

重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票概况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600930	四川电器
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	苟军	王旗		
电话	028-87661183	028-62660662		
传真	028-62560793	028-62660793		
电子信箱	groupm@bny.com.cn	wangq@bny.com.cn		

2.主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:人民币			
本报告期	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产	4,823,093,113.39	-0.41%	
归属于上市公司股东的净资产	3,587,023,042.64	-1.03%	
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	87,001,022.06	-72.34%	
营业收入	640,144,346.64	-15.73%	
归属于上市公司股东的净利润	71,853,829.00	-54.23%	
扣除非经常性损益后的净利润	66,717,603.63	-62.94%	
每股平均净资产收益率(%)	1.97	45.60	减少253个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.14	-60.00%
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.14	-60.00%

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数

66,517

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)

0

前十名股东持股情况

成都博瑞传播集团股份有限公司与新闻宣传为一致行动人。除此外公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息暂行办法》规定的一致行动人。

股东名称

股东性质

持股比例(%)

股数(万股)

持有有限售条件的股份数量

质押或冻结的股份数量

(股)

成都博瑞传播控股集团有限公司

国有法人

23.32

264,989.676

263,706,092

无

0

成都新闻集团

国有法人

10.20

111,539.768

106,968.968

无

0

吕群群

境内自然人

1.04

11,391.510

0

中国银行-成都投资发展行业

其他

0.76

8,311.749

0

0未知

深圳市华泰投资有限公司

未知

0.64

7,000.000

0

何春华

境内自然人

0.61

6,271.281

0

香港中纺纤维有限公司

境外法人

0.56

6,000.297

0

兴业企业基金-信托计划-兴富资产

其他

0.55

6,000.000

0

汪林冰

境外自然人

0.45

4,869.300

0

中万投资管理(上海)工银瑞信-国金量化精选

其他

0.40

4,391.300

0

上述股东关系或一致行动的说明

成都博瑞传播控股集团有限公司与新闻宣传为一致行动人。除此外公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息暂行办法》规定的一致行动人。

股东名称

股东性质

持股比例(%)

股数(万股)

持有有限售条件的股份数量

(股)

质押或冻结的股份数量

(股)

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

3.管理层讨论与分析

2015年上半年,随传统媒体行业整体加速下滑,公司的传统媒体经营业务发行投递、印刷、广告等业务同期出现了加速下跌;小额贷款公司受逾期贷款收压及行业调整的因素双重叠加影响,收入大幅下降;新媒体业务的长期难以从传统化媒体业务下剥离,导致整体经营调整影响。报告期内公司实现营业收入656亿元,同比下降18.02%;完成营业利润8756万元,同比下降公司所有的净利润18亿元,同比分别较上年同期减少60.64%、54.23%。

公司目前正持续、大力推进产业转型,效益显现时间存在一定的滞后性。

受此因素共同影响,公司相关经营指标未达到预期目标。

报告期内公司实现营业总收入636.6亿元,同比下降18.02%;完成营业利润8756万元,同比下降公司所有的净利润18亿元,同比分别较上年同期减少60.64%、54.23%。

公司目前正持续、大力推进产业转型,效益显现时间存在一定的滞后性。

(一)新媒体游戏板块上半年运营情况

报告期内,公司新媒体游戏业务实现营业收入19236万元,占公司营业总收入的29.32%,实现净利润24.2万元,占公司净利润的60.88%。其中,受移动端《全民主公》成功运营影响,漫游谷今年上半年实现净利润6476万元,较去年同期增长300万元,同比增加103.88%。报告期内公司上线运营游戏两款,预计下半年将推出6-9款游戏进入运营,以手游为主的新增产品正在提升公司游戏业务的重要推动力。

1.在优化产品的基础上,继续重点推进手游产品的自主研发,加速培育新游戏亮点,多款游戏产品有望于2015年下半年集中上线。

报告期内,公司根据线上数据及市场对《侠义》、《七雄》等系列老产品的维护和运营调整,改善品质,提高用户粘度,延长产品生命周期,缓解产品收入下滑的同步影响。

同时,加大研发投入,努力研发新品,最终将旗下《全民主公》从今年3月中旬登录游戏平台,取得较好的经营业绩影响。漫游谷今年上半年实现净利润6476万元,较去年同期增长300万元,同比增加103.88%。报告期内公司上线运营游戏两款,预计下半年将推出6-9款游戏进入运营,以手游为主的新增产品正在提升公司游戏业务的重要推动力。

2.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

3.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

4.在优化产品的基础上,继续重点推进手游产品的自主研发,加速培育新游戏亮点,多款游戏产品有望于2015年下半年集中上线。

5.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

6.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

7.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

8.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

9.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

10.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

11.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

12.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

13.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

14.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

15.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

16.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

17.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

18.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

19.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

20.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

21.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

22.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

23.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

24.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

25.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

26.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

27.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

28.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

29.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

30.坚持聚焦游戏主营业务,通过自主研发、合作开发、代理运营、联合运营、海外发行等模式,不断丰富产品线,提升产品竞争力。

<p