

# 重庆2017年服务贸易进出口总额将达300亿美元

本报记者 刘国锋

重庆市在11日通报加快发展服务贸易、服务外包产业有关情况时介绍了近期和中期目标,到2017年,重庆市服务贸易进出口总额达到300亿美元,年均增长30%。离岸服务外包执行额达到30亿美元,年均增长30%;到2020年,重庆市服务贸易进出口总额达到500亿美元,年均增长25%。离岸服务外包执行额达到60亿美元,年均增长25%。形成一批具有核心竞争力的大企业大集团和具有国际影响力的著名品牌,全市服务业整体实力和竞争力大幅提升,建成全国重要服务贸易基地。

## 加快跨境电子商务发展

重庆市政府表示,大力发展战略服务

外包,对加快重庆市内陆开放高地建设,转变经济发展方式,增强产业链国际竞争力,提升国家中心城市辐射力和影响力具有重要意义。

重庆市服务贸易、服务外包的七大重点领域包括,一是跨境电子商务。深化跨境电子商务试点,推进通关、检验检疫、结汇、退税等服务便利化。引进电商平台、快递物流、第三方支付等企业,支持虚拟产品交易等新型业态发展,形成跨境电子商务全产业链的集聚。二是互联网云计算大数据产业。加快两江国际云计算产业园数据中心集群建设,推动重点产业园区发展大数据技术研究及应用服务开发;引进一批国际服务器租赁商和从事数据存储、处理、开发、应用服务的大数据企业,拓展大数据增值业务产业链。三是跨境结算和投融资便利化。以加工贸易离岸结算、跨境电子商务结算为重点,

鼓励跨国公司在渝开立国内外汇资金主账户和国际外汇资金主账户,推动跨国公司本外币资金集中运营,发展进出口保险、国际保理、金融租赁、融资租赁、金融外包服务等业务,扩大金融服务进出口规模。建设内陆离岸金融结算中心。四是国际物流。充分发挥航空、航运和铁路口岸优势,建设物流公共信息平台,发展保税物流和国际中转、分拨、配送等现代物流。打造以第三、四方物流及供应链服务为主体的物流产业群。加快推进以整车进口为重点的渝新欧指定口岸建设,建成内陆铁路国际邮件交换枢纽和中欧货物进出口大通道。五是保税贸易。六是对外文化贸易。七是离岸服务外包。

## 五措施壮大服务贸易

据介绍,近几年,重庆市服务贸易规模不断

扩大,呈快速增长趋势。2010—2014年,重庆服务贸易总额从2010年的35.09亿美元增加到2014年的131亿,年均增长近40%。进出口总规模占全国总额的比重不断提高。但是,重庆市服务贸易发展仍面临多方面的挑战:一是企业规模较小,经营分散,占领国际市场的能力有限;二是中高端人才缺乏,领军人才和管理人才不足,制约服务贸易发展。总体来看,重庆已具备发展服务贸易的良好基础条件,也有一定发展优势,但是产业基础和环境尚处在成长阶段。因此,牢牢抓住本次发展服务贸易的新机遇,将为推动重庆对外开放,进而新一轮的产业调整和转移中获得更大收益发挥巨大作用。

重庆市政府表示,将以五类政策措施推进服务贸易、服务外包发展。一是加强规划引

导。发挥规划的引领作用,定期编制服务贸易和服务外包发展规划。指导区县做好规划工作,确立主导行业和发展理念,扶持特色优势行业发展。加强对重点领域的支持引导,建立不同层级的重点企业联系制度。二是加大财政支持力度,统筹完善服务贸易服务外包发展资金,进一步优化资金安排结构,突出政策支持重点,制定符合服务贸易服务外包特点的扶持政策,大力支持服务贸易服务外包基地建设、国际市场开拓、重大项目引进、人才培养、技术研发、国际认证等。完善和创新支持方式,引导更多社会资金加大对服务贸易服务外包的支持力度。市外经贸委牵头适时汇编服务贸易服务外包政策。三是落实税收优惠政策。四是加强金融服务。五是完善土地优惠政策。

## 2015年A股上市公司网站建设及网上信息披露情况调查报告发布

# A股各行业主动信息披露改善明显

中国证券投资者保护基金有限责任公司

为全面考察我国上市公司网站建设及网上信息披露情况,提高上市公司通过自身网站开展投资者关系管理水平,中国证券投资者保护基金有限责任公司按照相关法律法规要求,连续3年对上市公司网站建设情况及网上信息披露情况进行调查。

2015年5月7日至18日,投保基金公司组织专业人员对2585家A股上市公司(2014年底前上市,不含2015年退市和新上市的上市公司)的网站进行浏览和使用,按照网站建设基本情况、基础信息披露情况和主动信息披露情况3个维度,分23项指标进行逐一评价(具体评价标准详见附件1)。为了保证采集信息的准确性、完整性、公平性,我们还对2585家上市公司采集的59455项数据进行了3轮全部数据的交叉校验,并将每家上市公司网站进行截图留档。经过数据采集、交叉校验、打分、分析等环节,形成如下调查结论:

## 一、网站建设情况

网站建设调查情况设置3个指标进行考察,即是否有独立网站,是否有投资者关系频道(IR频道),IR频道是否在网站首页。

调查显示,在2585家A股上市公司中,94.20%的上市公司有自己独立的网站,这一比例较上一年度增加1.74个百分点;84.06%的上市公司有专门的IR频道,较上一年度减少1.72个百分点;82.01%的上市公司将IR频道放在了网站首页,较上一年度减少2.03个百分点。建设有IR频道和IR频道在首页的上市公司占比减少的原因主要是2014年新增上市公司的IR频道建设存在缺失。

从2012—2014年度上市公司网站及IR频道变化情况来看,2014年度建设有独立网站的公司占比为3年最佳;2013年度建设有IR频道和IR频道在网站首页的公司占比为3年最佳;2012年度相对表现欠佳,各项指标均为中等偏下水平。

表1:2012—2014年度A股上市公司网站及IR频道变化情况

基本情况调查指标	2012年度		2013年度		2014年度	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
1.建设有独立网站	2324	94.09%	2282	92.46%	2435	94.20%
2.建设有投资者关系频道	2054	83.16%	2117	85.78%	2173	84.06%
3.投资者关系频道在网站首页	1988	80.49%	2074	84.04%	2120	82.01%
调查上市公司总数	2470	-	2468	-	2585	-

## 二、基础信息披露情况

基础信息披露情况共设置8项指标,考察上市公司是否披露如下信息,分别是:公司股票行情、公司基本情况、管理层介绍、公司制度、公司公告、财务报告、投资者联系方式和2014年报。调查显示:

(一)披露全部8项基础信息的公司占比逐年提高

在8项基础信息中,受调查公司平均披露5.10项,比2013年度的5.15项略有下降,但高于2012年度的2.59项。其中,披露了5项以上的上市公司有1329家,占上市公司总数的51.41%;披露5项的上市公司有366家,占比为14.16%;披露4项及以下的上市公司890家,占比为34.43%。而从2012—2014年度IR基础信息披露情况来看,披露了全部8项基础信息的公司占比呈现逐年提高的趋势。

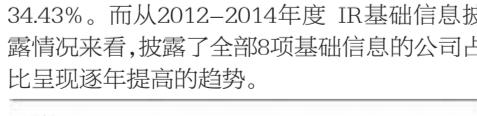


图1:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露项数占比

(二)股票行情等3项指标披露占比逐年提升



图2:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露项数占比

(三)股票行情等3项指标披露占比逐年提升

从所有制来看,民营企业所披露IR基础信

息项数较多,平均披露5.34项,其次是外资控股,平均披露5.28项;而央企和地方国企平均披露IR基础信息分别为5.22和4.46项。近三年来,仅外资控股上市公司的平均披露项数呈现了稳定增长的趋势。

表5:2012—2014年度A股上市公司IR基础信息披露所有制平均项数

所有制	2012年度	2013年度	2014年度
民营企业	5.15	5.41	5.34
外资控股	4.65	5.11	5.28
央企	5.06	5.23	5.22
无实际控制人	-	-	4.99
地方国企	4.44	4.63	4.46

## 三、主动信息披露情况

主动信息披露情况共设置12项指标,考察上市公司是否披露如下信息:投资者来访登记、演示文稿(特指业绩说明PPT或PDF)下载、分析员名单、资料订阅、投资者年历、历年分红状况说明、常见Q&A、投资者互动问答、路演(或业绩说明会)文字实录、路演(或业绩说明会)视频直播、高层演讲、社会责任。

调查显示:

(一)上市公司主动信息披露情况创近3年最佳

2014年度,55.51%的受调查上市公司进行了主动信息披露,较2013年度增加10.70个百分点。2014年度上市公司平均主动信息披露1.28项,与2013年度的0.86项相比大幅提升,上市公司主动信息披露情况有明显改善。从2012—2014年度IR频道主动信息披露情况来看,2014年度有10个行业的平均披露项数超过或等于2013年度。

表6:2012—2014年度A股上市公司网站IR频道主动信息披露行业平均项数

行业	2012年度	2013年度	2014年度
信息传输、软件和信息技术服务业	-	5.97	6.05
金融业	-	5.79	6.04
教育	-	6.00	6.00
卫生和社会工作	-	5.67	5.75
科学研究和技术服务业	-	5.92	5.65
文化、体育和娱乐业	-	5.04	5.63
交通运输、仓储和邮政业	-	5.53	5.45
建筑业	-	5.32	5.44
租赁和商务服务业	-	6.19	5.25
制造业	-	5.26	5.12
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	4.51	4.95
房地产业	-	4.90	4.81
农、林、牧、渔业	-	4.41	4.70
采矿业	-	4.09	4.65
水利、环境和公共设施管理业	-	4.92	4.46
批发和零售业	-	4.43	4.39
住宿和餐饮业	-	2.83	3.27
综合	-	3.35	3.26

注:证监会行业在2013年度进行了较大调整,因此2012年度数据缺失

## 四、创业板和深市主板公司基础信息披露持续改善

从不同板块来看,创业板公司披露的基础信息较多,平均披露6.01项,其次是中小板公司,平均披露5.99项,沪深主板平均披露不足5项。从各板块近3年基础信息披露情况来看,创业板和深市主板公司基础信息披露持续改善,沪深主板披露项数则在2014年度降低较多。



注:证监会行业在2013年度进行了较大调整,因此2012年度数据缺失

(二)主动信息披露最多的是投资者互动问答

在主动信息披露中,上市公司主动披露最多的是投资者互动问答,占比达到31.99%。其次为路演、业绩说明会网上回放,占比为22.17%。而路演、业绩说明会网上直播和高层演讲披露最少。从近3年各项指标披露的情况来看,除历年分红状况说明和资料订阅指标外,其余10项指标2014年度披露情况均最佳。

表7:2012—2014年度A股上市公司IR频道主动信息披露情况

披露项数	2012年度	2013年度	2014年度
7项及以上	0.20%	0.04%	0.16%
6项	0.24%	0.04%	0.50%
5项	0.53%	0.28%	1.51%
4项	3.28%	1.90%	7.23%
3项	11.21%	10.09%	13.58%
2项	12.11%	12.97%	13.58%
1项	20.57%	19.49%	18.96%
未主动披露	51.86%	55.19%	44.49%

(三)主动信息披露最多的是投资者互动问答