

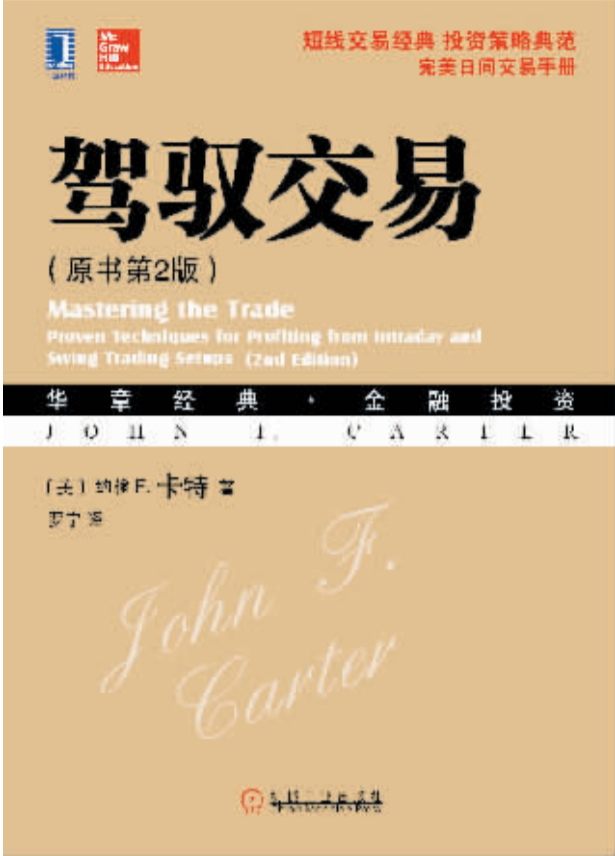
驾驭交易需要控制情绪

□彭志富

如果你在牛市中还没有实现盈利，那么应该反省一下，自己是否适合投资股市。或者干脆静下心来，认真学习一下市场交易高手的投资法则。对于那些市场初级投资者来说，学习永远是不会晚的。边学习边投资，这样我们才能迅速成长起来，从而掌控交易，在投资中实现财务自由。但法无定法，再好的交易法则还是要跟自己的市场实践结合起来，否则理论将永远只是理论而已。

约翰·P·卡特，从小耳熏目染证券市场的潮起潮落，在大学时就开始做证券交易，至今已是有20多年实战经验的资深交易员。约翰在《驾驭交易》一书中，揭示了市场运动背后的原因，无论是对日间交易者还是趋势交易者来说，这都是一本不可多得的好书。本书包括：交易者的新兵训练营；什么是最好的期货、股票、期权、外汇日内和波段交易定式，以及回到真实的交易世界；介绍了交易心理的五大真相，揭示了菜鸟与专业交易者在心理素质上的差异；精确的进场、离场与止损位策略系统，适用于股票、期权和期货等金融产品的日间交易；量价结合的趋势策略，通过五分钟的成交量判断市场潜在趋势；前市分析工具为读者提供一套分析市场行为并制定交易计划的工具箱；风控技术，介绍专业交易者的仓位控制与资金管理的艺术。

本书介绍了一种独特的市场技术，聚焦于真正促使市场价格运动的内在原因，适用于交易股票、期权、期货和外汇。实际上，市场不是因为它想运动才运动的，而是不得不运动。追加保证金通知、止损出逃、心理屈服，这一切迫使一连串市价指令在非常短的时间内快速地发出。它们产生了剧烈的日内波动，持续几分钟到几



书名：《驾驭交易（原书第2版）》
作者：（美）约翰·P·卡特
出版社：机械工业出版社

小时，而且在更大的范围内产生了持续几天到几周的波段运动。这样的运动给很多不理解这个过程原理的交易者造成痛苦。然而，总有一群交易者从这些运动中获利。为了利用这些运动，本书讨论了“从交易的另一个方向”部署头寸的具体方法，依靠的是对众多经典的技术分析

和图表形态所做的独特解释。更具体地说，讨论策略时，针对股票、期权、交易所交易基金、各种期货和商品市场以及外汇市场的日内交易，本书给出了精确的入市、离场和止损价位。

本书还强调了成功交易者每次建立头寸时都能本去做的事情：小额交易，在竞争中存活下

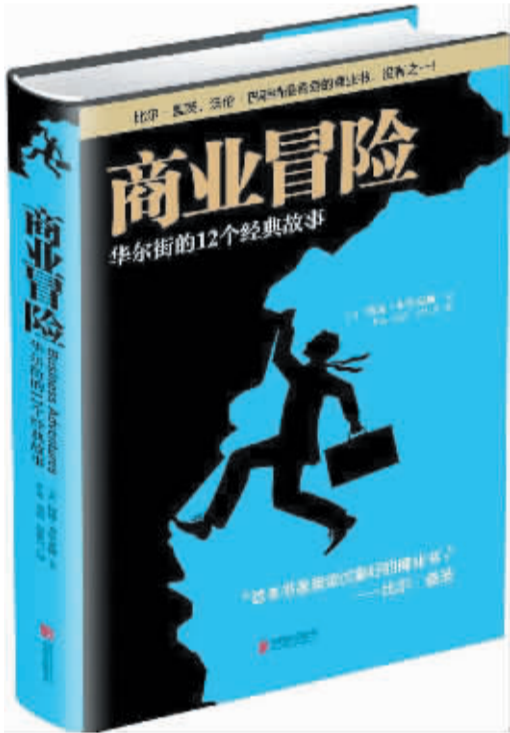
带你一同商业冒险

□张鹏

我在国内商学院读书的时候，学校曾经组织去美国纽约和波士顿游学，华尔街是我们必不可少一定要去的地方，纽交所、美联储、金融博物馆都留下了我们的足迹。坦白地说，现在脑子里更多的是物理上的直观感受，人文的东西随着时间的推移已经开始变淡。最近有朋友向我推荐美国财经作家约翰·布鲁克斯的《商业冒险——华尔街的12个经典故事》这本书（这也是比尔·盖茨“读过最好的商业书”），让我对华尔街重拾兴趣，不仅过去的旅行记忆更加丰满起来，而且非常有助于增进对国内企业和商业的理解。

在《商业冒险——华尔街的12个经典故事》这本书中，作者约翰·布鲁克斯通过大量鲜活的商业案例讲述了企业成功的七大要点，包括“持续创新是生存的最大砝码”、“切勿急于求成”、“只有人性化的企业才能做大”、“绝不拍脑袋决策”、“永远不要和经济大趋势作对”、“不怕犯错，但要知道错在哪里”、“清晰沟通是管理的基础”。可以说，每一个浓缩出来的要点都是一条沉重的教训。当然，施乐和福特这两家公司由于教训太多而显得过于显眼。但是，如果你对它们在历史的教训比较熟悉而选择漠视整本书的话，你可能会失去很多更有趣的发现和体会。沃伦·巴菲特与比尔·盖茨的读书品味惊人一致，他们都把《商业冒险——华尔街的12个经典故事》视为自己最喜爱的商业著作。

本书从1962年5月最后一周美国股市发生的巨幅震荡讲起。事实上，这与以往和以后发生的股市大跌没有什么本质不同，倒是让我们看到了共同基金在当时的市场上影响非同一般。



书名：《商业冒险——华尔街的12个经典故事》
作者：约翰·布鲁克斯
出版社：北京联合出版公司

“许多华尔街专业人士如今都说，1962年5月的股市动荡达到顶峰时，只要一想到共同基金，人们就会颤抖不已。”为什么共同基金会拥有如此“法力”？就在于当股市暴跌时，共同基金的投资者非理性地选择了大额赎回，使得共同基金不得不抛售部分股票以应对流动性风险，但也会导致股市进一步下跌，如此循环往复终究会把市场带入一个现代版的无底深渊。而令人意想不到的，扮演救市英雄角色的同样是共同基金，纽交所统计数据证明共同基金非但没有

有加剧市场波动，反而起到了稳定市场的作用。“作为一个整体，共同基金十分富有，管理又十分保守，这使得它们不仅经受了风暴，还在不经意间减弱了风暴的强度。”在我看来，当时共同基金还不广为人知，多少带着一层神秘的面纱，而它在这一历史时刻能够守正出奇居功阙伟，就是一项很有意思的发现。

当然，后来的历史已经告诉我们，未来市场还会有风暴，并且无人能够预测。J.P.摩根曾在别人请他预测股市走势时说，“它将不断波

来，并尽量让时间成为你的盟友。一连串的失败肯定会发生，但知道它们会发生和经受住它们的考验是两件不同的事情。要在市场间分散投资。一些定式会在一个市场中表现良好，然后停下来。市场没有改变，定式也没有失效；机会越多，成功的可能就越大。但是，如果一个人交易过大，那么他可能在一系列亏损后无力启动下一笔交易。

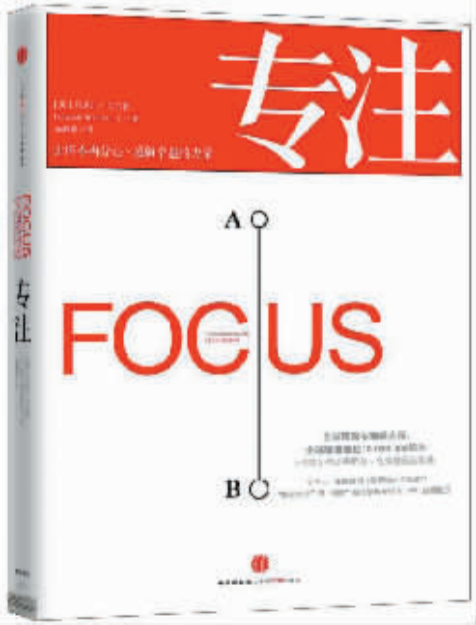
市场在大部分时间里都是举棋不定，它们飘忽地上涨到一个阻力水平，然后转身下跌到一个支撑水平，并不真的想要上涨或者下跌。在大多数时间里，交易者没有很多事情可做，除了等待，而这通常需要极大的耐心，很多交易者在这方面做不到。交易者最大的问题是控制自己的情绪。作者认为，交易者不是在交易股票、期货或者期权，而是在交易其他交易者。盈利的交易者学会了认识自己交易对手的心理和情绪。一般交易者只理解自己是交易的一方，出色的交易者理解交易双方正在发生的事情，并且知道怎样利用会伤害大多数交易者的形势。他们知道怎样利用弱点，盈利的交易者从亏损的交易者身上窃取钱财。

本书不仅介绍了新概念，而且写得深入浅出，易于阅读。另外，卡特强调了成功的交易既没有唯一的方法，也没有唯一的答案。实际上，他重点阐明一个人在成为赢利的交易者之前，必须完全了解自己的个性。每一个决策，从交易的持有时间到每笔交易承担风险的资金金额，都是交易者内在价值取向的反映。交易与生活密切相联，你越了解自己，就越有可能找到最适合自己的个性的市场、策略和整体交易理念。要驾驭交易，其实不难，关键是要控制自己欲望，设立好止赢点和止损点。但知易行难，否则人人都会成为股神了。

动”；彼得·林奇也说，“股市下跌这种事情总是一次又一次发生，就像明尼苏达州的寒冬一次又一次来临一样，只不过是很平常的事情而已……每当股市大跌，我对未来忧虑之时，我就会回忆过去历史上发生过40次股市大跌这一事实，来安抚自己那颗有些恐惧的心，我告诉自己，股市大跌其实是好事，让我们又有一次好机会，以很低的价格买入那些很优秀的公司股票。”

便宜的好股票在哪里？一定是出自那些价值被低估的好公司。实际上，在现在国内二级市场上便宜的好股票已经是可遇不可求。但是，好公司与差公司还是有显著差别的。《商业冒险——华尔街的12个经典故事》是美国企业和华尔街的一部进化史，同时也是我们中国企业和股市的照妖镜，上述提到的企业成功的七大要点恰恰反映了当下国内很多企业在经营和管理中的痛点，创新不足、急于求成、拍脑袋决策可谓不一而足。如果中国企业能够从施乐和福特这两家公司的经验和教训中发现和解决好自身的问题，我们有理由相信不仅企业的经营和管理绩效会提高，中国实体经济才能转型成功，我们也才有理由相信中国股票市场将是一个长牛，未来还将继续“英雄时代”。

值得特别一提的是，作者约翰·布鲁克斯的文笔才情很高，他既能写透深入的技术细节，也能用大众文化的视角讲述它。呈现在你眼前的就是这样一本内容饱满、行文流畅的好书。英国《卫报》评论说，“这本书是约翰·布鲁克斯很久之前写的。不过，它真的很棒。它和管理理论、投资策略无关，它写的是聪明、愚蠢、合作、顽固、胡闹、明智的人，时间飞逝，但人性没怎么变。这是一本关于永恒真理的书。”诚哉斯言，我已经不能同意更多。



书名：《专注》
作者：（美）丹尼尔·戈尔曼
出版社：中信出版社

同“1万小时定律”，但同时指出，机械重复的训练往往意义不大，训练过程中必须不断思考并改进方法。他在书中以部分视频游戏为例，分析指出这些游戏有助于训练人特别是儿童的专注力。书中还提供了工作中的正念训练等有助于改善人的专注力水平的方法。

■ 新书快递

MBA十日读

作者：史蒂文·西尔比格

出版社：中信出版社

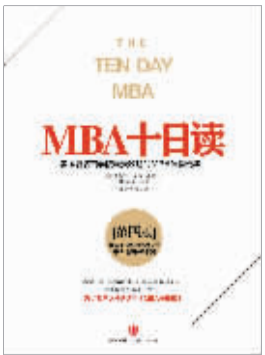
内容简介：

《MBA 十日读》总结了美国著名商学院最受欢迎的MBA课程精华，涉及营销、会计、组织行为、金融、经济学、战略等基础课程，以及当前全球商业领域热点话题，如互联网营销、企业家精神、大数据收集整理、金融衍生品、投资理财等内容。帮助读者低成本、高效地掌握美国前10所商学院MBA需具备的知识要点。本书有助于读者造就MBA思维，提升个人核心竞争力。

本书成书以来，稳占美国畅销书市场一席之地，被译为7种文字发行了世界各地。针对全球商业领域的复杂性和新近变革，本书第四版增补了读者需要掌握的核心内容。总结了当前哈佛、斯坦福、宾夕法尼亚、芝加哥、西北和弗吉尼亚等院校商学院最受欢迎的重要课程精华，涉及互联网及互联网营销、企业家精神、资讯收集整理、金融衍生品、领导力、商业道德和规范、财务规划、房地产等内容。

作者简介：

史蒂文·西尔比格，MBA、CPA。普利茅斯营销公司资深董事，善于将复杂的金融和商务概念深入浅出地介绍给读者，读者有茅塞顿开的收获。



百年商业头条

作者：南希·科恩

出版社：浙江人民出版社

内容简介：

商业已经成为全球经济舞台上最强大的“角色”之一，商业企业几乎可以影响我们生活的方方面面，它们决定着我们大部分人每天都离不开的技术，左右着我们的娱乐活动，我们对社会和经济的看法。

人们往往把商业视为新世纪的推动力量上百年来，人们时刻关注着商业经济及商业企业的发展，而《纽约时报》对企业、公司及其领袖，以及公司竞争舞台的实时记录，让我们得以一览美国商业史的起落回合。

《纽约时报》出色的商业报道帮助我们更好地理解美国商业史上激动人心的时刻，以及商业人士和商业事件对经济动荡时刻有着怎样的历史意义。同时，这本书中选编的报道覆盖面相当丰富：奋发图强、勇于开拓创新的企业家，各种技术突破，金融领域的成就、危机和丑闻，消费品数量和品种的大爆发，以及数不清的男男女女为了生存和生活、捍卫他们在瞬息万变的经济和社会中的地位所做的努力。

本书从三个不同主题来描述美国商业的发展历程：现代企业从出现到成为推动社会发展的引擎；工作性质的不断变迁，成为塑造个体生活的主要力量；技术性创新和变革，成为撬动时代发展的杠杆。这几个方面为我们提供了一个广角镜，使我们得以观察某些重要人物和重要事件如何决定了美国商业史，而这反过来又会对我们的时代和我们所面临的机会造成怎样的影响。

作者简介：

南希·科恩，哈佛商学院企业管理教授，企业领导力研究者，致力于研究企业领导者如何实现自身价值并使自身影响力最大化。她还在CNBC、A&E、CNN的多个电视节目中担任嘉宾，并担任NPR的时事评论员，还为《纽约时报》撰写文章。

新常态：中国发展如何进行下去

作者：高连奎

出版社：机械工业出版社

内容简介：

新常态不仅是中国经济发展的新阶段，也是一种新型的经济治理理念。改革后半程中国如何将发展进行下去？未来30年中国经济应该怎样布局？如何才能规避风险，抓住机会，并让老百姓从发展中受益？如何才能建立一套符合国情的经济治理理念？如何建立“成功的市场经济”？带着这些问题，本书从货币、金融、增长、转型升级等中国最核心的经济话题入手，并从“经济学学理”的角度对中国经济进行了一次通盘分析，形成了一套适用于中国的经济分析理念与经济发展战略。

作者简介：

高连奎，现任中国人民大学重阳金融研究院世界经济主管，主要研究领域为西方经济思想史、发展经济学、经济宏观调控、货币理论、福利社会理论等。

