

观潮

# 重返摄影美好时代

□毕武英

老牌拍卖公司北京翰海的春拍预展将于6月23日在北京嘉里中心举办。在瓷器、书画等常规板块之外，记者发现此次翰海春拍首次出现了“国际摄影典藏系列”板块。那一张张曾经风靡世界的老照片，将观众重新带回摄影的美好时代。

## 阿尔伯托·寇达镜头下的切·格瓦拉

切·格瓦拉，1928年6月14日生于阿根廷，是阿根廷的马克思主义革命家、医师、作家、游击队队长、军事理论家、国际政治家及古巴革命的核心人物。1959年起任古巴政府高级领导人，1965年离开古巴后到第三世界进行反对帝国主义的游击战争，1967年在玻利维亚被捕，继而被杀害。《时代》杂志将格瓦拉选入20世纪百名影响力人物之一。

摄影师阿尔伯托·寇达1928年出生在古巴哈瓦那的一个工人家庭，他的父亲是一名铁路工人。成年之后他逐渐成为一名专业的摄影师，个人天赋使得他成为那个时代最出色的商业摄影师，寇达曾坦言，他不喜欢人工照片，他更偏爱在自然状态下去获取绝佳的影像。

1960年3月5日，身为《解放报》记者的寇达，在前往“上校公墓”执行拍摄任务的过程中遇到了切·格瓦拉，后者那天正在公墓为80名古巴人默哀，在法国开往古巴的军需品货船被美国袭击的过程中，这80人不幸遇难。寇达被格瓦拉当时悲哀的神情打动，用徕卡相机拍下了戴着贝雷帽的切·格瓦拉。

之后这张照片一直放在寇达的工作室里，无人问津，直到1967年的10月，也就是格瓦拉被玻利维亚士兵杀害不久，一位叫费里尼的意大利编



阿尔伯托·寇达的《切·格瓦拉》

辑偶尔来到寇达的工作室，看到这张照片，他被照片里格瓦拉既刚烈又敏感沉思的表情所打动，于是，从寇达手里买走这张肖像。

后来意大利人费里尼成了百万富翁，这张“切·格瓦拉肖像”也成为反主流文化的普遍象征、全球流行文化的标志，同时也是第三世界共产革命运动中英雄和西方左翼运动的象征。可以说是二十世纪被使用次数最多的一张经典影像。而作为作者的寇达直到自己去世，只因

为这张图片的作者权获得过一次报酬。虽然如此，寇达对此从来没有任何遗憾，他说：“我早就忘记该用这张照片赚多少钱，对我来说，最重要的是，格瓦拉这个榜样永远不应该被忘记。”

寇达还与古巴领导人卡斯特罗有着很好的私人关系，他也是卡斯特罗的专职摄影师，跟随卡斯特罗走遍世界各地，用镜头记录着古巴革命的每一次重要事件。但寇达胸口始终挂着的是切·格瓦拉的肖像而非卡斯特

罗，他说：“切·格瓦拉与我同在，直到我死去。”

古巴革命成功之后，寇达继续担任卡斯特罗10年的私人摄影师，2001年在巴黎突发心脏病去世。

## 罗伯特·梅普勒索普的“诡异之花”

生于1946年的美国摄影家罗伯特·梅普勒索普被大众称为“黑暗王子”，因为他从20世纪70年代末以来，一直围绕同性恋主题拍摄。尽管他的作品带有一种谨慎的、诗意的优雅，但由于涉足性忌禁区，他一直被视为先锋艺术家。

罗伯特·梅普勒索普只活了45岁，花卉是他的一个重要拍摄主题。在他短暂的一生中，他始终对花卉表现出一种异常的关心。他的花朵个个都是独立的，高高昂起头的，就像是男人勃起时的阳具。有人说梅普勒索普的花卉影像是一个反向的性别寓言。通过这些阴气逼人的花朵来展示男性阴柔的一面，以此颠覆传统价值观念，打破世俗观念。从某种意义上说，这与他扮演成女性来自拍的“怪诞”举措一脉相承。他以花来颠覆关于性别的既成观念，以花来的“诡异”来穿透传统伦理的障壁。

上世纪70年代初，梅普勒索普发现自身的性倾向。当时他的女友是被誉为“朋克教母”的派蒂·斯密斯，两人同居的那段时间，梅普勒索普因为整天同安迪·沃霍尔（波普艺术的代表者）等艺术家混在一起。有一天，派蒂看到梅普勒索普领着他的密友回家，梅普勒索普对派蒂说：“看，我可以是这个，也可以是那个。”崇尚自由的派蒂虽然震惊，却默认了这个事实。后来他俩成为终身的朋友。

1987年，梅普勒索普的导师和伴

侣萨姆·瓦戈斯塔夫因艾滋病并发症去世。两年后，梅普勒索普去世，亲身实践了他的隐喻：爱他、毁灭他、从而获得永恒，一如他镜头下的那些“诡异之花”。

## 尤金·阿杰特的“旧巴黎时光”

生于1857年的法国人尤金·阿杰特完成中学教育之后就成为了一名水手。之后他尝试做一名演员，却因声带感染而不得不放弃。后来他拿起画笔开始绘画也没能获得成功。1890年他回到巴黎，看到在第二次工业革命笼罩下的巴黎正在发生飞速的变化。他开始拿起相机拍摄巴黎的老建筑。

当时，一些艺术家、画家、建筑家买他的摄影作品，大多都是作为参考资料。由于当时拍摄设备和照相材料等限制，他使用的底片感光速度很慢，熙熙攘攘的巴黎街道、来来往往的人总会在他的照片中产生令人讨厌的阴影。因此阿杰特只能在每天清晨街道还很安静的时候出来拍照，这一拍就是37年。

巴黎的贫穷与财富被阿杰特一视同仁地拍了下来。当他于1920年给巴黎历史资料管理处的美术总监保罗·莱昂写信时如此总结自己的摄影生涯：“……这一庞大的艺术记录集工作现已完成，我可以真实地说我拥有整个旧巴黎。”他那一台笨重的18×24厘米的大画幅相机和一只疑似是35mm小广角的镜头为后世的人们提供了巴黎美好时代的另一个角度。

作为摄影史上最重要的摄影大师之一，尤金·阿杰特像是一位站在分叉路口的导师，为后来多种艺术流派指明了发展的方向。超现实主义将尤金奉为重要的先驱，直接摄影、纪实摄影等一批艺术家也将他视为前辈和创作灵感的来源。

收藏

# 定瓷被“美人枕”推上风口浪尖

□萧蕾

日前一件在澳门拍出近4亿港元的定窑“美人枕”，尽管配上有关检测机构的热释光报告，依然被众多行家视为假拍、拍假，引发疑窦丛生，将定窑宋瓷推上风口浪尖。

据报道，6月6日在由中国舍得拍卖国际(澳门)有限公司举行的中国艺术品专场拍卖会上，一件中国宋代定窑白瓷“美人枕”拍出3.5亿港元天价，加上13%佣金，最终成交价高达3.955亿港元（约合3.2亿元人民币）。据称，这是澳门有史以来最高的艺术品成交价格，也是世界拍卖史上定窑作品的最高成交纪录。

## “一枕难求”惹争议

本来名不见经传的澳门舍得拍卖公司这次“玩大了”。

搜索公开资料发现，中国舍得拍卖国际（澳门）有限公司去年12月成立，首届拍卖会就拍出这件天价器物。

据报道，这件“美人枕”号称出自宋代窑，长43厘米，宽15.5厘米，拍前颇为低调，未作任何宣传，也未引起业内的关注。本件拍品以1000万港元价格起拍，现场买家纷纷应价，价格很快就突破了亿元大关。经过60余口叫价，最终被贵州一家民营企业以天价竞得。本场拍卖会其他拍品还包括元代霁蓝留白剔塑龙纹罐、明早期青花玉壶春瓶等中国古代艺术精品。主办方自称，这些藏品为港澳台及海外华人藏家的传世收藏，或参加国际拍卖会所得珍品，吸引了来自港澳台及内地众多收藏家及收藏爱好者举牌竞拍，成交额共5.9亿港元，成交率为87%。

据澳门舍得拍卖公司介绍，同类型美人枕定窑作品目前在全球拍卖市场上仅此一件，堪称宋代定窑的艺术巅峰之作。该公司董事长柴方介绍，美人枕因其历史价值而被冠以无上光环，历代许多藏家均叹一枕之难求。

然而，围绕此件定窑的真假，网上吐槽颇多。

有人说“在河北这东西几千元”，还有人說“拍出去不算数，真正付款才算数，好东西是不会交给不人流的拍卖公司上拍的。”

有藏家认为，曲阳定窑遗址文物保管所收藏的那件出土瓷器美人枕才是标准器。“此件美人枕在造型、比例、开脸等各方面都假得离谱。”有人质疑“美人”腿脚的姿势不对，还有人质疑这件

宋瓷用的是上世纪80年代的注浆电烧工艺。

有报道称，舍得公司在拍卖会上出示了相关机构出具的检测报告图片。舍得公司表示全球最顶级的检测机构香港中科研发中心专门为“美人枕”出具了热释光测定报告，结果显示，此拍品的最后烧制年代距今900至1100年。

对此，有业内人士认为，有些鉴定机构在网上报价，15000元做一次热释光检测，但很多机构本身资质就值得怀疑，鉴定结果的权威性可想而知。

与此前创出天价的斗彩鸡缸杯相比，美人枕仿佛横空出世，缺乏必要的佐证和著录。业内藏家提醒收藏者在送拍的时候要关注拍卖行的信誉、资质和过往成交记录，而在竞拍时要小心那些名不见经传却自称成交过多件天价拍品的机构。

## “名家源流”不可少

业内人士分析，“美人枕”的拍卖之所以引来轩然大波，关键在于近4亿港元的高价。据介绍，定窑瓷器近年来在全球拍卖市场上成交大增，成交价格也一直走高。

2014年香港苏富比春拍中，一件北宋定窑划花八棱大碗以约合人民币1.16亿元成交，定窑瓷器首次闯过亿元大关。去年备受业界瞩目的传奇物件明成化斗彩鸡缸杯，也仅仅拍得2.81亿港元（约合人民币2.25亿）。此次澳门拍卖，一直默默无闻的美人枕初次面世即石破天惊，成交价大幅度刷新中国定窑瓷器的拍卖纪录。如果此次不是假拍或是拍假，中国古瓷价格将被重新定位。

据考证，“定、汝、官、哥、钧”五大窑中定窑是宋代著名瓷窑之一，以生产白瓷而驰名。

定窑扬名自唐代，到北宋时取代了曾在唐代盛极一时的邢窑白瓷的地位，一跃成为“天下第一”。定窑瓷器的胎骨较薄而且精细，颜色洁净，瓷化程度很高。釉色多为白色，釉质坚密光滑润。定窑瓷器的白釉多闪黄，故有“粉定”之称，釉面偶尔还有垂釉的现象，由此又有“泪釉”的别称。宋代定窑瓷器常见的器型以碗、盘、瓶、碟、盒和枕为多，罐、炉等器型较少。

元代刘祁在《归潜志》一书中曾有“定窑花瓷瓿，颜色天下白”之说，其言定窑白瓷上以模印、刻画为主的装饰，其工巧富丽程度与花釉瓷器相比毫不逊色。宋代大文豪苏轼赞誉定窑“定州花瓷琢红玉”，认为定瓷精细坚致，可与玉相琢。南宋太平老人所著《袖中锦》认为

定瓷与端砚、洛阳花、建州茶、蜀锦等皆为“天下第一”的名品。

定窑在宋徽宗之前被定为官窑，定窑瓷器随之被各地窑窑纷纷仿烧，如山西的介休窑、平定窑、北京龙泉务窑，甚至江西景德镇、四川的彭县窑，这些窑场仿造的定窑瓷器，通称“仿定器”。

睡枕在定窑白瓷器型中名播海内外。故宫博物院中收藏的定窑孩儿枕，枕高18.3厘米，长30厘米，婴孩造型，体态丰腴，清眉秀目，若有所思，逼真可爱，栩栩如生。据清宫造办处档案记载，乾隆皇帝曾多次提看孩儿枕，并下令为其配制木座、锦垫。孩儿枕是定窑中的珍品，已知存世两件，故宫博物院和台北故宫博物院各藏有一件，造型如出一轍。

据记载，上世纪80年代，河北曲阳涧磁村附近的定窑遗址曾出土一件残破的白瓷美人枕，经黏合复原，器型基本完整。经测试，其最后烧制年代为距今900至1100年。

近十年来，河北曲阳制订定窑遗址保护规划，大力发展复制品产业，培养出陈文增等定窑制作大师，产品远销港澳和欧美。2006年“定瓷烧制技艺”被列为国家级第二批非物质文化遗产名录。

古瓷拍卖，最看重的是名家源流。这在业内是约定俗成的传统。业内人士介绍，在2014年香港佳士得春拍推出的宋瓷专题拍卖中，最重要的拍品就是克拉克夫人收藏的一件南宋官窑菊瓣碗。因为曾在苏富比拍卖会上拍出过亿元的宋代定窑大碗，和以往同样成交过亿的北宋汝窑天青釉葵花洗，都是她的旧藏。能够创出天价的宋代瓷器一定是名家旧藏，源流显赫。再如刘益谦在苏富比秋拍中，以7964万港元购买的明宣德“海兽图”高足杯，来源于东京的茧山龙泉堂，曾著录于小山富士夫的《陶器讲座》、《世界陶磁全集》和《龙泉集芳：创业七十周年纪念》等权威典籍；而北宋汝窑天青釉葵花洗也曾被茧山龙泉堂收藏。

藏家提示，竞拍古瓷，除了名家旧藏，名家鉴识记录也是一个非常重要的因素，从名家源流入手风险较小。总结以往拍卖，诸如香港收藏家仇焱之、戴福保、胡惠春、赵从衍等名家收藏过的瓷器都已成为经典。在2012年秋拍中，一件构图雅致婉丽的清雅正粉彩过枝月季梅花图大盘，最终以4994万港元成交，原因在于拍品是著名收藏家苏林庵的旧藏，曾现身于1995年苏富比“苏林庵藏瓷瓿玉”专拍。

速递

## 央美创业平台孵化园启动

日前，中央美术学院大学生创新创业孵化器虚苑基地启动仪式在虚苑艺术广场举行。北京虚苑将为中央美院学生提供1000平米的创业场地和1000万的创业基金，包括联合办公场地、独立工作室、会议室、展示空间等，并配备法律、财务、宣传等咨询顾问，全面助力中央美院学生创业成功。经过筛选的15支团队现已分别进驻联合办公区或独立工作室，项目将在这里进行为期一至两年的孵化。目前“央美创客”的创新创业方向集中于产品设计、服装首饰设计、平面影像设计、艺术教育、电子商务等领域，创业项目倾向于通过创新创意解决社会生活中的问题，用艺术手法提升生活质量，推动文化艺术产业的发展。

## 画画：谭平作品展



2015年6月13日至8月13日，今格空间开幕展——“画画：谭平作品展”拉开帷幕。“画画”是对谭平近年艺术成就的阶段性回顾，呈现了他力求突破语言界限和风格范式的孜孜努力。

谭平是中国大陆第一位出身于西方学院体系的抽象艺术家，他的抽象艺术创作始于1980年代末期。1984年谭平毕业于中央美术学院版画系，在1989年至1994年五年间，谭平游学于德国柏林艺术大学，彼时正是中国现代艺术的沉潜、当代艺术的兴起的微妙时期。如果我们以谭平艺术创造的个人风格历程为视点，重新回顾当代艺术在中国大陆发展演进的历史，就会发现谭平是一位在多次重要关头做出了特殊选择的艺术家——在乡土、寻根题材风靡一时的年代，他选择了客观冷静的主观化风景；在“政治波普”和“玩世现实主义”作为新一轮主题创作样板流行起来的时候，他却完全转向了抽象；等到装置、综合材料与多媒体实验生机勃勃的时候，他坚守绘画本体不为所动……这些特殊关键的选择持续不断地塑造着他的价值取向，最终成就了他独特的个性。

## 翰海2015春拍



6月23日至6月25日，北京翰海拍卖有限公司春季拍卖会将于嘉里中心酒店二层宴会厅举行为期三天的预展，6月26日下午两点正式举槌。油画部分分为两个专场——“中国现代美术——油画雕塑”以及“小雅观心——水彩画暨插画、连环画”，拍品数分别为118件及112件。

## 大墨同禅——大禅艺术作品北京中国美术馆开展

由著名策展人、艺评家贾方舟先生策划，著名艺评家刘骁腾与陶咏白先生担任学术主持的《大墨同禅·大禅艺术展》将于6月27日在中国美术馆开幕。这一展览展出的当代诗书画僧大禅法师多年来精心创作的心水墨作品，以时代语境彰显艺术内涵，以水墨的无量精神还原对自然生命的无上理解。此展乃是一位都市禅行者的生命与艺术的精彩对话。

大禅法师主张人间佛教，艺术修行，拥护真理，热爱生活。这些都充分表现在他的彩墨画中，其画以写意莲花见长，画风光明灿烂，自在从容，一派生机，其笔墨不忘古意，而色彩又化为新机。

## 首届江苏省（国际）艺术品博览会

6月18日至6月21日，江苏省艺术品行业协会联合雅昌文化集团共同举办首届江苏省（国际）艺术品博览会，邀请海内外合作机构、行业协会、艺术馆、顶尖艺术家和著名媒体，共同构架起国际化、市场化、精品化的艺术品交流平台，让艺术品走进千家万户。此次艺博会涵盖当代艺术、传统书画、影视传媒、工艺美术等类别；展览总面积达14000平方米，参展单位近千家。本届艺博会还首次引入“互联网+”的概念，“雅昌艺术网”、“阿里巴巴”同步对接，实现信息双向覆盖，线上线下沟通、在线互动交易等功能。