证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2015-058

索菲亚家居股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘雯娜	陈曼齐	
电话	020-87533019	020-87533019	
传真	020-87579391	020-87579391	
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,158,467,818.38	846,841,181.11	36.80%
归属于上市公司股东的净利润(元)	135,105,274.79	95,743,844.12	41.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	133,709,236.61	92,373,931.27	44.75%
经营活动产生的现金流量净额(元)	288,750,113.09	174,726,759.44	65.26%
基本每股收益(元/股)	0.3064	0.2171	41.13%
稀释每股收益(元/股)	0.3064	0.2171	41.13%
加权平均净资产收益率	6.87%	5.24%	1.63%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,775,130,866.87	2,533,284,686.17	9.55%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,947,824,240.00	1,941,179,673.21	0.34%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	7,722

前10名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江淦钧	境内自然人	25.40%	112,000,000	84,000,000			
柯建生	境内自然人	25.40%	112,000,000	84,000,000			
全国社保基金四零四组合	其他	1.66%	7,300,000	0			
中国农业银行股份有限公司-景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	其他	1.59%	7,000,000	0			
全国社保基金四一三组合	其他	1.59%	7,000,000	0			
中国农业银行股份有限公司-鹏华动力增长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.18%	5,200,000	0			
全国社保基金一零七组合	其他	1.05%	4,626,975	0			
中国建设银行股份有限公司-华夏兴华混合型证券投资基金	其他	1.00%	4,425,207	0			
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	0.98%	4,300,312	0			
东方证券股份有限公司	国有法人	0.93%	4,092,290	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东江淦钧先生、柯建生先生为公司一致行动人,实际控制人。其余股东未知是否存在关联关系或(上市公司收购管理办法)中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

受益于细分行业定制衣柜行业整体保持增长的形势,以及各项经营计划的逐步落实,公司整体增长态势良好。报告期营业收入11.58亿元,比上期增长36.8%;归属于上市公司股东的净利润1.35亿元,比上期增长40.77%。上半年度重点工作回顾如下:

(一)渠道建设方面

1.衣柜

公司依然坚持"经销商专卖店"为主的形式,继续强化经销商专卖店销售网络的建设,巩固"索菲亚"品牌知名度,并持续加大、提升品牌美誉度和忠诚度方面的投入。报告期内,公司继续加密一、二线城市销售网点,实施县级经销商招募计划,下沉销售网络至四、五线城市。截至2015年6月30日,索菲亚衣柜拥有经销商约900位,经销商专卖店1500余间(含设计中的店铺)。

2.橱柜

自2013年开始公司战略向"定制家?索菲亚"转变后,开始布局整体家居,其中包括进军国内橱柜市场。2014年6月16日,公司与SALM S.A.S合资设立的"司米厨柜有限公司"正式成立。2015年3月在广东省广州市第五届中国(广州)衣柜展览会以及2015年7月的第十七届中国(广州)国际建筑装饰博览会均开展了"索菲亚"与"司米"联合招商活动。截止2015年6月30日,司米橱柜拥有150家专卖店(包括在设计中的店铺)。

(二)产能建设方面

1.衣柜及其他配套定制柜

公司在河北廊坊、浙江嘉善、四川成都、湖北黄冈以及广州增城已经建设了华北生产基地、华东生产基地、西部生产基地、华中生产基地以及华南生产基地,全国生产布局已经完成。截至报告期末,河北廊坊、浙江嘉善、四川成都以及广州增城本部工厂均正常生产。黄冈工厂预计2015年下半年开始投入生产。自2012年底开始逐步在全国生产基地投入柔性化生产线,公司普及定制家居产品的牢固基础已经打下。随着公司在生产设备和信息化投入的继续深化和变革,通过大数据系统把复杂的个性化定制需求进行快速的、精准的、规模化的生产,在实现消费者个性化需求的同时,保证了公司稳定的毛利,实现了真正意义上的全屋定制。上半年已投产的生产基地月平均产能为7万余单,产能利用率平均约为70%,交货周期在13-20天左右。下半年公司总体产能在上半年规划产能的基础上还可以继续提升,以满足下半年装修旺季。

2.橱柜

目前位于增城的厨柜新工厂的建设工作已经进入尾声,产品的开发,销售指导手册的指定以及生产物流销售段信息系统的调试,上线准备工作均紧张有序地进行中。新工厂已经在六月份开始调试,四季度开始投入全面生产。

(三)销售工作

1.衣柜及其他配套定制柜

2012年下半年以来,公司开发并推出了多个系列可定制的配套家具,包括酒柜、鞋柜、饰物柜、餐柜、电视柜、以及各种根据户型来定制的多功能柜子,加上2014年底进入国内橱柜市场,公司的产品系列从原有的卧室系列、书房系列拓展到卧室系列、书房系列、儿童房系列、老人房、客餐厅系列、入户玄关系列、厨房系列等系列,针对不同房屋户型、不同装饰风格、不同消费人群的"智定家居"解决了这些需求,为消费者提供了一个完整的家居解决方案。

定制衣柜行业近十年来备受关注,虽然定制做大的门槛很高,但是由于进入的门槛较低,全国市场上涌现出上千个大大小小的品牌,尤其是当地品牌多不胜数,品牌的集中度高度分散。为了加快索菲亚品牌市场占有率的提升,从年初开始公司在行业内率先降价,推出"799元每平方米"和"899每平方米"连门带柜的定制衣柜促销套餐。经过半年的推广,该促销套餐初见成效,上半年公司的订单增速明显高于去年同期。下半年公司会继续深化"799"套餐的推进,继续把市场占有率和渗透率作为首要经营指标,拉大与市场对手的差距,巩固定制衣柜的行业龙头地位,大大加快市场占有率和品牌渗透率的提升。

2.电商

2014年公司组建了逾100人的电子商务团队,重新构建了索菲亚官方自建商城(www.suofeiya.com.cn),并入驻了天猫以及京东两大电商平台,并成为其0T0战略合作伙伴(天猫官方旗舰店:http://suofeiya.tmall.com;京东官方旗舰店:http://sogal.jd.com/)。凭借强大的柔性化生产基础,报告期内,索菲亚逐步落地"799元每平方米"、"899每平方米"定制衣柜促销套餐。上述促销套餐与互联网消费需求较为相符,带动了公司其他定制柜类产品的消费,并给定制家居市场带来了又一次冲击。报告期内公司的衣柜和其他定制柜的销售占比为6:4,随着客户对全屋定制需求的加强,其他定制柜的比例会保持稳步上升。同时,公司已跟各大电商网站、家具电商平台、装修电商平台、互联网家装公司等建立了战略合作关系,持续推进"互联网+"工作。

3.OEM及协同销售产品

为丰富产品线,在非定制类家具方面,公司从5月份开始推出了床、餐桌、书桌等实木类的OEM产品。同时,公司联合了知名床垫品牌"梦百合"协同销售床垫、枕头等家品,在索菲亚衣柜专卖店进行配套销售。公司将会稳步推进"大家居"的战略和布局,积极推进更多OEM产品和协同销售产品的开发和推进,利用公司已有的渠道价值,不断丰富产品线,继续提升用户粘性,做大客单价。

(四)索菲亚的数字化转型工作进展

为实现大家居战略发展规划,公司提出了"创新、分享"的管理理念。"信息与数字化中心"的成立将作为公司转型至智能化,自动化和数字化的关键引擎。一切以自动化数据为驱动和引擎的运营方式将是公司的关键目标,以此为背景,公司数字化的战略规划正在被稳步实施与推进:

(1)移动互联网和云计算的深度落地对全球,特别是中国消费者的思维习惯,消费方式和沟通渠道等众多领域产生巨大影响。在此背景下,建立消费者与索菲亚品牌、产品以及运营团队的互动、互信以及互联的关系作为企业数据化转型的重要内容。一系列电子商务,特别是O2O的推进计划正在被稳步推进。

(2)消费者可以通过快速、准确和便捷地信息技术平台与线上线下销售渠道以及总部互动,从而产生消费者个性化需求的数据,以此触发企业整体供应链的高效运作。

(3)以精准数据以及设备互动为目标的智能制造正在被进一步优化与提升,从而实现真正意义上的数字化制造,并快速准确地为市场供应产品和服务。

(4)以逐步完善的企业整体信息技术系统为平台,打造企业对外、对内的大数据中心,从而全面实现企业管理数字化,产品研发数字化,生产制造数字化以及市场营销数字化。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2015-056

索菲亚家居股份有限公司关于公司不再持有《台港澳投资企业批准证书》的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司(以下简称"公司")于2015年8月5日接到了《广州市商务委关于索菲亚家居股份有限公司股份转让变更为内资企业的批复》(穗外经贸资批(2015)34号):"你公司《索菲亚家居股份有限公司关于股份比例发生变更并申请撤回<台港澳投资企业批准证书>的申请书》及有关材料收悉。现批复如下:同意索菲亚家居股份有限公司投资者香港注册的SOHA LIMITED减持公司股份至0股,退出公司,公司变更为内资企业。"

公司已根据上述批复文件向广州市商务委交回《台港澳投资企业批准证书》,并将于近日在辖管工商行政管理局办理相应的工商变更登记手续,领取新营业执照。

由于公司原为外资比例低于25%的外商投资股份制企业,未享受外商投资企业税收优惠政策,故本次变更不涉及公司税收政策的变更。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会
二0一五年八月七日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2015-057

索菲亚家居股份有限公司第三届董事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司(以下简称"公司")董事会于2015年8月3日以电子邮件、专人送达及电话通知的方式发出了召开公司第三届董事会第二次会议的通知,于2015年8月6日上午10点在广州市体育东路108号创展中心西座9楼本公司会议室以现场表决和通讯表决方式召开。会议由公司董事长江淦钧先生召集和主持。会议应到董事7人,实到董事7人。本次会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、行政法规、规范性文件和《索菲亚家居股份有限公司章程》的有关规定,合法有效。经与会董事审议,通过如下决议:

一、以7票同意、0票弃权、0票反对的表决结果,审议通过了《关于审议公司2015年半年度报告全文及其摘要的议案》。公司2015年半年度报告全文及摘要请见巨潮资讯网(htpp://www.cninfo.com.cn)。

二、以7票同意、0票弃权、0票反对的表决结果,审议通过了《关于公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》,详情请见刊登于巨潮资讯网的《索菲亚家居股份有限公司关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

三、以7票同意、0票弃权、0票反对的表决结果,审议通过了《关于变更公司分公司地址的议案》。其中:

1、同意索菲亚家居股份有限公司天河分公司的营业场所由原"广州市天河区体育东路108号903-910房"变更为"广州市天河区体育东路108号西座903-910房、1104-1105房";

2、同意索菲亚家居股份有限公司正佳分公司的营业场所由原"广州市天河区天河路228号正佳广场第六层家居商场6B030-032、6D060"变更为"广州市天河区天河路228号正佳广场第六层家居商场6B030-032"。

3、同意授权公司行政部办理上述两分公司营业场所的变更手续。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会
二0一五年八月七日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2015-060

索菲亚家居股份有限公司第三届监事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司(以下简称"公司")第三届监事会第二次会议通知于2015年8月3日以专人送达以及电子邮件的方式向各位监事发出,于2015年8月6日上午11点在广州市体育东路108号创展中心9楼905室以现场会议方式召开。会议由公司监事主玉娟女士召集和主持。本次会议应到监事3人,实到3人(其中沈肇章先生因出差外地,委托监事会主席代为出席本次会议)。本次会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》、《公司章程》的有关规定,形成的决议合法有效。经与会监事审议,形成如下决议:

一、以3票同意,0票弃权,0票反对审议通过了《关于审议公司2015年半年度报告全文及其摘要的议案》。

经审核,监事会认为董事会编制和审核的公司2015年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司《2015年半年度报告》全文及其摘要具体内容请详见巨潮资讯网。

二、以3票同意,0票弃权,0票反对审议通过了《关于公司2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》。监事会发表核查意见如下:

董事会编制的2015年上半年《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》符合《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及相关格式指引的规定,如实反映了公司募集资金2015年上半年实际存放与使用情况。

具体内容详见巨潮资讯网(htpp://www.cninfo.com.cn)公布的《索菲亚家居股份有限公司关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司监事会
二0一五年八月七日

公司代码:603766　　公司简称:隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	黄经雨	叶同伽		
电话	023-89028829	023-89028829		
传真	023-89028051	023-89028051		
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com		

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,268,539,016.29	6,150,857,024.40	1.91
归属于上市公司股东的净资产	4,178,803,641.15	4,094,864,661.82	2.05
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	374,829,371.03	312,015,518.24	20.13
营业收入	3,156,968,871.29	3,415,332,522.71	-7.56
归属于上市公司股东的净利润	349,587,777.57	318,542,738.30	9.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	314,590,976.02	314,368,231.09	0.07
加权平均净资产收益率(%)	8.37	8.63	减少0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4368	0.3982	9.70
稀释每股收益(元/股)	0.4330	0.3982	8.74

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	26,440
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
隆鑫控股有限公司	境内非国有法人	51.002	407,376,000	407,376,000	质押	327,000,000
全国社保基金一一三组合	未知	3.406	27,194,654	0	无	
全国社保基金一一八组合	未知	1.448	11,564,336	0	无	
中国建设银行-上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	未知	1.385	11,063,082	0	无	
阮乐	境内自然人	1.083	8,652,600	0	无	
高勇	境内自然人	0.873	6,974,160		质押	1,685,773
刘琳	境内自然人	0.873	6,974,160	0	无	
中国银行股份有限公司-上投摩根安全战略股票型证券投资基金	未知	0.821	6,561,584	0	无	
汇添富基金-光大银行-汇添富-双喜盛世9号资产管理计划	未知	0.724	5,779,724	0	无	
中国银行股份有限公司-上投摩根整合驱动灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.556	4,441,435	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三　管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,面对复杂的经营环境,公司积极主动参与市场竞争,调整产品结构,在营业规模有所下降的情况下利润同比实现增长。上半年实现营业收入31.57亿元,同比降低7.56%,其中第二季度公司实现营业收入17.18亿元,较一季度增长19.39%;公司实现归属母公司净利润3.50亿元,同比增长9.75%;销售毛利率达到20.59%,同比上升0.79个百分点,销售净利率达到11.66%,同比提升1.87个百分点。

各业务板块运营情况:

1、轻型动力业务

报告期内,公司轻型动力业务实现营业收入11.53亿元,同比增长9.68%,产品毛利率达到19.32%,同比提升0.67个百分点。轻型动力业务占公司营业收入的比重达到36.53%,同比增长5.75%。

其中,道路用轻型动力业务实现销售收入6.83亿元,同比增长3.13%,市场占有率进一步提升。同时,公司与BMW合作的全新大排量发动机项目顺利推进,宝马工厂建成投产。

非道路用轻型动力业务实现营业收入4.70亿元,同比增长20.82%。6.5马力以上产品销售收入同比增长41.8%,销售收入占比达到57.5%。

公司积极推进"不同终端产品专用动力"的发展策略,扫雪机专用动力、草坪机专用动力销量同比均增长40%以上,其中,2P77草坪车发动机产销达32,868台,较2014全年增长85.7%。

2、两轮摩托车业务

报告期内,受市场需求整体下滑影响,公司两轮摩托车业务实现营业收入10.59亿元,同比下降19.30%。其中,出口创汇1.31亿美元,同比下降15.90%。

虽然销售收入有所下降,但公司自主开发的平台级产品持续热销,产品结构进一步优化,产品毛利率达到12.12%,同比提升0.54个百分点。第二季度实现营业收入5.70亿元人民币,环比增长16.91%,摩托车出口创汇7,416万美元,环比增长30.13%。

3、农业机械装备业务

报告期内,农业机械装备业务实现营业收入5.81亿元,同比下降5.06%。农业机械装备产品毛利率达到18.81%,同比提升0.41个百分点。

其中,公司三轮车业务受国内行业整体需求影响,销量同比略有下滑,但是三轮车出口销量同比增长155%。

4、发电机组业务

报告期内,受北美发电机组市场波动影响,公司发电机组业务实现营业收入2.66亿元,同比下降31.51%。

报告期内,公司变频静音发电机组新产品3500i成功上市,变频静音发电机组销售收入同比增长29%,6KW以上功率产品销售收入同比增长27%。产品结构的优化,促进了发电机组业务毛利率达到27.55%,同比提升1.71个百分点。公司的变频及大功率发电机组在行业内的领先优势进一步增强。

5、其它

微型电动车业务,山东丽驰新能源汽车有限公司上半年实现销售14,666辆,达到2014年全年销量的2.6倍,实现销售收入31,185.80万元,同比增长52.39%。公司控股子公司华恩车辆租赁服务有限公司已经开展"社区上门洗车服务",截止报告期末,在线用户数已到达13,380户。

汽车轻量化零部件加工业务,向长安福特、上海通用、一汽大众等客户的供货规模稳步增长,报告期内,实现销售收入3563万元,同比增长375%。

无人机业务,针对市场需求,公司完成了XV'2农业植保专用无人机的整机总体设计工作,并按计划进行了系留离地测试实验、厂房内离地飞行试验,并于7月19日进行了首次场外试飞。

智能电源业务,公司支付现金及发行股份购买威能机电资产事项已经公司股东大会批准,并于2015年7月30日获得了中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会审核通过。

(一)主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,156,968,871.29	3,415,332,522.71	-7.56
营业成本	2,506,859,843.44	2,738,861,860.97	-8.47
销售费用	103,389,039.48	101,758,917.39	1.60
管理费用	207,528,754.24	185,682,420.74	11.77
财务费用	-25,835,272.55	-22,805,907.76	-13.28
经营活动产生的现金流量净额	374,829,371.03	312,015,518.24	20.13
投资活动产生的现金流量净额	-295,097,735.36	-101,815,862.20	-189.83
筹资活动产生的现金流量净额	-226,249,880.93	-200,408,707.73	-12.89
研发支出	89,327,712.18	93,727,249.05	-4.69

营业收入变动原因说明:本期公司营业收入较上年同期减少258,363,651.42元,减少7.56%,主要是轻型动力业务同比增长9.68%;轻量化汽车零部件业务实现较快增长,同比增长3.75倍;小型汽油发电机组业务同比下降31.51%;两轮摩托车业务同比降低19.31%;农业机械装备业务同比降低5.06%。

营业成本变动原因说明:本期营业成本金额较上年同期减少232,002,017.53元,减少8.47%。

销售费用变动原因说明:本期发生销售费用较上年同期增加1,630,122.09元,增加1.60%。

管理费用变动原因说明:本期发生管理费用较上年同期增加21,846,333.50元,增加11.77%。主要是本期研发支出费用增加及公司员工工资水平逐年提高。

财务费用变动原因说明:本期发生财务费用较上年同期减少3,029,364.79元,减少13.28%,主要是汇兑收益增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净流入额本期较上年同期增加62,813,852.79元,增加20.13%,主要系公司经营效率提升所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:资活动产生的现金流量净流出额本期较上年同期增加193,281,873.16元,增加1.89倍,主要是公司投资国债逆回购金额较同期增加,以及固定资产投入较同期增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的现金流量净流出额本期较上年同期增加25,841,173.20元,增加12.89%,主要系回购本公司股份支出8,989万元,减少支出银行保证金4,000万元以及收到子公司少数股东投资款、借款2,083万元所致。

2　其他

(1)　公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无重大变动

(2)　公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2014年12月18日召开了第二届董事会第十一次会议审议了收购资产的相关议案,并于12月19日发布了《隆鑫通用动力股份有限公司发行股份及支付现金购买资产预案》,公司拟通过发行股份及支付现金方式购买广州超能投资有限公司(以下简称"超能投资")持有的广州威能机电有限公司75%股权,其中,公司以发行股份方式向超能投资支付标的资产交易价格的85%,以支付现金方式向超能投资支付标的资产交易价格的15%。

公司于2015年6月1日召开了第二届董事会第十五次会议再次审议了收购资产的相关议案,并于2015年6月2日发布了《隆鑫通用动力股份有限公司发行股份及支付现金购买资产交易报告书(草案)》。

公司于2015年6月29日收到中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》,中国证监会依法对公司提交的《隆鑫通用动力股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查。认为该申请材料齐全,符合法定形式,决定对该行政许可申请予以受理。

目前,公司以及相关各方正在积极推动相关各项工作,公司本次发行股份购买资产事项已经公司股东大会批准,并于2015年7月30日获得中国证监会上市公司并购重组审核委员会审核通过。(上述事项请查看公司披露于上海证券交易所网站的相关公告)

(3)　经营计划进展说明

公司确立并全力推进实施"同心多元化"发展战略,以成为"清洁动力系统服务提供商"为目标,努力拓展微型电动车、无人直升机、智能电源、轻量化汽车零部件、农业智能装备等新兴业务。

目前,公司已先后涉足微型电动车、无人直升机、智能电源领域,实现了公司战略发展的良好布局,为公司产业升级、战略转型和实现可持续发展奠定了基础。

(4)　其他

无

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
机械制造	3,139,651,238.79	2,503,849,899.58	20.25	-7.86	-8.51	0.57
合计	3,139,651,238.79	2,503,849,899.58	20.25	-7.86	-8.51	0.57
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
发电机组	265,599,194.36	192,414,739.39	27.55	-31.51	-33.09	?? 1.71
农业机械装备	580,515,866.33	471,432,639.86	18.79	-5.05	-5.55	?? 0.42
轻型动力	1,152,359,231.99	930,403,552.62	19.26	9.69	8.79	?? 0.67
两轮摩托车	1,052,044,696.59	854,891,881.27	18.74	-19.48	-19.83	?? 0.35
其他	89,132,249.52	54,707,086.44	38.62	73.77	91.69	?-5.74
合计	3,139,651,238.79	2,503,849,899.58	20.25	-7.86	-8.51	?? 0.57

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	1,511,467,010.26	-7.28
国外	1,628,184,228.53	-8.40
合计	3,139,651,238.79	-7.86

(三)核心竞争力分析

报告期内,公司新增授权专利277项,其中发明专利10项,实用新型专利89项,外观设计专利178项。新获得注册商标19件。

公司自主研发的LC3500i、LC3500io、LC2000i等3款重点产品通过PSE认证,还获得日本国土交通省超低噪音产品认可,提升了产品竞争力。

(四)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

经公司第二届董事会第十五次会议审议通过,公司拟通过发行股份及支付现金方式购买超能投资持有的威能机电75%股权,其中,公司以发行股份方式向超能投资支付标的资产交易价格的85%,以支付现金方式向超能投资支付标的资产交易价格的15%(详见于2015年6月2日发布了《隆鑫通用动力股份有限公司发行股份及支付现金购买资产交易报告书(草案)》)。公司本次发行股份购买资产事项已经公司股东大会批准,并于2015年7月30日获得中国证监会上市公司并购重组审核委员会审核通过。

(1)证券投资情况

□适用 √不适用

(2)持有其他上市公司股权情况

□适用 √不适用

(3)持有金融企业股权情况

□适用 √不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国建设银行股份有限公司	保本浮动收益型	100,000,000	2014年10月13日	2015年1月12日	持有产品至产品到期日后,中国建设银行于产品到期日后1个工作日内将公司理财本金和收益划转至协议约定账户。	1,121,917.81	100,000,000	1,121,917.81	是	0	否	否	自有资金	
	非保本浮动收益型	100,000,000	2014年12月26日	2015年4月11日		1328219.18	100,000,000	1328219.18	是	0	否	否	自有资金	
		200,000,000	2015年4月23日	2015年5月14日		1,104,657.53	200,000,000	1,104,657.53	是	0	否	否	自有资金	
重庆农村商业银行股份有限公司	非保本浮动收益型	100,000,000	2014年10月24日	2015年1月22日	产品到期日后,重庆农村商业银行在3个工作日内将理财资金划转至公司账户。	1380821.92	100,000,000	1380821.92	是	0	否	否	自有资金	
		200,000,000	2014年11月21日	2015年1月20日		1,808,219.18	200,000,000	1,808,219.18	是	0	否	否	自有资金	
		300,000,000	2015年1月27日	2015年4月8日		3,209,589.04	300,000,000	3,209,589.04	是	0	否	否	自有资金	
		200,000,000	2015年5月19日	2015年7月29日		1,698,630.14			是	0	否	否	自有资金	
中国国际金融有限公司	非保本浮动收益型	100,000,000	2015年3月27日	2015年6月29日	产品到期日后,中国国际金融有限公司在1个工作日内将理财资金划转至公司账户。	1,416,438.36	100,000,000	1,416,438.36	是	0	否	否	自有资金	
	本金保障型	100,000,000	2015年6月26日	2015年12月23日		2,860,273.97			是	0	否	否	自有资金	
中国工商银行股份有限公司	非保本浮动收益型	100,000,000	2015年3月12日	2015年5月20日	产品到期日后,中国工商银行在1个工作日内将理财资金划转至公司账户。	968,493.15	100,000,000	968,493.15	是	0	否	否	自有资金	
合计	/	1,500,000,000	/	/	/	16,897,260.28	1,200,000,000	12,338,356.17	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)														0
委托理财的情况说明						预计收益与实际收益的差异主要系公司在报告期未尚有未到期的2笔共计3亿元委托理财所致。								

(2)委托贷款情况

□适用 √不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	首次发行	48,709.20	470.64	49,022.56	0	
合计	/	48,709.20	470.64	49,022.56	0	/
募集资金总体使用情况说明						

(2)募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否达到预计收益	是否合计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
通用动力机械产品能力提升项目	否	14,825.72	470.64	15,139.08	是	100%	-	3,748.98	是		
专用发动机建设项目	否	33,883.48	0	33,883.48	是	100%	-	4,552.03	是		
合计	/	48,709.20	470.64	49,022.56	/	/	-	8,301.01	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	2014年未剩余募集资金470.64万元,已于2015年2月全部使用完毕,并已销户募集资金账户。										

(3)募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

(4)其他

无

4、主要子公司、参股公司分析

截止报告期末,公司共有13家子公司及1家参股公司,具体情况如下:

(1)重庆隆鑫机车有限公司

成立时间	2007年7月13日	注册资本	50,000万元
注册地址	重庆市经