

国务院部署改革创新促进旅游投资消费

□据新华社电

近日,国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(以下简称《意见》),部署改革创新促进旅游投资和消费工作。

《意见》指出,旅游业是我国经济社会发展的重要组成部分,是国民经济和现代服务业的重要组成部分。通过改革创新促进旅游投

资和消费,对于推动现代服务业发展,增加就业和居民收入,提升人民生活品质,具有重要意义。

《意见》提出6方面、26条具体措施。一是实施旅游基础设施提升计划,改善旅游消费环境,着力改善旅游消费软环境,完善城市旅游咨询中心和集散中心,加强连通景区道路和停车场建设,加强中西部地区旅游支线机场建设,大力推进旅游厕所建设。二是实施旅游投资促进

计划,新辟旅游消费市场。加快自驾车房车营地建设,推进邮轮旅游产业发展,培育发展游艇旅游大众消费市场,大力发展特色旅游城镇,大力开发休闲度假旅游产品,大力发展旅游装备制造业,积极发展“互联网+旅游”。三是实施旅游消费促进计划,培育新的消费热点。丰富提升特色旅游商品,积极发展老年旅游,支持研学旅行发展,积极发展中医药健康旅游。四是实施乡村旅游提升计划,开拓旅游消费空间。坚持乡村

旅游个性化、特色化发展方向,完善休闲农业和乡村旅游配套设施,开展百万乡村旅游创客活动,大力推进乡村旅游扶贫。五是优化休假安排,激发旅游消费需求。落实职工带薪休假制度,鼓励错峰休假,鼓励弹性作息。六是加大改革创新力度,促进旅游投资消费持续增长。加大政府支持力度,落实差别化旅游业用地用海用岛政策,拓展旅游企业融资渠道。

(相关报道见A10版)

青岛深化 证券投资者教育

日前,由青岛证监局举办的第六届“证券投资者教育百日讲坛”活动正式开幕。本次会议上,国内知名经济专家、行业专家齐聚青岛,共同展望宏观经济形势、探讨新兴产业发展趋势、寻找证券期货市场投资机会、培育健康理性投资理念。

经过六年时间的精心培育和打造,“证券投资者教育百日讲坛”活动参与度和品牌识别度不断提高,青岛每年7至10月百日左右的时间内,持续开展上百场投资者教育、服务和交流活动,以持续性、多样化的方式普及证券知识宣传创新业务、揭示投资风险,参与投资者人数累计百万人次,获得了社会各界的高度认可。

第六届百日讲坛活动特点鲜明,重点突出。一是普及知识,围绕“公平在身边”投资者保护专项活动安排,以践行公平原则为主线,以解决投资者实际问题为导向,普及证券期货基金知识,宣传资本市场创新业务和产品,培养理性价值投资理念;二是警示风险,针对市场新开户投资者多、年轻人投资者多、杠杆交易增多,以及新产品、新业务、新市场层出不穷的特点,突出伞形信托、场外配资、非法众筹这三类高风险投资的风险警示教育;三是整治非法集资,通过宣传打非知识和相关法律法规,提示投资者自觉抵制非法诱惑、参与风险自担,提高投资者对非法集资的风险意识和识别能力。辖区证券期货经营机构、上市公司将以百日讲坛为平台,为广大的企业和投资者传授证券知识,提升服务功能,共同维护资本市场稳定发展,使投资者享受到资本市场改革发展带来的红利。(董文杰)

秦皇岛能源交易中心 开始运营

我国北方首家成品油现货交易中心——秦皇岛能源交易中心11日开始正式运营。交易中心将开展成品油、燃料油、航空煤油、LNG、LPG等油品的现货交易,预计年交易额超千亿元,利税20亿元以上。

记者了解到,今年6月秦皇岛市已启动了石油储备库和能源交易中心两个项目的建设。目前秦皇岛东奥集团、德富西(荣州)国际贸易公司、联合安能石化有限公司和沙特Princess Noura & Partners集团等6家企业已正式签约。作为首家会员企业,秦皇岛东奥集团11日当天将成交三笔合同共计10000吨成品油。(据新华社电)

制度篱笆扎牢 两*ST公司浴火归来

(上接A01版)最近一个会计年度经审计的期末净资产为正值;最近一个会计年度的财务报告未被出具保留意见、无法表示意见或者否定意见的审计报告等条件。对于因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪和伪造、变造金融票证罪,被证监会移送公安机关的*ST博元来讲,其回归的道路将更为漫长与艰难。

证监会新闻发言人张晓军此前表示,证监会对有信息披露重大违法行为的上市公司坚决予以退市。今后,证监会将不断加大信息披露违法案件的处罚力度,不断完善退市制度,促进信息披露真实、准确、完整。

国金证券分析人士认为,退市和恢复上市之间正显示监管的精细化和针对性,对于业绩原因等退市的公司在满足业绩条件后恢复上市,而涉嫌违规违法的公司将面临严格的退市制度和恢复上市规则。

财政部:9月1日起对化肥恢复征收增值税

□本报记者 倪铭娅

财政部网站11日消息,经国务院批准,2015年8月10日,财政部、海关总署和国家税务总局印发了《关于对化肥恢复征收增值税

政策的通知》,规定自2015年9月1日起,对纳税人销售和进口的化肥,统一按13%税率征收增值税,原有的增值税免税和先征后返政策相应停止执行。

财政部表示,当前,化肥价格处于相对

低位,市场供应充足、竞争充分,为化肥增值税优惠政策的调整提供了有利契机。同时,国家对有机肥仍然在生产流通全环节实行免征增值税政策,有利于鼓励有机肥的生产和使用,优化用肥结构,促进农业可

持续发展。此外,由于国家设有农资综合补贴并动态调整等制度安排,即使化肥价格出现一些波动,调整化肥增值税优惠政策对正常的农业生产和农民增收不会产生大的影响。

场外衍生品交易商品相关定义获明确

□本报记者 李超

8月11日,中国证券业协会、中国期货业协会、中国基金业协会联合发布《中国证券期货市场场外衍生品交易商品定义文件(2015年版)》(以下简称“商品定义文件”)及配套交

易确认书,以进一步完善证券期货市场场外衍生品交易主协议配套文件,满足市场参与者对场外商品衍生品交易的需求。

商品定义文件对通用定义、与日期有关的定义、与价格有关的定义、商品参考价格的创设、商品远期交易相关定义、商品互换交易相关定义、

商品期权交易相关定义、与交付有关的定义、中断(干扰)事件及处理机制及与违约、赔偿有关的定义、补充条款等内容进行了明确。据介绍,商品定义文件旨在向从事场外商品衍生品交易的参与者提供交易所使用的术语释义,以降低交易成本,提高交易效率,促进和规范场外商品衍生

产品市场的发展。三个协会将根据市场的发展及需求,定期调整定义内容。交易双方在使用《商品定义文件》时,可根据自身需要对其进行修改或补充,以满足交易双方的特定需求。三个协会表示,对参与者使用商品定义所导致的错误、遗漏、无效以及价格错算概不负责。

发改委发文推进城市停车设施收费

□本报记者 刘丽靓

发改委11日下发关于加强城市停车设施建设的指导意见,意见指出,吸引社会资本、推进停车产业化是解决城市停车难问题的重要途径,也是当前改革创新、稳定经济增长的重要举措,要充分发挥价格杠杆的作用,逐步缩小政府定价范围,全面放开社会资本全额投资新建停车设施收费。

意见明确,以居住区、大型综合交通枢纽、城市轨道交通外围站点(P+R)、医院、学校、旅游景区等特殊地区为重点,在内部通过挖潜及改造建设停车设施,并在有条件的周边区域增建公共停车设施。鼓励建设停车楼、地下停车场、机械式立体停

车库等集约化的停车设施,并按照一定比例配建电动汽车充电设施,与主体工程同步建设。

意见指出,鼓励社会参与。通过各种形式广泛吸引社会资本投资建设城市停车设

施,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;鼓励企事业单位、居民小区及个人利用自有土地、地上地下空间建设停车场,允许对外开放并取得相应收益。并放宽市场准入。各地相关部门完善市场准入制度,降低

停车设施建设运营主体和投资规模的准入标准。企业和个人均可申请投资建设公共停车场,原则上不对泊位数量做下限要求。改革停车设施投资建设、运营管理模式,消除社会参与的既有障碍。

发改委已下达18省市水污染治理投资计划

□本报记者 刘丽靓

近日,国家发改委发布了多省份2015年重点流域水污染治理投资计划。截至2015年8月11日,已发布18省份的投资计划,总投资为264.89亿元,其中中央预算内投资为75.92

亿元,主要涉及的项目包括污水处理、污水改造、中水回用、建设管网、污泥处理、垃圾处理等。

11日,发改委再次下达五省市重点流域水污染治理投资计划,这五省市为湖北、四川、重庆、贵州、山东,总投资为52.24亿元,加上此前

公布的上海、江苏、浙江等13个省市212.65亿元的投资计划,整体投资达264.89亿元。

此前,环保部环境规划院副院长王金南在“2015中国环保产业高峰论坛”上曾表示,在环境投资方面,大气污染防治领域投资1.75万亿元,水污染防治4.6万亿元。

人民币难现趋势性贬值

(上接A01版)远期汇率较大的贬值幅度实际上也使得汇率的对冲成本升高,即使人民币债券资产收益率有吸引力,扣除汇率对冲成本后,吸引力也大幅下降。如果汇率贬值预期无法有效消除,那么离岸人民币无法有效增加,表现为境外人民币流动性偏紧。

陈健恒、范阳阳认为,央行的主动性贬值其实有利于消除相当一部分贬值预期。因为从市场的预期来看,预计未来1年人民币可能贬值2%-3%,一次性贬值2%使得大部分贬值预期得以实现。加上贬值有利于刺激经济,这样可能使得境外机构对人民币资产的信心可能会在未来一段时间逐步增强。

在贬值后,如果未来开放国内债券市场,那么在汇率对冲成本下降后,人民币资产的吸引力实际上是增加的,有利于增加境外机构对国内债券的投资力度。因此,长远来看,这次主动性贬值是有利于吸引海外资金的,只要海外市场相信人民币不会一直持续贬值。

不会出现趋势性贬值

中间价报价改革之后,人民币汇率是否会出现趋势性贬值?对此,中国人民银行研究局首席经济学家马骏11日表示,中间价报价改革不应该被解读为人民币将出现趋势性贬值。经过

中间价报价的改革,中间价更接近市场汇率,可以提高整个汇率形成机制的市场化程度和汇率的弹性,有助于保持人民币实际有效汇率的相对稳定,为宏观经济创造较为稳定的外部条件。

他表示,修改人民币兑美元中间价报价是一个技术层面的变化,主要目的是解决过去一段时间中间价与市场汇率持续偏离的问题。此项改革有利于提高人民币汇率中间价的市场化程度及其基准性。今天的中间价与昨天的中间价相比,出现近2%的贬值,主要原因是今天中间价与昨日收盘价之间的差价的大幅收窄。这是由于此次完善报价所带来的一次性的调整,

不应该被解读为人民币将出现趋势性贬值。

马骏称,从经济基本面上来看,我国主要宏观指标都支持人民币汇率的基本稳定。比如,近年来我国经济增速虽然有所放缓,但7%的GDP增速仍然高于绝大多数国家,尤其是目前面临较大汇率波动的其他新兴市场经济体的增速。最近的一些情况表明,由于宏观调控措施效果的逐步显现,基础设施投资的加速,房地产销售的改善,我国经济有企稳回升的迹象。另外,我国的经济性项目仍然有顺差,外汇储备很高,通胀率较低,财政赤字和政府债务都在安全区间。我国的这些基本面因素都明显强于一些面临较大汇率贬值压力的经济体。

关注分级基金投资者教育 提供全方位投资服务

文/张昊

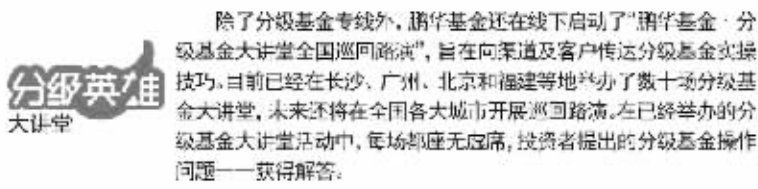
在分级基金领域,鹏华基金除了产品布局完善、为客户提供各种占“风口”的投资工具外,在分级基金投资者教育和服务方面也一直在业内前列。鹏华基金作为在行业内首个既有上折又有下折经验的基金公司,在投资者教育活动和风险提示中,会全面地讲解分级B的上折和下折的案例和风险,旨在普及分级基金基本知识、加强投资者教育,但是由于分级基金产品本身的交易结构较为复杂,产品设计、交易规则与普通的股票型基金有许多不同,仍然有许多客户对分级产品相关要素、业务规则不理解,或者一知半解,或者只看到临近下折时的高杠杆可能带来的反弹收益而忽视下折的风险,导致了众多客户在分级基金下折期间仍大量买入分级基金B份额的错误投资行为。未来,鹏华基金将进一步加强投资者教育。

【开通分级基金客服专线



针对越来越庞大的分级基金客户群体,鹏华基金客服中心除了提供常规的基础服务以外,继续在投资者教育方面加大力度。自2014年11月下旬分级基金行情启动以来,鹏华基金客服面临的分级基金咨询量爆棚,交易查询、上折后怎么办、如何进行场内申购、如何分拆……各种分级基金操作问题接踵而至,为了更好地满足客户咨询需求,鹏华基金于2015年1月13日开通分级基金专线“4006798333”,针对多数客户常问的分级热点问题进行了自动语音播报,并配备各分级基金业务达人进行专线人工咨询。同时,鹏华分级基金专线按“3”可接通“分级基金重要提示信息”专栏,即时分享鹏华分级基金重要信息。

【启动分级基金大讲堂全国巡回路演



除了分级基金专线外,鹏华基金还在线下启动了“鹏华基金·分级基金大讲堂全国巡回路演”,旨在向渠道及客户传达分级基金实操技巧,目前已经在长沙、广州、北京和福建等地举办了数十场分级基金大讲堂,未来还将在全国各大城市开展巡回路演。在已举办的分级基金大讲堂活动中,每场都座无虚席,投资者提出的分级基金操作问题一一获得解答。

【有效使用新媒体建立分级基金新媒体社群

鹏华基金还利用微信微博等新媒体工具,搭建由分级基金持有人、分级基金研究者和爱好者组成的新型分级基金社群,以适应移动互联网时代投资者的新需求。

在新媒体时代的第一场牛市中及时、灵活地回复用户的各种疑问是分级基金爆表行情中必须解决的课题。为了进一步调动民间分级基金投资高手分享操作经验,鹏华基金还在“鹏华基金朋友圈”订阅号发出了分级英雄大会召集令,邀请资深老鸟写分级英雄操作案例及心得体会,这种让“粉丝生产内容”的方式取得了较好的效果和口碑。目前鹏华基金朋友圈已收到大量投资者来稿,并挑选优秀作品发布形成良好的粉丝互动。

同时,鹏华基金在微博上也加大分级基金知识科普,并和粉丝积极互动,一些专业的分级基金投资者甚至通过微博向鹏华基金提出分级产品构想,共同探讨分级基金产品未来发展方向。一个由分级粉丝互动产生内容的新媒体分级基金社群日渐成型。这种社群化的互动方式也进一步丰富了鹏华基金在分级基金领域的布局思路,使得未来鹏华基金分级基金产品在真正从投资者需求出发、满足投资者多元化的投资需求。



【及时进行向下折算风险提示

鹏华基金对向下不定期折算进行过充分的风险提示,在极端市场情况下,当旗下分级基金净值有较大幅度下跌时,鹏华基金会根据每天市场情况,对相关分级基金发布《可能触发不定期折算风险提示性公告》、《分级B类份额交易价格波动提示公告》。

2015年7月,面对市场上多只分级基金下折,鹏华基金还在微博、微信公众号等社交媒体发布关于向下折算的风险提示,并对分级基金下折进行知识普及的投资者教育,如《分级基金向下折算提示》、《两个故事深刻理解分级B的“向下折算”》、《钱都去哪儿了:深刻剖析分级基金的下折》、《我的分级B会下折吗?》等微信资料,并积极向深圳证券交易所提供分级基金向下折算的风险教育素材,通过公开媒体发布。

另外,为更加贴近投资者,鹏华基金在渠道方面与各大合作券商加强沟通合作,在分级基金的上折、下折等关键节点,通过邮件、短信、微信、等工具实时提示投资风险,同时协助券商在交易端加强风险提示。

