

37家上市公司宣布回购股份

□本报记者 张玉洁

以往并不多见的股份回购近期频频出现,截至中国证券报记者发稿时,7月以来已经有37家上市公司发布股份回购预案。分析人士指出,上市公司积极回购公司股份传达出公司股价在二级市场被低估的信号。

多公司积极回购

7月21日午间,杰瑞股份发布公告称,截至2015年7月20日,公司回购股份数量203万股,占公司总股本的0.21%,成交最高价35.95元/股,最低价34.01元/股,成交金额7152万元。此次回购实施完毕并注销完成后,公司总股本将由9.59亿股减少至9.57亿股。其中,有限售条件股2.93亿股,占公司总股份的30.64%;无限售条件股6.64亿股,占

公司总股份的69.36%。

美的集团也进行了股份回购。公司公告称,公司首次回购股份2,000,372股,占公司总股本的比例为0.047%,最高成交价为35.50元/股,最低成交价为35.06元/股,支付的总金额为70,674,448.68元(含交易费用)。

21日晚间,威孚高科发布回购部分A股股份预案称,公司拟以不超过25元/股的价格通过深交所集中竞价交易方式回购公司股份,回购资金总额拟约达人民币2-2.5亿元,资金全部来自于公司自有资金。若全额回购,预计可回购约1,000万股,占公司总股本约0.98%。若按照股份回购金额上限2.5亿元、回购价格上限25元/股进行测算,预计股份回购数量1,000万股,回购后公司总股本为1,010,200,992股。

威孚高科表示,鉴于公司近期股

价波动情况,为维护投资者利益,公司决定拟以自有资金回购公司股份。回购的股份将予以注销,从而减少公司的注册资本,并提升每股收益水平。

高溢价品种值得关注

根据Wind数据统计,7月以来共有37家上市公司发布回购股份预案,拟回购股份金额上限超过420亿元。尤其是自7月8日证监会发布“五选一”通知后,上市公司公布股份回购计划的步伐进一步加快。

海通证券等9家公司计划回购股份金额上限达到或超过10亿元。其中,海通证券和万科A计划回购股份金额上限均超过百亿元,分别为216亿和100亿;伊利股份、中兴通讯、美的集团、鲁泰A等公司计划回购资金上限均为10亿元。

资金来源方面,大多数公司的资金来源为自有资金。

分析人士指出,上市公司发布股份回购预案,首先起到稳定市场、恢复投资者信心的作用,同时也传达出公司认为其股价被低估的信号。

通常情况下,回购价格与最新股价间存在不同程度的溢价。徐工机械股份回购预案显示的回购价为不超过20元,较其最新收盘价13.27元有较大溢价空间。美的集团计划回购股份的价格为不超过48.54元,而其7月21日收盘价为35.03元。这些高溢价标的均值得关注。

事实上,发布回购预案对公司短期股价提升作用明显。南京高科、长盈精密、国际实业、江南嘉捷、川投能源等近期出台回购方案的公司,近三个交易日股价涨幅均达到30%以上。

石墨烯产学研用构架基本形成

上市公司三主线布局

□本报记者 王伟

进入下半年以来,从首款石墨烯发动机油节能改进剂的面世,到石墨烯基场控发光器件在显示器件领域的突破,石墨烯相关技术研发与产业化应用明显提速。在我国石墨烯产学研用构架基本形成之际,上市公司针对该领域的布局也呈加速之势。

产业捷报频传

中国证券报记者从业内获悉,石墨烯科研攻坚与产业化应用均呈加速推进趋势。先是6月30日石墨烯发动机油节能改进剂“碳威”问世,应用于汽车、轮胎与工程等机械设备中,有助于大幅度降低汽车发动机里的摩擦系数;7月以来,又先后有中国科学院上海微系统所在层数可控石墨烯薄膜制备方面取得重要进展、清华大学微电子所相关论文首次揭示可通过电压调

控发光波长的发光器件并将对当代照明和通讯技术产生革命性影响等消息传出。

华泰证券相关分析师介绍说,作为材料界的新生,石墨烯优异的性能使得它在多个领域具备变革潜力,已经有所建树的领域包括散热材料、柔性触摸面板、微型传感器、二次电池、芯片材料等。部分领域的重点突破,有利于带动石墨烯以及由其组成的复合材料向其领域“进军”。

烯碳新材料相关人士介绍说,国家“十三五”新材料规划将石墨烯列入将是大概率事件,国家自然科学基金委员会已经陆续拨款超过3亿元资助石墨烯相关项目。在国家战略指引下,我国石墨烯研发、专利持有以及产业化进程均已在全球占据一席之地。

新三板挂牌公司第六元素相关人士也对中国证券报记者介绍说,石墨烯

产业近来的突破只是整个产业应用的冰山一角。受益政策扶持、产业化提速,石墨烯发展空间巨大。除了此前为人类关注的传统制造业应用外,“工业4.0”与军工领域的推广和应用或更能吸引到资本的青睐。

三主线加速布局

不少业务涉及石墨烯的上市公司在研发与产业化方面也出现提速迹象。

以研发为例,中国宝安日前发布公告称,公司控股子公司贝特瑞与北京大学深圳研究院、南方科技大学、深圳市新材料行业协会、惠科电子等发起成立了深圳市先进石墨烯应用技术研究院,通过搭建国际领先的石墨烯应用技术研究平台,推动石墨烯研发成果进行产业化转化。美都能源等公司也于日前与浙江大学等专业院校合作,围绕石墨烯应用于推广建立

密切关系。

在石墨烯产业产学研用构架基本形成之际,不少上市公司在石墨烯领域加紧布局。中国证券报记者梳理发现,大体路线包括三类:一是以超长电缆为代表,通过引进石墨烯技术与既有产业结合;二是以美都能源为代表,通过与科研机构签订合作协议深挖产业链;三是以烯碳新材料为代表,通过设立产业技术投资基金或从战略角度构建产业链等方式参与石墨烯研发生产。

前述华泰证券分析师认为,从产业发展的角度看,国内石墨烯产学研用一体式的发展氛围已经形成,并在全球范围内率先踏上初步产业化阶段。不过,受制于技术因素,目前石墨烯产品主要为少层或多层石墨烯混合产品,高品质的单层石墨烯膜制备生产及研发应用不足,石墨烯产业发展需要进一步的资金和技术支持。

农业银行依托“微信银行”发力社交金融

鹿港科技中期净利增逾七成

国产动画片《大圣归来》票房火爆,截至7月20日,累计票房收入达4.96亿元。作为影片投资方世纪长龙影视的控股公司,鹿港科技成为最大赢家。

鹿港科技7月21日晚披露2015年半年报称,报告期内,公司实现销售收入12.42亿元,同比增长了3.28%;净利润6446.35万元,同比增长76.78%;基本每股收益为0.17元,同比增54.55%。

今年上半年,公司专营业务纺织方面销售有所回升,实现销售收入11.55亿元;影视行业竞争比较激烈,公司影视方面实现主营业务收入6371.34万元。

不过,进入下半年,《天涯女人心》、《再见老婆大人》等剧目的制作完成及发行,将会带来公司营业收入的猛增。而且,上半年及近期布局投资的电视剧《突围突围》、《刀尖上的搏杀》等,以及电影项目《大圣归来》、《新步步惊心》等,均可在下半年产生收入及收益。中报特别指出,电影《大圣归来》在7月电影票房上屡创纪录,不仅极大提升了公司形象,并为公司下半年业绩带来了较多的收益。

鹿港科技主要从事各类针织毛纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售。2014年5月,公司宣布以4.7亿元收购世纪长龙影视100%股权,进军文化产业;同年11月份,公司完成对世纪长龙影视全部股权收购和工商变更手续。(欧阳春香)

茂业物流拟转让茂业控股

茂业物流7月21日晚公告称,公司拟以22亿元的价格在北京产权交易所公开挂牌转让茂业控股100%股权。此次交易构成重大资产重组,公司股票将继续停牌。

公告显示,本次上市公司将主要从事百货零售、商业地产等业务的茂业控股挂牌出售,是实际控制人履行对上市公司解决同业竞争承诺的重要举措,将彻底解决上市公司与实际控制人之间的同业竞争和潜在同业竞争问题。

本次交易完成后,上市公司将不再从事传统的百货零售、房地产业务,通过全资持有创世漫道、长实通信股权,转型成为一家以移动信息服务、通信网络技术维护为主业的公司,全面实施升级转型的发展战略。(张玉洁)

近年来,伴随社会化平台和工具的迅速发展,中国农业银行深入研究客户交流方式、购买行为的变化趋势,不断改进社交金融服务模式并尝试社交营销新模式,满足了广大客户的新需求、新体验。借力微信公众服务平台建设,中国农业银行微信银行迅速打开社交金融与移动金融市场竞争的突破口,结合微信自媒体与社会化服务双重特点,形成了集营销宣传、金融交易和客户服务为一体的微信银行综合服务平台。

“中国农业银行”微信银行(服务号)集成“智慧e站”、“金融e站”、“生活e站”三大服务板块,为客户提供营销资讯、金融交易以及客户增值的全方位服务。

社交金融交易领跑同业:在业内独家推出“翼柜通”业务预办理服务,实现了社会化服务前端与网点后台的无缝对接;独创分行特色业务管理模式,通过总行“统一管理”、“统一视图”,分行“协同开发”、“个性展示”的模式为客户提供简洁的操作界面,形成了总分行开发应用的共享机制;在业内率先将服务模式改造为客户提供更好的、数据保密性更强的浏览器跳转服务模式。

社交营销模式鼎力革新:在做好菜单展示及微刊发送的常规微信营销宣传工作的同时,积极建立与微博、门户网站、外部媒体等渠道的协同模式,形成多层次的宣传渠道,并以跨界整合营销和客户价值获取来开展系列营销创新探索,获得了客户的极大认可。近两年来,先后基于微信银行开展了“微”农行“赢”乐享营销活动,携手东风标致汽车,以时尚环保的理念和便捷的参与方式,针对掌上银行客户开展成功吸引120多万客户参与活动。

在巴西世界杯期间,与保险行业整合,引入赛事竞猜模式,将世界杯主题、保险理念及掌上银行支付融合在一起,活动参与人数超过30万,带动农业银行掌上银行支付的同时促进了农银人寿电子商务的突破性发展。“微”农行“赢”乐享活动,更是整合“汽车”、“彩票”、“培训机构”等多方面的资源,并采用时下最流行的“手游”模式,将微信银行、网上银行、掌上银行相关服务融入游戏过程,受到客户热捧,活动参与人数超过百万。半年春节期间推出“微”农行“颂”回家活动,借助春

节返乡探亲的热门话题,将农业银行掌上银行的“手机号转账”与“红包”结合,引起了网友的自发宣传。2015年推出“幸福农场”活动,围绕农行“快付”快捷支付方式,以农场播种为核心体验,并加入捐助一分钱至中华慈善总会的公益环节。客户频繁转发活动引发了刷屏效果,参与人数达到200万,参与人次突破2400万,累计送出了价值超过600余万元的礼品,赢得众多客户频频点赞。

中国农业银行微信银行将坚持以客户为中心理念,主动把握互联网金融时代银行业务服务方式、价值链条和竞争格局的深刻变革,融合社交网络思维和技术,依托互联网社交平台及其工具不断创新金融服务和营销宣传模式,为客户提供更加优异的体验。



“新三板”动态

参仙源遭证监会调查

□本报记者 王荣

参仙源(831399)7月21日晚公告称,公司于2015年7月20日收到证监会《调查通知书》。证监会称,因参仙源涉嫌违反证券法律、法规,根据有关规定,决定对公司进行立案调查。

公司表示,公司已组织有关人员,积极配合执法人员进行调查。

公司将密切关注进展情况,第一时间公告有关结果。

参仙源还表示,为了更好地履行信息披露义务,本着严谨、务实的态度,公司近期已对自身财务数据进行自查。公司将根据工作进展,第一时间披露自查结果。如在自查中发现错误,公司将做出更正处理,进而有可能影响公司往年利润。

新三板生物医药公司值得关注

□本报记者 戴小河

新三板成指自6月25日收于1696.08点之后,便紧随A股市场急速下探到7月8日的历史最低值1280.12点,相较4月7日创下的历史峰值2134.31点,近乎“腰斩”。但这样的寒流并未阻挡投资机构的脚步,多位机构投资人士告诉中国证券报记者,目前新三板市场行情基本见底,而生物医药是医药产业中最具增长潜力的领域,在新三板众多挂牌医药公司中,生物医药公司最值得关注。

三大领域较受青睐

生物医药分子行业各有千秋,多家券商推荐长效重组蛋白、细胞治疗和单抗药物三个细分行业。

齐鲁证券医药研究员张帆首推重组蛋白药物。他介绍,重组蛋白药物具有简便、安全、药效更长等优点。在我国,高端市场以进口重组蛋白药物为主,国内企业正在积极开发长效胰岛素、生长激素、干扰素、粒细胞集落刺激因子等药物。随着国内企业技术不断升级,预计国内重组蛋白产品将逐步替代价格高昂的进口产品。

干细胞治疗技术应用前景广阔。全球干细胞市场,2010年规模约210亿美元,2013年超400亿美元,年复合增速达23%,预计到2018年规模将达1200亿美元。国内已建立多家干细胞产业化基地,包括华东基地、天津基地、青岛基地、泰州基地等,从事干细胞技术研发、干细胞库建立和干细胞产品开发的公司近百,已初步形成从上游存储到下游临床应用的完整产业链雏形。

单抗药物应用日趋广泛,已经成为肿瘤治疗的主流用药。全球单抗药物市场规模已从2005年的140亿美元增长到2010年的510亿美元,年复合增长率达30%,在生物药中的占比超过30%,成为生物药中占比最大的品类。国内单抗药物市场2005-2013年复合增速达47.3%,远高于其他医药细分行业,预计2020年潜在市场规模可达220亿元。

天阶生物是全球首个全人源结构GLP-1药物开发者。公司专注于多肽和蛋白质类药物研发、生产和销售,已形成成套基因工程制备技术平台,其核心产品为国家一类新药重组人胰高血糖素类多肽-1(rhGLP-1)谊生泰,是全球首个全人源性GLP-1药物。谊生泰笔式水针制剂贝那鲁肽注射液注册申请于2015年5月获得受理,预计2016年贝那鲁肽注射液可实现上市销售,即将形成创收能力。公司还计划对谊生泰进行深度开发,包括口服剂型、适应症扩充、联合用药等。

天阶生物的核心品种是重组人组织纤溶酶原激活剂改构体“宣真通”,已获得CFDA临床批件,正在进行III期临床实验,预计2016年底获批上市。

按照每年260万心梗发病人数的10%使用该产品测算,公司“宣真通”计划上市价格2万元/支(国外3000美元/支),市场空间约

为50亿元。

飞乐音响拟收购欧司朗渠道业务

□本报记者 欧阳春香

飞乐音响7月21日晚公告称,公司拟向德国欧司朗(OSRAM Licht AG)发出非约束性函,飞乐音响及关联方或将通过一家新成立的特殊目的收购主体(SPV),期望收购德国欧司朗计划分拆的渠道业务。具体交易和购买价格,将基于最终所划定的资产范围等确定。

德国欧司朗为全球第二大照明企业,其渠道业务主要包括传统照明及镇流器与LED灯及系统,拥有全球知名品牌OSRAM(欧司朗)与Sylvania(喜万年),及覆盖约150个国家的庞大销售渠道。2015年4月,欧司朗公告了其分拆渠道业务的计划,并预计在12个月内完成业务的分拆。2015年6月,欧司朗董事会批准了该分拆计划。欧司朗的渠道业务分拆主要涉及灯具产品的划分、品牌授权方案、全球工厂的重组方案等。目前,欧司朗尚未就具体分拆方案进行公告。

飞乐音响表示,欧司朗渠道业务与公司业务在全球市场拓展、大项目与渠道互补、供应链整合等众多方面存在高度协同性,这项收购符合公司及股东的战略,有利于公司的业务发展和拓展。

华胜天成拟定增24亿元加码主业

□本报记者 欧阳春香

华胜天成7月21日晚公告称,公司拟34.01元/股非公开发行不超过7115.55万股,募集资金总额不超过24.2亿元,拟投入TOP项目、大数据项目和补充流动资金。公司股票7月22日复牌。

募投资金中,1.4亿元将投入可信开放高端计算系统研发与产业化项目(简称TOP项目),3亿元将投入大数据平台技术实验室建设及行业应用服务项目(简称大数据项目),另外7.2亿元将用于补充流动资金。

公告称,TOP项目将通过引进、消化吸收、创新超越的技术路线,引进IBM高端计算技术,嫁接国内可信安全技术,本着可知、可编、可构、可移的原则,将逐步夯实公司自主可控国产化高端服务器的核心提供商,成为大数据业务服务的主要提供商,以及践行IT服务实业化创新的智慧城市综合解决方案的差异化服务提供商。