:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露板块平均项数

(五)市值大的上市公司平均披露情况较好

从2012—2014年度IR基础信息按市值披露情况来看,除2014年度的10亿级以下公司外,上市公司按市值从大到小披露基础信息平均项数依次递减。

表4:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露市值平均项数

市值规模	2012年度	2013年度	2014年度
万亿级	8.00	7.00	7.67
千亿级	7.29	6.42	6.71
百亿级	5.49	5.37	5.30
50-100亿级	5.04	5.29	5.18
10-50亿级	4.77	5.04	4.89
10亿及以下	4.53	1.75	8.00

(六)民营企业披露情况较好,外资公司披露情况持续改善

从所有制来看,民营企业所披露IR基础信

息项数较多,平均披露5.34项,其次是外资控股,平均披露5.28项;而央企和地方国企平均披露IR基础信息分别为5.22和4.46项。近三年来,仅外资控股上市公司的平均披露项数呈现了稳定增长的趋势。

表5:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露所有制平均项数

所有制	2012年度	2013年度	2014年度
民营企业	5.15	5.41	5.34
外资控股	4.65	5.11	5.28
央企	5.06	5.23	5.22
无实际控制人	-	-	4.99
地方国企	4.44	4.63	4.46

三、主动信息披露情况

主动信息披露情况共设置12项指标,考察上市公司是否披露如下信息:投资者来访登记、演示文稿(特指业绩说明PPT或PDF)下载、分析员名单、资料订阅、投资者年历、历年分红状况说明、常见O&A、投资者互动问答、路演(或业绩说明会)文字实录、路演(或业绩说明会)视频直播、高层演讲、社会责任。调查显示:

(一)上市公司主动信息披露情况创近3年最佳

2014年度,55.51%的受调查上市公司进行了主动信息披露,较2013年度增加10.70个百分点。2014年度上市公司平均主动信息披露1.28项,与2013年度的0.86项相比大幅提升,上市公司主动信息披露情况有明显改善。从2012—2014年度IR频道主动信息披露情况来看,2014年底也是近3年的最佳水平。

表6:2012—2014年度A股上市公司网站IR频道主动信息披露比例

披露项数	2012年度	2013年度	2014年度
7项及以上	0.20%	0.04%	0.16%
6项	0.24%	0.04%	0.50%
5项	0.53%	0.28%	1.51%
4项	3.28%	1.90%	7.23%
3项	11.21%	10.09%	13.58%
2项	12.11%	12.97%	13.58%
1项	20.57%	19.49%	18.96%
未主动披露	51.86%	55.19%	44.49%

(二)主动信息披露最多的是投资者互动问答

在主动信息披露中,上市公司主动披露最多的是投资者互动问答,占比达到31.99%。其次为路演、业绩说明会网上回放,占比为22.17%。而路演、业绩说明会网上直播和高层演讲披露最少。从近3年各项指标披露的情况来看,除历年分红状况说明和资料订阅指标外,其余10项指标2014年度披露情况均最佳。

表7:2012—2014年度A股上市公司IR频道主动信息披露情况

调查指标	2012年度		2013年度		2014年度	
	披露数量	占比	披露数量	占比	披露数量	占比
投资者互动问答	656	26.56%	682	27.63%	827	31.99%
路演、业绩说明会网上回放	349	14.13%	382	15.48%	573	22.17%
历年分红状况说明	605	24.49%	537	21.76%	556	21.51%
社会责任	383	15.51%	313	12.68%	440	17.02%
投资者年历	25	1.01%	31	1.26%	306	11.84%
资料订阅	215	8.70%	171	6.93%	147	5.69%
常见O&A	74	3.00%	79	3.20%	127	4.91%
来访登记	21	0.85%	31	1.26%	121	4.68%
演示文稿(特指业绩说明PPT或PDF)下载	37	1.50%	12	0.49%	106	4.10%
分析员名单	23	0.93%	26	1.05%	45	1.74%
路演、业绩说明会网上直播	8	0.32%	9	0.36%	26	1.01%
高层演讲	4	0.16%	2	0.08%	22	0.85%

(三)金融业主动信息披露较好,各行业主动信息披露改善明显

从行业来看,金融业依然是主动信息披露项数最多的行业,平均为2.78项,较2013年度增加0.99项。其次为信息传输、软件和信息技术服务业,平均披露1.78项。整体看,18个行业平均披露项数较2013年度整体提升,披露项目数除住宿和餐饮业和教育业外均有增加。2014年度平均披露项数为1项及以上的行业有12个,这

一数据在2013年度为5个,各行业主动信息披露改善明显。

表8:2012—2014年度A股上市公司IR频道主动信息披露行业平均项数

行业	2012年度	2013年度	2014年度
金融业	-	1.79	2.78
信息传输、软件和信息技术服务业	-	1.18	1.78
建筑业	-	1.11	1.71
科学研究和技术服务业	-	1.00	1.59
租赁和商务服务业	-	1.14	1.50
交通运输、仓储和邮政业	-	0.72	1.41
制造业	-	0.92	1.28
采矿业	-	0.65	1.13
水利、环境和公共设施管理业	-	0.96	1.11
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	0.50	1.00
卫生和社会工作	-	0.33	1.00
文化、体育和娱乐业	-	0.42	1.00
批发和零售业	-	0.48	0.93
房地产业	-	0.51	0.91
农、林、牧、渔业	-	0.41	0.85
综合	-	0.48	0.48
住宿和餐饮业	-	0.25	0.18
教育	-	0.00	0.00

重庆市政府表示,将以五类政策措施推进服务贸易、服务外包发展。一是加强规划引

一数据在2013年度为5个,各行业主动信息披露改善明显。

表8:2012—2014年度A股上市公司IR频道主动信息披露行业平均项数

行业	2012年度	2013年度	2014年度
金融业	-	1.79	2.78
信息传输、软件和信息技术服务业	-	1.18	1.78
建筑业	-	1.11	1.71
科学研究和技术服务业	-	1.00	1.59
租赁和商务服务业	-	1.14	1.50
交通运输、仓储和邮政业	-	0.72	1.41
制造业	-	0.92	1.28
采矿业	-	0.65	1.13
水利、环境和公共设施管理业	-	0.96	1.11
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	0.50	1.00
卫生和社会工作	-	0.33	1.00
文化、体育和娱乐业	-	0.42	1.00
批发和零售业	-	0.48	0.93
房地产业	-	0.51	0.91
农、林、牧、渔业	-	0.41	0.85
综合	-	0.48	0.48
住宿和餐饮业	-	0.25	0.18
教育	-	0.00	0.00

注:证监会行业在2013年度进行了较大调整,因此2012年度数据缺失

(四)创业板公司主动信息披露较好,深市主板提升较大

从板块来看,沪深主板与创业板、中小板主动信息平均披露项数差别较大,前者不足1项,而后者接近2项。与2012和2013年度相比,2014年度各板块IR主动披露项数明显提升,创业板平均披露1.85项,表现较好,深市主板则提升幅度较大。

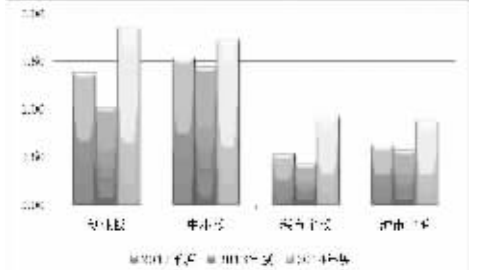


图3:2012—2014年度A股上市公司IR频道主动信息披露板块平均项数

(五)地方国企主动披露信息较少,央企改善幅度较大

按不同所有制性质来看,地方国企主动信息披露项数较少,仅为0.83项,民营企业主动信息披露情况较好,平均披露1.43项。从近3年的情况来看,央企改善幅度较大。

表9:2012—2014年度A股上市公司IR频道主动信息披露所有制平均项数

所有制	2012年度	2013年度	2014年度
民营企业	1.18	0.99	1.43
无实际控制人	-	-	1.41
央企	0.93	0.88	1.38
外资控股	1.00	0.91	1.21
地方国企	0.58	0.56	0.83

附件:1.2015年网站建设及网上信息披露情况调查指标

2.2015年网站建设及网上信息披露总得分率在60%以上的上市公司名单

2015年网站建设及网上信息披露情况调查指标

调查维度	调查指标	设计依据
网站建设基本情况	是否建有独立网站	证监会、国家经济贸易委员会于2002年1月7日颁布的《上市公司治理准则》;上交所于2004年1月9日颁布的《上市公司投资者关系管理自律公约》;
	是否建设有投资者关系频道	深交所于2004年6月24日颁布的《中小企业板块上市公司诚信建设指引》;
		证监会于2004年12月7日颁布的《关于加强公众股东权益保护的若干规定》;
	投资者关系频道是否在网站首页	借鉴了国内外优秀上市公司网站建设、投资者需求等方面设计
基础信息披露	公司股票行情	证监会、国家经济贸易委员会于2002年1月7日颁布的《上市公司治理准则》;
	公司基本资料	上交所于2004年1月9日颁布的《上市公司投资者关系管理自律公约》;
	公司管理层介绍	深交所于2004年6月24日颁布的《中小企业板块上市公司诚信建设指引》;
	公司制度	证监会于2004年12月7日颁布的《关于加强公众股东权益保护的若干规定》;
	公司公告	证监会于2005年7月13日颁布的《上市公司与投资者关系工作指引》;
	财务报告	深交所于2005年1月12日颁布的《中小企业板投资者权益保护指引》;
	投资者联系方式	深交所于2010年7月28日颁布《深圳证券交易所主板、中小板上市公司规范运作指引》
	披露2014年年报	