

96家上市公司获重要股东增持

□本报记者 刘杨

伴随大盘前期的大幅上涨与近日的急挫,A股市场整体已处高位且面临回调压力,多家上市公司重要股东纷纷趁机减持公司股票。总体来看,过去一个月减持规模显著大于增持规模,但也有部分高管及其家属选择逆势增持。

数据显示,过去一个月A股市场共计有96家上市公司获重要股东增持,同期遭重要股东减持的上市公司达640家,后者是前者的6倍之多。

减持规模大于增持

根据Wind统计数据,5月16日以来,A股市场遭重要股东减持的上市公司共计达640家,而获增持的上市公司仅为96家。值得注意的是,自5月份以来,重要股东的公告减持参考市值已逾千亿元。其中重要股东类型涵盖高管、公司、个人三大类门类。

6月1日至16日,重要股东的公告减持参考市值已达862亿元,距千亿元门槛仅相差138亿元。若将增持与减持数据合计,叠加后其总的参考市值为-776亿元,减持规模远大于增持规模。

截至6月16日的本月12个交易日内,A股总计有449家上市公司发布重要股东减持的公告,而期间发布增持公告的上市公司仅有65家。

6月份以来,被重要股东减持最多的一家上市公司是紫金矿业,其减仓参考市值达44.87亿元,属有色金属矿采行业板块。公司定增方案一出炉,其股价便接连上涨,为股东提供了高位套现的机会。公司董事长陈景河分别于5月29日、6月1日两日共减持1000万股;6月2日,公司董事、副总裁邹来昌单日减持37万股;5月29日,闽西兴杭国有资产投资经营有限公司和新华都实业集团股份有限公司分别减持24500万股和40130万股。



新华社图片

其次是民生银行和乐视网,其减仓参考市值分别达26.488亿元和25.756亿元,分属银行与软件服务行业板块。

频推员工持股计划

需要指出的是,在A股行情不断走高时,一些上市公司重要股东增持股票的举动尤引投资者的注意。数据显示,过去一个月A股市场共计有96家上市公司获重要股东逆势增持,进入6月后的12个交易日就有65家上市公司获大股东增持。

6月以来,获重要股东增持的上市公

司多来自计算机、通信、软件和信息技术板块。其中长园集团、万达信息和卓翼科技高管增持的规模位于前列。

梳理发现,高位增持股票的上市公司多以员工持股的计划增持。广联达于6月2日发布了《关于第一期员工持股计划实施进展的公告》,公司于4月24日召开的2014年度股东大会审议通过了《广联达软件股份有限公司第一期员工持股计划(草案)》及相关议案,同意公司实施第一期员工持股计划,并委托德邦证券股份有限公司设立的“德邦-广联达1号定向

资产管理计划”进行管理,通过二级市场购买的方式取得并持有公司股票。

与此同时,永贵电器也于近日发布员工持股计划草案,拟筹集资金总额不超过8860万元,以二级市场购买等方式取得并持有永贵电器股票,参加员工总人数预计不超过110人,其中高管3人。此外,光线传媒、丹化科技等上市公司均获得大股东增持。业内人士指出,股东增持一方面可能是公司在为后期的资本运作做准备,另一方面也反映出公司的价值可能被低估。

岳阳林纸拟收购凯胜园林

□本报记者 王荣

岳阳林纸6月16日晚间公告,拟以6.46元/股,定向增发股份不超过55000万股,募集资金总额不超过35.53亿元,其中不超过10.12亿元将用于收购凯胜园林100%股权,其余部分全部用于补充流动资金及偿还银行贷款。

收购凯胜园林

公告显示,凯胜园林主营景观设计、园林施工及生态修复业务。

公司表示,本次募集资金投资项目实施后,岳阳林纸将在传统造纸行业之外,新增园林工程施工、园林景观规划设计、绿化养护等业务。针对现有造纸业务业绩增速放缓的现状,岳阳林纸将继续调整产品结构、拓展市场领域、强化产品质量、加大工

此外,此次募集资金的大头主要用于补充流动资金和偿还银行贷款。截至2014年末及2015年3月末,公司的资产负债率分别为67.61%及68.86%,高于同行业上市公司平均水平;截至2015年3月末,公司短期有息负债(包括短期借款、应付票据等)合计59.76亿元,长期借款合计17.64亿元,债务负担较重。

推员工持股计划

本次发行对象为中国纸业、山东国投、新海天、深远财务、财通基金、嘉实基金、国联证券、泰达宏利、岳阳林纸员工持股计划1期资管计划、刘建国。其中,刘建国持有凯胜园林65%股权。

根据公告,中国纸业间接持有公司37.65%股份,本次发行完成后,中国纸业将直接和间接持有公司不低于59277.55万

股份,占总股本的37.21%。本次发行完成后,公司实际控制人将不会发生变化。

通过此次定增,岳阳林纸员工将持有公司股权。公告显示,员工持股计划1期资管计划认购2321万股,参加该员工持股计划的员工总人数为197人,参加对象认购员工持股计划的总份额不超过2321份,总金额不超过14993.66万元。

其中,参加该员工持股计划的公司董事(不含独立董事)、监事和高级管理人员合计认购不超过451份,其认购份额占员工持股计划的总份额比例为19.43%。员工持股计划的存续期限为48个月,其中前36个月为锁定期,后12个月为解禁期。

岳阳林纸今年一季度业绩净亏损9770.7万元,上年同期亏损4825.18万元;营业收入为14.13亿元,较上年同期增长1.88%。

金螳螂拟募资打造供应链金融

□本报记者 李香才

金螳螂6月16日晚间发布非公开发行股票预案,拟募集资金总额不超过40.81亿元,其中30亿元将用于装饰产业链金融项目。装饰行业发展空间大,但供应商相对分散,且多为中小微企业。

员工持股计划参与认购

根据预案,本次非公开发行对象包括崇麟投资、金螳螂资管计划、新华人寿、平安养老险、六禾镇岳、西藏瑞华、乐源财富、国兴民和、自然人雷雷共9名特定对象,股票发行价格不低于28.62元/股,发行股票的数量不超过14310万股,募集资金总额不超过40.81亿元,扣除发行费用

金融服务平台还可为家装e站各城市分站、微站提供融资服务以支持互联网家装e站的快速布点和快速上量,加快公司在家装行业的业务拓展。

推进互联网家装业务

伴随着我国经济的高速增长和近10年来房地产行业的蓬勃发展,建筑装饰行业呈现出巨大的发展空间。根据中国建筑装饰协会的数据,2014年,全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元,同比增长9.3%。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元,同比增长8.6%;住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元,同比增长10.2%。

不过,装饰行业供应商相对分散。目前金螳螂的供应商超过一万家,且多

为中小微企业。最大的一家供应商,金螳螂每年向其采购的金额也不过亿元规模。这些供应商由于规模体量较小,资金有限、信用级别低、风险控制力弱,财务不够透明等一些问题,很难获得商业银行的信贷支持,长期存在着融资难或者资金成本过高的问题。此次募投项目的实施将在风险可控的前提下尝试的一种供应链金融服务。

2014年,公司通过与家装e站创始团队合作,设立金螳螂电商,正式开启了家装电商业务的大门,积极打造家装行业的O2O平台。此次募投项目的实施也是公司加快推进互联网家装e站布局的配套措施,通过对家装业务的供应商以及各城市分站加盟商进行资金支持,促进公司家装业务的迅速开展。

新世界拟募资发展大健康产业

本次拟认购公司3200万股股份,发行完成后,黄浦区国资委持有公司股份的比例将调整为24.36%,仍为公司控股股东及实际控制人。

新世界表示,因传统百货零售行业进入增长瓶颈期,公司亟需寻求突破与转型。公司本次发行募集资金主要用于发展大健康产业、百货零售业务的升级转型,有利于公司把握市场发展机遇,增强竞争优势,提高持续盈利能力。

本次非公开发行将促进百货零售业务“互联网+全渠道”再升级。通过线下实体店面的升级改造、线上业务平台的完善、大

数据中心的建设,以及百货业务与文化资源的嫁接,充分利用互联网、云计算等先进技术,全面整合公司上下游资源,利用多元化跨界、特色化经营等手段,实现从产业链到产业网的布局和整合。

本次拓展大健康产业,主要通过蔡同德堂专业门店拓展、群力草药店经营规模扩张、健康服务线上平台建设、大健康产业资源整合,拟分别投入资金27000万元、58600万元、10000万元、30000万元。

公司同日公告,拟通过协议收购的方式以自有资金收购新世界集团持有的上海

蔡同德药业有限公司40%股权,收购完成后,上海蔡同德药业有限公司将成为公司全资子公司。

新世界称,大健康产业板块将构筑起以蔡同德堂为核心的养生保健产业链,以群力草药店为核心的肿瘤及疑难杂症中医药诊疗产业链,成为具有核心技术配方、持续创新能力,能提供独具特色和疗效的养生、保健、医疗、医药、健康管理产品及服务的大健康综合服务提供商,并且借助互联网、大数据等先进技术,打造线上、线下相结合的健康服务平台,不断提高大健康综合服务能力。

比亚迪推员工持股计划

□本报记者 李香才

比亚迪6月16日晚间推出员工持股计划,在股东大会审议通过员工持股计划后6个月内,由员工持股计划的持有人通过国联证券受托管理的国联比亚迪1号集合资产管理计划定向受让控股股东所持比亚迪股票不超过3266万股。国联比亚迪1号集合资产管理计划主要投资范围包括购买比亚迪股票、投资固定收益及现金类产品等。

本员工持股计划涉及的股票总数约占公司现有股本总额的1.32%,任一持有人所持有本员工持股计划份额所对应的标的股票数量不得超过公司股本总额的1%。员工持股计划持有的股票总数不包括员工在公司首次公开发行股票上市前获得的股份,也不包括通过二级市场自行购买的股份以及通过股权转让获得的股份。

参加本次员工持股计划的员工总人数为97人,包括公司部分监事、高级管理人员,以及经薪酬委员会认定对公司发展有卓越贡献的核心骨干员工。具体参加人数根据员工实际缴款情况确定。

梅安森拟参与设立环保基金

□本报记者 戴小河

梅安森6月16日晚间公告称,公司与重庆环保投资有限公司、中绿实业有限公司、重庆市水务资产经营有限公司、重庆市环保产业投资建设集团有限公司达成签署《重庆市环保产业股权投资基金管理有限公司暨重庆环保产业股权投资基金合作协议》。

根据协议,公司拟出资380万元,占重庆市环保产业股权投资基金管理有限公司19%股权;同时,公司作为重庆环保产业股权投资基金(简称“环保基金”)的发起人,拟认购基金份额1亿元,占环保基金首期规模的10%。

据悉,环保基金首期规模为10亿元,其中向各基金发起人

定向募集5亿元,向社会投资者募集5亿元。基金管理人为重庆市环保产业股权投资有限公司。

梅安森表示,若此合作框架协议的签署,有利于加快公司在“物联网+环保应急”领域的市场拓展,推动公司“物联网+”战略的顺利实施,促进公司产品应用领域的多元化发展,进一步延长产品链条,降低公司对矿山安全监测监控领域的依赖程度,提高抗风险能力,打造新的利润增长点。

这是公司在非煤业务上的大胆尝试。由于主营业务不景气,梅安森2014年度净利2990万元,同比下降71%。2014年煤炭行业持续低迷,煤炭企业经营状况不断恶化,给煤矿安全监测监控行业带来较大的冲击。

联手贵州医科大学

信邦制药布局大健康领域

□本报记者 李香才

信邦制药6月16日晚间公告,公司与贵州医科大学签订了相关协议,将联合组建“现代药物研发协同创新中心”,合作共建贵州医科大学大健康学院。

贵州省人民政府已经批准将“贵州省科学院天然产物化学重点实验室”整体合并入贵州医科大学,目前正在以贵州医科大学为依托单位积极申报“西南特色民族药国家重点实验室”。拟将实验室建设在科学城药研1号楼和2号楼的部分区域,双方共建后,可挂“贵州信邦制药股份有限公司天然产物化学重点实验室”。

根据贵州省的自然资源及医药市场的需求,双方共同制定技术平台的发展规划和研究方向及相关实验室建设,可作基础研究和下游产品开发及产业化之间的高度互补性,实现相互促进、共同发展。

推出“润·教育”APP

佳创视讯涉足艺术在线教育

□本报记者 谢卫国

6月16日,佳创视讯与深圳广电集团携手打造的“润·教育”平台正式发布上线,由佳创视讯持股51%的指尖城市公司开发运营。该平台将致力于通过移动互联网推动艺术教育发展、艺术培训学习。

指尖城市总经理卢隆庆介绍,“润·教育”项目于2014年10月启动,已吸引了1500多位艺术培训教师进驻。其中,首批300位名师在发布会现场与“润·教育”平台签订合作协议,成为事业合作伙伴。

据悉,作为深圳首家艺术教育O2O服务平台,“润·教育”平台为学生们提供艺术老师选择、课程培训一站式服务,搭建一个桥梁。平台首创与保险行业合作的模式,给每位学员购买上课保险,让家长更安心放心。

2014年指尖城市推出了一款专为深圳人打造的随时随身移动互联产品“润·生活”,其中“润·教育”是其重要组成部分。卢隆庆表示,随着平台运作的不断成熟,公司将逐步把“润·教育”的覆盖范围扩大到国内主要城市。

一心堂拟收购长城连锁门店

□本报记者 李香才

一心堂6月16日晚间公告,公司全资子公司山西鸿翔一心堂药业有限公司拟通过使用自有资金不超过2.4亿元购买山西长城药品零售连锁有限公司所持有89家门店(其中4家正在筹建中)资产及其存货。其中1.7亿元用于支付门店转让费及购买其附属资产(不含存货),所附属资产及存货部分根据双方实际盘点结算,总额不低于3000万元、不高于7000万元。

根据公告,山西一心堂拟收购的长城连锁直营门店89家分布于晋中市境内各区、县,店铺面积约为116.17平方米。

一心堂表示,通过收购长城

连锁门店,将为山西一心堂扩张太原市场打下良好的基础,扩大山西一心堂在山西省的市场占有率,综合提升公司竞争力。本次交易完成后,山西一心堂在太原市市场将得到巩固,为后续的扩张打下良好基础。

公告称,6月13日,公司与云南省工商行政管理局、昆明市五华区人民政府签订了协议,经三方协商,拟在昆明国家广告产业园区建设云南商标广告馆O2O项目和“云商优品”孵化电商推广服务平台项目。两个项目旨在聚合云南省内有实力、有影响力的商标持有人,搭建线上线下平台,为云南品牌孵化推向全国、全世界构筑通道、搭建平台。