

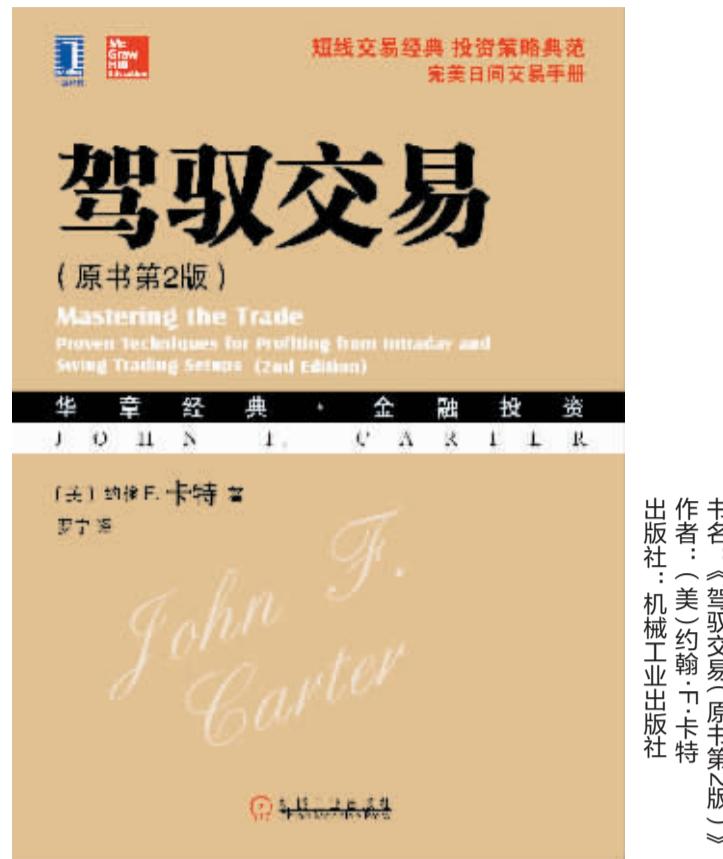
驾驭交易需要控制情绪

□彭忠富

如果你在牛市中还没有实现盈利,那么应该反省一下,自己是否适合投资股市。或者干脆静下心来,认真学习一下市场交易高手的投资法则。对于那些市场初级投资者来说,学习永远是不会晚的。边学习边投资,这样我们才能迅速成长起来,从而掌控交易,在投资中实现财务自由。但法无定法,再好的交易法则还是要跟自己的市场实践结合起来,否则理论将永远只是理论而已。

约翰·F·卡特,从小耳濡目染证券市场的潮起潮落,在大学时就开始做证券交易,至今已是20多年实战经验的资深交易员。约翰在《驾驭交易》一书中,揭示了市场运动背后的原因,无论是对日间交易者还是趋势交易者来说,这都是一本不可多得的好书。本书包括:交易者的新兵训练营;什么是最好的期货、股票、期权、外汇日内和波段交易定式,以及回到真实的交易世界;介绍了交易心理的五大真相,揭示了菜鸟与专业交易者在心理素质上的差异;精确的进场、离场与止损位策略系统,适用于股票、期权和期货等金融产品的日内交易;量价结合的趋势策略,通过五分钟的成交量判断市场潜在的趋势;前市分析工具为读者提供一套分析市场行为并制定交易计划的工具箱;风控技术,介绍专业交易者的仓位控制与资金管理的艺术。

本书介绍了一种独特的市场技术,聚焦于真正促使市场价格运动的内在原因,适用于交易股票、期权、期货和外汇。实际上,市场不是因为它想运动才运动的,而是不得不运动。追加保证金通知、止损出逃、心理屈服,这一切迫使一连串市价指令在非常短的时间内快速地发出。它们产生了剧烈的日内波动,持续几分钟到几



小时,而且在更大的范围内产生了持续几天到几周的波段运动。这样的运动给很多不理解这个过程原理的交易者造成痛苦。然而,总有一群交易者从这些运动中获利。为了利用这些运动,本书给出了精确的人市、离场和止损价位。

本书还强调了成功交易者每次建立头寸时都本能去做的事情:小额交易,在竞争中存活下来,并尽量让时间成为你的盟友。一连串的失败肯定会发生,但知道它们会发生和经受住它们的考验是两件不同的事情。要在市场间分散投资。一些定式会在一个市场中表现良好,然后停下来。市场没有改变,定式也没有失效;机会越多,成功的可能就越大。但是,如果一个人交易过大,那么他可能在一系列亏损后无力启动下一笔交易。

市场在大部分时间里都是举棋不定,它们飘忽地上涨到一个阻力水平,然后转身下跌到一个支撑水平,并不真的想要上涨或者下跌。在大多数时间里,交易者没有很多事情可做,除了等待,而这通常需要极大的耐心,很多交易者在这方面做不到。交易者最大的问题是控制自己的情绪。作者认为,交易者不是在交易股票、期货或者期权,而是在交易其他交易者。盈利的交易者学会了认识自己交易对手的心理和情绪。一般交易者只理解自己是交易的一方,出色的交易者理解交易双方正在发生的事情,并且知道怎样利用会伤害大多数交易者的形势。他们知道怎样利用弱点,盈利的交易者从亏损的交易者身上窃取钱财。

本书不仅介绍了新概念,而且写得深入浅出,易于阅读。另外,卡特强调了成功的交易既没有唯一的方法,也没有唯一的答案。实际上,他重点阐明一个人在成为赢利的交易者之前,必须完全了解自己的个性。每一个决策,从交易的持有时间到每笔交易承担风险的资金金额,都是交易者内在价值取向的反映。交易与生活密切相联,你越了解自己,就越有可能找到最适合自己的个性的市场、策略和整体交易理念。要驾驭交易,其实不难,关键是要控制自己欲望,设立好止盈点和止损点。但知易行难,否则人人都会成为股神了。

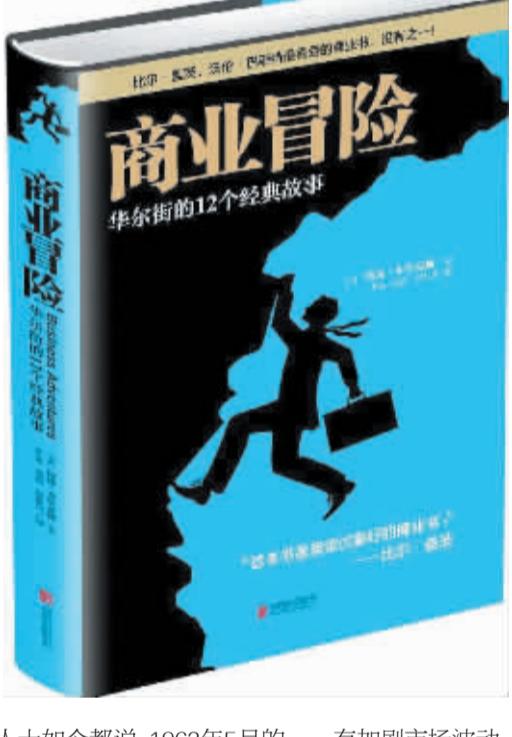
带你一同商业冒险

□张鹏

我在国内商学院读书的时候,学校曾经组织去美国纽约和波士顿游学,华尔街是我们必不可少一定要去的地方,纽交所、美联储、金融博物馆都留下了我们的足迹。坦白地说,现在脑子里更多的是物理上的直观感受,人文的东西随着时间的推移已经开始变淡。最近有朋友向我推荐美国财经作家约翰·布鲁克斯的《商业冒险——华尔街的12个经典故事》这本书(这也是比尔·盖茨“读过最好的商业书”),让我对华尔街重拾兴趣,不仅过去的旅行记忆更加丰满起来,而且非常有助于增进对国内企业和商业的理解。

在《商业冒险——华尔街的12个经典故事》这本书中,作者约翰·布鲁克斯通过大量鲜活的商业案例讲述了企业成功的七大要点,包括“持续创新是生存的最大砝码”、“切勿急于求成”、“只有人性化的企业才能做大”、“绝不拍脑袋决策”、“永远不要和经济大趋势作对”、“不怕犯错,但要知道错在哪里”、“清晰沟通是管理的基础”。可以说,每一个浓缩出来的要点都是一条沉重的教训。当然,施乐和福特这两家公司由于教训太多而显得过于显眼。但是,如果你对它们在历史的教训比较熟悉而选择漠视整本书的话,你可能会失去很多更有意思的发现和体会。沃伦·巴菲特与比尔·盖茨的读书品味惊人一致,他们都把《商业冒险——华尔街的12个经典故事》视为自己最喜爱的商业著作。

本书从1962年5月最后一周美国股市发生的巨幅震荡讲起。事实上,这与以往和以后发生的股市大跌没有什么本质不同,倒是让我们看到了共同基金在当时的市场上影响非同一般。



书名:《商业冒险:华尔街的12个经典故事》
作者:约翰·布鲁克斯
出版社:北京联合出版公司

有加剧市场波动,反而起到了稳定市场的作用。“作为一个整体,共同基金十分富有,管理又十分保守,这使得它们不仅经受住了风暴,还在不经意间减弱了风暴的强度。”在我看来,当时共同基金还不广为人知,多少带着一层神秘的面纱,而它在这一历史时刻能够守正出奇居功阙伟,就是一项很有意思的发现。

当然,后来的历史已经告诉我们,未来市场还会再有风暴,并且无人能够预测。J.P.摩根曾在别人请他预测股市走势时说,“它将不断波

动”;彼得·林奇也说,“股市下跌这种事情总是一次又一次发生,就像明尼苏达州的寒冬一次又一次来临一样,只不过是很平常的事情而已……每当股市大跌,我对未来忧虑之时,我就会回忆过去历史上发生过40次股市大跌这一事实,来安抚自己那颗有些恐惧的心,我告诉自己,股市大跌其实是好事,让我们又有一次好机会,以很低的价格买入那些很优秀的公司股票。”

便宜的好股票在哪里?一定是出自那些价值被低估的好公司。实际上,在国内二级市场上便宜的好股票已经是可遇不可求。但是,好公司与差公司还是有显著差别的。《商业冒险——华尔街的12个经典故事》是美国企业和华尔街的一部进化史,同时也是我们中国企业和股市的照妖镜,上述提到的企业成功的七大要点恰恰反映了当下国内很多企业在经营和管理中的痛点,创新不足、急于求成、拍脑袋决策可谓不一而足。如果中国企业能够从施乐和福特这两家公司的经验和教训中发现和解决好自身的问题,我们有理由相信不仅企业的经营和管理绩效会提高,中国实体经济才能转型成功,我们也有理由相信中国股票市场将是一个长牛,未来还将继续“英雄时代”。

值得特别一提的是,作者约翰·布鲁克斯的文笔才情很高,他既能写透深入的技术细节,也能用大众文化的视角讲述它。呈现在你眼前的就是这样一本内容饱满、行文流畅的好书。英国《卫报》评论说,“这本书是约翰·布鲁克斯很久之前写的。不过,它真的很棒。它和管理理论、投资策略无关,它写的是聪明、愚蠢、合作、顽固、胡闹、明智的人,时间飞逝,但人性没怎么变。这是一本关于永恒真理的书。”诚哉斯言,我已经不能同意更多。

专注为何依然重要

□郑渝川

不少长途跋涉,坐了数千公里的火车或飞机,然后再转汽车,总算赶在除夕夜前回到家,跟父母一道吃上年夜饭,却在饭桌上忙着刷微信、抢红包、发微博,顾不得跟父母多说一句话。还有些人在小长假跟老同学聚会,驱车几百公里回到故乡,见面没说上几句,注意力又转移到手机上去了。

这是一个分心的时代。2006年,美国人创造了“惑怒”(pizzled)这个词,来形容人们遭到手机玩家忽略、轻慢的困惑与愤怒感受。但现在,除了老人,人们已经见怪不怪。科学家对这种情况提出警告,因为人大脑内的社交和情绪回路需要通过真人间的交流来得以完善,沉迷于电子产品改变了人们对交流方式的理解和习惯,降低了注意力和理解能力,这就是为什么而今的年轻人不太善于与人面对面进行交流,看书也实在看不进去。

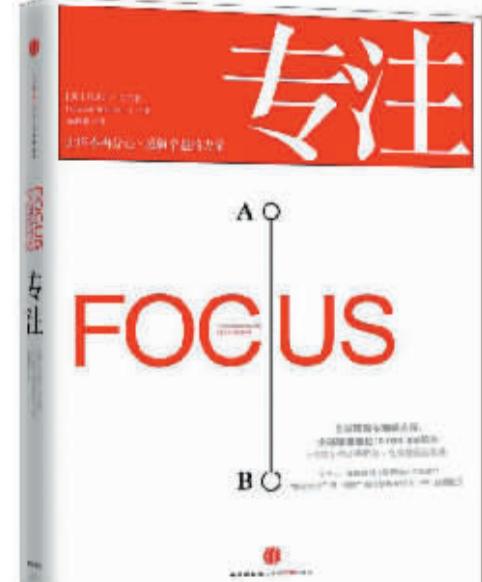
有人可能会认为,较低的注意力和理解能力,与人漫无目的浏览资讯所花更多时间是一致的,这使得人所能获得的信息总量并没有下降,而且网络时代的信息生产也在努力调整方式,降低深度,增强可读性,让人更容易根据信息标注出的标签、关键词达成理解。真是这样吗?

保持专注,但越是如此,越容易犯错。难道专注会导致相反结果吗?丹尼尔·戈尔曼在书中分析指出,人的意识分为自上而下意识(自主性意识)、自下而上意识(潜意识、自觉意识),长期专注于某些行为会积累习惯,从自上而下意识演化为自下而上意识,让人可以在放松的潜意识状态下高精准地完成目标。相反,如果仅仅将执行任务的要求放在自上而下意识之上,压力过大,会导致专注力超载,削弱心理控制能力,从而引发行为失调。

专注不够、频频分心的现象相当普遍,而压力过大、专注力超载也非常常见。丹尼尔·戈尔曼建议,人们可以长期定期做些远离压力源的活动,到公园、森林等地段散步,还可以尝试冥想,来恢复专注力。

书中第二、三、四部分分别就人的内在专注、对他人专注、外在专注作了探讨。内在专注需要建立在善于自省的基础上,经常性进行换位思考,并锻炼自己的意志力和自控力。对他人专注则应从提高识别他人情绪信号的能力做起,过渡到善于把握他人的心理体验(增进同理心),增强社交敏感性。外在专注与系统思维相联系,需要摆脱刻板印象,增强对多元文化的包容。

训练提高专注力是可行的,关键在于以怎样的方式来达成这一目标。丹尼尔·戈尔曼赞



书名:《专注》
作者:(美)丹尼尔·戈尔曼
出版社:中信出版社

同“1万小时定律”,但同时指出,机械重复的训练往往意义不大,训练过程中必须不断思考并改进方法。他在书中以部分视频游戏为例,分析指出这些游戏有助于训练人特别是儿童的专注力。书中还提供了工作中的正念训练等有助于改善人的专注力水平的方法。

新书快递

MBA十日读

作者:史蒂文·西尔比格
出版社:中信出版社



内容简介:《MBA十日读》总结了美国著名商学院最受欢迎的MBA课程精华,涉及营销、会计、组织行为、金融、经济学、战略等基础课程,以及当前全球商业领域热点话题,如互联网营销、企业家精神、大数据收集整理、金融衍生品、投资理财等内容。帮助读者低成本、高效地掌握美国前10所商学院MBA需具备的知识要点。本书有助于读者造就MBA思维,提升个人核心竞争力。

本书成书以来,稳占美国畅销书市场一席之地,被译为7种文字发行于世界各地。针对全球商业领域的复杂性和新近变革,本书第四版增补了读者需要掌握的核心内容。总结了当前哈佛、斯坦福、宾夕法尼亚、芝加哥、西北和弗吉尼亚等院校商学院最受欢迎的重要课程精华,涉及互联网及互联网营销、企业家精神、资讯收集整理、金融衍生品、领导力、商业道德和规范、财务规划、房地产等内容。

作者简介:史蒂文·西尔比格,MBA、CPA。普利茅斯营销公司资深董事,善于将复杂的金融和商务概念深入浅出地介绍给读者,读者有茅塞顿开的收获。

百年商业头条

作者:南希·科恩
出版社:浙江人民出版社



内容简介:商业已经成为全球经济舞台上最强大的“角色”之一,商业企业几乎可以影响我们生活的方方面面,它们决定着我们大部分人每天都离不开的技术,左右着我们的娱乐活动、我们对社会和经济的看法。

人们往往把商业视为新世纪的推动力量。上百年来,人们时刻关注着商业经济及商业企业的发展,而《纽约时报》对企业、公司及其领袖,以及公司竞争舞台的实时记录,让我们得以一览美国商业史的起落回环。

《纽约时报》出色的商业报道帮助我们更好地理解美国商业史上激动人心的时刻,以及商业人士和商业事件对经济动荡时刻有着怎样的历史意义。同时,这本书中选编的报道覆盖相当丰富:奋发图强、勇于开拓创新的企业家,各种技术突破,金融领域的成就、危机和丑闻,消费品数量和品种的大爆发,以及数不清的男男女女为了生存和生活、捍卫他们在瞬息万变的经济和社会中的地位所做的努力。

本书从三个不同主题来描述美国商业的发展历程:现代企业从出现到成为推动社会发展的引擎;工作性质的不断变迁,成为塑造个体生活的主要力量;技术创新和变革,成为撬动时代发展的杠杆。这几个方面为我们提供了一个广角镜,使我们得以观察某些重要人物和重要事件如何决定了美国商业史,而这反过来又会对我们的时代和我们所面临的机会造成怎样的影响。

作者简介:南希·科恩,哈佛商学院企业管理教授,企业领导力研究者,致力于研究企业领导者如何实现自身价值并使自身影响力最大化。她还在CNBC、A&E、CNN的多个电视节目中担任嘉宾,并担任NPR的时事评论员,还为《纽约时报》撰写文章。

新常态:中国发展如何进行下去

作者:高连奎
出版社:机械工业出版社



新常态不仅是中国经济发展的新阶段,也是一种新型的经济治理理念。改革后半程中国如何将发展进行下去?未来30年中国经济应该怎样布局?如何才能规避风险,抓住机会,并让老百姓从发展中受益?如何才能建立一套符合国情的经济治理理念?如何建立“成功的市场经济”?带着这些问题,本书从货币、金融、增长、转型升级等中国最核心的经济话题入手,并从“经济学学理”的角度对中国经济进行了一次通盘分析,形成了一套适用于中国的经济分析理念与经济发展战略。

作者简介:高连奎,现任中国人民大学重阳金融研究院世界经济主管,主要研究领域为西方经济思想史、发展经济学、经济宏观调控、货币理论、福利社会理论等。