

1、重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	双环科技	股票代码	000707
变更后的股票简称(如有)			
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张拥军	无	
电话	0712-35910099		
传真	0712-35910099		
电子邮箱	sh000707@163.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,470,702,083.60	2,022,658,421.39	-75.1%
归属于上市公司股东的净利润(元)	9,621,384.38	11,955,194.37	-19.5%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	2,167,614.50	-13,207,480.64	116.41%
经营活动产生的现金流量净额(元)	267,742,442.89	269,446,881.29	3.2%
基本每股收益(元/股)	0.0207	0.026	-20.3%
稀释每股收益(元/股)	0.0207	0.026	-20.3%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.07	0.04	-0.17%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	10,527,571,790.16	10,046,378,372.75	4.79%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,434,146,054.19	1,428,626,603.56	0.39%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

前十名普通股股东持股情况表					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的股份数量	质押股份数量
湖北双环化工集团有限公司	国有法人	25.11%	116,563,210	0	5,700
北京环洋兴业科技股份有限公司	境内非国有法人	1.03%	4,772,539	0	
毛晓平	境内自然人	0.03%	3,772,207	0	
林友明	境内自然人	0.07%	3,529,100	0	
周文庆	境内自然人	0.07%	3,329,905	0	
吴烈光	境内自然人	0.07%	3,265,840	0	
凌洪江	境内自然人	0.05%	2,342,100	0	

3、管理层讨论与分析

报告期内,公司主要进行纯碱和氯化铵等产品的生产和销售。公司属化工行业,主导产品纯碱属于基础化工原料,另一主导产品氯化铵主要用作化肥,是一种性价比较高的优质氮肥,工业氯化铵主要用于化肥和电子产品。

2015年上半年,公司生产纯碱36.6万吨,氯化铵86.8万吨,实现销售收入187,072.02万元,净利润62.13万元。

报告期内,国内经济下行的压力依然存在。作为传统行业的基础产业,公司的产品纯碱和氯化铵产能过剩的情况还没有有效缓解,致使公司效益不能有效提高。从目前情况来看,公司产品已有逐步回暖的迹象。公司决心抓住机遇,争取尽快扭转疲软局面。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

无

5、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2. 公司简介

公司概况简况

股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票简称

A股 上海证券交易所 双环科技 000707 /

联系人和联系方式

董事会秘书 证券事务代表

姓名 张拥军 无

电话 0712-35910099

传真 0712-35910099

电子邮箱 sh000707@163.com

2. 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期比上年度末增减(%)
总资产	1,164,705,746.46	800,882,044.22	45.43
归属于上市公司股东的净资产	732,183,694.35	363,851,467.20	101.24
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	32,701,813.61	26,326,790.60	29.12
营业收入	369,675,146.06	288,402,000.02	28.18
归属于上市公司股东的净利润	69,971,333.06	39,472,093.35	51.93

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

2.4 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

无

3. 管理层讨论与分析

1、报告期内经济形势分析

报告期内,随着国内经济发展步入新常态,经济增速逐步回落,“三驾马车”需求疲弱经济仍存下行压力,国家采取经济结构调整和深化改革等措施,并保持了货币政策宽松力度及财政支持力度,提升投资和消费需求。

纺织服装行业总体低迷,出口形势持续低迷,行业收入增速及利润总额增速持续放缓,不过已呈现触底反弹的迹象,上半年全国百家重点大型零售企业服装类销售额同比增速触底回升;纺织行业企业盈利能力有所提升。

2、报告期内主要工作情况

面对当前不利的经济形势,公司董事会、科学部署,在内部管理水平、大力拓展外贸业务的同时,紧紧围绕公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

上半年公司主要工作项目:

1) 5月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

2) 6月份在杭州、宁波、上海、南京、武汉、长沙、广州等城市开设了10家新店,并顺利开业。

3) 分品牌逐步提升,搭建传统渠道和网络平台,形成线上线下双线并行的销售模式,围绕这一发展核心,公司目前主要以线上为主,通过ODM、OEM的方式打造品牌和零售自有品牌提升产品形象。

4) 6月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

5) 7月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

6) 8月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

7) 9月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

8) 10月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

9) 11月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

10) 12月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

11) 1月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

12) 2月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

13) 3月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

14) 4月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

15) 5月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

16) 6月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

17) 7月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

18) 8月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

19) 9月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

20) 10月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

21) 11月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

22) 12月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

23) 1月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

24) 2月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

25) 3月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

26) 4月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

27) 5月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

28) 6月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

29) 7月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

30) 8月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长4.2%。

31) 9月份完成公司注册地由浙江变更为湖北,负责国内自有品牌营销的开拓。

32) 10月份完成公司“制造+服务”的发展战略,积极拓展国内市场,在全体员工的努力下上半年取得了可喜的成绩。报告期内,公司实现营业收入43,701亿元,较上年同期增长20%,实现净利润5,997万元,较上年同期增长