

证券代码:002645 证券简称:华宏科技 公告编号:2015-068

江苏华宏科技股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华宏科技	股票代码	002645
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱大勇	蒋祖强	
电话	0510-80629685	0510-80629685	
传真	0510-80629683	0510-80629683	
电子信箱	hhk@hhyyjy.com	hhk@hhyyjy.com	

2、主要财务数据及股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	122,639,515.76	181,849,631.66	-32.56%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,205,835.99	9,213,403.00	-86.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-5,033,895.58	3,126,460.75	-261.01%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-13,015,917.33	-37,242,072.37	-65.05%
基本每股收益(元/股)	0.0077	0.0591	-86.97%
稀释每股收益(元/股)	0.0077	0.0591	-86.97%
加权平均净资产收益率	0.18%	1.39%	-1.21%
总资产(元)	844,332,026.86	830,027,191.35	1.72%
归属于上市公司股东的净资产(元)	686,384,586.41	686,991,901.38	-0.09%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	5,744					
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股 东 性 质	持 股 比 例	持 普 通 股 数 量	持有有限售条件的 普通股数量	质押或冻结情况 股份状 态 数量	
江苏华宏实业集团有 限公司	境内 非国 有法 人	58.12%	90,675, 000	90,675,000		
胡士勇	境内 自然 人	5.85%	9,126, 000	9,126,000		
胡品龙	境内 自然 人	2.25%	3,510, 000	2,632,500		
胡士法	境内 自然 人	2.25%	3,510, 000	3,510,000		
胡士清	境内 自然 人	2.25%	3,510, 000	3,510,000		
胡士勋	境内 自然 人	2.25%	3,510, 000	3,510,000		
肖文兰	境内 自然 人	1.62%	2,521, 100			
梁鸿程	境内 自然 人	1.21%	1,887, 154			
中国银行－泰信优质 生活股票型证券投资 基金	境内 自然 人	0.42%	650,939			
王家骥	境内 自然 人	0.41%	647,400			
上述股东关联关系或一致行 动的说明		公司的实际控制人为胡士勇、胡士清、胡士法、胡士勋四兄弟。				
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）		肖文兰通过投资者信用账户持有公司股票2,521,100股；梁鸿程通过投资者信用账户持有公司股票1,851,064股；王家骥通过投资者信用账户持有公司股票47,400股；赵惠客通过投资者信用账户持有公司股票269,300股；刘文化通过投资者信用账户持有公司股票250,400股；王裕安通过投资者信用账户持有公司股票586,438股；招明通通过投资者信用账户持有公司股票678,370股。				

(3)前10名优先股股东持股情况表
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(4)控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。
3、管理层讨论与分析
2015年上半年,公司按照年初制定的生产经营计划,围绕现有主营业务,有序开展各项工作,但是由于公司下游所属汽车行业整体发展持续低迷,而造成公司下游客户投资积极性严重受挫,进而给公司产品销售造成了持续的不利影响。同时公司控股子公司东海县华宏再生资源有限公司(以下简称“东海华宏”)和江苏纳鑫重工机械有限公司(以下简称“纳鑫重工”)目前仍处于业务整合和拓展阶段。面对复杂的市场形势,公司董事会一方面围绕“致力于成为世界级品牌的再生资源加工设备专业制造商和综合服务提供商并进入下游行业”的发展战略,切实抓好经营中的各项工作,努力消除市场对公司的不利影响;另一方面公司积极加强资本运作,努力构建多元化发展格局。报告期内,公司共3,084,443.25元向纳鑫重工增资,增资完成后,公司拥有纳鑫重工60%的股权,未来公司将以

纳鑫重工为平台,积极拓展海洋重工装备,优化产业结构,进而降低市场风险对公司业绩的影响。同时公司拟发行股份及支付现金购买江苏威尔曼科技股份有限公司100%股权,目前此事项已获得中国证监会受理,若顺利通过证监会审核,公司将形成装备制造、电梯信号部件及主业运营模式,初步实现公司两轮驱动的战略发展目标。

报告期内,公司实现营业收入122,639,515.76元,比去年同期下降32.56%;实现归属于母公司所有者的净利润1,205,835.99元,比去年同期下降86.91%。
4、涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
☒ 适用 ☐ 不适用
2015年1月,公司召开了第四届董事会第四次会议、2015年度第一次临时股东大会,会议决定增持持有纳鑫重工60%的股份,以江苏中天评估事务所有限公司出具的苏中资评报字(2014)第227号的评估报告评估结果作为参考依据,纳鑫重工60%股权价格为人民币33,084,443.25元。截止2015年3月末,双方完成资产交割,纳鑫重工修订了公司章程,改选了董事会、监事会,本期合并了纳鑫重工的2015年6月30日资产负债表、2015年4-6月利润表及现金流量表。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
☐ 适用 ☒ 不适用
证券代码:002645 证券简称:华宏科技 公告编号:2015-066

江苏华宏科技股份有限公司

第四届董事会第八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会召开情况
江苏华宏科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年8月8日以通讯方式召开第四届董事会第八次会议,会议通知于2015年8月1日以专人送达及电子邮件方式发出。本次会议由董事长胡士勇先生召集并主持,应参加表决董事9人,实际参加表决董事9人。本次会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定,会议合法有效。
二、董事会审议情况
1、审议通过了《关于公司2015年半年度报告及其摘要的议案》。
表决结果:9名董事赞成,占全体董事人数的100%;0名弃权;0名反对。
《2015年半年度报告全文》详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn);《2015年半年度报告摘要》详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》、《中国证券报》。
2、审议通过了《关于公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》。
表决结果:9名董事赞成,占全体董事人数的100%;0名弃权;0名反对。
《2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。
三、备查文件
公司第四届董事会第八次会议决议。
特此公告。

江苏华宏科技股份有限公司 董事会
二〇一五年八月十一日
证券代码:002645 证券简称:华宏科技 公告编号:2015-067

江苏华宏科技股份有限公司

第四届监事会第八次会议决议公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、监事会会议召开情况
江苏华宏科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年8月8日以通讯方式召开了第四届监事会第八次会议,会议通知于2015年8月1日以专人送达及电子邮件方式发出。本次会议由监事会主席胡德明先生召集和主持。会议应出席监事3人,实际出席监事3人。本次会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《江苏华宏科技股份有限公司章程》的规定,会议合法有效。
二、监事会会议审议情况
1、审议通过了《关于公司2015年半年度报告及其摘要的议案》。
表决结果:3名赞成,占出席会议的监事人数的100%;0名弃权;0名反对。
经审议,监事会认为:公司2015年半年度报告及其摘要的编制和审核程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
2、审议通过了《关于公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》。
表决结果:3名赞成,占出席会议的监事人数的100%;0名弃权;0名反对。
经审议,监事会认为:公司募集资金的管理、使用及运用程序符合公司《募集资金管理办法》及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关规则的规定,募集资金的实际使用符合合法合规,不存在违规使用募集资金的行为。
三、管理层讨论与分析
备查文件:
1、江苏华宏科技股份有限公司第四届监事会第八次会议决议。
特此公告。

江苏华宏科技股份有限公司 监事会
二〇一五年八月十一日

证券代码:002233 证券简称:塔牌集团 公告编号:2015-035

广东塔牌集团股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	塔牌集团	股票代码	002233
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾朝平	曾文忠	
电话	0753-7887036	0753-7887036	
传真	0753-7887223	0753-7887223	
电子信箱	gdtpzph@126.com	tp@tappai.com	

(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,841,143,044.70	1,998,858,671.50	-7.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	185,810,874.38	366,014,869.45	-47.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	159,422,263.62	351,958,913.20	-54.70%
经营活动产生的现金流量净额(元)	399,768,187.87	537,209,013.26	-25.58%
基本每股收益(元/股)	0.2077	0.3979	-47.80%
稀释每股收益(元/股)	0.2077	0.3979	-47.80%
加权平均净资产收益率	4.34%	9.06%	-4.72%
总资产(元)	5,389,812,264.91	5,408,110,979.76	-0.34%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,170,728,646.38	4,233,143,454.29	-1.47%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	44,518						
前10名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	股份状态	数量
钟烈华	境内自然人	20.12%	180,000,000	135,000,000			
余永寿	境内自然人	16.63%	147,000,000		质押		46,550,000
张能勇	境内自然人	16.21%	145,007,220		质押		61,450,000
彭勇	境外自然人	12.74%	114,000,000				
徐永丰	境内自然人	0.82%	7,369,375				
张少光	境内自然人	0.65%	5,762,300				
华顺阳股权投资有限公司-黄金141号集合资金信托计划	其他	0.51%	4,534,846				
华泰证券股份有限公司	其他	0.47%	4,223,324				
华泰资产-浦发银行-鹏华资产金盛2号资产管理计划	其他	0.36%	3,250,000				
兴业国际信托有限公司-兴云东瑞集合资金信托计划	其他	0.21%	2,768,700				
上述股东关联关系或一致行动的说明		钟烈华、余永寿、张能勇三人一致行动人是公司的共同控制人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		徐勇通过信用交易担保证券账户持有公司股票1,160,070股;徐永丰通过信用交易担保证券199,300股;合计持有公司股票7,369,375股;张少光通过信用交易担保证券账户持有公司股票5,782,300股;通过普通账户持有公司股票60股;合计持有公司股票5,782,300股。					

(3)前10名优先股股东持股情况表
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(4)控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。
3、管理层讨论与分析
2015年上半年,国民经济运行缓中趋稳,初步核算GDP同比增长7%;固定资产投资增速有所回落,上半年固定资产投资同比名义增长11.4%,房地产开发投资同比名义增长4.6%。
2015年上半年全国规模以上水泥产量1077亿吨,同比下降5.3%,产品价格持续下滑,行业经营效益依旧低迷,上半年全国水泥行业利润总额为132.65亿元,同比下降61%。(数据来源:国家统计局、数字水泥网)
2015年上半年,公司实现水泥产量670.70万吨,销量666.60万吨,较上年同期分别增长了12.79%、14.68%;实现营业收入184,114.30万元,归属于上市公司股东的净利润18,581.09万元,较上年同期分别下降了7.89%、47.81%,每股收益0.21元。
2015年上半年,粤东及珠三角水泥市场销售日趋激烈,价格持续下滑,公司水泥平均售价较上年同期下降了19.52%,而水泥平均销售成本同比仅下降了2.75%,使得报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润均出现了较大幅度下降。
在上下游产业链方面,开展精酿啤酒、手工啤酒项目研究,突出啤酒诱人的麦芽香和酒花香气,实现产线混酿,共销售26.67万吨,营业收入8,479.42万元,较上年同期分别下降了11.09%、12.78%;实现啤酒销售20.16万吨,较上年同期增长了25.03%,但受销售委托下降收入下降的影响,营业收入不增反减,实现营业收入仅为2,624.93万元,较上年同期下降了15.77%;骨料方面,实现销量0.97万吨、营业收入256.15万元,较上年同期分别增长了111.98%、118.21%。
4、涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。
(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
☐ 适用 ☒ 不适用
广东塔牌集团股份有限公司 法定代表人:何坤星
二〇一五年八月九日
公告编号:2015-033

证券代码:002233 证券简称:塔牌集团

广东塔牌集团股份有限公司

第三届中国董事会第二十次会议决议公告

重要提示
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
根据《广东塔牌集团股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)以及《董事会议事规则》的相关规定,广东塔牌集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年7月30日以专人送达及传真方式向全体董事发出了《关于召开第三届中国董事会第二十次会议的通知》。2015年8月9日,公司在塔牌庄园会所以现场会议方式召开了第三届中国董事会第二十次会议。会议由董事长钟烈华先生主持,本次会议应出席董事7位,实际出席董事7位,会议的召集、召开符合法律、法规、规章及《公司章程》的规定。
与会董事经认真审议并表决通过如下决议:
一、以7票赞成、0票反对、0票弃权审议通过《关于<2015年半年度报告及其摘要>的议案》。
二、以7票赞成、0票反对、0票弃权审议通过《关于注销蕉岭华威贸易有限公司的议案》。
三、以7票赞成、0票反对、0票弃权审议通过《关于注销蕉岭华威贸易有限公司的议案》。
蕉岭华威贸易有限公司(以下简称“华威贸易”)为公司全资子公司,主要负责梅州区域煤炭、石膏等的具体采购业务。
为减少采购环节,降低中间环节费用,公司决定注销华威贸易,计划在2015年内完成。华威贸易注销后,原由其供应的物资由公司各子公司直接对外采购,相关采购业务管理工作由公司物资供应部负责,不会因此影响公司正常运转。
特此公告。

广东塔牌集团股份有限公司董事会
二〇一五年八月九日

公司代码:600573 公司简称:惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠泉啤酒	600573	

联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	何泽平	陆晓梅	
电话	0695-87396106	0595-87396105	
传真	0695-87384369	0595-87384369	
电子邮箱	hqzhep@hqzhep.com	hqzhep@hqzhep.com	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何泽平	杨晓梅
电话	0596-87396105	0596-87396105
传真	0596-87394369	0596-87394369
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com

二、主要财务数据和股东情况
2.1 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	1,223,064,122.19	1,181,246,693.20	3.54
归属于上市公司股东的所有者权益	1,085,982,430.77	1,085,361,974.00	0.06
	本报告期末(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	85,285,380.27	90,734,279.07	-6.01
营业收入	405,350,989.81	409,389,347.97	-0.99
归属于上市公司股东的净利润	10,620,456.77	6,270,186.13	69.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,737,348.56	-3,006,837.76	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.57	0.59	增加0.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	0.03	33.33
稀释每股收益(元/股)			

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	14,960				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
北京燕京啤酒股份有限公司	国有法人	50.03	125,067,778	无	无
中国武夷实业股份有限公司	国有法人	4.86	12,150,000	无	无
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.60	4,000,015	未知	未知
JPMORGANCHASE&BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.95	2,381,842	未知	未知
龚建强	境内自然人	0.88	2,195,900	未知	未知
中国建设银行股份有限公司-华宝兴业事件驱动混合型证券	境内非国有法人	0.74	1,854,939	未知	未知
王耀兴	境内自然人	0.55	1,369,732	未知	未知
陈超	境内自然人	0.47	1,187,109	未知	未知
李响	境内自然人	0.46	1,155,904	未知	未知
兴业银行股份有限公司-广发中证百发策略100指数型证券投资基金	境内非国有法人	0.43	1,062,578	未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司、中国武夷实业股份有限公司之间不存在关联关系或一致行动人情况;未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况
☐ 适用 ☒ 不适用
三 管理层讨论与分析
公司属于啤酒酿造行业,报告期内公司的主营业务范围未发生变动。
报告期内,在公司董事会的领导下,结合公司经营实际和年度目标任务,全体员工共同努力,开拓创新,锐意进取,扎实推进企业经营各项工作。2015年1-6月,公司实现营业收入405,350,989.81元,完成利润总额89,845,566.48元,实现归属于母公司的净利润10,620,456.77元。
(一)主营业务分析
1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	原因说明
营业收入	405,350,989.81	409,389,347.97	-0.99	
营业成本	265,255,642.84	275,744,346.18	-3.83	
销售费用	58,093,547.60	61,300,949.41	-5.20	
管理费用	38,417,094.58	35,187,016.09	9.18	
财务费用	-633,718.63	-646,372.84	1.96	
经营活动产生的现金流量净额	85,285,380.27	90,734,279.07	-6.01	
投资活动产生的现金流量净额	-317,161,266.90	-101,758,754.11	-211.60	
筹资活动产生的现金流量净额	-10,000,000.00	-6,250,000.00	-60.00	

(1)投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是因为购买银行理财产品增加,导致投资活动产生的现金流量支出增加所致。
(2)筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是因为股票分红款增加,导致筹资活动产生的现金流量支出增加所致。
2其他
(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	原因说明
投资收益	4,020,931.50	2,346,328.78	71.37%	主要是银行理财收益增加所致。
资产减值损失	0.00	35,937.89	-100.00%	主要是计提坏账准备减少所致。
营业外收入	1,896,609.50	7,084,562.96	-73.37%	主要是政府补助减少所致。
营业外支出	25,729.03	66,122.05	-61.09%	主要是营业外支出项目减少所致。

(2)经营支出计划进展说明
报告期内,公司管理层和全体员工围绕公司经营目标,齐心协力、稳步推进各项工作。主要工作情况如下:

1、深化营销模式,打造强有力的销售团队。
报告期内,公司深入推进直供车营销模式,以绩效考核为导向,落实车销标准化及相应营销管理制度,导入九宫图人员量化体系,树立车销运行标杆市场,推行销售责任田管理,以带市带点深化市场营销管理工作。建立明晰的费用预算体系,将费用预算细化分解至责任人,实现费用管控从“要我做”到“我要做”的思想转变。在队伍管理上,建立营销系统储备人才库;实施岗前培训、岗位轮换等机制,使储备各人系统真正运转起来,为营销系统后续形成有文化、有技能、有管理的管理层级人员储备奠定基础,坚决执行竞争上岗、在岗受聘,继续推行绩效考核与面谈沟通相结合,让每个都能明确阶段目标并及时改进,同时提升激励力度,激励销售团队及销售渠道的全力以赴。
2、持续品牌营销,强化品牌品质提升理念。
报告期内,公司以酒质为品牌宣传平台,紧密结合各地市风俗节庆、热点赛事、办事处促销活动,深入社区贴近消费者开展主题巡展,通过唱游、互动游戏和文艺表演环节,在活动现场反复灌输,广泛传播公司品质提升行动和相关酿造理念,特别侧重于致歉士原浆啤酒“原浆不稀释”差异化概念的传播,在趣味互动和品尝体验中增强品牌品质提升平台,强化大数据分析,进行品质标准统一和工艺改善优化,为公司产品质量持续提升提供数据支持。重要增加加大产品外包装品质内控标准,强化外包装各环节细节控制,全体员工外在品质持续提升。增加了质量指标的考核奖励措施,充分调动员工的积极性,促进员工参与过程质量的控制与改善,通过技术改造、管理创新项目和合理化建议等实施质量攻关,形成人人关注质量、人人享受质量的齐抓共管机制,公司产品品质持续提升得到市场认可。
3、全员关注质量,促产品内外品质上新台阶。
报告期内,公司坚持新鲜料配好酒,坚持做好品宣。加强公司啤酒品质队伍建设,统一啤酒感官品质鉴定管理制度,品评人员贯穿到各主要岗位,实现了从原材料到产成品生产全过程感官品质质量的控制。做好与各子公司酒样的对标,建立质量数据分析平台,强化大数据分析,进行品质标准统一和工艺改善优化,为公司产品质量持续提升提供数据支持。重要增加加大产品外包装品质内控标准,强化外包装各环节细节控制,全体员工外在品质持续提升。增加了质量指标的考核奖励措施,充分调动员工的积极性,促进员工参与过程质量的控制与改善,通过技术改造、管理创新项目和合理化建议等实施质量攻关,形成人人关注质量、人人享受质量的齐抓共管机制,公司产品品质持续提升得到市场认可。
4、加强科研攻关,突显产品品质差异化特性。
报告期内,公司开展精酿啤酒、手工啤酒项目研究,突出啤酒诱人的麦芽香和酒花香气,无限的色泽与口感,把啤酒的酿造延伸向麦芽、酒花源头,激发酿造古典佳酿的灵感。如:改变酒花添加组合,使酒体更加突出“香气幽雅”特性;改变特种麦芽焙烤控制方法,更突出麦香个性。建立对90后人群消费行为的研究方向,积极组织技术、市场人员对其进行口感测试调研,包括复合菌群类香气香气口味,动人迷人的紫罗兰、清感红、天空蓝等,结合数据分析,明确其对酒体类型、口感、色泽以及个性消费的需求,落实到公司新开发产品生产工艺的执行过程中。消费者对公司的个性化产品品质、原浆啤酒的认同度持续提升,公司坚持自主创新,突显差异化特性,巩固个性化产品地位,利用产品差异化和高品质来提升更多消费者的认同。
5、优化管理流程,强化内部控制管理。
报告期内,公司围绕标准、规范、精细、严谨的内部控制目标,加强内部控制制度的战略梳理,执行制度流程自检和抽检的双轮驱动,各部门及时对制度、流程运行情况进行自检,公司组织人员对自检情况进行核实,并不定期进行抽查,及时发现漏洞并采取改进措施,确保公司制度得到有效执行。质量、技术、生产、设备等部门人员协助车间对标准化操作单进行完善,主要增加可视化图片、生产应急准备、岗位安全操作等相关模块。有效地促进标准化操作工作的落实,进一步规范公司内部控制管理流程。同时,公司修订了年度绩效考核方案及人员考评办法,进一步完善公司绩效考核方案,考核指标进一步量化和可行为化,加强重点项目推进情况考核,增加部门隐患排查和工作满意度调查项目,更好地推进公司内部控制管理各项工作的改进提升。
6、完善晋升通道,全面提升员工发展平台。
报告期内,公司建立健全公司的人才管理晋升通道,加强人力资源现状分析调研,鼓励员工不断成长最大限度地实现潜能,提出《人员需求和培养建议》、《储备人才培养办法》、《车间助理管理人员培养方案》和《技术服务人员师徒计划》等一系列人才梯队建设报告,同时制定人才招聘管理制度,划出新训师计划和优惠政策,开始着手建立人才储备长效机制,加强后备人才的培养培训轮岗培训,加大部门业务培训和车间操作技能培训力度,抓紧关键岗位人才的储备,重点落实技术服务人员的技术带徒工作,制定年度计划,纳入部门与个人绩效考核,并与个人职务升降级相挂钩,发挥其传帮带作用。这些措施的出台和平台的搭建,提升了员工对企业的认同度,促使员工达成优良工作绩效,为企业的可持续发展提供