

公司代码:600238

公司简称:海南椰岛

海南椰岛(集团)股份有限公司

2015半年度报告摘要

一、重要提示
1. 本公司年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海南椰岛	600238	

1.3 联系人和联系方式

姓名	职务	电话	传真	电子邮箱
王一博	董事长	089899523297	0898995232987	yeshouhuainfo@163.com

1.4 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	1,269,582,611.82	1,416,827,999.03	-10.39
归属于上市公司股东的净资产	886,009,645.12	896,521,667.20	0.17
本报告期末(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	

1.5 经营活动产生的现金流量净额

1.6 投资活动产生的现金流量净额

1.7 筹资活动产生的现金流量净额

1.8 营业收入

1.9 营业成本

1.10 研发费用

1.11 财务费用

1.12 营业外收入

1.13 营业外支出

1.14 所得税费用

1.15 加权平均净资产收益率(%)

1.16 基本每股收益(元/股)

1.17 稀释每股收益(元/股)

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

股

2.3 截止报告期末的股东总户数

2.4 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

2.5 前10名股东持股情况

股

2.6 股东名称

2.7 股东性质

2.8 持股比例(%)

2.9 持股数量

2.10 持有有限售条件的股份数量

2.11 质押或冻结的股份数量

2.12 未知

2.13 6.16

2.14 27,090,000

2.15 未知

2.16 388

2.17 17,410,000

2.18 未知

2.19 中国建设银行股份有限公司-中行永盈混合型证券投资基金

2.20 未知

2.21 242

2.22 10,830,807

2.23 未知

2.24 海南椰岛(集团)股份有限公司-鼎晖

2.25 180

2.26 8,069,600

2.27 未知

2.28 兴业国际信托有限公司-群利一期

2.29 国泰君安证券投资基金

2.30 未知

2.31 118

2.32 5,307,061

2.33 未知

2.34 麦钟

2.35 境内自然人

2.36 1,250,000.00

2.37 未知

2.38 金鼎

2.39 0.07

2.40 1,330,690

2.41 未知

2.42 上述股东关联关系或一致行动的说明

2.43 控股股东或实际控制人变更情况

2.44 □适用/√不适用

2.45 管理层讨论与分析

2.46 2015年上半年,海南椰岛(集团)股份有限公司坚持以保健酒业为主业的发展战略,积极主动应对内外部环境发展变化,扎实开展各项工作,报告期内,公司重点工作回顾:

(一)酒类产业

2.47 公司进一步明确以保健酒为主业的布局,根据主业产业发展规划,整合资源

2.48 公司技术中心、市场部、销售中心、财务部、人力资源部、法务部、董秘办等部门

2.49 模式创新,并构建新的体系充分引入市场竞争机制,全面实行市场化运营模式,重新布局全国销售市场,

2.50 公司酒业销售采取直销模式,以省会城市为经销区域,由各销区经理负责市场运营,经销商直接负责终端销售,进一步大步调整公司自主经营策略。

2.51 同时,公司充分挖掘酒业市场的变化趋势,适时推出非公开发行股票预案,募集资金总额不超过82,000万元,用于保健酒技改项目、营销体系建设项目、加大市场推广力度,提升公司综合竞争实力。下半年,公司将结合做好存销挂钩工作,进一步提高整体营销管理能力和市场份额,增强公司经营灵活性和主动性。下半年,公司将继续提高产品质量,提升产品附加值,加大对渠道的管控和激励;通过积极调整各类主题活动,提升终端保健产品的品牌知名度和美誉度,促进品牌认知;加大对新媒体、全网推广、互联网+推广模式和电子商务的探索,充分发挥保健酒主业资源优势,提升竞争力,力争成为国内保健行业乃至健康产业的龙头企业。

(二)房地产业务

2.52 2015年7月,公司与海南椰岛(集团)有限公司签订《万宁海尚国际项目合作框架协议》,共同开发万宁海尚国际项目,打造万宁地标性建筑,提升万宁形象,助力万宁经济发展。

2.53 2015年上半年,公司房地产销售收入为26,924.98万元,销售面积为10,776.3平方米,包括别墅10,417.13平方米,平房1,439.93平方米,车位在售2,692.49平方米。

2.54 截止本报告期,椰岛累计实现销售收入11.31亿元,已缴税金占可售房屋的89%,下半年公司将继续做好存销挂钩工作;澄迈椰岛小城一期累计实现销售收入10,291.95万元,已缴税金占可售房屋的84%,公司将继续做好销售准备工作,确保项目资金回笼速度加快。

2.55 (三)食品饮料

2.56 随着椰子汁等植物蛋白饮料及椰汁行业竞争加剧,上半年公司参加2016全国消费品交易会签订合约意向书,合同金额约500万元,并有16项陆续发货完成正式制剂,但因公司产能不足,导致发货量较小,但下半年,公司将进一步加强生产准备,预计下半年旺季销售将逐步缓解。

2.57 2015年上半年,公司房地产业务收入同比有所下降,房地产业收入由于椰岛广场项目尾盘销售同比上年同期大幅降低。

2.58 (一)酒类产业

2.59 公司进一步明确以保健酒为主业的布局,根据主业产业发展规划,整合资源

2.60 公司技术中心、市场部、销售中心、财务部、人力资源部、法务部、董秘办等部门

2.61 模式创新,并构建新的体系充分引入市场竞争机制,全面实行市场化运营模式,重新布局全国销售市场,

2.62 公司酒业销售采取直销模式,以省会城市为经销区域,由各销区经理负责市场运营,经销商直接负责终端销售,进一步大步调整公司自主经营策略。

2.63 同时,公司充分挖掘酒业市场的变化趋势,适时推出非公开发行股票预案,募集资金总额不超过82,000万元,用于保健酒技改项目、营销体系建设项目、加大市场推广力度,提升公司综合竞争实力。下半年,公司将结合做好存销挂钩工作,进一步提高整体营销管理能力和市场份额,增强公司经营灵活性和主动性。下半年,公司将继续提高产品质量,提升产品附加值,加大对渠道的管控和激励;通过积极调整各类主题活动,提升终端保健产品的品牌知名度和美誉度,促进品牌认知;加大对新媒体、全网推广、互联网+推广模式和电子商务的探索,充分发挥保健酒主业资源优势,提升竞争力,力争成为国内保健行业乃至健康产业的龙头企业。

(二)房地产业务

2.64 2015年7月,公司与海南椰岛(集团)有限公司签订《万宁海尚国际项目合作框架协议》,共同开发万宁海尚国际项目,打造万宁地标性建筑,提升万宁形象,助力万宁经济发展。

2.65 2015年上半年,公司房地产销售收入为26,924.98万元,销售面积为10,776.3平方米,包括别墅10,417.13平方米,平房1,439.93平方米,车位在售2,692.49平方米。

2.66 截止本报告期,椰岛累计实现销售收入11.31亿元,已缴税金占可售房屋的89%,下半年公司将继续做好存销挂钩工作;澄迈椰岛小城一期累计实现销售收入10,291.95万元,已缴税金占可售房屋的84%,公司将继续做好销售准备工作,确保项目资金回笼速度加快。

2.67 (三)食品饮料

2.68 随着椰子汁等植物蛋白饮料及椰汁行业竞争加剧,上半年公司参加2016全国消费品交易会签订合约意向书,合同金额约500万元,并有16项陆续发货完成正式制剂,但因公司产能不足,导致发货量较小,但下半年,公司将进一步加强生产准备,预计下半年旺季销售将逐步缓解。

2.69 2015年上半年,公司房地产业务收入同比有所下降,房地产业收入由于椰岛广场项目尾盘销售同比上年同期大幅降低。

2.70 (一)酒类产业

2.71 公司进一步明确以保健酒为主业的布局,根据主业产业发展规划,整合资源

2.72 公司技术中心、市场部、销售中心、财务部、人力资源部、法务部、董秘办等部门

2.73 模式创新,并构建新的体系充分引入市场竞争机制,全面实行市场化运营模式,重新布局全国销售市场,

2.74 公司酒业销售采取直销模式,以省会城市为经销区域,由各销区经理负责市场运营,经销商直接负责终端销售,进一步大步调整公司自主经营策略。

2.75 同时,公司充分挖掘酒业市场的变化趋势,适时推出非公开发行股票预案,募集资金总额不超过82,000万元,用于保健酒技改项目、营销体系建设项目、加大市场推广力度,提升公司综合竞争实力。下半年,公司将结合做好存销挂钩工作,进一步提高整体营销管理能力和市场份额,增强公司经营灵活性和主动性。下半年,公司将继续提高产品质量,提升产品附加值,加大对渠道的管控和激励;通过积极调整各类主题活动,提升终端保健产品的品牌知名度和美誉度,促进品牌认知;加大对新媒体、全网推广、互联网+推广模式和电子商务的探索,充分发挥保健酒主业资源优势,提升竞争力,力争成为国内保健行业乃至健康产业的龙头企业。

(二)房地产业务

2.76 2015年7月,公司与海南椰岛(集团)有限公司签订《万宁海尚国际项目合作框架协议》,共同开发万宁海尚国际项目,打造万宁地标性建筑,提升万宁形象,助力万宁经济发展。

2.77 2015年上半年,公司房地产销售收入为26,924.98万元,销售面积为10,776.3平方米,包括别墅10,417.13平方米,平房1,439.93平方米,车位在售2,692.49平方米。

2.78 截止本报告期,椰岛累计实现销售收入11.31亿元,已缴税金占可售房屋的89%,下半年公司将继续做好存销挂钩工作;澄迈椰岛小城一期累计实现销售收入10,291.95万元,已缴税金占可售房屋的84%,公司将继续做好销售准备工作,确保项目资金回笼速度加快。

2.79 (三)食品饮料

2.80 随着椰子汁等植物蛋白饮料及椰汁行业竞争加剧,上半年公司参加2016全国消费品交易会签订合约意向书,合同金额约500万元,并有16项陆续发货完成正式制剂,但因公司产能不足,导致发货量较小,但下半年,公司将进一步加强生产准备,预计下半年旺季销售将逐步缓解。

2.81 2015年上半年,公司房地产业务收入同比未变。

2.82 公司报告期实际控制人未发生变更。

2.83 公司报告期不存在关联方交易。

2.84 公司报告期不存在控股股东变更情况。

2.85 公司报告期不存在实际控制人变更情况。

2.86 公司报告期不存在变更情况。

2.87 公司报告期不存在变更情况。

2.88 公司报告期不存在变更情况。

2.89 公司报告期不存在变更情况。

2.90 公司报告期不存在变更情况。

2.91 公司报告期不存在变更情况。

2.92 公司报告期不存在变更情况。

2.93 公司报告期不存在变更情况。

2.94 公司报告期不存在变更情况。

2.95 公司报告期不存在变更情况。

2.96 公司报告期不存在变更情况。

2.97 公司报告期不存在变更情况。

2.98 公司报告期不存在变更情况。

2.99 公司报告期不存在变更情况。

2.10 公司报告期不存在变更情况。

2.11 公司报告期不存在变更情况。

2.12 公司报告期不存在变更情况。

2.13 公司报告期不存在变更情况。

2.14 公司报告期不存在变更情况。