

央企大力推进节能减排

绿色信贷规模有望加速扩容

□本报记者 刘杨

7月22日,在联合国全球契约中国网络主办、中国环球公共关系公司承办的第三届“生态文明-美丽家园”2015年关注气候中国峰会上,中国证券报记者了解到,中国石化、国家电网、中国建材、华电国际等央企正致力于节能减排、优化能源结构,不断创新调整实现绿色发展。分析人士指出,随着节能环保业务不断扩张,未来主要银行的绿色信贷规模有望加速扩容。

央企助力节能减排

中国证券报记者从此次会议上获悉,中石化正在积极参与碳交易试点,目前中石化系统内26家试点企业已完成2013年和2014年的碳配额履约工作,并积极开展碳交易,累计交易量达389万吨,交易额达1.4亿元。

中石化能源环境保护部主任耿承辉认为,若对碳资源加以管理就是资产,不管理就是负债,规划使用好碳资产,可以创造经济效益和环境效益,为企业创造竞争力。

目前,中石化完成了全系统89家下属企业100多个油田联合站、2000多套炼化装置、30000多座销售站库的2011-2014年盘点,并

通过了第三方国际核证机构核查,摸清了温室气体排放底数,为后续确定减排方向、制定减排和碳交易计划提供了准确的数据支撑,同时编制了适合中国石化的碳盘查模板。

联合国全球契约组织副总干事蒲高文说,到2016年末,中国有望成为世界最大的碳市场。而在2014年,中国在可再生能源领域的投资已达900亿美元,超过世界在可再生能源领域总投资的四分之一。

同时,华电国际电力股份有限公司副总经理谢云在会上介绍,公司已将环保作为企业可持续发展战略的重要内容,践行环境友好与能源节约型发展,积极主动履行企业的环保职责。

截至目前,华电国际所属的33家火力发电企业均达到国家环保要求,为公司的发电生产和环境保护提供了保证。公司先后对所有的火电机组的脱硫、脱硝除尘等环保设施进行技术改造,仅“十二五”期间投入改造资金达80亿元人民币,到2015年初,公司主要污染物二氧化硫、氮氧化物平均排放总量较2010年分别减少了23%和40%,提前一年完成了国家下达的各项减排计划。

此外,中国建材集团董事长宋志平指出,中国建材在水泥、玻璃等传统建材领域积极淘汰落后产能,开发和应用节能环保技术,生产线全

部采用配套余热发电系统,安装脱硫脱硝和静电与袋式双收尘系统,减少二氧化硫、PM2.5的排放,仅余热发电一项就减少排放二氧化硫995万吨。在新型建材、新型房屋和新能源材料领域,公司研发了百分之百使用电厂工业废弃物脱硫石膏的石膏板技术,目前产能达到18亿平方米,每年可消纳的脱硫石膏近1800万吨,折合减排二氧化硫650万吨。

加大绿色信贷投放力度

中国上市公司协会会长王建宙在会上介绍,中国上市公司协会近期做出了关于企业创新驱动发展的调研。有一家钢铁厂,在回收炼钢以后产生的余热,为这家钢铁厂所在的城市的14万个家庭提供冬季集中供暖,为城市减少了70台大型燃煤锅炉。

王建宙指出,水资源也是非常宝贵的资源,加强水的循环利用是节约用水的重要措施。上市公司协会调研的一家啤酒厂,该厂将生产的废水进行处理后形成中水,用于城市绿色浇灌,从而实现了水的循环利用。

在上市公司纷纷涌人环保大军之时,相关分析人士指出,在节能环保行业投融资体制改革不断推进的背景下,未来主要银行的绿色信

贷规模有望加速扩容。

中国工商银行首席风险官魏国雄在此次峰会上表示,工商银行深入到环境保护和生态建设的各个领域,两者融合的深度和广度还在不断拓展。践行绿色信贷、推动生态文明建设既是银行主动履行社会责任的体现。同时也是银行防控信用风险、加快银行转型发展的必由之路。

据介绍,到今年上半年,工商银行投向节能环保项目和服务的贷款余额达到8600多亿元,仅今年上半年就增加了500多亿元,增速高于平均贷款增速,具体投向绿色交通、再生能源、清洁能源等领域。此外,在工业节能、节水、环保项目、资源循环利用、节能环保服务等领域的贷款增速也非常快。

在支持企业发展的过程中,工商银行对涉及重金属排放、高危化学品高污染、重污染领域进行风险防控,在融资上给予控制。对影响生态文明、不利于家园建设的企业,对于破坏生态环境的企业,在融资上坚决说“不”。近两年来,工商银行在融资名单中删除了450家企业,促使这些企业转型升级,加快淘汰落后工艺技术,解决排放和污染问题。

同时,依托科技优势,大力推广电子银行、网络融资等绿色金融服务方式,积极实施绿色办公,打造环境友好型的绿色银行,全面推动互联网金融产品创新。

玩转“杠杆”创新模式 百亿员工持股计划蜂拥而至

□本报记者 徐金忠

7月22日晚间,海澜之家等发布员工持股相关计划。在市场震荡调整和企稳回升阶段,上市公司力推员工持股计划是稳定股价、提振投资者信心的重要措施。

事实上,上市公司近期纷纷推出员工持股计划。据中国证券报记者统计,7月1日-22日,共有81家上市公司发布员工持股计划(草案),仅就披露资金规模的员工持股计划而言,以规模上限计算涉及金额达99.2亿元。在这些员工持股计划中,不少员工持股计划与公司定增“挂钩”。同时,公司股东提供配套资金、借用资产管理计划设立优先级/劣后级实施员工持股计划、员工持股计划引入证券公司股票收益权互换等“杠杆上的员工持股”等创新模式不断涌现。

规模近百亿元

在近期市场经历大幅调整后,稳定市场成为上市公司和投资者的共识。在这样的基调下,上市公司控股股东、大股东、董监高等的增持动作以及公司员工持股计划等都成为助推市场企稳回升的重要因素。

据中国证券报记者统计,7月1日-22日,海通证券、广汇汽车、新湖中宝、阳光电源、苏宁云商等81家上市公司发布员工持股计划相关方案。其中,完美环球、苏宁云商、三花股份、新湖中宝等26家上市公司员工持股计划规模在亿元级别。80多家上市公司员工持股计划中,仅披露的规模就近百亿元。

以泰禾集团为例,7月2日,公司公布员工持股计划(草案),此次参与持股计划的对象为11名公司董事、监事、高管及不超过489名管理骨干和稀缺岗位人员,持股计划总规模上限达到12亿元。7月10日,苏宁云商公告第二期员工持股计划,资金总额不超过10亿元,涉及标的股票数量约为8517.9万股,约占公司现有股本总额的1.15%。

在蜂拥而至的员工持股计划中,完美环球、硅宝科技、启明新辰、鱼跃医疗等上市公司将员工持股与公司非公开发行“挂钩”。7月21日,硅宝科技发布第1期员工持股计划(草案)。方案显示,公司员工持股计划将全额认购由华泰资管设立的华泰硅宝1号定向资产管理计划,华泰硅宝1号主要通过认购非公开发行股票以及其他方式取得并持有硅宝科技股份。



CFP图片

为员工持股计划的资金来源。

杠杆上的员工持股

在百亿员工持股计划中,上市公司以各种方式玩转“杠杆上的员工持股计划”,让人眼花缭乱。

在员工持股计划资金来源上,多家上市公司利用杠杆撬动。阳光电源7月14日推出资金总额上限为1.24亿元的员工持股计划,其资金来源

包括公司员工自筹不超过4400万元,公司控股股东曹仁贤以其持有的部分公司股票向金融机构申请质押融资取得资金提供借款不超过8000万元。安瑞科资金总额上限为6500万元的员工持股计划中,将向金融机构以及法律、法规允许的其他方式申请融资不超过3250万元。

目前员工持股计划借道各类资产管理计划的做法比较普遍。在资产管理计划中,大多数公司对优先级、劣后级做了相应的安排,员工持股计划如何认购奥妙不少。中安消近期公告员工持股计划,并委托国金证券成立国金中安消2号集合资产管理计划进行管理。国金中安消2号按照4:1:1设立优先级A、中间级B和风险级C,其中员工持股计划筹集资金全额认购风险级C份额,公司董事长则认购中间级B份额。在产品分级中,公司员工持股计划伴生的融资、杠杆等得以实现。

此外,亚厦股份、冠城大通、联创光电、神州泰岳等公司利用证券公司股票收益权互换的新工具。如亚厦股份公告,员工持股计划将全额认购由方略德合设立的“亚厦方略1号基金”,该基金拟与国信证券签订股票收益权互换协议,约定由国信证券提供融资资金1亿元,开展以公司股票为标的证券的股票收益权互换交易。

长江证券分析人士认为,分级资管产品、证券公司股票收益权互换等融资、杠杆工具的使用,是员工持股计划资金来源、运作模式、收益方式等创新的表现。融资、杠杆等存在一定风险,而员工持股计划使用融资、杠杆等工具,一定程度上表现出对公司发展前景、业绩预期等看好,特别是公司实际控制人、控股股东、大股东等为员工持股提供风险对冲的情况。

绿庭投资启动员工激励计划

□本报记者 黄淑慧

购同舟基金的次级份额,占同舟基金出资总额的30%。同舟基金将跟投公司的投资事项,与公司共同对外投资。

绿庭投资同时公告了两起基金发起设立事项。公司拟与深圳天启泽瑞股权投资管理有限公司及公司全资子公司上海亘通投资管理有限公司,共同投资设立绿庭天启泽瑞股权投资基金(有限合伙),作为公司开展对外投资的平台之一,主要投向快速消费品、物流供应链、消费金融、医疗服务等细分行业的大消费领域,聚焦于消费升级和消费+互联网类型项

目。同时,绿庭投资全资持股的境外(美国)子公司Greencourt Capital, Inc.拟参与投资设立W-G Capital Fund LP,该基金主要投资于美国主要城市的住宅地产、商业地产、养老地产、医疗及教育地产、工业地产等。

此外,绿庭投资还公告,公司与关联方绿庭置业签署了《战略合作框架协议》,拟在中国境内不动产开发、经营管理及相关项目的战略规划、结构化产品设计与营销、项目管理及市场策划、管理咨询服务等领域展开全方位的战略合作。

常荣声学瞄准电厂“超净排放”市场

业的高新技术企业,主要研发、生产和销售各类发声、消声、吸声、隔声、隔振产品,承接各类环境噪声治理工程、声学除灰节能减排工程、大型声学实验室建设工程和振动控制工程,目前年产值达8000万元。

据介绍,公司拥有两大王牌产品发电企业降噪工程和火力发电企业奥笛高声强声波吹灰器。奥笛吹灰器助力电厂节能减排和服务电厂超低排放,目前已在六大电力集团及各省投电力集团旗下近百家电厂完成改造,助力电力企业实现“超低排放”和“近零排放”。

2014年9月发布的《煤电节能减排升级改造行动计划(2014-2020年)》,提出东部地区新建燃煤发电机组的大气污染物排放浓度要基本达到燃气轮机组排放限值,即在基准氧含量6%的条件下,烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于10、35、50毫克/立方米。中金公司分析师认为,超净排放改造的市场空间约480亿元,约占烟气治理设施新建投资的20%。

而在火电厂脱硫除尘中,火电厂燃煤机

组长期运行受热面容易积灰、结焦,造成锅炉空预器出现堵塞。尤其是在上脱硫设施后,导致空预器低温腐蚀加剧,积灰堵塞更加严重,轻则使排烟温度升高,热效率降低;严重时将直接影响到锅炉的安全运行,成为困扰火电厂的一个大问题。

常荣声学吹灰事业部销售总监李森介绍,常荣声学的可调频高声强声波吹灰器,已先后成功应用在六大电力集团300MW、600MW、1000MW等多种规格电厂锅炉的除灰解堵节能减排改造项目中,彻底解决了湿法脱硫中烟气再热器堵塞难题,取得了显著的节能减排效益。

重点发展两大板块

据介绍,此次发布的新产品超微孔吸声材料以微穿孔板吸声理论和薄板共振吸声理论为基础,成功创制出孔径0.2-0.3mm的超微孔,平均吸声系数达0.65-0.90,降噪系数0.7-0.8,可应用于工业降噪和大型公共建筑声学装修。而奥笛可调频高声强声波吹灰器以气动发生器为

原理,能够发出频率在20-8000Hz之间、声能量突破30000声瓦的高声强声波,主要应用于锅炉除灰领域。

常荣声学近期还与华电电科院签署战略合作协议,在科研项目实施以及技术研发、实验资源共享等领域达成了长期战略合作。

常荣声学董事长张荣初表示,常荣声学今年成功登陆新三板,踏入资本市场快车道,公司向着建设“最具专业性的国际化声学科技企业”的目标迈出了坚实一步。未来公司将着力发展超微孔吸声材料和奥笛高声强声波吹灰器两个业务。

此外,常荣声学还拥有三级保密资格和武器装备科研生产资格。公司的高声强发生和控制系统先后成功应用于各类载人飞船、卫星、运载火箭、大型飞机等飞行器的声学性能测试;多种规格的吸声材料、减振系统和消声器已在航空航天、建筑场馆、道路桥梁、轨道交通、工矿企业、舰船潜艇、武器装备等领域广泛应用于。

佳都科技

中期拟10转增15股

佳都科技7月22日晚间公告,公司控股股东提议公司2015年半年度利润分配预案为,向全体股东每10股转增15股。公司控股股东承诺股东大会召开之前不减持所持有的股份。公司股票7月23日复牌。

公司同日公告,拟实施员工持股计划,筹集资金总额上限为4000万元,全额认购平安证券有限责任公司设立的平安-佳都科技第一期员工持股集合资产管理计划的次级份额。

出资参加本员工持股计划的公司董事、监事、高级管理人员,公司核心技术、营销和管理人员共计不超过177人,其中公司董事、监事、高级管理人员共计9人,认购金额为510万元,认购比例为12.75%。其他员工预计不超过168人,认购金额预计不超过3490万元,认购比例预计为87.25%。(欧阳春香)

恒大高新“恒大” 被认定为驰名商标

恒大高新7月22日晚发布公告称,公司获知《国家工商行政管理局关于认定“恒大”商标为驰名商标的批复》日前下发。

批复显示,根据《商标法》、《商标法实施条例》及《驰名商标认定和保护规定》的有关规定,经审查研究,认定江西恒大高新技术股份有限公司使用的“恒大”注册商标为驰名商标。

公司表示,“恒大”注册商标被认定为中国驰名商标,有利于保护公司知识产权,提升了公司品牌价值和影响力,进一步增强公司的市场竞争力。(刘杨)

桂东电力

推电能云服务系统

桂东电力7月22日晚间公告,公司与重庆高略科技有限公司签署了电能云服务系统试点合作协议,共同促进“电能云服务系统”试点合作,探索和开发电能移动互联网、电能云服务、智慧城市服务等模式,推动传统电力行业和“互联网+”的深度结合。

根据协议,此次合作将在桂东电力实现电表实时远程抄表,实现面向用户的电能移动互联网服务,并依托系统逐步开展电能云服务应用和智慧城市服务;在试点中采用智能电表、塑料光纤、宽带通信网络、物联网、移动互联网和计算机平台等先进技术;本期试点合作在桂东电力建设一套架构完整的电能云服务应用系统,并以郴州市部分用户作为试点服务对象。

桂东电力表示,此次合作是公司顺应电力体制改革趋势,实现电能移动互联网服务,逐步开展电能云服务应用和智慧城市服务的重要举措,是公司对“互联网+”与公司电力业务融合相结合的积极探索。通过此次合作,公司建设和完善电能云服务应用系统,丰富公司的电力服务业务模式,对公司未来智能电网、微电网、分布式能源的发展及“互联网+”建设将起到重要作用。(欧阳春香)

九州通

与以岭药业战略合作

九州通、以岭药业7月22日晚间公告,双方于7月21日签订战略合作协议书。

根据协议,九州通利用自身已建立的医药配送平台优势,协助以岭药业全面提升销售能力并加大市场开发力度;双方发挥各自资源优势和市场影响力,在电子商务、中药材、原料的采购供销等方面形成互补互助;双方战略合作的各类业务量总额,三年内力争达到年度目标15亿元,五年内力争达到年度目标20亿元。

公司表示,合作协议的签署,将促使双方进一步扩大合作范围与业务量,充分发挥双方的优势,整合双方的资源,有利于提高公司的综合竞争能力和盈利能力,形成双方共同发展的良好格局。

九州通是国内领先的流通商及医药电商领军企业,而以岭药业经营范围包括专利中药的研发、生产与销售。

九州通近期加强了与药企的合作。7月7日,公司与华海药业签订5年战略合作框架协议,力争2020年合作销售额达到10亿元/年。(欧阳春香)

普莱柯

开展动物疫苗开发

普莱柯7月22日晚间公告,公司与中国科学院微生物研究所决定共建动物病原微生物联合实验室,在重要动物疫病诊断与疫苗产品领域,开发上下游关键技术及生物材料的研究与开发、联合技术创新平台建设等方面开展多层次多形式的技术合作。

双方分别从应用研究和基础研究方面,致力于动物病原微生物的研究,开发重要动物传染病诊断试剂和疫苗产品,解决产品开发上游基础研究和下游产业化过程中的共性和关键技术难题,转化科技为生产力,促进我国重要动物病原微生物基础研究领域与应用研究领域的产学研合作,同时推动动物保健品行业的发展,为我国养殖业的健康发展提供产品和技术支持。

合作内容包括重要动物疫病诊断、疫苗产品开发、上下游关键技术及生物材料的研究与开发、联合技术创新平台建设、相关科研项目联合申报。(欧阳春香)