

18家公司重要股东逆势增持

□本报记者 王荣

近日股市大跌，但产业资本却逆势增持。6月29日晚，康恩贝、用友网络分别公告称，公司实际控制人和控股股东，当天通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持了公司部分股份，并计划继续增持；康美药业则公告，获大股东一致行动人1:2杠杆融资增持8130万元；欧非光亦公告称，计划于2015年6月30日起未来六个月内累计增持公司股份不少于8000万元。中国证券报记者通过Wind统计，包括用友网络、康恩贝、康美药业在内，最近三个交易日总共有中葡股份、初灵信息等18家公司获重要股东增持，累计动用资金49631.41万元。

逆势增持

康恩贝公告称，公司控股股东康恩贝集团有限公司的一致行动人、公司实际控制人胡季强增持公司股份110万股，平均增持股价为21.48元/股，占公司总股本98,460万股的0.11%。增持后，胡季强持有公司股份数量为8,312.17万股，占公司总股本的8.44%。用友网络控股股东北京用友科技有限公司也通过上交所证券交易系统以买入方式增持公司100万股股份，占公司总股本的0.07%。增持的价格为41.71元/股。本次增持后，北京用友科技持有公司股份41423.97万股，占公司已发行总股份的29.47%。值得注意的是，康美药业大股东一致行动人甚至动用杠杆融资进行增持。康美药业公告称，基于对目前资本市场形势的认识和对公司未来持续稳定发展的信心，公司控股

最近3个交易日重要股东增持情况						
代码	名称	变动次数	涉及股东人数	总变动方向	净买入股份数合计(万股)	增仓参考市值(万元)
600084.SH	中葡股份	1	1	增持	2,175.59	24,933.36
600518.SH	康美药业	1	1	增持	499.00	8,119.23
600588.SH	用友网络	1	1	增持	100.00	4,171.00
300393.SZ	中泰股份	1	1	增持	52.50	4,167.41
600572.SH	康恩贝	1	1	增持	110.00	2,362.80
300250.SZ	初灵信息	3	3	增持	30.10	2,120.94
000671.SZ	阳光城	2	2	增持	80.10	1,910.28
000718.SZ	苏宁环球	7	7	增持	57.63	976.65
000902.SZ	新洋丰	1	1	增持	22.02	645.36
002519.SZ	银河电子	1	1	增持	5.45	131.49
300110.SZ	华仁药业	1	1	增持	2.00	41.60
300065.SZ	海兰信	1	1	增持	0.50	21.61
300107.SZ	建新股份	1	1	增持	1.00	10.27
300091.SZ	金通灵	2	2	增持	0.12	5.65
002311.SZ	海大集团	1	1	增持	0.20	4.35
002351.SZ	漫步者	1	1	增持	0.10	4.25
002245.SZ	澳洋顺昌	1	1	增持	0.38	3.94
300317.SZ	珈伟股份	1	1	增持	0.03	1.22

数据来源:Wind资讯

制表/王荣

股东康美实业的一致行动人许冬瑾通过“华润深国投信托有限公司－润金76号集合资金信托计划”（简称“信托计划”）于6月29日通过二级市场增持公司股份499万股，占公司总股本的0.11%，增持均价为16.271元。上述增持资金规模共计8130万元，由增持人自筹资金2710万元和融资金5420万元两部分资金组成。同时，信托计划承诺，锁定期为6个月，锁定期起始日期为信托计划增持实施完成日。

在本轮增持前，康恩贝、用友网络股价均出现大幅下降。康恩贝6月29日的收盘价

为20.64元/股，而6月9日的最高价为33.63元/股；用友网络6月29日的股价为41.71元/股，6月3日的年内最高价为74.39元/股。

从6月15日开始，沪市大盘从5178高点连续大跌，至6月29日，报收4053点，盘中最低探至3875点。尤其是最近3个交易日，绝大多数股票连续跌停。在这样的大市下，产业资本却开始持续增持。根据Wind统计，包括用友网络、康恩贝在内，最近三个交易日总计有18家公司获重要股东增持，累计动用资金49631.41万元。

在此轮增持潮中，中葡股份控股股东动

西安民生拟268亿元收购供销大集控股

□本报记者 李香才

西安民生6月29日晚发布收购预案，公司计划向海航商业控股及其特定关联方、新合作集团及其一致行动人、深圳鼎发投资、乾盛瑞丰资管计划、上海并购基金、嘉兴洺洛投资、北京万商投资、上海景石投资、上海盛纳投资、新疆永安投资、潘明欣、王雷，发行股份购买其合计持有的供销大集控股

100%股权。

根据初步预估，供销大集控股100%股权的预估值为268.66亿元，经重组各方协商，暂定交易价格为268亿元。

此外，西安民生拟采用询价方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金，拟募集配套资金金额不超过132亿元，配套资金将用于重组后上市公司的主营业务发展。本次发行股份购买资产

发行价格为5.10元/股，募集配套资金发行价格不低于5.41元/股。

供销大集控股下子公司主要从事多种商业业态，包括连锁超市、商业百货和商业综合体，并正在向互联网O2O商业模式转型。供销大集控股未来将立足于三四线以下城市市场及广大农村市场，以拥有的物流园区、大集综合体和零售网点为载体，以互联网、云计算、大数据、物联网、金融为工具，聚

合产业资源，搭建集采购、运输、仓储、配送、销售、结算为一体的综合供应链服务平台和遍布全国多个省份各级市场的批发零售服务平台，构建连通城乡、服务三农的流通服务体系。

本次交易完成后，上市公司及标的公司的主营业务将实现转型，变为线下零售实体和线上电子商务结合的全国性O2O商品零售企业。

柳传志：联想控股要对得住长线投资者

□本报记者 傅嘉

6月29日，联想控股正式登陆港交所。尽管恒生指数29日大跌近700点，但联想控股收盘价仍达42.95港元，全天维持平盘。

在当天举行的媒体交流会上，柳传志和朱立南针对外界对联想控股的一系列问题接受了采访并逐一回复。柳传志和朱立南都表达了希望用长线业绩回报投资者的态度。柳传志还谈到了敏感的退休问题以及未来关于联想控股团队的打算。

要对得住长线投资者

联想控股的上市，是继1994年联想集团上市后，柳传志再次将一个公司培育起来并完成上市。当然，上市仅仅是公司一个新的开始，且柳传志本人已经71岁高龄，业内对于联想控股的未来和柳传志的退休问题十分关心。

“联想控股上市以后，朱立南和管理团队的担子肯定很重，但是我会和他们一起，直到公司上市以后是在走上坡，队伍很成熟，且投资人认为联想控股很成熟的时候，我会退下来，和家人过安逸的生活。”媒体交流会上，柳传志开门见山地说道。

有一个细节，发生在联想控股的上市仪式上：柳传志在开盘后不久，站在台下，抬头看着显示器，独自关注了好一会联想控股的走势，手托下巴，眼神若有所思。事后，柳传

志说，主要是因为这次发售定向发行占据相当比重，定向投资者确实对联想控股非常地信任，尤其是基石投资者。“但路演和发行期间，恒生指数在往上走，而今天则是跌了，因此，我心里还是有点担心，怕下来后对不起人。”

朱立南则表示：“今天大市跌的比较厉害，对联想股价会有一些压力，但总的来说还不错。柳总主要担心让人亏钱。我对联想控股的股价还是有信心的，不管短线还是长线。”

柳传志在接受中国证券报记者采访时表示，香港的市场较为成熟，企业的股价表现多和业绩紧密相关，一些别的因素很难对企业的股价构成干扰。这也是联想控股选择在香港上市的原因。他同时举例表示，1997－1998年是联想集团在股市上表现比较好的时候，但是众所周知，那时候香港股市的大环境很不好，但因为联想集团的业绩比较坚挺，所以市场仍然非常看好。

继续关注风口行业

联想控股目前的投资已经覆盖了多个业务板块，对于上市之后其投资的取向如何选择，外界同样表示了严重关切。朱立南在媒体交流会上表示，目前神州租车正在面临互联网转型。联想控股现在投的业务除了传统业务之外，还有翼龙贷、农业的云农场等。“这些都是挺酷的业务，除了这些传统的领域，联

想控股还要在如何拥抱互联网、以互联网重塑传统行业上下工夫，因此需要关注风口上企业。”

“消费服务类业务，联想控股一定要努力去做，其最根本的机会是中国中产阶级人数已经顶上欧洲好多国家了，这个需求客观存在。”柳传志说，“国家以前的政策可能限制了某些需要。比如医疗服务，大家都希望在医院里面得到好的服务、治疗等，但是过去政策限制了。另外还有出行，如租车行业。中国人生活改善了，一些地方可以向国外借鉴，这都是未来的空间，也都是联想控股未来投资发展的好领域。”

朱立南表示，联想控股会考虑跟互联网结合搞创新服务，并加强财务投资，把几个投资平台做好。希望能培养出好的优秀企业，除了用投资手段进入之外，还要用实业方法去支持服务发展好这些企业。“联想控股所谓制造卓越企业的概念，就是把投资跟实业完美结合，保持整个公司长期持续发展，而不是说简单用买进卖出方式创造一些经济效益。”

上市后将继续研究激励方式

此次上市过程中，联想控股在激励机制上做足了工夫。朱立南表示，本次上市之前，在整个控股层面上做了员工激励计划。“我们的股东给予了很大支持，联想控股本部员工绝大部分都或多或少持有公司股权。持股

分羹消费金融

京东白条6月交易额增长6倍

移动交易。

在京东刚结束的周年庆典促销中，80%的白条订单进行了分期，白条用户平均客单价是其他用户的两倍。

许凌介绍，白条+战略已将消费金融业务拓展到商城平台之外，目前已布局京东白条、校园白条、旅游白条、租房白条、首首付白条、农村金融、京东金采、京东钢镱8类金融产品。

校园白条是京东创业生态圈的重要部分，未来发展规划包括为大学生提供助学贷款、助力校园创业、校园招聘等。另一重要板块则是农村金融，目前服务于农村金融的物流配送体系已在1900个区县建立了配送点。据了解，目前白条业务主要是针对用户的信用进行评估，并进行授信，用户可以在京东以

及京东合作的商户享受分期付款，并没有对用户进行放贷。

许凌透露，公司即将针对满足条件的用户推出消费贷，且用户不限于京东用户。不过，他拒绝透露消费贷推出的时间以及其拟投入的资金数量和用户规模。有消息称，京东正筹备民营银行，一旦获得银行牌照，京东白条将向消费贷领域进行拓展。

网络消费金融一触即发

国务院常务会议决定，放开市场准入，将此前在16个城市开展的消费金融公司试点扩大至全国。审批权下放到省级部门，鼓励符合条件的民间资本、国内外银行业机构和互联网企业发起设立消费金融公司，成熟一家、批准一家。

计划是要长期持续做的，我们现在正在研究，作为一个H股上市公司，上市后如何通过期权、限制性股票或者什么别的方式，做新的激励计划，鼓励新来的人继续创造新的价值。这个一定会系统考虑。”

作为国内公司体制改革的先行者，联想系的股权激励方式一直是业内积极关注的案例。柳传志在回顾和总结过去的股权激励方式时表示，第一次联想集团上市的时候，股票应该怎么分配，进行了很多考虑。“股票应该给谁呢?谁在公司起得作用大就应该持有。谁起得作用更大？越是领头人，越是主要骨干，他们起得作用最大。按道理，像我这样就应该有百分之十几甚至更多，对公司才有好处。但是，这样公司里面的空气就会干燥。我觉得某些普惠，让公司湿润，其实是有好处的。这和严格管理与奖金多少毫无影响。”

朱立南认为，物质激励这块我们有短线、中线、长线，分别针对不同的激励导向。联想很重要一条，就是舞台的激励，联展会给内部的能人不停地搭建新的舞台。“其实每个人都有成长的诉求，财务自由之外，一个真正想干事且有一定才能的人，是需要舞台的。”他表示，“如果不创造舞台给他，让他拿很多钱，老在一个岗位上干活，反而对他是一个负能量。不断创新新舞台，不管控股层面，还是子公司层面，还是新业务方面。这方面做好，是我们员工有动力的很重要原因。当然，有股票大家更开心。”

许凌介绍，消费金融的关键是有效控制贷款的风险，京东借助12年来所积累的高品质用户消费数据、独特的自建物流数据，以及退货、购物评价信息 etc数据，进行风险评级，建立了自己的信用体系。京东生态大数据不仅包含京东商城数据、京东金融数据，途牛、易车、饿了么、金蝶等投资合作伙伴的相关数据也会被引入。

分析人士指出，未来几年我国消费信贷市场规模将会维持20%以上的年复合增长率，到2020年消费信贷规模将超过35万亿元，巨大的蛋糕吸引了众多巨头加入消费金融行业。作为拥有大数据资源的互联网企业，百度、阿里巴巴、腾讯、京东等已经完成了在消费金融领域的布局，或将率先尝到消费金融的甜头。

■ “新三板”动态

奥维云网发布智能电视指数

奥维云网（831101）6月29日发布“奥维·中国OTT系列指数”，共包括销售指数、消费指数、内容指数三大系列，分别对应智能电视的硬件、应用、内容三个层面。这是国内首份由第三方权威咨询公司发布的指数，将以月度为周期进行发布。

奥维云网称，经过近几年的发展，智能电视对用户而言并不陌生，但是随着智能电视渗透率的不断增高，整个智能电视产业并未得到与之成正比的发展。

根据该指数，智能电视在5月份的表现较平缓，硬件端和应用端均处于正常发展水平。值得注意的是，牌照方对视频内容布局处于景气状态，说明后台内容商目前较积极，而丰富的内容资源能够有效的吸引活跃用户，未来很有可能带动前端应用和硬件的协同发展。（李香才）

和邦股份拟增资以色列生物农药公司

和邦股份6月29日晚公告，基于公司发展生物农药、生物兽药产品以及布局海外业务的战略方向，公司29日与以色列S.T.K.Stockton Group Ltd. 和Ziv Tirosh签署股份转让协议和股东协议。公司拟以现金方式向以色列STK公司投资9000万美元，持有以色列STK公司51%的股权。同时，公司与Ziv Tirosh约定，STK公司两到五年内在美国纳斯达克股票交易市场上市。

以色列STK公司是一家在以色列特拉维夫注册的有限责任公司，注册资本1新锡克尔，实际控制人及法定代表人为Ziv Tirosh，目前持有公司100%的股权。该公司已在18个国家设立了全资子公司，在35个国家建立销售网络，产品销售覆盖南美洲、北美洲、亚洲、欧洲。其2014年的营业收入（合并）为5580万美元，净利润（合并）为-235万美元。

STK拥有生物农药研发、生产的自主知识产权。该公司自主研发和生产的生物农药，属环境友好型产品，具有光谱作用机制，无化学残留，有助于提升农产品品质和产量，已获得顶级有机农业组织认证。该公司产品拥有耐药性管理、应用灵活等优势，对种植绿色水稻、烟叶、茶叶、蔬菜、水果等农作物具有优异的效果。

广发证券研究员王剑雨认为，此次对外投资，标志着公司转型发展的成功，跻身于全球先进的生物农药、生物兽药先进企业行列，并可依托以色列STK公司广泛的海外市场、销售渠道布局，使公司全球销售网络进一步开拓到位。生物农药是处于成长期的农药品种，具有毒副作用少、环境污染小、残留低的特征，在生态环境优化和食品安全日益被重视的今天，生物农药将获得良好的发展机会，市场份额预计将不断提升。（戴小河）

华夏幸福牵手中国卫通建航天产业园区

华夏幸福6月29日晚公告，为开展卫星地面站建设、卫星通信服务、卫星通信应用服务等方面的合作，6月26日，公司与中国卫通集团有限公司签订战略合作框架协议，为公司在怀来园区建设航天产业集群创造有利条件。

根据协议，双方将联合推进科技平台、产业园区或产业化基地建设。华夏幸福作为怀来沙城经济开发区的合作商，负责帮助中国卫通依法获得园区土地，提供卫星通信及应用等基础设施配套服务等，满足中国卫通建设需求；中国卫通根据自身发展需要，安排具有优势和良好发展前景的卫星通信应用产业落户园区。华夏幸福根据协议为中国卫通所提供的服务具体由华夏幸福在怀来设立的全资子公司怀来鼎兴投资开发有限公司执行。

华夏幸福表示，中国卫通在卫星通信、广播、卫星应用产品等领域具有优越的技术、人才、资源优势；而公司自身已经形成产业新城、城市产业综合体等产品线，在园区投资建设、招商引资领域的优势突出，双方将通过战略合作共同拓展市场。

资料显示，中国卫通隶属于中国航天科技集团公司，是集团从事卫星运营服务业的核心专业子公司，主要经营范围包括通信广播卫星系统的开发、管理，卫星地面应用系统及相关设备的设计、开发，以及卫星业务相关的应用技术开发、技术咨询等业务。（戴小河）

申华控股与惠普战略合作

申华控股6月29日晚公告称，公司、实际控制人华晨集团与中国惠普签署战略合作意向协议，三方拟在汽车后服务O2O平台、车联网和电商/经销商平台、汽车云基地、华晨集团IT信息化等重要领域开展战略合作。

三方将以成立合资公司的模式来达到上述合作目标。合资公司将为申华控股、华晨集团汽车云战略实施及汽车云服务平台带来产业链客户，并为申华控股、华晨集团自身提供IT解决方案及运营服务。合资公司将采购中国惠普提供的IT解决方案及运营服务。

申华控股方面称，本次与华晨集团、中国惠普的三方合作，是多元跨界的联合、产业链资源的整合、用户/技术/产品/服务的融合，是公司积极推进战略发展目标中“以互联网和资本为重要支撑，着力打造线上全开放汽车云平台，构建基于O2O模式的一站式现代汽车综合服务生态圈，实现线上线下的交互融合与完整闭环”的重要举措。公司将通过此举逐步实现核心主业的升级变革，同合作各方并肩，力争成为中国汽车云平台的领导者。（徐金忠）

金螳螂蝉联江苏省建筑业百强

江苏省政府近日召开建筑业创新发展暨2014年度百强企业发布会，金螳螂建筑装饰股份有限公司再次荣获建筑装饰装修类企业第一名。获评企业自发布之日起的一年内，可在施工企业信用考评中作为省级奖项予以加分。

凭借优秀且稳定的经营业绩，金螳螂日前还荣登2014年度金牛上市公司百强榜单，是装饰行业企业的唯一代表。（李巍）