

*ST皇台拟募资34亿转型番茄产业

张国玺将成公司实际控制人

□本报记者 欧阳春香

*ST皇台8月10日晚间公告,拟11.67元/股非公开发行2.88亿股,募集资金总额33.56亿元进入番茄生产行业。值得注意的是,本次发行完成后,公司实际控制人将变更为张国玺,控股股东变更为新疆国鸿志翔。

公开资料显示,张国玺为“德隆系”旧部,曾任新疆屯河董事、总经理,目前还持有新疆果业股份有限公司12.30%股权。由于*ST皇台白酒主业连年亏损,公司今年再次陷入退市风险。

转型进入番茄产业

公告称,本次募资将用于五个方面。其中,10.82亿元增资新疆安格瑞,建设日处理1万吨番茄生产线及其制品项目;10.3亿元收购普罗旺斯100%股权并增资补充流动资金,该公司为以番茄产品开发、生产及销售为主的大型食品企业;投

资3.62亿元,与西域鸿兴等4家公司合作,分别出资合作设立新的番茄制品公司;投资4.1亿元,在欧洲、美国设立子公司,负责欧洲、美国地区的番茄酱市场拓展、销售渠道建设。

此外,4.49亿元用于补充公司后续发展运营资金,主要用于白酒、葡萄酒产品研发、市场推广和销售渠道建设、偿还银行债务及应付票据以及原材料采购和一般流动资金。

针对新疆安格瑞项目,公司拟在新疆昌吉高新技术产业开发区投资建设一个日处理番茄1万吨的番茄制品生产基地,项目建成后将成为一座世界一流的番茄产业园。建设内容主要包括日处理番茄5×2000吨的生产线、年产6000吨番茄粉生产线、年产10万吨番茄红素生产线及其配套的设备;公司在收购普罗旺斯100%股权后,普罗旺斯将成为公司整合国内番茄行业的重要平台。公司将具有年生产番茄制品10万吨的生产产能,普罗

旺斯成为公司番茄酱小包装的主要生产基地,同时是公司拓展海外市场及国内消费市场的主要平台。

*ST皇台表示,通过此次募投,公司将进入番茄行业,依靠新建的现代化生产加工基地及收购与已成熟运营的番茄公司合作,对中国的番茄产业进行纵向整合。

张国玺入主

*ST皇台是一家历史悠久的白酒行业上市公司,由于连年亏损今年再次陷入退市风险。今年4月,新疆润信通受让了厚丰投资全部股权,成为公司间接控股股东,吉文娟成为实际控制人。而此次非公开发行后,公司实际控制人将再度换手,张国玺入主。

公告显示,此次发行对象包括新疆国鸿志翔、西藏昌盛享达、新疆广域瑞乾、西藏文禾盛茂、兰州通天至达、李彬、兰州天星伟业、兰州鼎乾商贸、湖南盛建农业、新疆鼎浩源10名特定投资者。

本次非公开发行前,控股股东上海厚丰投资持有公司3477万股,持股比例为19.6%。本次发行完成后,张国玺实际控制的新疆国鸿志翔合计持有公司8176万股股份,占公司发行完成后总股本的17.58%,成为公司控股股东,上海厚丰投资持有公司的股权比例被稀释到7.48%。

公开资料显示,张国玺为“德隆系”旧部,曾任新疆屯河董事、总经理,2005年新疆屯河被中粮集团控股,同年5月,张国玺离职,在农夫山泉做了四年副总裁。2009年至今在新疆果业股份有限公司任董事,持有该公司12.30%股权。新疆果业公司主要业务为果蔬加工。

而*ST皇台新控股股东新疆国鸿志翔于2015年8月6日成立。*ST皇台未来进军的番茄产业,其国内主要竞争对手也包括中粮屯河。

此次*ST皇台定增34亿元进军番茄产业,并计划以此为平台整合中国的番茄产业。后续*ST皇台或有其他收购动作。

紫鑫药业基因测序仪多领域应用启动

□本报记者 尹哲辉

8月7日,紫鑫药业所属的中科院紫鑫举行BIGIS二代测序仪系统推介会,并与中科院检验检疫研究所、北京大学人民医院、北京出入境检验检疫局等单位签订了试用协议。此举标志着中国第一款具有自主知识产权的实用型国产测序仪开始了多领域的测序应用,填补了我国在基因测序产业链上游设备制造领域的一项空白。

中科院北京基因组研究所专家、中科院紫鑫基因测序项目负责人任鲁风对本报记者表示,基因测序是精准医学的基础,具有巨大商业前景。中科院紫鑫BIGIS系统争取在2016年投入批量生产。

精准医学的基础

基因是生命现象的原代码。通过基因来认识生命现象,已成为当今生物学、医学等领域一项重要研究任务。

近年来,随着测序技术与产品的迅速迭代更新,基因测序成本急剧下降,精准医疗开始走进普通百姓的生活。2015年,世界各国纷纷开启精准医学计划,也被称为基因测序临床应用的元年。

任鲁风表示,精准医学的推广将极大地促进基因测序系统建设及应用的发展;同时,基因测序在农业、食品检验检疫、生物研究等领域的广泛应用,将开启一个巨大的商业市场。

根据Markets & Markets的一项研究报告,2014年二代基因测序的全球市场规模为25亿美元,预计2020年将达

到87亿美元,复合增长率23%。其中,二代基因测序是基因学领域中增长最快的子行业,超过基因芯片和PCR技术。

基因测序是精准医学的基础,应用领域广泛,涉及到人民群众的生命健康,又具有巨大的商业前景。

争取25%市场份额

据任鲁风介绍,中科院基因组所从2008年开始研发基因测序仪,在紫鑫药业的支持下,2014年4月BIGIS基因测序仪产品样机在长春正式发布,并开始征集用户试用。

BIGIS基因测序仪,最初由中科院基因组所和半导体所参与开发,是整合了一系列机电控制、微流体、光学和软件控制系统的高度集成的新一代测序平台。迄今中科院紫鑫已申请专利40多项,另外还有200多项在申请和准备申请,目前可以提供全套的基因测序解决方案,包括全基因组测序,尤其是细菌、病毒等微生物基因组,靶向区域重测序、数字表达谱分析等。

任鲁风说,BIGIS系统的测序通量为5~400Mb,可以满足除全基因组测序外的大部分测序应用;500~1000bp的读长能够有效提高拼接、比对检测的准确性,并降低分析计算压力,测序准确性达到99.995%。但设备价格低于进口设备的1/3以上,应用成本低于进口设备的1/5以上。作为中国第一款自主知识产权的测序仪,BIGIS基因测序仪更加接“地气”、更加强调国家生物信息安全的要求。

任鲁风称,样机发布后,用了半年

时间进一步的完善,进行了适应性测试、试剂配合测试、工程化测试等产业化之前的一系列准备。2014年底开始小试生产,目前已生产了23台样机,并从90多家报名试用的客户中遴选了18家,涉及医学、检验检疫、中药药材研究、海洋生物研究等多个领域。虽然试用进程略晚于预期,但基础更加坚实。目前BIGIS系统的技术指标已经达到并部分超越国际主流设备,计划开展试用工作后,每两个月召开一次用户大会,进行学术和经验交流,开始研制上市机型并做好生产准备工作。争取在2016年初投入批量生产。

对于基因测序仪的市场预期、产能和产品销售情况,任鲁风表示,基因测序正在向多个领域渗透,具有巨大的市场潜力。随着技术进步和产业化的进展,今年年初我们调增2018年的市场需求至20万台,并有信心拿到四分之一的市场份额。

关于市场担心产品升级替代问题,任鲁风说,目前第三代测序设备因准确率不高,还需用二代测序仪进行纠错。BIGIS所采用的第二代基因检测技术仍是现今最稳定、应用最广泛的基因测序技术。另外,中科院紫鑫和有关方面合作已经在研究二代终结技术,将采用全新的技术原理,全面提升第二代相关设备在通量、准确性、成本等指标。

任鲁风表示,近期公司在医疗机构中走的还是科研通道而非临床诊断,不需要CFDA的认证,医院等相关科研机构的科研通道市场也非常庞大。但是我们

也在为申报CFDA做相关准备,面向临床诊断市场。

挖掘数据金矿

精准医学是基因测序的重要应用方向之一。任鲁风表示,根据大量数据积累和分析得到数据库,找到不同的基因类型和疾病与用药之间的关系,之后通过个体不同的基因或基因表达水平的不同,与数据库对照,可以发现每个人每种疾病的预防、发生、发展、治疗、预后和基因具有显著的相关性。针对不同个体采取有针对性的治疗方法,就是精准医学。

精准医学以测序为基点,但相关数据库的建设还刚刚开始,基因数据缺失是影响精准医学发展的重要障碍。

任鲁风说,除了部署在终端实验室的样品制备、文库构建和序列测定的检测系统之外,中科院紫鑫计划建设统一的数据平台,通过云计算中心的形式,为用户提供后续的远程数据分析、解读和存储功能。通过测序终端和远程数据分析的有机结合,实现测序和数据分析的闭环整合。一方面为用户提供数据存储、数据分析等技术支持,增加了测序的易操作性和数据的安全性,另一方面将获得大量的数据,进行数据挖掘,与公司用户实现数据共享,进一步推动测序行业的发展。数据挖掘是一个巨大的金矿,未来3年,我们有望获得1亿人的基因数据,蕴藏着巨大的商业机会。公司将在测序仪软硬件的优化、大数据的存储和挖掘开发等方面,与国际顶级信息技术公司进行合作。

拟定增募资20亿元 德尔家居向石墨烯业务转型

德尔家居8月10日晚间发布非公开发行股票预案,公司拟以21.81元/股的价格非公开发行股票数量不超过9171万股,募集资金总额不超过20亿元,扣除发行费用后将全部投入含石墨烯超级锂电池项目和含石墨烯超级锂电池材料项目。

公告称,德尔家居正在进行公司业务的战略转型和新兴产业布局,根据市场经济环境、科技发展前沿动态和公司自身的发展需求,公司已将发展战略调整为“智能互联家居产业+石墨烯新材料新能源产

业”双主业发展战略,本次募投项目为含石墨烯超级锂电池和含石墨烯超级锂电池材料(负极材料、陶瓷隔膜和软包),是实现公司战略转型和新兴产业布局的重要环节。

公司表示,将与苏州德尔石墨烯产业投资基金管理有限公司合作为公司石墨烯新材料新能源对外战略投资平台,拓展石墨烯基础研究、新能源产业投资、环保产业投资、新材料产业投资等新材料新能源投资方向,打造石墨烯新材料新能源产

拟定增募资23亿元 木林森加码LED主业

木林森8月10日晚间发布非公开发行股票预案。公司拟以不低于38.11元/股的价格,非公开发行股票数量不超过6150万股,募集资金净额不超过231573.94万元,将用于实施“小榄SMD LED封装技改项目”、“吉安SMD LED封装一期建设项目”、“新余LED应用照明一期建设项目”。

公告称,公司收入主要来源于LED封装及应用系列产品的销售。经过多年的发展,公司在LED封装领域已取得领先地位,是国内唯一一家进入全球LED封装前十的企业。公司自2013年起加大对LED照明灯具的投入,LED照明灯具逐渐

成为公司新的利润增长点。随着公司产品线的不断完善及产业链的适度延伸,核心竞争力不断增强。

公司表示,上述募投项目的实施,将进一步在巩固公司LED封装业务的领先地位,加快公司在下游LED应用照明领域的延伸,完善公司LED产业链的布局,进一步强化核心竞争力。根据相关规划,到2015年,60W以上普通照明用白炽灯将全部淘汰,LED功能性照明产品市场占有率提升至20%以上,促进LED照明节能产业产值年均增长30%左右,2015年达到4500亿元。国家产业政策支持将使LED行业面临着较好的市场前景。(任明杰)

牵手华为

天源迪科开发警务云市场

天源迪科8月10日晚间公告,公司近日与华为技术有限公司签署了《合作备忘录》,就联合开发公安警务云及大数据创新解决方案等事宜达成合作备忘录。

根据协议,天源迪科和华为将联合开发公安警务云及大数据创新解决方案等,共享双方在公安行业的警务云市场资源以及联合开发公安警务云及大数据创新解决方案等,有利于天源迪科深度挖掘公安行业市场,实现公司发展规划。(欧阳春香)

凯撒股份上半年净利增85%

凯撒股份8月10日晚间公布半年报。2015年上半年,公司实现营业收入2.85亿元,同比增长27.72%,实现归属于上市公司股东的净利润1591.43万元,同比增长85.08%。

公司表示,上半年公司布局手游业务,向泛娱乐领域迈出了重要的第一步,收购了酷牛互动100%

股权。酷牛互动有着丰富的优质IP储备,报告期内正在研发中的手游有《古惑仔》、《神探狄仁杰》、《少年四大名捕》等,上述手游有望下半年陆续推出。2015年4月购买了幻文科技100%股权。幻文科技是国内领先的从事IP运营的公司,掌握着丰富的IP资源。(任明杰)

盛运环保完善垃圾焚烧产业链

盛运环保8月10日晚间公告,公司与上海盈碳环境技术咨询有限公司(简称“盈碳”)针对温室气体自愿减排项目合作达成一致,签署了《温室气体自愿减排项目战略合作协议》。

本次合作将是使盛运环保所拥有(或控股)的垃圾焚烧发电项目和其子公司/分公司所拥有(或控股)的垃圾焚烧发电项目申请成为减排项目,并就这些垃圾焚烧发电项目产出的核证自愿减排量(CCER)的销售达成合作。盈碳

提供包括前期咨询、减排项目申报备案、CCER备案签发、CCER销售及通过相关碳金融业务为盛运环保项目获取资金支持在内的一站式服务。通过长期合作,盈碳为帮助公司实现CCER销售收益提供全方位的服务。

盛运环保表示,此次签署战略合作协议,将充分利用盈碳的专业碳资产开发与管理经验,有利于完善公司产业链,进一步提高公司在环保领域的业务开拓能力和核心竞争力。(李香才)

粘胶短纤价格持续上行

尽管并非旺季,7月以来粘胶短纤价格出现一轮上涨,主流的15D成交价由12500元/吨上涨至13200元/吨,涨幅在化纤板块中居于前列。券商分析师指出,受环保政策和供需关系改善影响,行业开工率稳定,产销两旺,主要厂家库存处于低位,产品价格预计在11月前均保持稳定,后市不排除提价预期。

淡季粘胶价格上涨主要原因包括:行业整体低迷数年之后,产能投放减少导致供求关系出现一定程度的修复;淡季行业的低开工率导致短期供求失衡;新疆、福建等地对棉浆粕、粘胶浆的生产限制加剧了供应紧张局面;原材料包括溶解浆、二硫化碳价格上涨助推了粘胶价格的持续上行。

进入8月,唐山三友及江西赛得利计划提价,行业开工将进一步下调,市场货源供应愈加紧张。当前厂家库存低位,产销良好,具

江淮汽车上半年净利增三成

□本报记者 李香才

江淮汽车8月10日晚间发布上半年业绩报告,报告期内,公司实现营业总收入235.17亿元,同比增长14.55%;实现归属于母公司所有者的净利润5.37亿元,同比增长31.79%。1~6月份公司累计销售各类汽车及底盘292290辆,同比增长16.02%。公司国际业务表现较好,上半年累计出口39231辆,逆势增长40.88%,

其中乘用车出口超过25000辆,增速高达86%。

江淮汽车表示,报告期内,公司SUV销量达110527辆,同比增长535.80%。其中,易驾SUV瑞风S3持续热销,上半年累计销售91856辆,同比增长890.81%,稳居小型SUV销量冠军。乐驾SUV新款瑞风S5今年3月底上市,新品瑞风S2也将很快投放市场,公司SUV产品型谱更加丰富,整体竞争力进一步增强。公司轻卡已全面

切换至国四新品,目前国四轻卡稳步上量,公司还启动了对国五技术及产品的规划布局,加速推进部分国五动力产品的量产。

公司将继续抓住排放升级这一契机,通过高效节能环保技术和优势产品,努力抢占轻卡高端市场。

报告期内公司销售纯电动轿车2692辆,同比增长470%,已经超过去年全年水平。江淮汽车表示,公司已开发出五代纯电动轿车产品,2010年至今,累计推出纯

电动轿车超过10000辆,已积累了良好的市场基础,形成了独特的技术优势。

此外,江淮汽车表示,新能源汽车作为公司核心战略业务,将继续加大投入,通过技术创新、产品创新、商业模式创新,在乘用车和商用车领域打造新能源核心竞争优势。争取到2025年,江淮新能源汽车总产销量将占江淮总产销量的30%以上,形成节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车共同发展的新格局。

首家教育书业公司实施做市交易

昊福文化互联网+并购双核驱动

□本报记者 王荣

8月10日,昊福文化(430702)股票交易由协议转让转变为做市转让方式,股价涨幅稳步上涨,股票流动性进一步提高。作为书业第一家新三板挂牌企业,昊福文化也是该行业第一家采用做市交易的公司。

公司此前公告,拟定向增发不超过650万股股票,募集资金不超过3055万元,募集资金将剑指产业并购,瞄准对公

司发展有战略意义且业绩好品牌价值高的并购标的。昊福文化所在的民营教育行业较为分散,并购价格较低,利润率高,适合企业外延式发展模式。

昊福文化董事长福生透露,民营教育行业预计有千亿元规模,但市场集中度低,受教辅书籍品种众多、品类之间质量判断不明确的影响,教辅市场也是一片红海。众多的教辅类公司依赖于下游各级代理商或者销售网点(书店)等渠道销售图书进入终端客户。一旦下游层级太多,出现回款减缓、货品积压等现象,将直接影响公司利润,这也是图书出版行业的整体痼疾。

“利用互联网思维,通过众筹模式可

以解决上述问题。”福生介绍,图书行业二十多年来经历了从内容为王、省级代理、直销团队的三次行业演变,而终端客户

正在销售一线,其地区销售能力具有垄断性,将是下一次演变的重要资源。

从2015年4月开始,昊福文化已分别在新疆、黑龙江、长春、河南等地对终端实体店进行众筹项目推广,近150家终端店面参与众筹计划。福生指出,众筹就是用资本市场众合众享的理念,众筹模式使公司新品能够缩短推广周期、降低推广成本,同时对竞争品类也能够产生一定压力。通过众筹模式,直接整合终端店资源,由向中盘供货改为垂直向终端客户供货。

福生称:“针对终端书店存在的痛点

进行改善,从众筹、书店论坛、业务信息化软件、书店形象装修、门店服务功能重塑以及网络渠道利润对终端书店的回馈等来帮助终端书店,帮助终端书店探索新的经营方式,进而搭建出一个相对完整的渠道,并拓宽和加深同终端书店的合作。”

推进数字化转型