

重要提示
1. 本公司年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	古越龙山	600069
联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表	
姓名	周娟英	熊明燕	
电话	0576-85156946	0576-85160000	
传真	0576-85166884	0576-85166884	
电子信箱	zyy@shaoxingwinewine.com.cn	zyy@shaoxingwinewine.com.cn	

二 主要财务数据和股东情况
2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币		
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期末增减%
4,173,719,622.24	4,327,721,689.42	-3.56
总资产	7,772,879,800.13	3,702,060,229.70
归属于上市公司股东的净资产	7,098,938,036.67	660,926,059.29
营业收入	69,944,791.36	63,317,116.13
归属于上市公司股东的净利润	66,119,405.02	61,692,688.46
扣除非经常性损益的净利润	1,377	256
加权平均净资产收益率(%)	0.09	0.10
基本每股收益(元/股)	0.09	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.10

公司主要会计数据和财务指标的说明
本公司于2014年6月份完成配股，新增注册资本173,667,802.00元，本报告期末普通股股数平均为数为809,524,165股，由于2014年1-6月份的基本每股收益，稀释每股收益调整为数808,524,165股，计算分母为809,524,165股，本报告期末比上年同期增加12.5%。

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股					
截止报告期末股东总数(户)					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
中国古越龙山酒有限公司	国有法人	41.39	334,624,117	0	无
中国银行—嘉士伯主题投资基金	其他	1.24	10,000,000	0	未知
全国社保基金—零九组合	其他	1.24	10,000,000	0	未知
全国社保基金—零三组合	其他	1.24	9,998,848	0	未知
邓宁质押	其他	0.80	6,569,967	0	未知
周解华	其他	0.69	4,800,000	0	未知
中国银行股份有限公司—国研基金	其他	0.40	3,260,416	0	未知
赖国民	其他	0.40	3,222,437	0	未知
毛晓平	其他	0.37	2,979,000	0	未知
俞建中	其他	0.25	1,875,000	0	未知
中国古越龙山酒有限公司及其附属企业之间存在关联关系。其控股股东公司未向其出具任何文件，也不知其股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露暂行办法》规定的“一致行动人”。					
上述股东关联关系或一致行动的说明					

3. 管理层讨论与分析
董事会对公司报告期内经营情况的讨论与分析

2015年上半年，公司董事会积极应对经济下行压力，酒水市场持续低迷等不利因素，紧紧围绕“精益求精管理，精耕细作市场，精心谋定发展”，从销售、管理等多个方面继续努力，确保公司生产经营正常运行，确保公司经营稳定健康发展。2015年1-6月份，实现营业收入479,930.8万元，同比增长10.42%，实现利润总额499.51万元，同比增长11.6%；实现归属于母公司股东的净利润6,994.48万元，同比增加10.47%。报告期末总资产1,406,422.00万元，同比增长11.6%；实现归属于母公司股东的净利润6,994.48万元。

营销销售方面：针对持续低迷的酒水市场，公司积极转变观念，通过进一步创新营销及销售措施，在行业普遍不景气的情况下，酒类销售保持了增长，其中终端产品、促销活动产品增长明显。一是进一步创新营销模式，积极开展与经销商的深度合作，进一步优化公司产品结构。四是重点突出百城亿活活动，通过渠道下沉，积极招商、新客户开发后发展终端基础。五是积极推进产品促销，通过终端产品促销活动的大力推行，进一步完善营销网络。三是继续做好产品推广工作，在开发新产品的过程中将好产品推广，为年底通过国家实验室的验收奠定了基础。

企业管理方面：严格按照GMP标准生产，降低人工成本，保障产品质量入手，努力降低成本，改善产品品质，着力做好食品安全、环保安全、生产安全等方面工作，确保企业安全生产主体责任，健全安全隐患排查体系，深入落实安全生产日常整治，排查安全隐患并投入资金进行整改，组织开展“安全生产月”活动，进一步提高员工安全素质。积极推进公司管理信息升级项目，项目已于7月初全面上线，进一步提高了企业管理效率。

技术创新方面：完成饮酒技术及米酒技术研究，多个项目入选省、国家级项目，造就一批人才，提升了酿酒技术水平。在技术创新方面取得重大突破，完成“黄酒生产关键技术及产业化开发应用”项目，获得省科技进步三等奖。

技术研发方面：有计划地推出《女红文化》推广工作。积极推进黄酒产品宣传，截止6月底，新开发一二期2万吨发酵工段已基本完成土建工程，大型设备已进入安装阶段，窖池仓库部分已提前投入使用，确保在年底能顺利投人生产。

技术创新方面：完成饮酒技术及米酒技术研究，完成“黄酒生产关键技术及产业化开发应用”项目，获得省科技进步三等奖。

技术创新方面：积极推进《女红文化》推广工作。积极推进黄酒产品宣传，截止6月底，新开发一二期2万吨发酵工段已基本完成土建工程，大型设备已进入安装阶段，窖池仓库部分已提前投入使用，确保在年底能顺利投人生产。

技术创新方面：完成饮酒技术及米酒技术研究，完成“黄酒生产关键技术及产业化开发应用”项目，获得省科技进步三等奖。

技术创新方面：完成饮酒技术及米酒技术研究，完成“黄酒生产关键技术及产业化开发应用”项目，获得省科技进步三等奖。