

(上接A18版)

当发生上述延期赎回或延期办理时,基金管理人应当通过邮寄、传真或者招募说明书规定的其他方式在每个交易日内通知基金份额持有人,说明有关处理方法,同时在指定媒介上刊登公告。

(十一)拒绝或暂停申购、暂停赎回或延缓支付赎回款的情形及处理
1.发生下列情况时,基金管理人可拒绝或暂停接受投资者的申购申请:

(1)因证券市场波动或基金管理人无法判断市场情况时;

(2)发生基金合同规定的暂停基金资产估值情况时;

(3)本基金暂停交易的证券交易所限制或暂停交易时;

(4)基金管理人认为接受某笔或某些申购申请可能会对基金份额持有人利益造成不利影响时。

(5)基金管理人规模过大时,基金管理人无法找到合适的投资品,或其他可能对基金业绩产生负面影响,或基金管理人决定的其他情况下有基金份额持有人利益的情形。

(6)法律、法规或中国证监会规定的其他情形。

(7)法律、法规或中国证监会规定的其他情形。

发生上述第(1)、(2)、(3)、(5)、(6)、(7)项情形时基金管理人决定暂停申购时,基金管理人应暂停所有在该期间内接受的申购申请,并通知基金管理人应及时恢复申购业务的小程序。

2.发生下列情形时,基金管理人可暂停或延缓接受投资者的申购申请或延缓支付赎回款:

(1)因证券市场波动或基金管理人无法判断市场情况时;

(2)发生基金合同规定的暂停基金资产估值情况时;

(3)本基金暂停交易的证券交易所限制或暂停交易时;

(4)连续两个或两个以上开放日发生巨额赎回;

(5)本基金资产组合持有的部分可能发生暂停交易或其他重大事件,继续接受赎回可能会影响或损害基金份额持有人利益时。

(6)登记机构、销售机构、支付结算机构等因异常情况导致基金销售系统、基金销售支付结算系统、基金登记系统、基金会计系统等无法正常运行。

(7)法律、法规或中国证监会规定的其他情形。

发生上述情形时基金管理人决定暂停接受基金份额持有人申购申请或延缓支付赎回款时,基金管理人应暂停所有在该期间内接受的申购申请,并通知基金管理人应及时恢复申购业务的小程序。

3.发生下列情形时,基金管理人可暂停或延缓支付赎回款:

(1)因证券市场波动或基金管理人无法判断市场情况时;

(2)发生基金合同规定的暂停基金资产估值情况时;

(3)本基金暂停交易的证券交易所限制或暂停交易时;

(4)连续两个或两个以上开放日发生巨额赎回;

(5)本基金资产组合持有的部分可能发生暂停交易或其他重大事件,继续接受赎回可能会影响或损害基金份额持有人利益时。

(6)登记机构、销售机构、支付结算机构等因异常情况导致基金销售系统、基金销售支付结算系统、基金登记系统、基金会计系统等无法正常运行。

(7)法律、法规或中国证监会规定的其他情形。

发生上述情形时基金管理人决定暂停接受基金份额持有人申购申请或延缓支付赎回款时,基金管理人应暂停所有在该期间内接受的申购申请,并通知基金管理人应及时恢复申购业务的小程序。

4.暂停申购赎回的公告和重新开放申购或赎回的公告

(1)基金管理人应在规定期限内暂停接受基金份额持有人申购申请或延缓支付赎回款时,基金管理人应暂停所有在该期间内接受的申购申请,并通知基金管理人应及时恢复申购业务的小程序。

(2)基金管理人可以暂停或延缓申购或赎回的赎回时间,依照《信息披露办法》的有关规定,最迟于重新开放日公告暂停申购或赎回的赎回时间,并依照《信息披露办法》的规定公告暂停或重新开放申购或赎回的赎回时间,并暂停再行宣布重新开放的公告。

九、基金的申购、质押、非交易过户、冻结与解冻

基金管理人可以为投资人办理定期定额投资计划,具体规则由基金管理人另行规定。投资人办理定期定额投资计划时可自动将定期定额申购金额,每期定期金额必须不低于基金管理人在相关公告或更新的招募说明书中规定的定期定额申购金额。

十、基金的转托管、质押、非交易过户、冻结与解冻

基金管理人可以办理投资人转托管、质押和非交易过户,基金管理机构可以按照规定的标准收取转托管费,具体办理方法参照《信息披露办法》的有关规定以及各销售机构的业务规则。

十一、基金的投资目标

本基金在控制风险的前提下,追求基金资产的稳健增值。

十二、基金的投资范围

本基金的投资范围包括国内依法发行上市的股票(包括创业板、中小板以及其他经中国证监会核准的股票),债券(包括国债、地方政府债、金融债、企业债、公司债,证券公司短期公司债、中小企业私募债、中期票据、短期融资券、可转换债券、可交债(含可交债)、资产支持证券、债券回购、银行存款、货币市场基金、期权及期货合约,具有清晰的长期限与流动性,以及在企业、信息透明。

十三、基金的投资策略

(1)行业配置策略
本基金将密切关注行业进入者的数量、行业内外各公司的竞争策略及各公司产品的构成。

本基金主要通过密切跟踪行业进入者的数量、行业内外各公司的竞争策略及各公司产品的构成。

本基金将密切关注行业进入者的数量、行业内外各公司的竞争策略及各公司产品的构成。

本基金将密切关注行业进入者的数量、行业内外各公司的竞争策略及各公司产品的构成。